



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

Department of Cultural Promotion



คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์และสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นไปตามอำนาจหน้าที่ที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ มาตรา ๓๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ บัญญัติให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีไว้เป็นการล่วงหน้าก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด โดยต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการ เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อการดำเนินงานตามภารกิจของรัฐ ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามความสำเร็จของการดำเนินงาน อันจะทำให้การปฏิบัติงานสามารถตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกรอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีรายละเอียด ดังนี้ ข้อ ๑ .แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ข้อ ๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ ๓. แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ข้อ ๔. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ข้อ ๕. นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม การดำเนินงานทางวัฒนธรรมในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ที่สอดคล้องของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๕๕๐,๐๔๔,๐๐๐ บาท แบ่งเป็นแผนงาน ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จำนวน ๑๘๙,๓๘๘,๘๐๐ บาท แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน ๒๓๗,๙๔๐,๐๐๐ บาท และแผนงานบุคลากรภาครัฐ จำนวน ๑๒๒,๗๑๕,๒๐๐ บาท และภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีโครงการทั้งสิ้น ๒๕ โครงการ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จะเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในการบริหารราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และผลักดันให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	หน้า
๑. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	๑
๒. วิสัยทัศน์	๒
๓. พันธกิจ	๒
๔. อำนาจหน้าที่	๒
๕. ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ	๓
๖. ตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน	๓
๗. ประเด็นยุทธศาสตร์ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๓
๘. กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๓
๑) แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	
๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	
๓) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	
๔) ยุทธศาสตร์จัดสรร	
๕) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม	
๙. สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๗
๑๐. เป้าหมายและมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ	๗
๑๑. โครงการที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๘
๑๒. ความเชื่อมโยงประกอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๙
ส่วนที่ ๒ โครงการ	
๑. เงินอุดหนุนการสืบทอดและจัดทำคลังข้อมูลตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙	๑๓
๒. เงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ	๓๒
๓. โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๕๐
๔. โครงการสร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้าน ชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา	๗๙
๕. โครงการโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น สู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย	๙๐

สารบัญ (ต่อ)

โครงการ	หน้า
๖. โครงการพัฒนาชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๙๘
๗. โครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล	๑๐๕
๘. เงินอุดหนุนการจัดแสดงโขน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ	๑๑๙
๙. เงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย	๑๒๕
๑๐. โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย	๑๓๐
๑๑. โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์	๑๗๒
๑๒. โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๒๐๘
๑๓. โครงการพัฒนาระบบหนังสือต้นแบบ	๒๑๘
๑๔. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม	๒๒๖
๑๕. โครงการพัฒนาเผยแพร่และเสริมสร้างการจัดการวิจัยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๒๓๔
๑๖. โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม	๒๔๑
๑๗. โครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	๒๕๘
๑๘. เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรม ในประเทศและต่างประเทศ	๒๘๗
๑๙. โครงการบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	๒๙๘
๒๐. โครงการบริหารจัดการหอศิลป์	๓๐๓
๒๑. โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	๓๑๐
๒๒. โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	๓๔๕
๒๓. โครงการการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม	๓๕๑
๒๔. เงินอุดหนุนค่าบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศ	๓๖๓
๒๕. โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์	๓๖๘

ภาคผนวก

การจัดทำแผนการปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๓ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ มาตรา ๙ (๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า และ (๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจและตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจของหน่วยงาน และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๗ ให้ส่วนราชการทบทวนภารกิจว่าภารกิจใดที่มีความจำเป็น หรือสมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุง หรือ เปลี่ยนแปลงการดำเนินการหรือไม่ โดยให้คำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมติคณะรัฐมนตรียุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นโยบายรัฐบาล นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และจุดเน้นของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงข้อมูลสู่ระบบ ติดตาม และประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : eMENSER) ตามระเบียบว่าด้วยการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มแผนงานและงบประมาณ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ขึ้น เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมงานวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนทางสังคม

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนในสังคมมีค่านิยมที่ดีงามและเหมาะสม
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง
๓. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพ
๔. สงวนรักษา พัฒนาต่อยอด และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยสู่ระดับนานาชาติ
๕. ยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และศิลปิน
๖. ส่งเสริมและพัฒนางานภาพยนตร์และวีดิทัศน์

อำนาจหน้าที่

- (๑) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติและกฎหมายว่าด้วยภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- (๒) ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
- (๓) ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม เครือข่ายวัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- (๔) เป็นศูนย์กลางในการศึกษา รวบรวม เผยแพร่ และให้บริการสารสนเทศและกิจกรรมทางวัฒนธรรม
- (๕) ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม
- (๖) สนับสนุน ส่งเสริม และประสานการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- (๗) ส่งเสริมและดำเนินการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- (๘) ส่งเสริม ดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติ และสนับสนุนการดำเนินงานของศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- (๙) เสริมสร้างค่านิยมอันดีงามและเหมาะสมกับสังคมไทย
- (๑๐) จัดทำโครงการและแผนปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาทางวัฒนธรรม
- (๑๑) ระดมทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานทางวัฒนธรรม
- (๑๒) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ

๑. คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม เข้าใจในการปฏิบัติตนตามค่านิยมความเป็นไทย
๒. ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาบรรทัดฐานปัญหาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าแก่สังคม
๓. ประชาชนได้รับการให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์หน่วยงาน

๑. ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม
ค่าเป้าหมาย จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ คน
๒. ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาทุนทางสังคม ค่าเป้าหมาย จำนวน ๕๐,๐๐๐ คน
๓. ประชาชนได้รับการให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรม ค่าเป้าหมาย จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ คน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ ๑ การสืบสาน รักษา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

เป้าหมาย ทุนทางวัฒนธรรมไทยได้รับการการสืบสาน รักษา และต่อยอด สร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่และต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางวัฒนธรรม และส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศ บนฐานบรรทัดฐานปัญหาทางวัฒนธรรม รวมถึงการยกระดับบรรทัดฐานปัญหาทางวัฒนธรรมไทยสู่ระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ ๒ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมของทุกภาคส่วน

เป้าหมาย ดำเนินงานวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ร่วมกันปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ หล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ที่ฝังอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิต ให้คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติ ตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

ยุทธศาสตร์ ๓ การพัฒนาองค์กรและการบริการทางวัฒนธรรม

เป้าหมาย ระบบการทำงานและการให้บริการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาให้มีความทันสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็วและโปร่งใส โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับโครงสร้างและบทบาทขององค์กรมีความเหมาะสมกับภารกิจ มีวิธีการทำงานที่ยืดหยุ่นพร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูง และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

กรอบการจัดทำแผนปฏิรูปราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้นำแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายของรัฐบาล และนโยบายการจัดสรรงบประมาณ รวมถึงนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับภารกิจมาพิจารณา ศึกษา วิเคราะห์เพื่อจัดทำโครงการกิจกรรมรองรับ โดยพิจารณาถึงความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับเป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนระดับต่าง ๆ ดังนี้

๑. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๑.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย

- ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

๑.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย

- ๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- ๒) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
- ๓) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๒.๑ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

ตัวชี้วัด ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปีฐาน

แผนแม่บทย่อยที่ ๑ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมายแผนแม่บทย่อยที่ ๑ คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลงานด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

ตัวชี้วัด ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

๒.๒ ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม

การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม

๓ .แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

ความสอดคล้องของการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๓.๑) ข้อ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

๔.๑.๓ การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา โดยเน้นการเผยแพร่
หลักคำสอนที่ดีงามให้กับประชาชน

๔.๑.๔ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยการพัฒนา
ผู้นำชุมชนต้นแบบของการมีคุณธรรมจริยธรรม

๔.๑.๖ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคน
ในสังคม โดยส่งเสริมสื่อสร้างสรรค์ และการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์
นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ

๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๔.๓) ข้อ ๔.๓ การเสริมสร้างพลังทางสังคม

๔.๓.๓ สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชา
สังคม และภาคประชาชน

๔.๓.๕ สนับสนุนการพัฒนาทุนทางสังคมและวัฒนธรรม

๔. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

๔.๑ แผนงานยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

๓.๑.๑.๑ การส่งเสริมการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ผ่านสถาบันครอบครัวและ
สถาบันการศึกษา ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความซื่อสัตย์ มีวินัย
และการเป็นพลเมืองที่ดี โดยจัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริ การเรียนรู้ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของชาติ
และภูมิปัญญา ภาษาไทย ภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์ และภาษาต่างประเทศ ตลอดจน สนับสนุนทุกศาสนา ให้มีบทบาทใน
การเผยแผ่หลักคำสอนที่ดีงาม

๓.๑.๑.๒ ส่งเสริมให้ชุมชน และภาคประชาสังคมเป็นฐานในการปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรม
อนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
การสร้างวิถีชีวิต พอเพียง ตลอดจนเสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นต้นแบบที่ดี ทั้งระดับบุคคลและองค์กร

๔.๒ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

นโยบายจัดสรรงบประมาณ

๔.๔.๑.๑ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นที่ ๔.๑ - ๔.๒

๕. นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม การดำเนินงานทางวัฒนธรรมในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ที่สอดคล้องของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ดังนี้

๕.๑ ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

(๑) กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ และพระบรมวงศานุวงศ์ด้วยความจงรักภักดีด้วยและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ อันหาที่สุดมิได้เพื่อเทิดทูนและธำรงไว้ซึ่งสถาบันอันสูงสุดของปวงชนชาวไทย

(๒) ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และสังคม

(๓) ส่งเสริมศิลปิน ประชาชนท้องถิ่น ผู้นำจิตวิญญาณ กระตุ้นให้นำรากวัฒนธรรมประจำถิ่นและภูมิปัญญาชาวบ้าน รวบรวมเป็นคลังข้อมูล เป็นองค์ความรู้ต่อยอดและส่งผ่านวัฒนธรรมของชาติ สืบทอดรุ่นสู่รุ่น สู่เยาวชนยุคดิจิทัล แบบไร้รอยต่อ

๕.๒ ด้านการรักษาและวางแผนมรดกทางวัฒนธรรม

(๑) ส่งเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทรัพยากรบุคคลทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติปูชนียบุคคล ประชาชนชาวบ้าน ให้มีส่วนร่วมเป็นแม่พิมพ์ (Role Model) ในการถ่ายทอดภูมิปัญญาองค์ความรู้

(๒) ปลุกกระแสความเป็นไทย (Thainess) สร้างจิตสำนึก ส่งเสริมค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านพื้นที่และกิจกรรมทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ

(๓) สนับสนุนการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA) เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้เผยแพร่รักษาและทำนุบำรุงสมบัติของชาติ

(๔) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางวัฒนธรรมและการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้องสู่สังคมไทยและนานาชาติ

(๕) ผลักดันการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งใหม่เพื่อเป็นศูนย์กลางการแสดง การประชุม การถ่ายทอดองค์ความรู้การนำเสนอวิชาการและปฏิบัติการ

๕.๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ (Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ(Creative Culture) สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

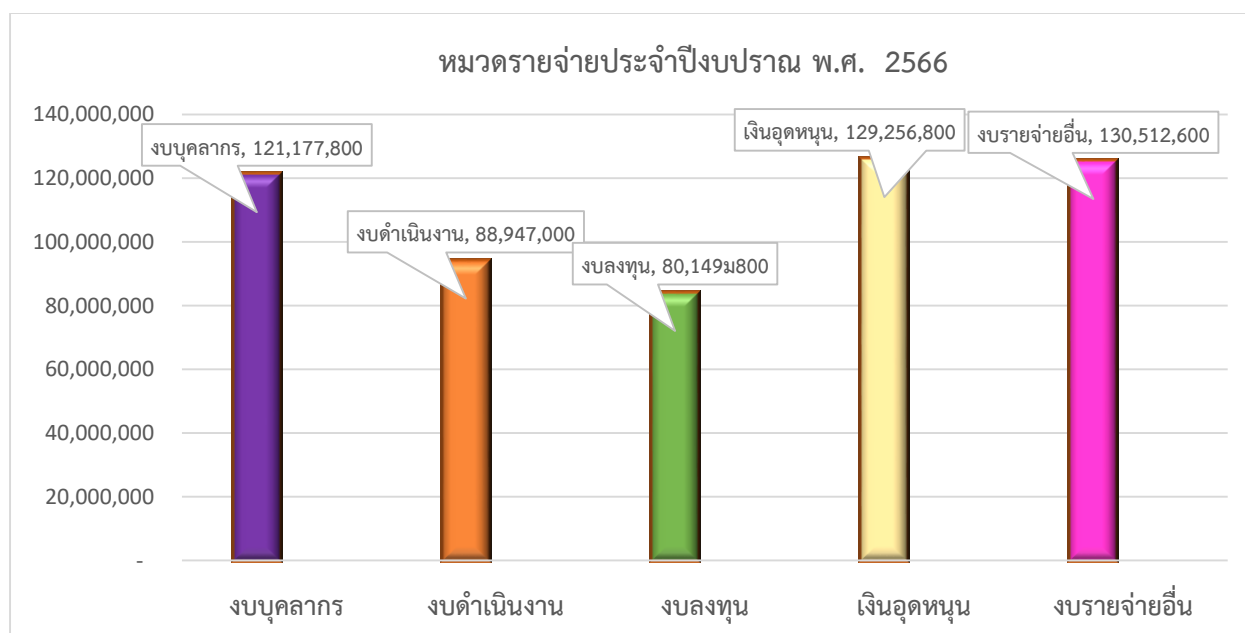
(๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือให้เกิดสถาบันวัฒนธรรมสร้างสรรค์สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หมวดรายจ่าย	จำนวนเงิน	ร้อยละ
งบบุคลากร	๑๒๑,๑๗๗,๘๐๐	๒๒.๐๓
งบดำเนินงาน	๘๘,๙๔๗,๐๐๐	๑๖.๑๗
งบลงทุน	๘๐,๑๔๙,๘๐๐	๑๔.๕๗
เงินอุดหนุน	๑๒๙,๒๕๖,๘๐๐	๒๓.๕๐
งบรายจ่ายอื่น	๑๓๐,๕๑๒,๖๐๐	๒๓.๗๓
รวมทั้งสิ้น	๕๕๐,๐๔๔,๐๐๐	๑๐๐

ภาพรวมงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



เป้าหมายและมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ

ไตรมาส : ร้อยละ

รายการ	รวม		ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔	
	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย
รายจ่าย ภาพรวม	๙๓.๐๐	๑๐๐.๐๐	๓๒.๐๐	๓๔.๐๘	๒๐.๐๐	๒๒.๑๖	๒๓.๐๐	๒๕.๕๐	๑๘.๐๐	๑๘.๒๖
รายจ่าย ประจำ	๙๘.๐๐	๑๐๐.๐๐	๓๕.๐๐	๓๕.๓๓	๒๐.๐๐	๒๐.๔๕	๒๕.๐๐	๒๕.๙๘	๑๘.๐๐	๑๘.๒๔
รายจ่าย ลงทุน	๗๕.๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๙.๐๐	๒๘.๙๖	๒๐.๐๐	๒๙.๑๙	๑๘.๐๐	๒๓.๕๐	๑๘.๐๐	๑๘.๓๕

โครงการที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ลำดับ	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติที่.	โครงการ ใหม่/ต่อเนื่อง
งบรายจ่ายอื่น				
๑	โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๒๒.๒๒๘๔	๓	ต่อเนื่อง
๒	โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย	๑๙.๒๓๘๐	๓	ต่อเนื่อง
๓	โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์	๑๘.๗๔๘๐	๓	ต่อเนื่อง
๔	โครงการสร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้าน ชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา	๑๓.๖๖๒๑	๓	ต่อเนื่อง
๕	โครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล	๓๙.๑๒๐๕	๓	โครงการใหม่
งบเงินอุดหนุน				
๑	เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศ	๖๗.๘๑๕๐	๔	ต่อเนื่อง
๒	เงินอุดหนุนการจัดแสดงโขน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรม เฉลิมพระเกียรติ	๒๔.๘๔๐๐	๓	ต่อเนื่อง
๓	เงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ	๒๓.๐๐๔๐	๓	ต่อเนื่อง
๔	เงินอุดหนุนการสืบทอดและจัดทำคลังข้อมูลตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙	๑๐.๔๖๐๐	๓	ต่อเนื่อง

หมายเหตุ : ยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (สวธ.)

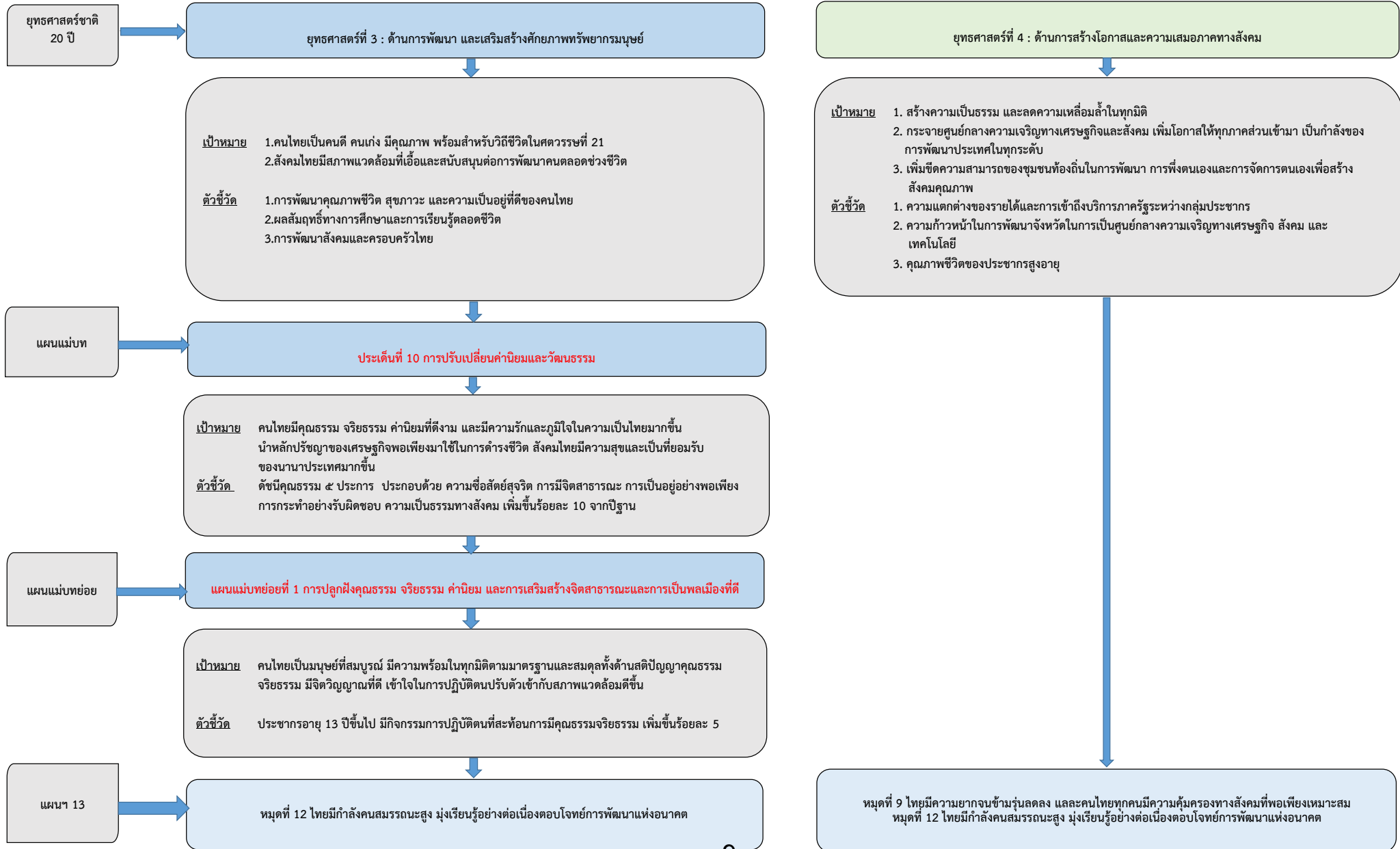
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (สวธ.)

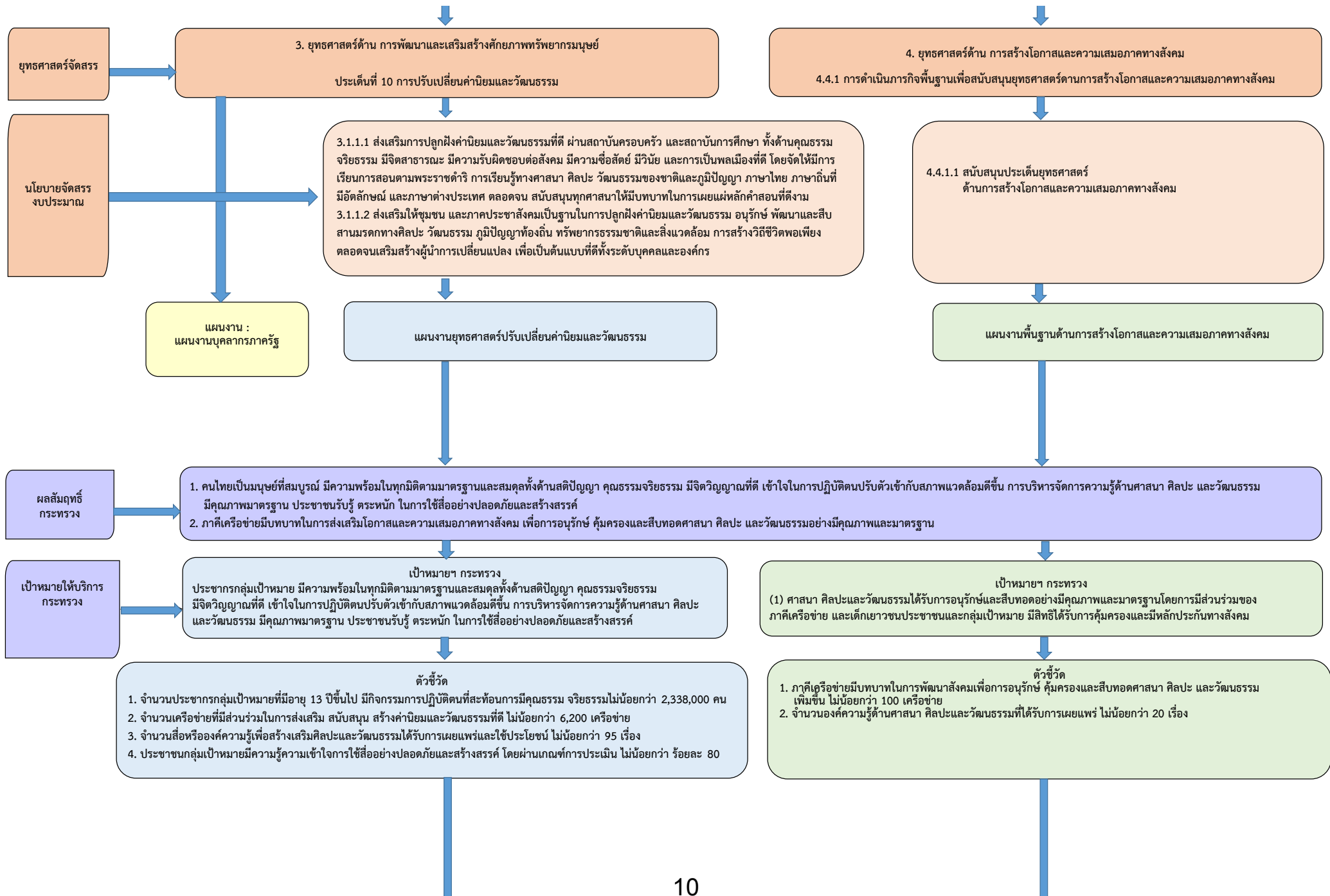
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

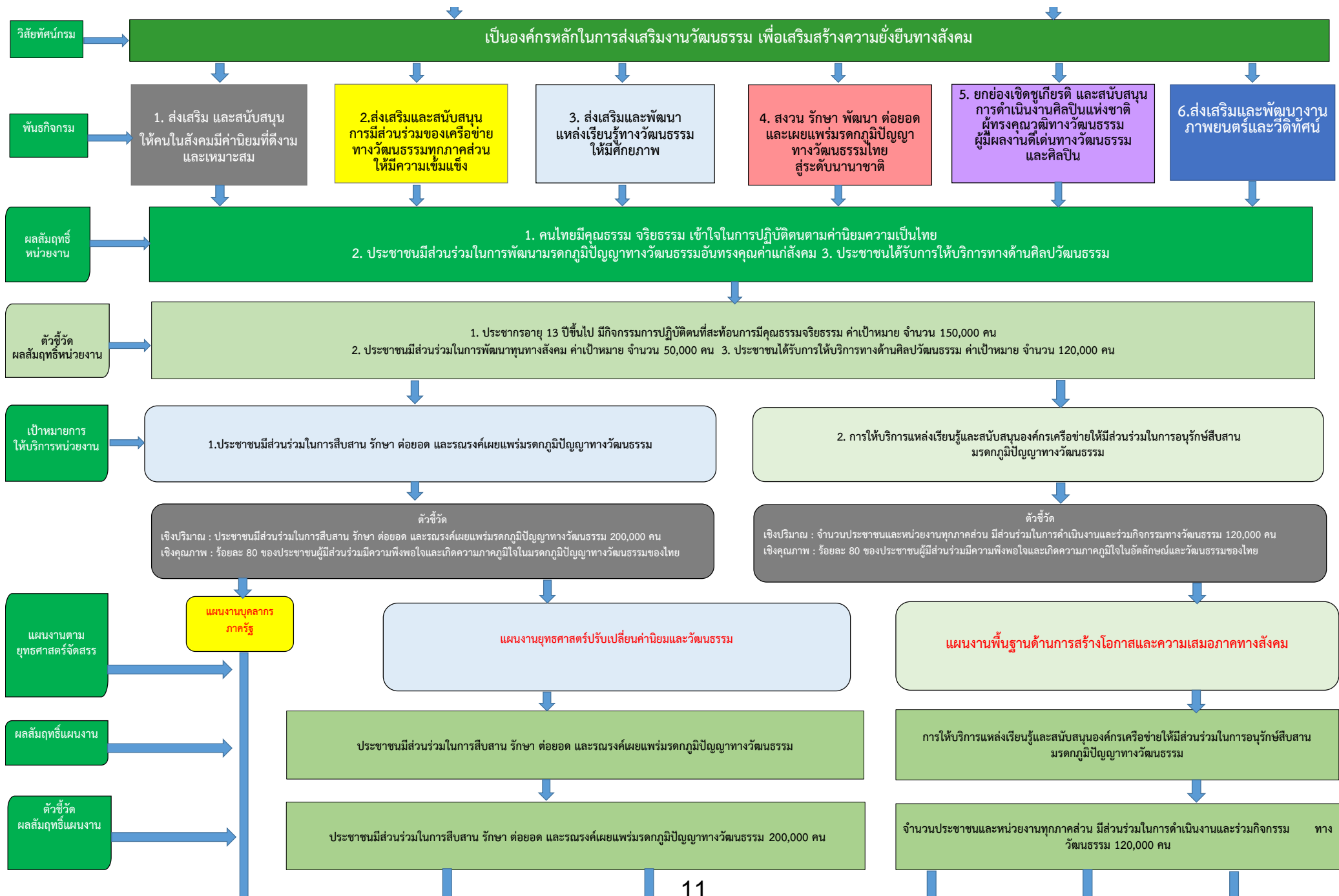
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

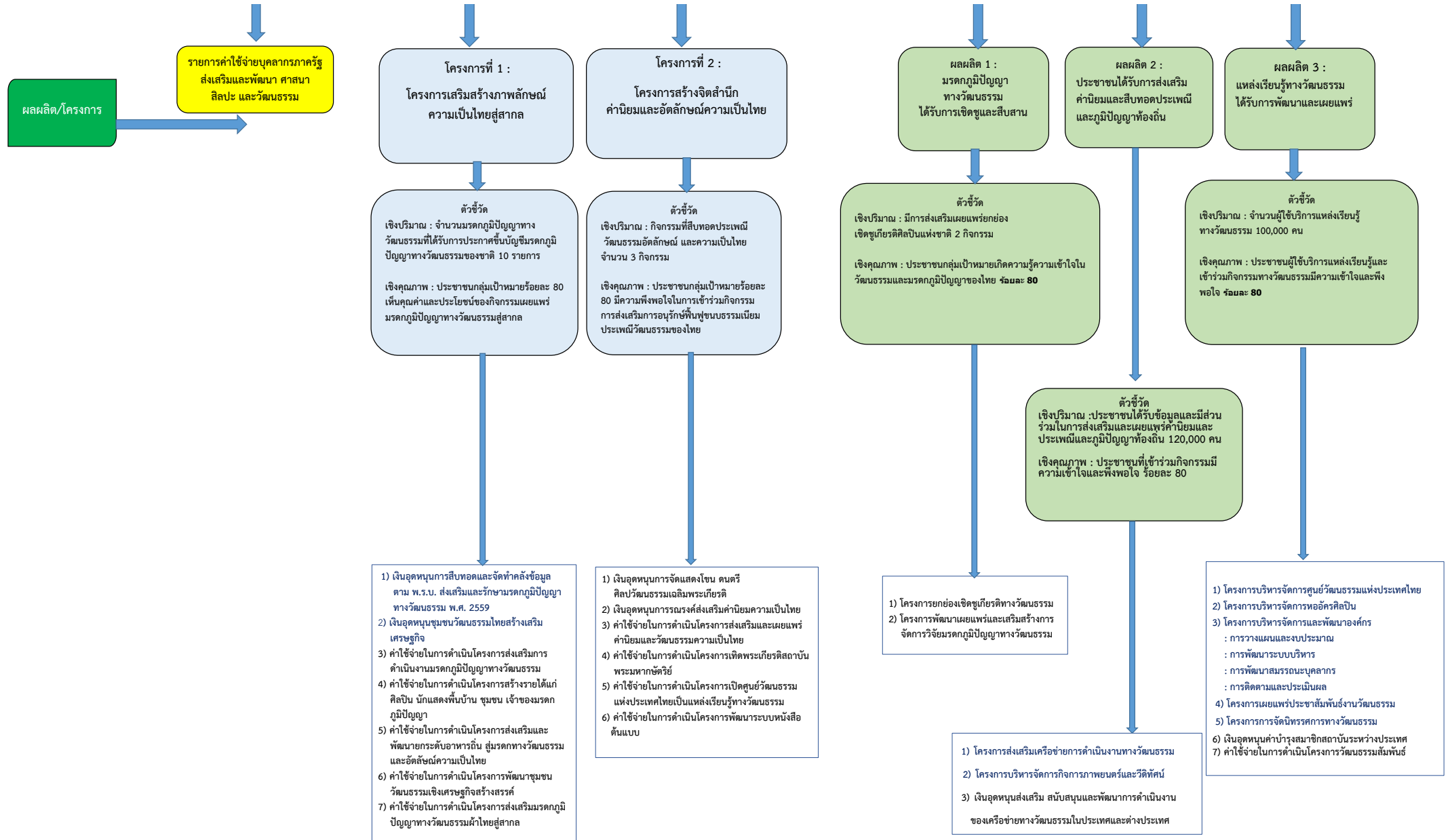
ผังความเชื่อมโยงเป้าหมายการให้บริการกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม









แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ เงินอุดหนุนการสืบทอดและจัดทำคลังข้อมูล ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดก
ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

แผนงานพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
: การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค
ทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑๐,๔๓๖,๐๐๐ บาท (สิบล้านสี่แสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

- ๑) กลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๒) กลุ่มศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๓) กลุ่มมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ
- ๔) กลุ่มวิจัยและพัฒนา
- ๕) กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐๒-๒๔๗-๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๐๔, ๑๒๐๓ โทรสาร ๐๒-๒๔๗-๐๐๖๐

๑. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมที่ ๑ เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑) อุดหนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการดำรงรักษาตามมาตรการส่งเสริมและรักษารายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากรีกจากยูเนสโก

๒) อุดหนุนงบประมาณให้กับหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันการศึกษา เพื่อดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยครอบคลุมในประเด็นด้านใดด้านหนึ่ง ได้แก่

- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำรงอยู่ของรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีของชาติ

- การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในระดับกลุ่มพื้นที่ทางภูมิศาสตร์หรือกลุ่มพื้นที่ทางวัฒนธรรม

- การปรับปรุงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีของชาติให้เป็นปัจจุบัน

กิจกรรมที่ ๒ เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

๑) การจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอขอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก

๒) การจัดทำข้อมูลเพื่อรายงานความก้าวหน้าของรายการที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก

กิจกรรมที่ ๓ เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

- การบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

กิจกรรมที่ ๔ เงินอุดหนุนส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

เงินอุดหนุนการสำรวจและวิเคราะห์แนวทางการสร้าง Soft Power ผ่านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

อุดหนุนงบประมาณให้กับชุมชน กลุ่มบุคคล องค์กร ที่จัดกิจกรรมการดำเนินงานสร้าง soft power ผ่านต้นทุนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน ที่ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการพิจารณาเงินอุดหนุนให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙

๑) สนับสนุนงบประมาณให้กับ กลุ่มบุคคล ชุมชน องค์กร ที่จัดกิจกรรมสำรวจมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนที่มีศักยภาพ (๖ สาขาๆ ละ ๑ รายการ) และจัดเวทีถอดบทเรียน จำนวน ๔ ครั้ง ประกอบด้วย ครั้งที่ ๑ ค้นหาองค์ความรู้และปรับกระบวนการทัศน์ ครั้งที่ ๒ วิเคราะห์ชุมชนและกำหนดเป้าหมายการพัฒนา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน ครั้งที่ ๓ กำหนดแนวทางอัตลักษณ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และการพัฒนาร่วมกับเครือข่าย ครั้งที่ ๔ สรุปบทเรียนและกลไกการขับเคลื่อนของชุมชน

๒) การติดตามและประเมินผลโครงการ

๒. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ มาตรา ๒๕ ให้บรรดามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ จนถึง ๒๕๕๘ แล้วถือเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมตามพระราชบัญญัตินี้ โดยที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเป็นสมบัติอันล้ำค่าที่บรรพบุรุษได้สร้างสรรค์ สืบส่ง และสืบทอดมาถึงลูกหลานรุ่นต่อรุ่น ในยุคที่โลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นปัจจุบัน สิ่งที่เป็นภูมิปัญญาของมนุษยชาติ กำลังถูกคุกคาม ทั้งจากวัฒนธรรมต่างชาติ การฉกฉวยผลประโยชน์จากการที่มีเทคโนโลยีที่เหนือกว่า หรือการนำภูมิปัญญาของกลุ่มชนหนึ่ง ๆ ไปใช้อย่างไม่เหมาะสม ซึ่งส่งผลให้กลุ่มชนที่ได้รับผลกระทบถูกรบกวนจนเกิดการสูญเสียชีวิตลักษณะและสูญเสียชีวิตภูมิปัญญาที่เป็นองค์ความรู้ของตนไปอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์

เพื่อให้การดำเนินงานการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม มีความต่อเนื่องและยั่งยืน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงดำเนินโครงการเงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับ การขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขึ้น เพื่อให้มีมาตรการในการส่งเสริมการสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมในอนาคต ที่มุ่งเน้นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในระดับชุมชน หน่วยงาน หรือกลุ่มบุคคล และเพื่อ สร้างความตระหนักรับรู้คุณค่าความสำคัญและความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนั้น ๆ ทั้งนี้อาจมีการพัฒนาต่อยอดโดยเพิ่มมูลค่า และคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทุกสาขาในรูปแบบสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นภารกิจตามนโยบาย ของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม ถือเป็นมาตรการหนึ่งในการปกป้องคุ้มครอง สงวนรักษา อนุรักษ์ พัฒนา มรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นระบบ และเป็นการทำงานตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เรื่องหลักเกณฑ์และมาตรการเกี่ยวกับการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๐

ปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกหันมาให้ความสำคัญในเรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หรือ มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้เป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากการเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกอนุสัญญาว่าด้วยการ สงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. ๒๐๐๓ (Convention for the Safeguarding of Intangible Cultural Heritage ๒๐๐๓) ขององค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) เป็นจำนวนถึง ๑๘๐ ประเทศ ซึ่งแต่ละประเทศพยายามที่จะเสนอขอขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ของประเทศตนให้เป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ เนื่องจากหากได้รับการขึ้นทะเบียน นอกจากจะทำให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศได้รับการยกย่อง ชื่นชม และเป็นที่ยอมรับของผู้คน ในสังคมโลกแล้ว ยังสร้างความภาคภูมิใจแก่ชุมชน กลุ่มคน บุคคลผู้เป็นเจ้าของ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รวมถึงประชาชนทุกคนในประเทศด้วย นอกจากนั้นยังช่วยสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้กับ ประเทศจากการที่มีนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมและศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ประเทศไทย ในฐานะที่เข้าเป็นภาคีสัญญาฯ จึงมีเป้าหมายที่จะเสนอรายการมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมของประเทศให้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมวลมนุษยชาติ อย่างต่อเนื่อง และจำเป็นต้องเร่งดำเนินการจัดทำข้อมูลการเสนอขอขึ้นทะเบียนให้มีความพร้อมสมบูรณ์ และเป็นไปตามหลักการเงื่อนไขของยูเนสโกที่เน้นย้ำให้องค์กรชุมชน กลุ่มคน บุคคล และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทุกฝ่าย เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการจัดทำข้อมูลทุกขั้นตอนของการเสนอ ตั้งแต่ร่วมคิด วางแผน บริหารจัดการ ตัดสินใจ และลงมือทำเพื่อสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนให้สามารถ คงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุผลดังกล่าว กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการเงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ เพื่อให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ โดยผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กร หน่วยงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (๔) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรม และความเข้มแข็งของชุมชน และคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีโดย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ข้อ ๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งในเรื่อง ๓.๑ การส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม และ ๓.๔ การสร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลายในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หรือ มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ เป็นสมบัติล้ำค่าที่ได้มีการสร้างสรรค์ สืบส่ง ปลุกฝัง และสืบทอดในชุมชนจากคนรุ่นหนึ่งมาอีกคนรุ่นหนึ่ง แต่ปัจจุบันมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงของสังคม และการนำไปใช้ในทางบิดเบือน ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจเป็นเหตุให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมต้องเสื่อมสูญไป ดังนั้น สภานิติบัญญัติแห่งชาติจึงได้ออกพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชน องค์กร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้คงอยู่ ตลอดจนรองรับการเข้าเป็นภาคีอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. ๒๐๐๓ (Convention for the Safeguarding of Intangible Cultural Heritage ๒๐๐๓) ของประเทศไทย

ทั้งนี้ อนุสัญญาฯ ได้กำหนดนิยามของคำว่า “สงวนรักษา” หมายถึง มาตรการเพื่อให้มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ดำรงอยู่ต่อไป ซึ่งรวมไปถึงการจำแนก การบันทึกหลักฐาน การวิจัย อนุรักษ์ ค้ำครอง ส่งเสริม เชิดชู การถ่ายทอด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผ่านการศึกษาในระบบและนอกระบบ รวมทั้งการฟื้นฟูมรดกดังกล่าวในด้านต่าง ๆ โดยกิจกรรมการสงวนรักษา รัฐภาคีอนุสัญญาฯ ต้องดำเนินการเพื่อให้ชุมชน กลุ่มชน หรือปัจเจกบุคคลมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางที่สุด รวมถึงเข้ามามีบทบาทในการจัดการอย่างแข็งขัน

วัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติ และข้อผูกพันของอนุสัญญาฯ ดังกล่าว กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมและดำเนินการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ จึงได้จัดทำโครงการเงินอุดหนุนการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคล ชุมชน องค์กร ผู้ปฏิบัติ และมีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชน เป็นฐาน และยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประเด็นพลังทางสังคม แนวทางการพัฒนา ที่กำหนดให้มีการต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟู ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา การสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ให้ดำรงอยู่และสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้เป็นสมบัติอันล้ำค่าที่ได้มีการสร้างสรรค์ สั่งสม ปลูกฝัง และสืบทอดในชุมชนจากคนรุ่นหนึ่งมายังอีกรุ่นหนึ่ง แต่ในปัจจุบันมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ดังกล่าวได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงของสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ บางครั้งมีการนำมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้เหล่านั้นไปใช้ในทางที่บิดเบือนหรือไม่เหมาะสมและอาจเป็นเหตุให้มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้เหล่านั้นต้องเสื่อมสูญไปอย่างน่าเสียดาย สมควรต้องเร่งส่งเสริมและรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ให้มีความสืบเนื่องและยั่งยืนสืบไป เพื่อเป็นการตอบสนองแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมวดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดโตได้อย่างยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรม โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยกิจกรรมดังกล่าวมุ่งเน้นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในระดับชุมชน และสร้างความตระหนักรับรู้คุณค่าความสำคัญและความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน รวมทั้งเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย มาพัฒนาโดยเพิ่มมูลค่าและคุณค่าในสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นภารกิจตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม และเป็นมาตรการในการปกป้องคุ้มครอง สงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นระบบและคงอยู่คู่สังคมไทยต่อไป เพื่อให้การดำเนินงานการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมีความต่อเนื่องและยั่งยืน

๓. วัตถุประสงค์

กิจกรรมที่ ๑ เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมและความภาคภูมิใจของชุมชน กลุ่มบุคคล หรือบุคคลที่เป็นผู้ถือครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้มีมาตรการในการสืบทอดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งอนุรักษ์ ฟื้นฟู มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตนที่ได้รับการขึ้นบัญชีไว้แล้วในรูปแบบต่าง ๆ

๒) ปลูกจิตสำนึกให้คนในท้องถิ่นตระหนักถึงคุณค่า แก่นสาระและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๓) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มคน ชุมชน องค์กร ให้มีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญและสร้างแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่เป็นระบบมีมาตรฐาน และยั่งยืน

๔) เพื่อพัฒนาและต่อยอดโครงการดีเด่นในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน หน่วยงาน องค์กร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๕) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อรองรับการใช้งานในการสืบค้นเนื้อหา ต่อยอด และสร้างสรรค์ สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป

กิจกรรมที่ ๒ เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

๑) เพื่อให้องค์กรชุมชน กลุ่มคน บุคคล และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก ตามหลักการของอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. ๒๐๐๓

๒) เพื่อให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการพิจารณาขึ้นทะเบียนเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติในรายการต่าง ๆ

กิจกรรมที่ ๓ เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาคำความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

๑) เพื่อให้บุคคล ชุมชน องค์กรผู้ปฏิบัติ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการบันทึกและพัฒนาคำความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน ตามหลักการของอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. ๒๐๐๓ ของยูเนสโก

๒) เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการเสนอขอขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติและการขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก

๓) เพื่อหาแนวทางการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สามารถตอบสนองต่อวิถีการดำรงชีวิตของชุมชนได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ ๔ เงินอุดหนุนส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานสร้าง soft power ผ่านต้นทุนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับชุมชน กลุ่มคน องค์กร ที่เป็นผู้ถือครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและชุมชนมีแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๓) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือครองและผู้ปฏิบัติมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม มีบทบาทในการปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคคลด้วยมิติเชิงวัฒนธรรม ทำให้วัฒนธรรมได้แทรกซึมเข้าไปสู่ชีวิตประจำวันของเยาวชนไทย

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑ เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ชื่อกิจกรรม	๑.๑ อุดหนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการดำรงรักษาตามมาตรการส่งเสริมและรักษารายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติและรายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจารึกจากยูเนสโก โดยอุดหนุนงบประมาณให้กับหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันการศึกษา เพื่อดำเนินการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑.๒ อุดหนุนงบประมาณให้กับหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันการศึกษา เพื่อดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยครอบคลุมในประเด็นด้านใดด้านหนึ่ง ได้แก่ - ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำรงอยู่ของรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีของชาติ - การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในระดับกลุ่มพื้นที่ทางภูมิศาสตร์หรือกลุ่มพื้นที่ทางวัฒนธรรม - การปรับปรุงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีของชาติให้เป็นปัจจุบัน
งบประมาณ	๑,๗๒๘,๐๐๐ บาท	๑,๒๐๘,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มบุคคล ชุมชน องค์กร ที่เกี่ยวข้องกับ การส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (โขน นวดไทย และโนรา)	หน่วยงาน องค์กร สถาบันการศึกษา ชุมชนหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีของชาติ
พื้นที่	๑. กรุงเทพมหานคร ๒. จังหวัด ๗๖ จังหวัด	๑. กรุงเทพมหานคร ๒. จังหวัด ๗๖ จังหวัด
เป้าหมาย (ระบุ จำนวน และหน่วยนับ)	กิจกรรม/โครงการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจารึกจากยูเนสโก ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ	ข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง
วิธีดำเนินงาน	อุดหนุนงบประมาณ	อุดหนุนงบประมาณ
กำหนดการ	ต.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๖	ต.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	ไม่มี	ไม่มี
ผลผลิต	ได้สืบสานและส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นบัญชีแล้ว ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม	ข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง

ผลลัพธ์	<p>๑. ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในฐานะเจ้าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม</p> <p>๒. ประชาชนและผู้สนใจได้เกิดความรู้และเข้าใจจากองค์ความรู้ด้านการสืบทอดทักษะความชำนาญอย่างใกล้ชิด และเห็นความสำคัญในคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม</p> <p>๓. รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการทะเบียนจารึกจากยูเนสโกได้รับการส่งเสริมและรักษาให้ดำรงอยู่โดยเจ้าของวัฒนธรรม</p>	<p>๑. ข้อมูลองค์ความรู้ได้รับการจัดเตรียม สำหรับการจัดทำคลังข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและสามารถนำไปใช้งานได้จริง</p> <p>๒. เกิดการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน</p>
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และกลุ่มศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา	

กิจกรรมที่ ๒ เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

กิจกรรม	การจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ
งบประมาณ	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	<p>๑. รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย เพื่อจัดเตรียมเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ ต่อองค์การยูเนสโก</p> <p>๒. องค์กร/ชุมชน/ผู้สืบทอด และผู้ที่เกี่ยวข้องกับรายการมรดกฯ</p>
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	<p>๑. รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการจัดทำข้อมูลเพื่อรองรับการเสนอขอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>๒. รายงานความก้าวหน้าของรายการที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก อย่างน้อย ๓ เรื่อง</p> <p>๓. องค์กรชุมชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อรองรับการเสนอขอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก อย่างน้อย ๑ องค์กร</p>
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	<p>๑. คัดเลือกรายการมรดกฯ</p> <p>๒. พิจารณาข้อเสนอโครงการของหน่วยงาน/องค์กรชุมชน</p> <p>๓. ลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม</p> <p>๔. จัดการประชุมกลุ่มย่อยและการประชุมประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็น</p> <p>๕. จัดเก็บข้อมูล บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว</p> <p>๖. จัดทำเอกสาร/วิดิทัศน์เพื่อการเสนอขอขึ้นทะเบียนตามข้อกำหนดของยูเนสโก</p> <p>๗. จัดทำเอกสารเพื่อรายงานความก้าวหน้าของรายการที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก</p>
กำหนดการ	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ ๓ เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
ของชุมชน

ชื่อกิจกรรม	การจำแนก บันทึกหลักฐานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน
งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชน/องค์กรซึ่งถือปฏิบัติหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
พื้นที่	กรุงเทพ/ต่างจังหวัด
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน ๑ แห่ง
วิธีดำเนินงาน	๑. พิจารณาข้อเสนอโครงการ และจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ องค์กร/ชุมชน ๒. อุดหนุนงบประมาณเพื่อการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๓. ติดตามและประเมินผล
กำหนดการ	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ ๔ เงินอุดหนุนส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ชื่อกิจกรรม	เงินอุดหนุนส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม)
งบประมาณ	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชน กลุ่มบุคคล องค์กร ที่จัดทำกิจกรรมดำเนินงานสร้าง soft power ผ่านต้นทุนมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน
เป้าหมาย (ระบุจำนวน และหน่วยนับ)	สนับสนุนกิจกรรมดำเนินงานสร้าง soft power ผ่านต้นทุนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ของชุมชน จำนวน ๖ สาขา สาขาละ ๔ ภาคและกรุงเทพหรือปริมณฑล ภาคละ ๑ ชุมชน (รวมทั้งสิ้น ๒๕ ชุมชน)
พื้นที่ ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	๑. อุดหนุนงบประมาณให้กับ ชุมชน กลุ่มบุคคล องค์กร ที่จัดทำกิจกรรมดำเนินงานสร้าง soft power ผ่านต้นทุนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน โดยคณะกรรมการ พิจารณาเงินอุดหนุน พิจารณาตามหลักเกณฑ์อุดหนุน ชุมชนหรือหน่วยงานละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๒. ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม

กำหนดการ	ต.ค. ๖๕ – ส.ค. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เผยแพร่ผ่านสื่อเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

๕. ผลผลิต

กิจกรรมที่ ๑ เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑) กิจกรรม/โครงการเพื่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจารึกจากยูเนสโก

๒) มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยได้รับการบรรจุเผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

กิจกรรมที่ ๒ เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

๑) ได้ข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อรองรับการเสนอขอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก จำนวน ๑ เรื่อง

๒) ได้ข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานความก้าวหน้าของรายการที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก อย่างน้อย ๓ เรื่อง

กิจกรรมที่ ๓ เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

- ได้บันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน จำนวน ๑ แห่ง

กิจกรรมที่ ๔ เงินอุดหนุนส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

- ได้กิจกรรมดำเนินงานสร้าง soft power ผ่านต้นทุนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการพิจารณาอุดหนุน จำนวน ๒๔ ชุมชน - กิจกรรม

๖. ผลลัพธ์

กิจกรรมที่ ๑ เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑) รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการทะเบียนจารึกจากยูเนสโก ได้รับการส่งเสริมและรักษาให้ดำรงอยู่โดยเจ้าของวัฒนธรรม

๒) ประชาชนและผู้สนใจได้เกิดความรู้และเข้าใจจากองค์ความรู้ด้านการสืบทอดทักษะความชำนาญ อย่งใกล้ชิด และเห็นความสำคัญในคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม

๓) ชุมชนผู้เป็นเจ้าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตนให้เป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ชุมชนอื่นได้

๔) ประชาชนทั่วไปและผู้สนใจได้ใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๒ เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

๑) ชุมชน หน่วยงาน และองค์กรทุกภาคส่วนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน และมีส่วนร่วมในการสงวนรักษาให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

๒) มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการยกย่องชื่นชมจากประชาคมและคนในสังคมโลก

กิจกรรมที่ ๓ เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

๑) บุคคล ชุมชน องค์กร ผู้ปฏิบัติหรือมีส่วนเกี่ยวข้องตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน และมีส่วนร่วมในการสงวนรักษาให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

๒) มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนได้รับการเคารพและยอมรับในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

๓) ชุมชนผู้ปฏิบัติและมีส่วนเกี่ยวข้องในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมีทุนทางวัฒนธรรมที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

กิจกรรมที่ ๔ เงินอุดหนุนส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑) ชุมชน กลุ่มคน องค์กร มีส่วนร่วมในการดำเนินการผลักดันให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนเป็น soft power ของประเทศ

๒) ชุมชน กลุ่มคน องค์กร มีความตระหนักรับรู้คุณค่าความสำคัญและความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน

๓) มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไป

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

๑) องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม

๒) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมจังหวัด/สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ที่เกี่ยวข้อง

๓) สถาบันการศึกษา หน่วยงานวิจัย มูลนิธิ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

๔) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๕) ชุมชน กลุ่มคน

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑.	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษา ต่อยอดและรณรงค์เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๓,๐๐๐ คน	แบบรายงานผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนผู้มีส่วนร่วมมีความพึงพอใจและเกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ ๘๐	แบบรายงานผลการดำเนินงาน
๒.	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ	๑๐ รายการ	แบบรายงานผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล	ร้อยละ ๘๐	แบบรายงานผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑.	ผลผลิต (ปริมาณ)		
	๑.๑ กิจกรรม/โครงการเพื่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจาริกจากยูเนสโก	ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม/โครงการ	แบบรายงานผลการดำเนินงาน
	๑.๒ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	๖ ลักษณะ	แบบรายงานผลการดำเนินงาน
๒.	ผลลัพธ์ (คุณภาพ)		
	๑.๑ รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการทะเบียนจาริกจากยูเนสโกได้รับการส่งเสริมและรักษาให้ดำรงอยู่โดยเจ้าของวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	แบบรายงานผลการดำเนินงาน
	๑.๒ ประชาชนและผู้สนใจได้เกิดความรู้และเข้าใจจากองค์ความรู้ด้านการสืบทอดทักษะ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	แบบรายงานผลการดำเนินงาน

<p>ความชำนาญอย่างใกล้ชิด และเห็นความสำคัญ ในคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรม</p> <p>๑.๓ ชุมชนผู้เป็นเจ้าของมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริมและ รักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นแบบอย่างที่ดี แก่ชุมชนอื่นได้</p> <p>๑.๔ ประชาชนทั่วไปและผู้สนใจได้ใช้ ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม</p>	<p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>แบบรายงานผลการดำเนินงาน</p> <p>แบบรายงานผลการดำเนินงาน</p>
--	---	---

กิจกรรมที่ ๒ เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
	<p>เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ไทยได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ๖ ลักษณะ</p>	<p>๑) มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมได้รับการ จัดทำข้อมูลเพื่อ รองรับการเสนอขอขึ้น ทะเบียนต่อยูเนสโก จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>๒) รายงาน ความก้าวหน้า ของรายการที่ได้ขึ้น ทะเบียนเป็นมรดก วัฒนธรรมที่จับต้อง ไม่ได้ของมนุษยชาติ ต่อยูเนสโก อย่างน้อย ๓ เรื่อง</p>	<p>แบบฟอร์มนำเสนอข้อมูลเพื่อ ขอขึ้นทะเบียนในรายการตัวแทน มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ของมนุษยชาติ (Form ICH-๐๒) และแบบฟอร์มรายงานข้อมูล ความก้าวหน้าของรายการที่ได้ขึ้น ทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรม ที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ ต่อยูเนสโก และเอกสารประกอบ อื่น ๆ</p>
	<p>เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศ ที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมของไทย ร้อยละ ๘๐</p>	<p>องค์กรชุมชน/ สถาบันการศึกษา ได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการจัดทำข้อมูล มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมเพื่อรองรับ การเสนอขอขึ้น ทะเบียนต่อยูเนสโก</p>	<p>ข้อตกลงความร่วมมือกับองค์กร ชุมชน/สถาบันการศึกษา</p>

กิจกรรมที่ ๓ เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	เชิงปริมาณ		
	ชุมชนผู้ถือปฏิบัติมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนมีส่วนร่วมในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้ตามแนวทางของอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ.๒๐๐๓	๑ แห่ง	รายงานผลการดำเนินกิจกรรม
๒	เชิงคุณภาพ บุคคล ชุมชน ให้ความยินยอมในการบันทึกข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐	ใบยินยอม

กิจกรรมที่ ๔ เงินอุดหนุนส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี) เชิงปริมาณ มีกิจกรรมดำเนินงานสร้าง soft power ผ่านต้นทุนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน	อย่างน้อย ๑๐ ชุมชน/กิจกรรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน	จำนวน ชุมชน / กิจกรรม
	เชิงคุณภาพ ชุมชน กลุ่มคน องค์กร มีส่วนร่วมและตระหนัก รับรู้คุณค่าความสำคัญและความภาคภูมิใจ ในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน ในฐานะเจ้าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	แบบสรุปรายงานผลการ ดำเนินงานโครงการ

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กิจกรรมที่ ๑ เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑) ชุมชน กลุ่มคน บุคคล องค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมดำเนินการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง

๒) ประชาชนและคนในท้องถิ่น มีความตระหนักรู้ถึงคุณค่า แก่นสาระและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน

๓) กลุ่มบุคคล ชุมชนมรดก ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมเพื่อพัฒนาและบริหารจัดการให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน ให้เข้มแข็งเพื่อเป็นต้นทุนในการนำมาสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวได้ต่อไป

๔) ประชาชนและผู้เป็นเจ้าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมีแบบอย่างที่ดีในการดำเนินงานส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและมีแหล่งเรียนรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้แก่เด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไปได้ศึกษาและนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์กับบริบทของตนเองได้

๕) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปสามารถใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา สร้างสรรค์ และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๒ เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

๑) มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ

๒) ประชาชนไทยมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่นของตนให้ยั่งยืน

กิจกรรมที่ ๓ เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน

๑) ชุมชนมีข้อมูล และมีแนวทางในการพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ให้ยั่งยืน

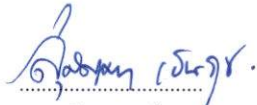
๒) มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนได้รับการส่งเสริมและรักษา และนำไปสู่การเสนอขอขึ้นทะเบียนมรดกวัฒนธรรมทางวัฒนธรรมของชาติ ของยูเนสโก และทรัพย์สินทางปัญญา

กิจกรรมที่ ๔ เงินอุดหนุนส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑) ชุมชน กลุ่มคน บุคคล องค์กร มีส่วนร่วมในการดำเนินการผลักดันให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนเป็น soft power ของประเทศ

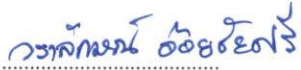
๒) ชุมชน กลุ่มคน บุคคล องค์กร เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้มีบทบาทในการสืบทอดองค์ความรู้ ตลอดจนอนุรักษ์ ฟื้นฟู มรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมของตน

๓) ชุมชน กลุ่มคน องค์กร มีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และสร้างแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่เป็นระบบและยั่งยืน



(นางสุกัญญา เอ็นสุข)

ผู้อำนวยการกลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



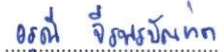
(นางสาววราลักษณ์ อ้อยชัยศรี)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวรัชฎาภรณ์ กุลสวน)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวอรุณี จีรพรบัณฑิต)

นักวิชาการวัฒนธรรม



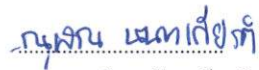
(นายสมภพ ปู่ไทย)

ผู้อำนวยการกลุ่มศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



(นางภัทนี สุธรรมพร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวณุพิน นันทเกียรติ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวปราณิสยา เทียวพิพิธพร)

ผู้อำนวยการกลุ่มมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ



(นางสาวสุธีกานต์ ศิริประยูร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวศิริขวัญ ธานีรัตน์)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวรัชดาพร ศรีภิบาล)

ผู้อำนวยการกลุ่มวิจัยและพัฒนา



(นางปัญชลี ตัวเอียด)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวพรรณฉวี ประยูรพรหม)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายพุทธิพงษ์ นิลใบ)

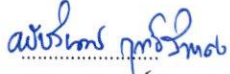
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นางสาวหทัยรัตน์ จิวจินดา)

ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

...../...../.....



(นางพัชรินทร์ ฤทธิสำแดง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

...../...../.....



(นางสาวสาริศา ภูสว่าง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

...../...../.....



(นายอภินันท์ คำยวง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

...../...../.....



(นางสาววารุณี ทองเพชร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

...../...../.....




ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

..... / /



ผู้กำกับโครงการ

(นางสาววราพรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายโกวิท ผกามาต)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

9 / พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ เงินอุดหนุนการสืบทอดและจัดทำคลังข้อมูล ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559

งบประมาณ 10,436,000 บาท (สิบล้านสี่แสนสามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
เงินอุดหนุนการสืบทอดและจัดทำคลังข้อมูล ตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559	10,436,000																	
กิจกรรมที่ 1 เงินอุดหนุนในการส่งเสริมการสืบทอดและส่งเสริมชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	2,936,000																	
1) อุดหนุนงบประมาณเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการดำรงรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	1,728,000	กิจกรรม/โครงการเพื่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากรายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจารึกจากยูเนสโก โดยอุดหนุนงบประมาณให้กับหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันการศึกษา เพื่อดำเนินการสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	กรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค			1,048,000					680,000							กลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
ตามมาตรการส่งเสริมและรักษารายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ		ของชาติที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากรายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจารึกจากยูเนสโก																
และรายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจารึกจากยูเนสโก โดยอุดหนุนงบประมาณให้กับหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันการศึกษา		ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ																
เพื่อดำเนินการสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม																		

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
2) การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในระดับกลุ่มพื้นที่ทางหรือกลุ่มพื้นที่ทางวัฒนธรรม และการปรับปรุงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีของชาติ	1,208,000	ข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	กรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค				572,000				636,000						กลุ่มศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
กิจกรรมที่ 2 เงินอุดหนุนองค์กรชุมชนเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ	4,000,000	2 เรื่อง	กรุงเทพฯ/ต่างจังหวัด			2,500,000							1,500,000				กลุ่มมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ
1) จัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ																	
2) การจัดทำข้อมูลเพื่อรายงานความก้าวหน้าของรายการที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก																	
กิจกรรมที่ 3 เงินอุดหนุนในการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน	1,000,000	1 ชุมชน	กรุงเทพฯ/ต่างจังหวัด								800,000					200,000	กลุ่มวิจัยและพัฒนา
กิจกรรมที่ 4 เงินอุดหนุนส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	2,500,000	ชุมชน/กลุ่มคน/หน่วยงาน/องค์กร	กรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค			800,000					1,300,000		400,000				กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	-	4,348,000	572,000	-	-	2,736,000	680,000	1,900,000	-	-	200,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						4,348,000			572,000		5,316,000				200,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						41.66			5.48		50.94				1.92		

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ เงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ

โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

23,004,000 บาท (ยี่สิบสามล้านสี่พันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

1) กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1414, 1420, 1424 โทรสาร 0 2645 2958

2) สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

โทรศัพท์ 0 2247 0028 ต่อ 4125 โทรสาร 0 2245 7447

กิจกรรมหลัก

1) กิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2) กิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมการดำเนินงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3) กิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน

1) กิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงาน
ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรม
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
งบประมาณ 9,002,000 บาท (เก้าล้านสองพันบาทถ้วน)

1. กิจกรรมหลัก

- 1) การจัดสรรงบประมาณให้ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- 2) การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

2. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล ได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) โดยมีวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี อนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทย การยอมรับประเพณีวัฒนธรรมที่ดีที่มีความแตกต่างและหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ อยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข โดยร่วมกันส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ ด้วยการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณีภูมิปัญญา ภาษาไทยและภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลายผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติพร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม ประกอบกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีนโยบายการต่อยอดวัฒนธรรมด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์สินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม โดยการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม บำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ฟื้นฟู พัฒนา เผยแพร่ และสนับสนุนหน่วยงานของรัฐ ชุมชน และองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จึงได้จัดทำโครงการชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ กิจกรรมเงินอุดหนุนการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชุมชน และองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันมีค่าที่มีอยู่ในชุมชนมาสร้างสรรค์ ด้วยการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการแสดงออกทางวัฒนธรรม การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

3. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและองค์กรเครือข่าย ในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ในด้านผลิตภัณฑ์ บริการ การบริการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน
- 2) เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและองค์กรเครือข่าย เพิ่มมากขึ้น

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรม	เงินอุดหนุนการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานชุมชน ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม
งบประมาณ	9,002,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนและองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ชุมชนและองค์กรเครือข่าย 15 ชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	1. อุดหนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมของชุมชนและองค์กร เครือข่าย 2. ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรม
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	Website / Facebook กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

1. ชุมชนและองค์กรเครือข่าย ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจภัณฑ์ การบริการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน
2. ชุมชนและองค์กรเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

6. ผลลัพธ์

ชุมชนและองค์กรเครือข่าย นำความคิดสร้างสรรค์และวิธีการใหม่ๆ บนพื้นฐานมรดกภูมิปัญญาของตนมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจภัณฑ์ การบริการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

ชุมชนและองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทั่วประเทศ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนและองค์กรเครือข่าย จากทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมและ พัฒนาการดำเนินงานชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม และองค์กรเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	15 เครือข่าย/ ชุมชน	1. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน 2. แบบติดตามการประเมินผล
	เชิงคุณภาพ : ชุมชนและองค์กรเครือข่ายจากทั่วประเทศเข้าร่วม กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และองค์กรเครือข่ายที่ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ร้อยละ 100	
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : 2.1 ชุมชนและองค์กรเครือข่าย ได้รับการพัฒนา ศักยภาพในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การบริการ การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่ง ท่องเที่ยวในชุมชน 2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและ องค์กรเครือข่าย	15 เครือข่าย/ ชุมชน 3 ครั้ง	1. แบบติดตามการประเมินผล 2. นวัตกรรมใหม่ๆ ด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การบริการ การ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การบริหาร จัดการองค์กร และแหล่งท่องเที่ยว ในชุมชน 3. เอกสาร/สื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ชุมชน
	2.3 ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การบริการ การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่ง ท่องเที่ยวในชุมชน ที่ได้ผ่านการคิดค้นเป็นนวัตกรรมใหม่ๆ	15 ผลงาน	
	เชิงคุณภาพ : ชุมชนและองค์กรเครือข่าย นำความคิดสร้างสรรค์และ วิธีการใหม่ๆ บนพื้นฐานมรดกภูมิปัญญาของตนมาใช้ใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การบริการ การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่ง ท่องเที่ยวในชุมชน ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน	ร้อยละ 100	

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนและองค์กรเครือข่าย นำความคิดสร้างสรรค์และวิธีการใหม่ๆ บนพื้นฐานมรดกภูมิปัญญาของตนมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การบริการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการองค์กร และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ

(นางสาวธัญลักษณ์ พุ่มมาก)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

..... / /

(นางสาวสุกัญญา เจริญมี)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /

(นายเอกชัย เกื้อทอง)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /

(นางสาวพิชฌาย์เนตร ฤกษ์อนันต์)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /

(นายชาคริต สิริสุทธิ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน

(นางสาวชริตา สังข์ทอง)

ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ

(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

25 พ.ย 2565

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ : เงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ

กิจกรรม เงินอุดหนุนการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและองค์กรเครือข่าย

งบประมาณ 9,002,000 บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

แผนงาน : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคใต้) กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565						พ.ศ. 2566							
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กิจกรรมเงินอุดหนุนการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและองค์กรเครือข่าย	9,002,000																กคช.
1) กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ การบริหารจัดการองค์กรฯ และการให้บริการ	620,000	15 ชุมชน	ทั่วประเทศ							620,000							
2) กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบและบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกทางวัฒนธรรมของชุมชน	742,000	15 ชุมชน	ทั่วประเทศ							742,000							
3) กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	440,000	15 ชุมชน	ทั่วประเทศ							440,000							
4) กิจกรรมจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชน	7,200,000	15 ชุมชน	ทั่วประเทศ										7,200,000				
รวมการใช้จ่ายรายเดือน						0				0	1,802,000	0	7,200,000	0		-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						0				0			9,002,000			0	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						0				0			100			0	

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

2) กิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมการดำเนินงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ 9,002,000 บาท (เก้าล้านสองพันบาทถ้วน)

1. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมการดำเนินงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

2. หลักการและเหตุผล

เพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายของรัฐบาล นโยบายการจัดสรรงบประมาณ นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม ภารกิจกรมส่งเสริมวัฒนธรรม รวมถึงความสอดคล้องกับเป้าหมาย ตัวชี้วัดของแผนระดับต่าง ๆ จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมการดำเนินงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนจัดตั้งแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม รวบรวมฐานข้อมูลและจัดกิจกรรมเกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันจะก่อให้เกิดการอนุรักษ์ ถ่ายทอด ฟื้นฟู และพัฒนามรดกวัฒนธรรมของตน ตลอดจนเป็นแหล่ง ซึ่งเผยแพร่ศาสตร์พระราชาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งส่งผลให้ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงาม มีความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อให้แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเป็นสถานที่ให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3.2 เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่น้อมนำพระราชดำรัส และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต

3.3 เพื่อให้ประชาชนมีค่านิยมที่ดีงาม และมีความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

ชื่อกิจกรรม	กิจกรรมอุดหนุนส่งเสริมการดำเนินงานชุมชนและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	กิจกรรมจัดงาน/กิจกรรมถ่ายทอดทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	3,000,000.-บาท (สามล้านบาทถ้วน)	6,002,000.-บาท (หกล้านบาทสองพันบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	30 แห่ง	4 ครั้ง
พื้นที่	ทั่วประเทศ	4 ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	อุดหนุนงบประมาณ	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	ต.ค. 65 - ก.ย. 66
แผนประชาสัมพันธ์	หนังสือราชการ เว็บไซต์ www.culture.go.th เครือข่ายสังคมออนไลน์	หนังสือราชการ เว็บไซต์ www.culture.go.th เครือข่ายสังคมออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคใต้) กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคใต้) กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม จำนวน 30 แห่ง ให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรมแก่ประชาชน จำนวน 40,000 คน

6. ผลลัพธ์

- 6.1 รักษาทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน
- 6.2 ส่งต่อทุนทางวัฒนธรรมให้แก่คนในชุมชน
- 6.3 นำทุนทางวัฒนธรรมไปต่อยอดและใช้ประโยชน์
- 6.4 ประชาชนมีค่านิยมที่ดีและมีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
- 6.5 เสริมสร้างความยั่งยืนทางสังคม และเศรษฐกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- 7.1 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
- 7.2 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- 7.3 เครือข่ายวัฒนธรรมอื่น ๆ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1.	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการใช้บริการหน่วยงาน		
	<u>เชิงปริมาณ :</u> ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษา ต่อยอดและรณรงค์เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	40,000 คน	- รายงานผลการดำเนินงาน
	<u>เชิงคุณภาพ :</u> ประชาชนผู้มีส่วนร่วมมีความพึงพอใจ และเกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ 80	- แบบประเมินระดับความคิดเห็น
2.	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	<u>เชิงปริมาณ :</u> จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมที่ให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมให้แก่ประชาชน	30 แห่ง	- รายงานผลการดำเนินงาน
	<u>เชิงคุณภาพ :</u> ร้อยละของประชาชนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมมีความพึงพอใจ	ร้อยละ 80	- แบบประเมินระดับความคิดเห็น

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนได้รับการจัดเก็บ พิธี อนุรักษ์ เผยแพร่และสืบสาน
- 9.2 ประชาชนในพื้นที่นำความรู้เกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในชีวิต
- 9.3 ประชาชนมีค่านิยมที่ดี มีความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย

.....
.....

(นางสาวศร ยิ้มสงวน)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /

.....
.....

(นายกัมพล ศิริชัยสิทธิ์)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /



(นายเฉลิมศักดิ์ สุทธิ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

..... / /



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวชรีดา สังข์ทอง)

ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

..... / /



(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



(นายโกวิท ผกามาต)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

25 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ : เงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ
 กิจกรรม เงินอุดหนุนส่งเสริมการค้าสินค้าชุมชนและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
 งบประมาณ 9,002,000 บาท (เก้าล้านสองพันบาทถ้วน)
 แผนงาน : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565				พ.ศ. 2566									
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. กิจกรรม เงินอุดหนุนส่งเสริมการค้าสินค้าชุมชนและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	9,002,000	30 แห่ง	ทั่วประเทศ														ก.ก.ช.
1.1 สนับสนุนงบประมาณให้เครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ดำเนินการจัดนิทรรศการ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เผยแพร่วัฒนธรรมในพื้นที่ของแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	3,000,000								1,000,000	1,000,000		1,000,000					
1.2 จัดงาน/กิจกรรมถ่ายทอดทางวัฒนธรรม	6,002,000									3,001,000		3,001,000					
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							0			1,000,000	4,001,000	0	4,001,000	0		-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							0			1,000,000			8,002,000			0	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							0			11			89			0	

หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

3) กิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมการฝึกอบรมการแสดงผลงาน
งบประมาณ 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

1. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน

- 1) เงินอุดหนุนเครือข่ายศิลปปะการแสดงพื้นบ้าน
- 2) การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

2. หลักการและเหตุผล :

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) โดยมีวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ความสำคัญกับนโยบายด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมให้สถาบันทางสังคม ร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีรวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนา การอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทยและการยอมรับประเพณีวัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรมและอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม ประกอบกับกระทรวงวัฒนธรรม ได้มีนโยบายด้านการส่งเสริมศิลปิน ประชาชนชาวบ้าน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและการแสดงพื้นบ้านต่างๆ ให้สามารถสร้างสรรค์ผลงาน สืบทอดองค์ความรู้ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นภาคีเครือข่ายสำคัญในการดำเนินงานวัฒนธรรมของชาติ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีภารกิจหลักในการส่งเสริม บำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ฟื้นฟู พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชน ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงาน และแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จึงได้จัดทำโครงการชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ เงินอุดหนุนเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน เพื่อส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน กิจกรรมนี้เป็นการส่งเสริมศิลปินพื้นบ้าน ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้รู้ที่สั่งสมประสบการณ์เกี่ยวกับทำรำ ทำเต้น คำร้อง หรือการเล่นดนตรี ซึ่งศิลปินพื้นบ้าน มีความสำคัญอย่างมากต่อการดำรงอยู่ของวัฒนธรรม โดยสนับสนุนให้สมาคมเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน 9 แห่ง คือ สมาคมศิลปินขับซอล้านนา สหพันธ์สมาคมโนราแห่งประเทศไทย สมาคมหมอลำอีสาน สมาคมลิเกประเทศไทย สมาคมกลองและศิลปะการแสดงล้านนา สมาคมหนังตะลุงปักษ์ใต้ สมาคมอุปรากรจีน สมาคมเพลงพื้นบ้านภาคกลาง ประเทศไทย สมาคมศิลปินพื้นบ้านอีสานใต้ และเครือข่ายการแสดงพื้นบ้านอื่นๆ จัดกิจกรรมสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน ให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้เกี่ยวกับการแสดงพื้นบ้าน และส่งเสริมให้ภาคประชาชนได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่ความรัก ความภูมิใจ เกิดความหวงแหน และร่วมกับสืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมไทยให้ยั่งยืนสืบไป

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติได้เรียนรู้และสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขาศิลปปะการแสดง
2. ศิลปินพื้นบ้าน ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์งาน และพัฒนาทักษะให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมที่ยั่งยืน
3. เพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากการถ่ายทอดและต่อยอดประสบการณ์ของศิลปินพื้นบ้าน
4. เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่	เงินอุดหนุนส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน
งบประมาณ	5,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. ศิลปินแห่งชาติ 2. ศิลปินพื้นบ้าน 3. นักเรียน นักศึกษา 4. ประชาชนทั่วไป 5. หน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งภาครัฐและเอกชน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 คน ทั่วประเทศ
พื้นที่ดำเนินการ	ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	1. อุดหนุนงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรมถ่ายทอดและเผยแพร่การแสดงพื้นบ้าน 2. ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดและเผยแพร่การแสดงพื้นบ้าน
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	ประสานงานและแจ้งข่าวสารต่างๆ กับสมาคมการแสดงพื้นบ้าน ผ่านทาง Social Media เช่น Line , Facebook เป็นต้น
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง กองส่งเสริมและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

- 5.1 นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้เกี่ยวกับการแสดงพื้นบ้านจากศิลปินพื้นบ้านโดยตรง
- 5.2 เพิ่มพื้นที่ทางวัฒนธรรม ในการสร้างสรรค์งานและพัฒนาทักษะ ต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมากขึ้น
- 5.3 ได้เผยแพร่ศิลปะการแสดงพื้นบ้านของไทยสู่ประชาชนชาวต่างประเทศและชาวไทยในต่างประเทศ
- 5.4 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 5,000 คน
- 5.5 ได้ถ่ายทอดและเผยแพร่ศิลปะการแสดงพื้นบ้านอย่างน้อย 9 ประเภท

6. ผลลัพธ์

- 6.1 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างรายได้ให้แก่ศิลปินและประชาชนในท้องถิ่น
- 6.2 เด็ก เยาวชนและประชาชน หันมานิยมและให้ความสนใจการแสดงพื้นบ้านมากยิ่งขึ้น
- 6.3 เยาวชน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย ค่านิยมและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านการถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินพื้นบ้าน

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

7.1 สมาคมเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน 9 สมาคม คือ สมาคมศิลปินขับซอล้านนา สหพันธ์สมาคมโนรา แห่งประเทศไทย สมาคมหมอลำอีสาน สมาคมลิเกประเทศไทย สมาคมกลองและศิลปะการแสดงล้านนา สมาคมหนังตะลุงปักษ์ใต้ สมาคมอุปรากรจีน สมาคมเพลงพื้นบ้านภาคกลางประเทศไทย สมาคมศิลปินพื้นบ้าน อีสานใต้ และเครือข่ายการแสดงพื้นบ้านอื่นๆ

7.2 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

7.3 สภาวัฒนธรรมจังหวัด

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษา ต่อยอด และรณรงค์เผยแพร่มรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขาศิลปะการแสดง	5,000 คน	จำนวนนับผู้ชมงานและ ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม อบรม
	เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของประชาชนผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจและเกิดความภาคภูมิใจ ในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขา ศิลปะการแสดง	ร้อยละ 80	แบบสอบถาม
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	5,000 คน	จำนวนนับผู้ชมงานและใบ ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอบรม
	เชิงคุณภาพ : ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ร้อยละ 80	แบบสอบถาม : รายงานผลการ สืบสวนความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรมจากหน่วยงาน ที่ได้รับเงินอุดหนุน

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชนในระดับชาติและนานาชาติได้เรียนรู้และสืบทอดงานวัฒนธรรม

9.2 ศิลปินพื้นบ้าน ได้ถ่ายทอดศิลปะการแสดงพื้นบ้านอันเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น สู่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการอนุรักษ์สืบสานมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้านให้ยั่งยืนสืบไป

(นางสาวปิยมาศ กล่ำพินิจ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

..... / /

(นางสาวรัตนาภรณ์ กลีบเนตร์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /

(นางสาวรุ่งนภา กระเสีयर)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง
..... / /

(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามดุษย์)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ

(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

25 พ.ย 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ : เงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ

กิจกรรมเงินอุดหนุนส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน

งบประมาณ 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

แผนงาน : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565						พ.ศ. 2566							
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. กิจกรรมอุดหนุนส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน	5,000,000	5,000 คน	ทั่วประเทศ														สวศ.
1.1 อุดหนุนงบประมาณเพื่อจัดกิจกรรมถ่ายทอดและเผยแพร่การแสดงพื้นบ้าน	5,000,000									5,000,000							
1.2 ติดตามและประเมินผล	0																
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				0	0	0	0	0	0	0	5,000,000	0	0	0	0	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				0			0			5,000,000			0				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				0			0			100			0				

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและ
วัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค
ทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

๒๒,๒๒๘,๔๐๐ บาท (ยี่สิบสองล้านสองแสนสองหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

- ๑) กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๒) กลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๓) กลุ่มมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ
- ๔) กลุ่มศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๕) กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐๒-๒๔๗-๐๐๑๓ ต่อ ๑๒๐๓, ๑๒๐๔ โทรสาร ๐๒-๒๔๘-๕๘๓๗

๑. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด

- ๑) ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรอง จำนวน ๖ คณะ
- ๒) ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมประจำจังหวัด
- ๓) ติดตามประเมินผลโครงการ รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๔) จัดทำเอกสารข้อมูลมรดกภูมิปัญญาเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด
- ๕) บริหารโครงการ (วัสดุสำนักงานกลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม)

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ

๑) การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙

๒) การพัฒนาและปรับปรุงพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙

๓) การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๔) การจัดพิธีประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๕) การบริหารจัดการโครงการ

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ

๑) การประชุมหารือความร่วมมือเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมร่วม (Shared-Heritage) เพื่อเสนออนุสรณ์ร่วมกับประเทศมาเลเซีย

๒) การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. ๒๐๐๓ ครั้งที่ ๑๗ ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส หรือประเทศโมร็อกโก

๓) การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๔) การลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ

๕) การจัดทำวิดิทัศน์เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๖) การจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

๑) การจัดเก็บข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๒) การปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน

๓) การจัดทำชุดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๔) การบริหารจัดการโครงการ

กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล

๑) การจัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓)

- จัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓)

๒) การจัดงานเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

- การแถลงข่าว/การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์/ต่อยอดองค์ความรู้รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จาก UNESCO

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

การจัดงานประกาศเกียรติคุณผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๒. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งวัฒนธรรมที่จับต้องได้และวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ซึ่งเป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าวิถีชีวิตที่ชุมชนและท้องถิ่นได้มีการสืบสาน พัฒนา และสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินชีวิต โดยแสดงออกในรูปแบบและวิธีการที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบของวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญา ศิลปะการแสดง ฯลฯ จากการเปลี่ยนผ่านสังคมวัฒนธรรมความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี และภัยคุกคามต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้ถูกละเลยและมีการถ่ายทอดไปสู่คนรุ่นใหม่น้อยลง ท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา จึงมีความเสี่ยงต่อการสูญหาย อีกทั้งยังมีการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมบางประเภทไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม จึงควรมีแนวทางหรือมาตรการในการคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริม รักษา อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไว้ และเพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึก กระตุ้นให้คนในชุมชนเกิดความตระหนัก มีความตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟูเผยแพร่และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ตลอดจนเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดความรู้ เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น นั้น แต่เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบัน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นไม่ได้รับความสนใจ และเริ่มที่จะเสี่ยงต่อการสูญหาย อีกทั้งยังขาดผู้ปฏิบัติและผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญานั้น ๆ ดังนั้น จึงตระหนักถึงความสำคัญในการที่จะส่งเสริม อนุรักษ์และรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้สืบทอดต่อไป โดยเน้นที่ผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่เป็นเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่สนใจและมีความต้องการที่จะสืบทอดมรดกภูมิปัญญาของตนไม่ให้สูญหาย จัดทำโครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด ในการส่งเสริมผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับเยาวชน และเสริมสร้างอัตลักษณ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมชุมชน เพื่อส่งเสริมการสืบสานถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเยาวชนและชุมชนให้ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญในการอนุรักษ์และสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ตลอดจนเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้มีความสำคัญกับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม โดยมีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การพัฒนาชุมชนต้นแบบ รวมถึงยังมีการต่อยอดทุนวัฒนธรรมให้เป็นมูลค่ากลับมาสู่ชุมชน พร้อมทั้งจัดเก็บองค์ความรู้ ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมต่อไป

เนื่องจาก ประเทศไทยมีความหลากหลายในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่แสดงถึงเอกลักษณ์และความรุ่งเรืองของชาติ ซึ่งบรรพบุรุษได้สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของตน และถ่ายทอดมาจนถึงลูกหลานจากรุ่นสู่รุ่น โดยแสดงออกในรูปแบบและวิธีการที่หลากหลายทั้งในรูปแบบวิถีชีวิต ทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความรู้เชิงช่าง ภาษา ดนตรี การฟ้อนรำ ประเพณี งานเทศกาล ความเชื่อ ความรู้เกี่ยวกับธรรมชาติที่สัมพันธ์กับวิถีการดำเนินชีวิต ฯลฯ ในปัจจุบันการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยขาดการควบคุม สื่อต่าง ๆ หลากหลายประเภทมักจะเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมต่างชาติ การถ่ายโยงและการถ่ายทอดวัฒนธรรมหนึ่งไปสู่อีกวัฒนธรรมหนึ่งจึงเป็นไปอย่างเสรี อันสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสังคมโลก กระแสโลกาภิวัตน์ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี และยังมี การนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมบางอย่างไปใช้ในทางที่ผิดหรือถูกนำไปใช้อย่างไม่เหมาะสม นอกจากนี้วิธีการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของไทยไปสู่เด็ก เยาวชนและประชาชนไม่ได้มีการดำเนินการอย่างจริงจัง มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมบางอย่างลดน้อยลงมากจึงแทบจะสูญหาย หรือมีการปรับเปลี่ยนคุณค่าและความสำคัญลงโดยการให้ความสำคัญกับกระแสที่มากกว่า แก่นแท้หรือรากของวัฒนธรรม สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นมูลเหตุซึ่งนำไปสู่การสูญเสียเอกลักษณ์ของความเป็นชาติ และบั่นทอนเสถียรภาพความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

เพื่อเป็นการตอบสนองทิศทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ ถ่ายทอด และการนำทุนทางวัฒนธรรมของชาติ มาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาต่อยอด ส่งเสริม ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ จึงได้กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขึ้น เพื่อเป็นการถ่ายทอดคุณค่า ความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและเป็นประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟู ปกป้องคุ้มครอง รวมไปถึงการเผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้คนไทยได้มีความเข้าใจและภาคภูมิใจ ร่วมมือร่วมใจกันสร้างภาพลักษณ์และค่านิยมแห่งความเป็นไทยที่ดึงดูดให้ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับรู้และเข้าใจอย่างแพร่หลายต่อไป

ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้จัดกิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ ภายใต้โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้คนไทยได้มีความเข้าใจและภาคภูมิใจ ร่วมมือร่วมใจกันสร้างภาพลักษณ์และค่านิยมแห่งความเป็นไทยที่ดึงดูดให้ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับรู้และเข้าใจอย่างแพร่หลาย รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่าง ๆ ร่วมกับประเทศต่าง ๆ ที่มีความโดดเด่นในการบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม หรือมีรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้ขึ้นบัญชีต่อยูเนสโก เพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่ดีในการจะส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ เพื่อให้เกิดการส่งเสริมการอนุรักษ์และการสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ที่มีเอกลักษณ์ของคนในชาติ และสร้างความภาคภูมิใจในวิถีชีวิต มรดกภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งสร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ ความเป็นไทย และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ซึ่งกระบวนการเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้ผ่านงานเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยสู่สากล อันประกอบด้วย การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ งานนิทรรศการ รวมถึงการสาธิตต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมโดยบุคคล กลุ่มบุคคล องค์กรหรือหน่วยงานซึ่งเป็นผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญา โดยเน้นการเผยแพร่ความรู้ เสริมสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนคนไทย ได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม ฟื้นฟูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๔๓ บุคคลและชุมชนย่อมมีสิทธิ (๑) อนุรักษ์ พื้นฟู หรือส่งเสริมภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณี อันดีงามทั้งของท้องถิ่นและ ของชาติ และตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ มาตรา ๑๘ ให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ (๗) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดความรู้ เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (๘) ส่งเสริมให้มีการสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมและ ดำเนินการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่นระดับชาติ และระดับนานาชาติ จึงได้กำหนดดำเนินกิจกรรมเพิ่มความตระหนักเกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ขึ้น เนื่องจาก ประเทศไทยเป็นภาคีสมาชิกภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. ๒๐๐๓ ของยูเนสโก จึงทำให้มีข้อผูกพันต่ออนุสัญญาฯ ว่าด้วยการดำเนินมาตรการเพื่อปกป้องคุ้มครอง มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (สำหรับประเทศไทยจะเรียกว่า “ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ”) ที่อยู่ในอาณาเขตของตน โดยให้ชุมชน กลุ่มคน และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม และต้องจัดทำทะเบียน รายการ เพื่อแสดงมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ที่มีอยู่ในประเทศไทย โดยปรับให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

โดยในปีที่ผ่านมา กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การจัดทำระบบฐานข้อมูล ฯ ที่ใช้งานได้จริง ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงเห็นควรดำเนินการจัดเก็บข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้ข้อมูลมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมของชาติที่จัดเก็บนั้น มีมาตรฐานเดียวกันด้วยระบบทะเบียนรายการที่เป็นรูปธรรม ตลอดจน สอดคล้องและเกิดผลดีต่อการจัดทำระบบฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ นอกจากนี้ ยังต้องดำเนินการประมวลข้อมูล สังเคราะห์และวิเคราะห์ สำหรับจัดทำชุดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการสร้างความรู้ในการส่งเสริมและรักษามรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้มีความยั่งยืนต่อไป

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสถาบันวัฒนธรรมศึกษา ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอด องค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทย องค์ความรู้จากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและ การออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) การสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายที่ตัดเย็บด้วยผ้าไทย โดยนักออกแบบที่มีชื่อเสียงหรือนักออกแบบรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในวงการแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นการสร้างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรม ด้านผ้าไทยซึ่งแต่ละแห่งนั้นมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ในเรื่องการทอผ้า การย้อมสีธรรมชาติ การออกแบบ ลายผ้า เส้นใยผ้า ตลอดจนวัสดุต่างๆ ที่นำมาใช้ทอผ้า สร้างแรงบันดาลใจและแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่ผู้ที่อยู่ ในวงการผ้าไทยในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ อีกทั้งยังเป็นการนำแนวคิดที่เป็นสากล มาพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาผ้าไทย เพื่อสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้เกิดภาพลักษณ์ ที่มีความทันสมัยให้แก่วงการผ้าไทย เกิดเป็นผลงานที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่ประเทศอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จาก UNESCO ให้คนไทยได้มีความตระหนักรู้ เข้าใจในมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม บนรากฐานของวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อเป็นการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่ดีในการส่งเสริม รักษา อนุรักษ์ สืบทอด มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์ ของคนในชาติ สร้างความภาคภูมิใจประวัติศาสตร์ความเป็นไทย เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

กิจกรรมที่ ๑ จัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด

- ๑) เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริม สืบสาน รักษา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด เป็นไปตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙
- ๒) เพื่อจัดทำรายการเบื้องต้นเพื่อนำไปสู่การขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัด และกรุงเทพมหานคร
- ๓) เพื่อติดตามประเมินผลการสร้างคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในระดับจังหวัด สร้างความภาคภูมิใจในการสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นตน
- ๔) เพื่อจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ

- ๑) เพื่อส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
- ๒) เพื่อดำเนินการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙
- ๓) เพื่อจัดทำรายการเบื้องต้นเพื่อนำไปสู่การขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของจังหวัด และกรุงเทพมหานคร
- ๔) เพื่อเปิดเวทีและโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งในระดับ ท้องถิ่น และระดับชาติ
- ๕) เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการสงวนรักษาและปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อันทรงคุณค่าของชาติไทยให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวไทย
- ๖) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ

- ๑) เพื่อผลักดันให้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติและได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นรายการมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ
- ๒) เพื่อหารือ เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านมรดกวัฒนธรรม ที่จับต้องไม่ได้ และการดำเนินงานตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ ร่วมกับหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ในต่างประเทศ
- ๓) เพื่อเข้าร่วมการประชุมความร่วมมือในเวทีต่างๆ ภายใต้อนุสัญญาสงวนรักษามรดกวัฒนธรรม ที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. ๒๐๐๓
- ๔) เพื่อดำเนินงานตามกรอบภารกิจของภาคีอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรม ที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. ๒๐๐๓ (Convention for Safeguarding of Intangible Cultural Heritage ๒๐๐๓) องค์กรยูเนสโก
- ๕) เพื่อเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศ ระดับทวีปภาคี และพหุภาคี เพื่อก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจ และการยอมรับซึ่งกันและกัน

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

๑) เพื่อจัดเก็บข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน สำหรับเป็นทรัพยากรข้อมูลประกอบการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

๒) เพื่อรวบรวม เผยแพร่ และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดข้อมูลองค์ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สำหรับกันคว่า เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อการส่งเสริมและรักษาอย่างยั่งยืน

๓) เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวไทย

กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล

๑) การจัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓)

๑.๑ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓)

๑.๒ เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล ผ่านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น

๑.๓ เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาผ้าไทย ผสานกับแนวคิดที่เป็นสากล และภาพลักษณ์ที่มีความทันสมัยให้แก่วงการผ้าไทย รวมไปถึงสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ

๑.๔ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทยในวงการแฟชั่นให้ทราบถึงว่าผ้าไทยสามารถนำไปออกแบบและตัดเย็บเป็นเครื่องแต่งกายที่มีความทันสมัย สวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน และเหมาะแก่ทุกเพศทุกวัย

๒) การจัดงานเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๒.๑ เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง

๒.๒ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อันจะเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดการสงวนรักษา อนุรักษ์ สืบสาน พิธีกรรม ปกป้อง คุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของประเทศชาติ

กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๑) เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ดำเนินการส่งเสริม รักษา สืบสาน ถ่ายทอด พิธีกรรม พัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง และเป็นต้นแบบในการส่งเสริมคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้สามารถดำรงอยู่ในชุมชนต่อไป

๒) เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ของผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวาง

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด

กิจกรรมที่ ๑	กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด
กิจกรรมที่ ๑.๑	ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรอง
งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการกลั่นกรอง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	คณะกรรมการกลั่นกรอง ๖ คณะ
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง ๑. ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่ายในโครงการ/กิจกรรม ๒. รวบรวมรายการเสนอขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ จากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๓. จัดทำข้อมูล และวาระการประชุม ๔. จัดการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรอง ๖ คณะ ๕. เสนอผลการพิจารณาเบื้องต้น ต่อคณะกรรมการอำนวยการ กลั่นกรอง ต่อไป
กำหนดการ	พ.ย. ๖๕ - ก.ค. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ ๑.๒	ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำจังหวัด
งบประมาณ	๑,๕๒๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	รายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในระดับจังหวัด อย่างน้อย ๗๖ รายการ
พื้นที่ดำเนินการ	๑. กรุงเทพมหานคร ๒. จังหวัด ๗๖ จังหวัด
วิธีดำเนินงาน	โอนเบิกจ่ายแทนกัน ๑. ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่ายในโครงการ/กิจกรรม ๒. ทำหนังสือแจ้งแผนการดำเนินงานให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๓. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ จัดทำรายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อใช้ ประกอบการสำรวจสถานะของแต่ละรายการ ๔. ติดตามผลการจัดทำรายการเบื้องต้นและผลการประชุมคณะกรรมการ ส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด
กำหนดการ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	- เครือข่ายทางวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ ๑.๓	ติดตามประเมินผลโครงการ รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ระดับจังหวัด
งบประมาณ	๔๒,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ติดตามประเมินผลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นบัญชีระดับ จังหวัดและระดับชาติแล้ว ในพื้นที่ชุมชนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๒ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	๑. กรุงเทพมหานคร ๒. พื้นที่ ๔ ภูมิภาค (ภาคใดภาคหนึ่ง)

วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง ๑. ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่ายในโครงการ/กิจกรรม ๒. วางแผนกำหนดรายละเอียดประเด็นหลักในการลงพื้นที่ติดตาม การดำเนินงานในลักษณะมรดกร่วมทางวัฒนธรรม ๓. ขออนุมัติค่าใช้จ่ายและการเดินทางไปราชการ ๔. จัดทำรายงานการติดตามประเมินผล ๕. ดำเนินการเผยแพร่รายงานการติดตามประเมินผลผ่านช่องทางต่าง ๆ
กำหนดการ	จ.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ และเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ฯลฯ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ ๑.๔	จัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด
งบประมาณ	๑๘๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	บุคคลภายนอก
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่เชิงพื้นที่ในระดับจังหวัด จำนวน ๑๒ เดือน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมา ๑. จัดทำ TOR รายละเอียดการจ้าง ๒. ตรวจสอบผลงานให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง ๓. นำข้อมูลไปใช้ในการดำเนินงานจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมระดับจังหวัด
กำหนดการ	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ ๑.๕	บริหารโครงการ
งบประมาณ	-
กลุ่มเป้าหมาย	-
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	วัสดุสำนักงาน เพื่อการบริหารโครงการ ได้แก่ หมึกพิมพ์
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จัดซื้อจัดจ้าง ๑. ขออนุมัติค่าใช้จ่ายในกิจกรรม ๒. สํารวจวัสดุสำนักงานที่ต้องใช้ พร้อมทั้งดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
กำหนดการ	ธ.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ

กิจกรรมที่ ๒	กิจกรรมปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ
งบประมาณ	๒,๗๒๘,๔๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	๑. คณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๒. คณะอนุกรรมการอำนวยการกลั่นกรอง ๓. ผู้ทรงคุณวุฒิ/คณะทำงาน/บุคคล/กลุ่มบุคคล/ชุมชน/หน่วยงาน/ สถานศึกษา/องค์กรที่เกี่ยวข้อง/เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม อย่างน้อย ๔ ครั้ง/ปี
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	๑. จัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๒. จัดประชุมคณะอนุกรรมการอำนวยการกลั่นกรอง ๓. จัดที่ปรึกษาโครงการพัฒนาและปรับปรุงพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ ๔. การจัดพิธีประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๕. การบริหารจัดการโครงการ
กำหนดการ	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ และเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ

กิจกรรมที่ ๓	กิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ
งบประมาณ	๒,๙๓๑,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหาร/ผู้ทรงคุณวุฒิ/กรรมการ/คณะทำงาน/เจ้าหน้าที่/ชุมชน/หน่วยงาน/ เครือข่ายทางวัฒนธรรม/สถานศึกษาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค/องค์กรที่ เกี่ยวข้อง/บุคคลทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๑. ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อการเสนอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก อย่างน้อย ๑ เรื่อง ๒. วัตถุประสงค์เพื่อประกอบการนำเสนอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก อย่างน้อย ๑ เรื่อง ๓. การประชุมหรือความร่วมมือเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมร่วม (Shared-Heritage) เพื่อเสนอยูเนสโกร่วมกับประเทศมาเลเซีย อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๔. การเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดก วัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. ๒๐๐๓ อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๕. การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม อย่างน้อย ๒ ครั้ง ๖. การลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ของมนุษยชาติ อย่างน้อย ๔ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพฯ ต่างจังหวัด และต่างประเทศ
วิธีดำเนินงาน	๑. การประชุมหรือความร่วมมือเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ร่วม (Shared-Heritage) เพื่อเสนอยูเนสโก ร่วมกับประเทศมาเลเซีย ๒. การประชุมที่เกี่ยวข้องกับอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรม ที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. ๒๐๐๓ ๓. การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม ๔. การลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ของมนุษยชาติ ๕. การจัดทำวัตถุประสงค์เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๖. การจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมเพื่อเสนอขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้อง ไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก
กำหนดการ	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	ไม่มี
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

กิจกรรมที่ ๔	กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ
งบประมาณ	๑,๗๔๗,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	๑. ชุมชนผู้เกี่ยวข้องกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๒. บุคลากรทางวัฒนธรรม ๓. นักวิชาการ / ผู้ทรงคุณวุฒิ ๔. นักเรียน / นักศึกษา / ประชาชนทั่วไป ๕. หน่วยงานและสถาบันการศึกษา ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๖. เครือข่ายทางวัฒนธรรม เช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและ สภาวัฒนธรรมทั่วประเทศ เป็นต้น
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	- รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการจัดเก็บข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รายการ - รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติได้รับการปรับปรุง ข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รายการ - ชุดองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในรูปแบบของ หนังสือและ/หรือสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	๑. จัดจัดเก็บข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๒. จัดปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ให้เป็นปัจจุบัน ๓. จัดจัดทำชุดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๔. จัดเหมาบุคลากรภายนอกจัดทำข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญา เพื่อรองรับระบบฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ๕. การบริหารจัดการโครงการ
กำหนดการ	ต.ค. ๖๕ – ก.ย. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	- หนังสือเวียน - เว็บไซต์ สวธ. / เพจ Facebook สวธ. - บทความ / หนังสือ / สื่อโซเชียลมีเดีย / สื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล

กิจกรรมที่ ๕.๑	การจัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางการแฟชั่นไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓)
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	- ชุมชน กลุ่มที่ทอผ้า ผู้ประกอบการผ้าไทย - นักออกแบบ - สถาบันการศึกษา (นิสิต/นักศึกษา) - ประชาชนทั่วไป - หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	- จัดพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางการแฟชั่นไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) จำนวน ๑,๖๖๐ เล่ม
พื้นที่ดำเนินการ	- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กรุงเทพฯ
วิธีดำเนินงาน	- จัดซื้อจัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางการแฟชั่นไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) จำนวน ๑,๖๖๐ เล่ม
กำหนดการ	ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๕
แผนประชาสัมพันธ์	- เว็บไซต์ / สังคมออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ ๕.๒	การจัดงานเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	- ชุมชน - ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ - สถาบันการศึกษา (นิสิต/นักศึกษา) - ประชาชนทั่วไป - สภาวัฒนธรรม - ศิลปินแห่งชาติ / ศิลปินพื้นบ้าน - หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	- การแลกเปลี่ยน/การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์/ต่อยอดองค์ความรู้รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จาก UNESCO จำนวน ๑ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กรุงเทพฯ

วิธีดำเนินงาน	๑. ดำเนินการเอง - งานแถลงข่าว/การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์/ต่อ ยอดองค์ความรู้รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จาก UNESCO จำนวน ๑ ครั้ง ๒. จ้างบุคคลภายนอกเพื่อจัดทำของและหรือจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	- งานแถลงข่าว - ข่าวแจก - ป้ายประชาสัมพันธ์ - เว็บไซต์ / สื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๖	การจัดงานพิธีประกาศเกียรติคุณผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติฯ
งบประมาณ	๒,๑๘๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	๑. ปราชญ์ภูมิปัญญา ๒. กลุ่มบุคคล ชุมชน องค์กรผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๓. เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	การจัดงานประกาศเกียรติคุณผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติฯ ๑ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	๑. กรุงเทพมหานคร ๒. จังหวัด ๗๖ จังหวัด
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง /จ้างเหมา ๑. การจ้างทำโล่รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติฯ ๒. การจ้างจัดนิทรรศการและตกแต่งสถานที่ ๓. การจ้างทำสูจิบัตร ๔. การแสดงสาธิตมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ๕. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์
กำหนดการ	ต.ค. ๖๕ - พ.ค. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	- เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - เครือข่ายทางวัฒนธรรม สถาบันวิทยุ ฯลฯ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

๕. ผลผลิต

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด

- ๑) มีการจัดประชุมคณะอนุกรรมการ เพื่อพิจารณารายการ จำนวน ๖ คณะ
- ๒) มีการจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัดและมีรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมขึ้นบัญชีระดับจังหวัด ทั้ง ๗๖ จังหวัด
- ๓) มีรายงานการติดตามประเมินผลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๕ ครั้ง ในระดับกรุงเทพมหานครและระดับภูมิภาค ๔ ภูมิภาค

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ

- ๑) การจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- ๒) การจัดประชุมคณะอนุกรรมการ
- ๓) นโยบาย/มาตรการในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗

- ๔) รายงานผลการศึกษาการพัฒนาและปรับปรุง พ.ร.บ.ส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

พ.ศ. ๒๕๕๙

- ๕) รายการที่ประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ อย่างน้อย ๑๐ รายการ

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ

- ๑) มีการประชุมหารือความร่วมมือเพื่อจัดทำข้อมูลมรดกร่วม (Shared Heritage)

อย่างน้อย ๑ ครั้ง

- ๒) มีการเข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับอนุสัญญาฯ อย่างน้อย ๑ ครั้ง

- ๓) มีการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานจัดทำข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

อย่างน้อย ๒ ครั้ง

- ๔) ได้ลงพื้นที่เพื่อรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลอย่างน้อย ๔ ครั้ง

- ๕) ได้จัดทำศันมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยประกอบการเสนอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

- ๑) ข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน

- ๒) หนังสือหรือสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ เพื่อเผยแพร่แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล

- ๑) หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๓

(Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) จำนวน ๑,๖๖๐ เล่ม

- ๒) การแถลงข่าว/การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์/ต่อยอดองค์ความรู้รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จาก UNESCO จำนวน ๑ ครั้ง

- ๓) ข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และข้อมูลเครือข่าย

ทางวัฒนธรรม เครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๑ งาน

กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดก
ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

- ผู้ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติฯ จำนวน ๒๓ รางวัล

๖. ผลลัพธ์

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด

- ๑) ชุมชนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และประชาชนได้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญ
และคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดของตนเอง
- ๒) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและประโยชน์ของการอนุรักษ์ สืบสาน พื้นฟูมรดกภูมิปัญญา
ทางวัฒนธรรมในชุมชน

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ

- ๑) นโยบายการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติได้รับการขับเคลื่อน
อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม
- ๒) บุคคล/ชุมชน/องค์กร ได้รับการยกย่องและเกิดความภาคภูมิใจในมรดกวัฒนธรรมที่ถือครอง
- ๓) แนวทางการดำเนินการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมีความชัดเจน และ
สามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔) เยาวชน และประชาชนมีความตระหนักในการสงวนรักษาและปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญา
ทางวัฒนธรรมของชาติ

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ

- ๑) รายการมรดกวัฒนธรรมไทยได้เสนอขึ้นทะเบียนต่อยูเนสโก
- ๒) ได้ข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอต่อยูเนสโก
- ๓) ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านมรดก
ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

- ๑) มีข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทาง
วัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน สำหรับเป็นทรัพยากรข้อมูลประกอบการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญา
ทางวัฒนธรรมของชาติ
- ๒) เด็ก เยาวชน และประชาชนมีความความตระหนักในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญา
ทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติ

กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล

- ๑) ได้เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านผ้าไทย
- ๒) ได้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมเรื่องผ้าไทย มาสร้างคุณค่าทางจิตใจและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
ให้แก่ประเทศชาติ
- ๓) ได้เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การศึกษา
วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง

กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดก
ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

- มีผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติและเป็นแบบอย่างในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทาง
วัฒนธรรม

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ

๑) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

- ประสานงานร่วมกับชุมชนผู้ถือครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่

๒) สภาวัฒนธรรมจังหวัด

- ประสานงานร่วมกับชุมชนผู้ถือครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่
- ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

๓) สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

- ประสานงานร่วมกับชุมชนผู้ถือครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่
- ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

๔) สถาบันการศึกษาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

- ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

๕) กลุ่มบุคคล ชุมชน หน่วยงานภาคีเครือข่าย/องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖) สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

แนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

๑) ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้

๒) ประสานงานร่วมกับชุมชนผู้ถือครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการ สืบสาน รักษา ต่อยอดและรณรงค์เผยแพร่ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	๑๕๐,๐๐๐ คน	- แบบสอบถาม - แบบรายงานผลการดำเนินงาน - หนังสือราชการ
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนผู้มีส่วนร่วม มีความพึงพอใจและเกิดความภาคภูมิใจ ในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ ๘๐	- แบบประเมินความพึงพอใจ - แบบรายงานผลการดำเนินงาน - หนังสือราชการ
๒	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ	๑๐ รายการ	- แบบรายงานผลการดำเนินงาน - หนังสือราชการ
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็น คุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล	ร้อยละ ๘๐	- แบบรายงานผลการดำเนินงาน - หนังสือราชการ

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ : ๑. มีรายการเบื้องต้นมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมระดับจังหวัด ๒. มีรายงานการประเมินผล รายการมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ขึ้นบัญชีแล้ว	จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ รายการ	แบบรายงานผลการดำเนินงาน และ หนังสือราชการ แบบรายงานผลการดำเนินงาน และ หนังสือราชการ
	เชิงคุณภาพ : ๑. เยาวชนและประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็น คุณค่าและประโยชน์ของการอนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในชุมชน	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
	๒. เยาวชนและประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็น คุณค่าและประโยชน์ของการอนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในชุมชน	ร้อยละ ๘๐	แบบรายงานผลการดำเนินงาน และ หนังสือราชการ

กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล

ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
เชิงปริมาณ :		
- หนังสือแนวโน้มและทิศทางการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓)	จำนวน ๑,๖๖๐ เล่ม	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - ผลงานที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อย
การแถลงข่าว/การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์/ต่อยอดองค์ความรู้รายการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้จาก UNESCO	จำนวน ๑ ครั้ง	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ
- ข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และข้อมูลเครือข่ายทางวัฒนธรรม เครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	จำนวน ๑ งาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - เอกสารการส่งมอบงาน
เชิงคุณภาพ :		
- ได้เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านผ้าไทย	- เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	- แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ - ระบบรายงานความก้าวหน้าและการสรุปผลโครงการ
- ได้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมเรื่องผ้าไทยมาสร้างคุณค่าทางจิตใจและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศชาติ	- เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	- แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ - ระบบรายงานความก้าวหน้าและการสรุปผลโครงการ
- ได้เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง	- เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	- แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ - ระบบรายงานความก้าวหน้าและการสรุปผลโครงการ

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๓	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ : - ข้อมูลองค์ความรู้ของผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติฯ ได้รับการยอมรับและเผยแพร่	จำนวน ๓ รายการ	แบบรายงานผลการดำเนินงาน และหนังสือราชการ
	เชิงคุณภาพ : ๑. เยาวชนและประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและประโยชน์ของการอนุรักษ์ สืบสานพื้นฟูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในชุมชน	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
	๒. ผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติฯ ได้รับการยอมรับและเผยแพร่เห็นคุณค่าและประโยชน์ของการอนุรักษ์ สืบสาน พื้นฟูมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในชุมชน	ร้อยละ ๘๐	แบบรายงานผลการดำเนินงาน และหนังสือราชการ

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมจัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด

๑) ได้รวบรวมข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเชิงพื้นที่

๒) ได้เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น

๓) คนในชุมชนเกิดความภาคภูมิใจ และตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของการส่งผ่านมรดก

ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น ผ่านองค์ความรู้ของปราชญ์ภูมิปัญญาชุมชน

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ

๑) มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการประกาศขึ้นบัญชีในระดับชาติ มีมาตรการในการปกป้องคุ้มครองตามกฎหมาย และมีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ

๒) ชุมชนผู้เป็นเจ้าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำไปสู่การสร้างองค์ความรู้ ความภาคภูมิใจ และยอมรับซึ่งกันและกัน

๓) บุคคล กลุ่มบุคคล ชุมชน และองค์กร มีแนวทางและหลักปฏิบัติทางการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม

๔) เด็ก เยาวชน และประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เกิดความหวงแหน และตระหนักในความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมความร่วมมือด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ

๑) มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติและได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นรายการมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ

๒) มีเครือข่ายความร่วมมือด้านมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ในระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ

๓) มีการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติการทำงานตามอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. ๒๐๐๓

๔) สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศ ระดับทวิภาคี และพหุภาคี เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจและการยอมรับซึ่งกันและกัน

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ

๑) มีข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน สำหรับเป็นทรัพยากรข้อมูลประกอบการพัฒนาฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติได้จริง

๒) ชุดองค์ความรู้รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย

๓) เยาวชนและประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และสามารถปรับใช้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตในอนาคต

๔) เกิดการสืบทอดและถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์และต่อยอดในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล

๑) การจัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓)

๑.๑ องค์ความรู้แนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทยสามารถนำไปใช้ต่อยอดในการผลิตได้จริง

๑.๒ มรดกภูมิปัญญาผ้าไทยได้รับการต่อยอดแนวความคิดที่เป็นสากลเพิ่มมากขึ้น

๑.๓ วงการผ้าไทยมีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ

๑.๔ แนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลาย สามารถนำไปออกแบบและตัดเย็บเป็นเครื่องแต่งกายที่สวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน และเหมาะสมแก่ทุกเพศทุกวัย

๒) การจัดงานเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๒.๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้

อย่างกว้างขวาง

๒.๒ องค์ความรู้เรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่และกระตุ้นจิตสำนึกให้ เกิดการสงวนรักษา อนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟู ปกป้อง คุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของ ประเทศชาติ

๒.๓ ข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และข้อมูลเครือข่ายทาง วัฒนธรรม เครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรม

- ผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ รวมทั้งคนในชุมชนเกิดความภาคภูมิใจ และตระหนักถึงคุณค่า ความสำคัญของการส่งผ่านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น

(นางสาวททัยรัตน์ จิวจินดา)

ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

(นางพัชรินทร์ ฤทธิสำแดง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวสาริศา ภูสว่าง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นายอนันท์ ค่ายวง)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาววารุณี ทองเพชร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสุกัญญา เย็นสุข)

ผู้อำนวยการกลุ่มสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

(นางสาววราลักษณ์ อ้อยชัยศรี)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวรัชฎาภรณ์ กุลสวน)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวอรุณี จีรพรบัณฑิต)

นักวิชาการวัฒนธรรม

(นางสาวปราณิสา เตียวพิพิธพร)

ผู้อำนวยการกลุ่มมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

(นางสาวสุธีกานต์ ศิริประยูร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวศิริขวัญ ธานีรัตน์)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นายสมภพ ปุไทย)

ผู้อำนวยการกลุ่มศูนย์ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

(นางภัทณี สุธรรมพร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวณุพิน นันทเกียรติ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นางสาวศิวพร อินทไกรวัฒน์)

ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

(นางสาวแอน คงสบาย)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

(นายวีรศักดิ์ เทียงแท้)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาววาริธร ช่วยสุวรรณ)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(นางสาวพิมพ์ลักษณ์ วัฒนวารังกูร)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

..... / /

ผู้กำกับโครงการ

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

ผู้อนุมัติโครงการ

(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

9 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

งบประมาณ...22,228,400...บาท (ยี่สิบสองล้านสองแสนสองหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

แผนงานยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม.....

หน่วยงานที่รับผิดชอบ...สถาบันวัฒนธรรมศึกษา...

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2565						พ.ศ. 2566						
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
โครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	22,228,400															
กิจกรรม 1 จัดเก็บและปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับจังหวัด	2,142,000	เด็ก เยาวชน	กทม.	15,000	15,000	1,535,000	15,000	57,000	95,000	15,000	95,000	95,000	95,000	95,000	15,000	กลุ่มบริหาร
1) ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรอง	400,000	นักศึกษา	4 ภูมิภาค						80,000		80,000	80,000	80,000	80,000		ภูมิปัญญาทาง
จำนวน 6 คณะ ๆ ละ 2 ครั้ง																วัฒนธรรม
2) ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมประจำจังหวัด (โอนเบิกจ่ายแทนกัน)	1,520,000	76 จังหวัด				1,520,000										
4) ติดตามประเมินผลโครงการ รายการ	42,000							42,000								
5) จัดงบบุคลากรภายนอก	180,000	1 คน	กรุงเทพฯ	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	
6) ค่าวัสดุสำนักงาน	-															

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2565						พ.ศ. 2566						
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 2 ปกป้องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมระดับชาติ	2,728,400			15,000	339,490	197,500	15,000	15,000	15,000	509,590	15,000	310,770	970,280	310,770	15,000	กลุ่มสงวนรักษา มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม
1.การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรม พ.ศ. 2559	1,157,960	จนท														
1.1 จัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	827,960				206,990					206,990		206,990		206,990		
1.2 จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการกลั่นกรอง	150,000									50,000		50,000		50,000		
1.3 จัดงานภาคกลางนอกปฏิบัติงานฯ	180,000	1 คน	กรุงเทพฯ	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	
2. การพัฒนาและปรับปรุงพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรม พ.ศ. 2559	900,000	1 งาน	กรุงเทพฯ													
2.1 จัดทำโครงการพัฒนาและปรับปรุงพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559	900,000												900,000			
3. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	188,120		กรุงเทพฯ													
3.1 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	155,120	4 ภูมิภาค	ต่างจังหวัด							38,780		38,780	38,780	38,780		
3.2 ประชุมคณะทำงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมและรักษา	33,000	2 ครั้ง	กรุงเทพฯ							16,500		16,500				
4. การจัดพิธีประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	300,000	1 งาน	กรุงเทพฯ													
4.1 จัดพิมพ์หนังสือมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม					117,500											
4.2 จัดนิทรรศการและตกแต่งสถานที่						80,000										
4.3 ค่าตอบแทนวิทยากร พิธีกร						32,000										
4.4 ค่าตอบแทนการเสด็จทางวัฒนธรรม 4 คณะ						40,000										
4.5 ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม						30,500										
5. ค่าบริหารจัดการโครงการ	182,320		กรุงเทพฯ							182,320						

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมที่ 3 ความร่วมมือด้านมรดก	2,931,000				41,200	1,364,000	25,400	25,400				480,000	50,000	645,000	300,000	กลุ่มมรดก
ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมนานาชาติ																ภูมิปัญญาทาง
1) การประชุมหรือความร่วมมือเพื่อจัดทำข้อมูลมรดก	480,000	ผู้บริหาร/ผู้ทรง	มาเลเซีย									480,000				วัฒนธรรม
ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมร่วม (Shared-Heritage)		คุณวุฒิ/กวีศรภาร														ระหว่างประเทศ
เพื่อเสนอคุณลโง ร่วมกับประเทศมาเลเซีย		จนท./ชุมชน														
2) การประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วย	1,171,200	ผู้บริหาร/	ฝรั่งเศส/			1,171,200										
การสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้		ผู้ทรงคุณวุฒิ/	โมร็อกโก													
ค.ศ. 2003 ครั้งที่ 17		จนท./ชุมชน														
3) การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานจัดทำ	167,400	ผู้บริหาร/	กรุงเทพฯ		41,200	25,400	25,400	25,400				50,000				
ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		ผู้ทรงคุณวุฒิ/														
		จนท./ชุมชน														
4) การประชุมประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็น	417,200	ผู้บริหาร/ผู้ทรง	กรุงเทพฯ										417,200			
ในการเสนอรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		คุณวุฒิ/บูรณาการ	ต่างจังหวัด													
เพื่อขึ้นทะเบียนคุณลโง		จนท./ผู้มีบง														
5) การลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทาง	215,200	ผู้บริหาร/ผู้ทรง	กรุงเทพฯ			77,400								137,800		
วัฒนธรรมของไทย		คุณวุฒิ/บูรณาการ	ต่างจังหวัด													
		จนท./ผู้มีบง														
6) การจัดทำวีดิทัศน์เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญา	300,000		กรุงเทพฯ											300,000		
ทางวัฒนธรรม																
7) การจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกเพื่อจัดทำ	180,000		กรุงเทพฯ			90,000								90,000		
ข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพื่อเสนอคุณลโง																

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2565						พ.ศ. 2566						
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาฐานข้อมูลมรดก	1,747,000			15,000	15,000	15,000	115,000	15,000	315,000	15,000	15,000	382,000	115,000	215,000	515,000	กลุ่ม
ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ																ศูนย์ข้อมูล
1) การจัดเก็บข้อมูลรายการมรดก	200,000	5 รายการ	ทั่วประเทศ											200,000		มรดกภูมิปัญญา
ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม																ทางวัฒนธรรม
2) การปรับปรุงข้อมูลรายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้เป็นปัจจุบัน	200,000	3 รายการ	ทั่วประเทศ						200,000							
3) การจัดทำชุดองค์ความรู้มรดก	1,067,000	3 ชุด	กรุงเทพ ฯ				100,000		100,000			367,000			500,000	
4) จัดเก็บบุคลากรภายนอกจัดทำข้อมูล	180,000			15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	
รายการมรดกภูมิปัญญาเพื่อรองรับระบบฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ																
5) การบริหารจัดการโครงการ	100,000	1 งาน	กรุงเทพ ฯ										100,000			
กิจกรรมที่ 5 พัฒนาพ้อยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล	10,500,000			15,000	15,000	10,015,000	15,000	15,000	15,000	410,000						กลุ่มเผยแพร่
1 การจัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย	10,000,000					10,000,000										และต่อยอด
เล่มที่ 3 (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer 2023)																มรดกภูมิปัญญา
- จัดจ้างพิมพ์หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกาย		1,660 เล่ม	กทม.													ทางวัฒนธรรม
2 การจัดงานเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	500,000															
2.1 การแถลงข่าว/การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	410,000	1 งาน	กทม./สวธ.									410,000				
2.2 จัดเก็บวิธีการรวบรวมข้อมูลมรดก	90,000	1 คน	สวธ.	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000							
และจัดทำข้อมูลเพื่อการเผยแพร่และต่อยอด																
มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม																

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรม 6 ยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณ	2,180,000				187,310	80,000						1,912,690				กลุ่มสงวนรักษา
ประโยชน์ต่อการส่งเสริมและรักษา																มรดกภูมิปัญญา
มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม																ทางวัฒนธรรม
1. การจัดงานพิธีประกาศเกียรติคุณผู้ได้รับ	267,310	ปราชณภูมิปัญญา	1. กทม													
การยกย่องเชิดชูเกียรติ		กลุ่มบุคคล ชุมชน	2. 76 จังหวัด													
1.1 จัดทำโล่รางวัล		องค์กรผู้สืบทอด			60,000											
1.2 จัดนิทรรศการและตกแต่งสถานที่		เยาวชน นักเรียน				80,000										
1.3 คำจัดทำสูจิบัตร		นักศึกษา และ			50,000											
1.4 การแสดงสาธิตมรดกภูมิปัญญา		ประชาชนผู้สนใจ			65,000											
ทางวัฒนธรรม																
1.5 คำวิสาธุกรรม					12,310											
2. จัดทำข้อมูลองค์ความรู้ของผู้ที่ได้รับการ	1,912,690	1. พิธีเสก 2,000 เมษ									1,912,690					
ยกย่องเชิดชูเกียรติ		2. วีดิทัศน์ 1 เรื่อง														
		3 Infographic 30 ชุด														
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				60,000	613,000	13,206,580	185,400	127,400	440,000	949,590	605,000	2,750,460	1,825,280	920,770.00	545,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						13,879,500			752,800			4,305,050			3,291,050	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						62.44			3.39			19.37			14.81	

หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการสร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้าน ชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ

โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

13,662,100 บาท (สิบสามล้านหกแสนหกหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ.....กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง และหออิศรศิลป์ กองส่งเสริม
และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม

โทรศัพท์ 0 2247 0028 ต่อ 4125 โทรสาร 0 2245 7447, 0 2247 0028 ต่อ 4198.....

โทรสาร0 2986 5023 ต่อ 103.....

1. กิจกรรมหลัก

1.1 กิจกรรมส่งเสริมการแสดงพื้นบ้านเพื่อสร้างรายได้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปินพื้นบ้าน

1. การจัดประชุมเครือข่ายและสมาคมการแสดงพื้นบ้าน
2. ส่งเสริมการแสดงพื้นบ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปินพื้นบ้าน
3. การเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ศิลปินพื้นบ้าน
4. การเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของศิลปินแห่งชาติ ศิลปินพื้นบ้าน และปราชญ์ท้องถิ่น
5. การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม งานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ “วิถีถิ่น วิถีไทย”
6. การจัดนิทรรศการให้ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
7. ติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดการแสดงพื้นบ้าน

1.2 กิจกรรมการดำเนินโครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ

- 1) สานสัมพันธ์เครือข่ายรวมใจรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอัครศิลปิน
- 2) ครุศิลป์สร้างสรรค์งานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ รุ่น 12
- 3) นาฏยรีนรมย์ สานศิลป์ เยือนหออัครศิลปิน
- 4) ลายลักษณ์วรรณศิลป์ รุ่นที่ 7
- 5) หออัครศิลปินสัญจร สู่เครือข่ายทางวัฒนธรรม
- 6) ถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ 3 สาขา
- 7) เปิดหออัครศิลปินเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- 8) จ้างเหมาบุคคลเพื่อจัดทำข้อมูลโครงการ

2. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลปัจจุบันภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ โดยกำหนดนโยบายด้านการศึกษาและเรียนรู้ว่าจะทุนบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เกี่ยวกับอนุรักษ์ พื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและ ภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจ ในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดี ในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่ประเทศ และตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข้อ 4.6.3 การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน เปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ รวมถึงจัดให้มีพื้นที่ในการจัดกิจกรรมสาธารณะให้เป็นศูนย์รวมแห่งการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมการใช้เวลาอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ ตลอดจนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพและสามารถเข้าถึงได้ง่าย และปฏิบัติตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายอิทธิพล คุณปลื้ม) ประการที่ 1 ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ ข้อ 1.5 ส่งเสริมศิลปิน ปราชญ์ท้องถิ่น ผู้นำจิตวิญญาณ กระตุ้นให้นำรากวัฒนธรรมประจำถิ่นและ ภูมิปัญญาชาวบ้าน รวบรวมเป็นคลังข้อมูล เป็นองค์ความรู้ต่อยอดและส่งผ่านวัฒนธรรมของชาติสืบทอดรุ่นสู่รุ่น สู่นักเรียนยุคดิจิทัล แบบไร้รอยต่อ และประการที่ 2 ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม ข้อ 2.1 ส่งเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทรัพยากรบุคคลทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติปวงชนชาวไทย ปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำจิต วิญญาณ ผู้นำศาสนา ให้มีส่วนร่วมเป็นแม่พิมพ์ (Role Model) ในการถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้สู่เด็ก เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ก่อสร้างหออัครศิลปิน เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวโรกาสทรงครองราชย์ครบ 50 ปี ปัจจุบัน จัดแสดงนิทรรศการเผยแพร่พระราชประวัติและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ในฐานะทรงเป็น “อัครศิลปิน” และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะทรงเป็น “วิศิษฏศิลปิน” รวมถึงจัดแสดง

นิทรรศการเผยแพร่ประวัติ ผลงาน ของศิลปินแห่งชาติ รวมทั้งเป็นสถานที่จัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ผ่านการจัดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงการถ่ายทอด งานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ ที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นการสนองพระราชดำริของกรม สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีที่ว่า

“ผลงานของศิลปินแห่งชาติเป็นมรดกศิลปะอันล้ำค่าของชาติ เป็นเครื่องหมายแสดงอารย ธรรมอันสูงส่งของชาติไทย ควรค่าแก่การภาคภูมิใจของคนไทยทั้งชาติ ผลงานของท่านเหล่านี้ในวันจะสูญหายไป ด้วยสาเหตุต่างๆ จึงจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่จะต้องศึกษาผลงานของท่านเหล่านี้ แล้วจัดทำเนียบขึ้นบัญชี อย่างเป็นระบบเพื่อประโยชน์ในการศึกษาและรักษาไว้เป็นสมบัติของชาติโดยส่วนรวมต่อไป”

ดังนั้น เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลและนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมดังกล่าวข้างต้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงมุ่งเน้นส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และร่วมสร้างรายได้และสังคมอยู่ดี กินดี มีความมั่นคงด้วยทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม โดยการสร้างความอยู่ดีมีสุข การกินดีอยู่ดี นำรายได้ ที่ยั่งยืนสู่ครัวเรือน ท้องถิ่น ประเทศชาติ จากการท่องเที่ยวสินค้า และบริการทางวัฒนธรรมและสินค้าจาก ภูมิปัญญาไทยสู่เวทีโลก

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะที่มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม บำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย โดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชน ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงาน และแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จัดทำโครงการสร้าง รายได้ให้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้าน ชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมการแสดงพื้นบ้าน ให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้เกี่ยวกับการแสดงพื้นบ้าน มีการถ่ายทอด มรดกภูมิปัญญา และผลงานของศิลปินแห่งชาติทั้ง 3 สาขา ให้กับบุคลากรทางด้านศิลปะศิลปิน และผู้ที่มี ความสามารถในงานทัศนศิลป์ด้านต่าง ๆ อาทิ จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ สื่อผสม วรรณศิลป์ และ ศิลปะการแสดง เป็นต้น โดยใช้การดำเนินโครงการตามความเหมาะสมในสถานการณ์โควิด - 19 ในวิถีปกติ ใหม่และวิถีถัดไป (New Normal / Next Normal) ทั้งการถ่ายทำบันทึกการเผยแพร่ทางออนไลน์ และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น หนังสือ เพื่อเผยแพร่ทางของหอศิลป์แห่งชาติทั้งทาง Youtube ,Facebook และเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ เสริมสร้าง ประสิทธิภาพ และความเชี่ยวชาญทางด้านศิลปะให้มากยิ่งขึ้น อันจะเป็นการเสริมสร้างให้ศิลปินรุ่นใหม่ได้ พัฒนาตนเองให้เป็นศิลปินมืออาชีพผู้เชี่ยวชาญทางศิลปะของประเทศในอนาคต รวมทั้งการนำผลงานไป เผยแพร่ในวงกว้างสู่สาธารณชนทั้งในประเทศ และประเทศสหรัฐอเมริกา อันเป็นการนำมิติทางด้านศิลปะและ ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม มาใช้เป็นเครื่องมือสร้างความรักใคร่ปรองดองเกิดความสัมพันธ์กับคนใน ชาติ ให้ปรากฏภาพลักษณ์ที่ดีเผยแพร่สู่สายตาประชาชนทั้งในและต่างประเทศ และขยายผลต่อไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถ บพิตร ในฐานะทรงเป็น “อัครศิลปิน” และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี ในฐานะทรงเป็น “วิศิษฏศิลปิน”

3.2 เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติได้เรียนรู้และสืบทอดงานวัฒนธรรม และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ ศิลปินพื้นบ้าน และปราชญ์ท้องถิ่น

3.3 ศิลปินพื้นบ้าน และศิลปินแห่งชาติได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขาศิลปะการแสดง ในการสร้างสรรค์งานและพัฒนาทักษะให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสานมรดกวัฒนธรรมที่ยั่งยืน

3.4 เพื่อกระตุ้นให้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างอาชีพและรายได้ และเพิ่มพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

3.5 เพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากการถ่ายทอดและต่อยอดประสบการณ์ของศิลปินแห่งชาติ ศิลปินพื้นบ้าน และปราชญ์ท้องถิ่น

3.6 เพื่อเผยแพร่ประวัติ และผลงาน รวมถึงประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงาน ถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติทั้ง 3 สาขา ให้กับเยาวชน ครู อาจารย์ ผู้สอนศิลปะ รวมถึงศิลปินอิสระ นักเขียน และผู้ที่สนใจ

3.7 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปะของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้ และสร้างสรรค์งานศิลปะ

3.8 เพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการของศิลปินแห่งชาติสาขาทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง สำหรับเป็นคู่มือเสริมหลักสูตรในการเรียนการสอนได้

3.9 เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในเวทีนานาชาติ

3.10 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และองค์ความรู้ช่างฝีมือพื้นบ้านด้านผ้าไทย สู่นานาชาติ

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

4.1 กิจกรรมส่งเสริมการแสดงพื้นบ้านเพื่อสร้างรายได้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปินพื้นบ้าน

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมส่งเสริมการแสดงพื้นบ้านเพื่อสร้างรายได้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปินพื้นบ้าน
งบประมาณ	9,162,100 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. ศิลปินแห่งชาติ 2. ศิลปินพื้นบ้าน 3. ปราชญ์ชาวบ้านและชุมชน 4. หน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั้งภาครัฐและเอกชน 5. นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป 6. นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. จำนวน 12 ครั้ง 2. ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 20,000 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และส่วนภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	1. จัดการประชุมเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน และสมาคมศิลปินพื้นบ้าน 9 สมาคม 2. จัดงานมหกรรมศิลปะการแสดงพื้นบ้านสัญจร เพื่อเพิ่มพื้นที่เผยแพร่องค์ความรู้ งานวัฒนธรรมและสร้างรายได้ให้แก่ศิลปินพื้นบ้าน

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมส่งเสริมการแสดงผลงานเพื่อสร้างรายได้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปินพื้นบ้าน
วิธีดำเนินงาน	1. จัดการประชุมเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน และสมาคมศิลปินพื้นบ้าน 9 สมาคม 2. จัดงานมหกรรมศิลปะการแสดงพื้นบ้านสัญจร เพื่อเพิ่มพื้นที่เผยแพร่องค์ความรู้ งานวัฒนธรรมและสร้างรายได้ให้แก่ศิลปินพื้นบ้าน 3. การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม งานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ “วิถีถิ่น วิถีไทย” 4. จัดนิทรรศการให้ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 5. การติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดการแสดงพื้นบ้านจากการดำเนินงานโครงการชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ กิจกรรมเงินอุดหนุนเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน เพื่อส่งเสริมการสืบทอดการแสดงพื้นบ้าน
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ไปสเตอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ และสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง กองส่งเสริมและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม

4.2 กิจกรรมการดำเนินงานโครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ

กิจกรรมที่ 1	การดำเนินงานโครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ
งบประมาณ	4,500,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเครือข่ายหอศิลป์ได้แก่ สถานศึกษา พิพิธภัณฑ์ หน่วยงานราชการในพื้นที่ นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ศิลปินทั่วไป ศิลปินแห่งชาติ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	10,000 คน (เข้าร่วมแบบ New Normal)
พื้นที่ดำเนินการ	หอศิลป์ศิลปิน
วิธีดำเนินงาน	1) สานสัมพันธ์เครือข่ายรวมใจรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณศิลปิน 2) ครุศิลปะสร้างสรรค์งานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ รุ่น 12 3) นาฏยรีนรมย์ สานศิลป์ เยือนหอศิลป์ศิลปิน 4) ลายลักษณ์วรรณศิลป์ รุ่นที่ 7 5) หอศิลป์ศิลปินสัญจร สู่อุทยานวัฒนธรรม 6) ถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ 3 สาขา 7) เปิดหอศิลป์ศิลปินเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม 8) จ้างเหมาบุคคลเพื่อจัดทำข้อมูลโครงการ
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์, Facebook, Youtube ฯลฯ
ผู้รับผิดชอบ	หอศิลป์ศิลปิน

5. ผลผลิต

- 5.1 จัดการประชุมเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน และสมาคมศิลปินพื้นบ้าน 9 สมาคม จำนวน 1 ครั้ง
- 5.2 จัดงานมหกรรมศิลปะการแสดงพื้นบ้านสัญจร จำนวน 5 ครั้ง
- 5.3 จัดกิจกรรมเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ศิลปินพื้นบ้าน จำนวน 12 ครั้ง
- 5.4 จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม งานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ “วิถีถิ่น วิถีไทย” จำนวน 2 ครั้ง

- 5.5 จัดนิทรรศการให้ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน 2 ครั้ง
- 5.6 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 20,000 คน
- 5.7 ศิลปินแห่งชาติได้เผยแพร่และถ่ายทอดภูมิปัญญา รวมทั้งผลงานให้กับครู อาจารย์ และนักเรียน นักศึกษา
- 5.8 นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน
- 5.9 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จากศิลปินแห่งชาติและผู้ทรงคุณวุฒิ
- 5.10 ได้ผลงานของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง
- 5.11 ได้เผยแพร่พระอัจฉริยภาพขององค์อัครศิลปิน องค์วิศิษฏศิลปิน และศิลปินแห่งชาติทั้ง 3 สาขา สู่อุตสาหกรรมและสถานศึกษาในวงกว้าง

6. ผลลัพธ์

- 6.1 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างรายได้ให้แก่ศิลปินและประชาชนในท้องถิ่น
- 6.2 เด็ก เยาวชนและประชาชน หันมานิยมและให้ความสนใจการแสดงพื้นบ้านมากขึ้น
- 6.3 ได้เผยแพร่ผลงานศิลปะการแสดงพื้นบ้าน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สาขาศิลปะการแสดง ซึ่งถึงแสดงอัตลักษณ์และวิถีวัฒนธรรมไทยนำไปจัดแสดงในเวทีโลก
- 6.4 ได้ส่งเสริมค่านิยม และความเป็นไทยสู่สายตานานาชาติ อันเป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว
- 6.5 ชาวไทย ชาวต่างชาติ และชาวไทยในต่างประเทศ ได้เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปวัฒนธรรมไทย ค่านิยม และเอกลักษณ์ความเป็นไทยผ่านศิลปะการแสดงของศิลปินแห่งชาติ ศิลปินพื้นบ้าน และช่างฝีมือพื้นบ้าน
- 6.6 ได้ติดตามและประเมินผลกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้การแสดงพื้นบ้านให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงานต่อไป
- 6.7 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติและผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งทางด้านทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และศิลปะการแสดง สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ และเผยแพร่ต่อยอดต่อไปได้
- 6.8 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับชมและเรียนรู้พระปรีชาสามารถขององค์อัครศิลปิน องค์วิศิษฏศิลปิน และได้ชื่นชมผลงานของศิลปินแห่งชาติทั้ง 3 สาขา
- 6.9 ประชาชนเกิดความรักและหวงแหนมรดกภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรมของไทย

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- สภาวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ
- เครือข่ายทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ
- ศิลปินแห่งชาติ
- ศิลปินพื้นบ้าน

- เครือข่ายศิลปะการแสดงพื้นบ้าน
- ประชาชนชาวบ้านและชุมชนเจ้าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่นระดับชาติ	3 ลักษณะ (วรรณศิลป์, ศิลปะการแสดง, ทัศนศิลป์)	แบบสำรวจ
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ 80	แบบสำรวจ
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประกาศขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ		
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล		
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ		
	เชิงปริมาณ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสานรักษา ต่อยอด และรณรงค์เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	20,000 คน	จำนวนนับผู้ชมงานและใบลงทะเบียน
	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนด	5,000 คน	- การนับจำนวนผู้เข้าชมสื่อออนไลน์ - แบบลงทะเบียน
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่ได้รับการส่งเสริมและเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 9 ประเภท	รายงานผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ : กิจกรรมอบรม ถ่ายทอด และเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า 9 กิจกรรม	แบบติดตามการประเมินผล
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เห็นคุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	แบบสำรวจ
	เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของประชาชน	ร้อยละ 80	แบบสอบถาม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
	เชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของประชาชน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจและเกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	แบบสอบถาม
	เชิงคุณภาพ : - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มมากขึ้น - ศิลปินแห่งชาติทั้ง 3 สาขาได้ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และประสบการณ์นำไปพัฒนาตนเองด้านศิลปวัฒนธรรมต่อไป	แบบประเมินความรู้

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติได้เรียนรู้และสืบทอดงานวัฒนธรรม

9.2 ศิลปินพื้นบ้าน ได้ถ่ายทอดศิลปะการแสดงพื้นบ้านอันเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น สู่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการอนุรักษ์สืบสานมรดกวัฒนธรรมพื้นบ้านให้ยั่งยืนสืบไป

9.3 สร้างรายได้ให้แก่ศิลปินพื้นบ้านและประชาชนในท้องถิ่น

9.4 ศิลปินพื้นบ้านได้มีเวทีในการแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ


9.5 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ ได้รับความรู้และฝึกประสบการณ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยจากศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงวุฒิ และศิลปินที่มีชื่อเสียง

9.6 ได้รวบรวมองค์ความรู้ของศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ ที่ได้จากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สำหรับเป็นคู่มือเสริมหลักสูตรในการเรียนการสอนวิชาศิลปะได้

9.7 ได้เผยแพร่ประวัติ และผลงาน รวมถึงประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ ถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาของของศิลปินแห่งชาติ ศิลปินพื้นบ้าน และปราชญ์ท้องถิ่น

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

10.1 ผู้รับผิดชอบกิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมการแสดงพื้นบ้านเพื่อสร้างรายได้แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปิน


.....

(นางสาวรัตนภรณ์ กสิณเตรี)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ


.....

(นางสาวปิยมา กล้าพินิจ)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ


.....

(นางสาวรุ่งนภา กระเสียร)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปการแสดง

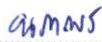
10.2 ผู้รับผิดชอบกิจกรรมหลักที่ 2 การดำเนินโครงการถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ



(นางดาริน อมรเทพ)
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน



(ว่าที่ร้อยตรีพรเทพ ภูระย้า)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ




(นางสาวนภาพร ฉลาดแต่ง)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ



(นายดำรงศักดิ์ ศรีวิเศษ)
นักวิชาการช่างศิลป์ชำนาญการ



(นายพียชอล มะหะหมัด)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายกลด พินยนิติศาสตร์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายบุญมา นาเคน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
หัวหน้ากลุ่มวิชาการและนิทรรศการ



(นายเศกสรร ผุดผาด)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
หัวหน้ากลุ่มกิจกรรม



(นางมาตา กระตั้งงา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการหออัครศิลปิน



ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา



ผู้กำกับโครงการ
(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

15 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ สร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้าน ชุมชน เจ้าของมรดกภูมิปัญญา

งบประมาณ 13,662,100 บาท (สิบสามล้านหกแสนหกหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง , หอศิลป์ศิลปิน สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2566 (เดือนตุลาคม 2565 - เดือนกันยายน 2566)

กิจกรรม	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566												ผู้รับผิดชอบ	
				ปี พ.ศ. 2565			ปี พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
โครงการสร้างรายได้แก่ศิลปิน นักแสดงพื้นบ้าน	13,020,600																
ชุมชนเจ้าของมรดกภูมิปัญญา																	
1.กิจกรรมส่งเสริมการแสดงพื้นบ้านเพื่อสร้างรายได้	8,520,600	12 ครั้ง	ส่วนกลาง														กลุ่มส่งเสริม
แก่ส่วนท้องถิ่นและศิลปิน		ผู้เข้าร่วมงาน	และส่วนภูมิภาค														การเรียนรู้
1. การจัดประชุมเครือข่ายและสมาคมการแสดงพื้นบ้าน		20,000 คน															ทางศิลปะ
1.2 จัดประชุมเครือข่ายการแสดงพื้นบ้าน	228,600					228,600											สสศ.
2. กิจกรรมการเปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ศิลปินพื้นบ้าน	3,600,000			300,000	600,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000		
3. กิจกรรมทางวัฒนธรรม งานมหรหรรวมวัฒนธรรมแห่งชาติ "วิถีถิ่น วิถีไทย"	2,400,000					600,000	600,000					600,000	600,000				
4. การจัดนิทรรศการให้ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	1,200,000					300,000	300,000					300,000	300,000				
5. การติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรม	912,000									91,200	182,400	91,200	182,400	182,400	182,400		
การถ่ายทอดการแสดงพื้นบ้าน																	
6. การทำทะเบียนศิลปินพื้นบ้าน	400,000									400,000							
7. จัดทำแบบคัดลอกภายนอกจัดเก็บข้อมูลองค์ความรู้ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน	180,000			15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		
8. ค่าบริหารโครงการ																	
8.1 ค่าทำกรณอกเวลาราชการ	115,200					12,800	12,800	12,800	12,800	12,800	12,800	12,800	12,800	12,800	12,800		
8.2 ค่าวัสดุสำนักงาน						99,700					26,600						
2. กิจกรรมการดำเนินโครงการถ่ายทอดงานศิลปะกับศิลปินแห่งชาติ	4,500,000																หอศิลป์ศิลปิน
1. สานสัมพันธ์เครือข่ายรวมใจรำลึก	100,000	ประชาชน	หอศิลป์ศิลปิน	100,000													หอศิลป์ศิลปิน
ในพระมหากรุณาธิคุณอัครศิลปิน		หน่วยงานในพื้นที่															

2. ศิลปะสร้างสรรค์งานศิลป์กับศิลปิน	1,000,000	ครูอาจารย์	หอศิลป์ศิลปิน							1,000,000						หอศิลป์ศิลปิน
แห่งชาติ		ด้านทัศนศิลป์	จ.ปทุมธานี													
		70 คน														
3. นาฏยริเริ่ม สานศิลป์ เอียนหอศิลป์ศิลปิน	215,000	นร/นศ.500 คน	หอศิลป์ศิลปิน			215,000										หอศิลป์ศิลปิน
		ด้านนาฏศิลป์	จ.ปทุมธานี													
4. ลายลักษณ์วรรณศิลป์ รุ่นที่ ๗	1,000,000	นร/นศ.70 คน	หอศิลป์ศิลปิน									700,000		300,000		หอศิลป์ศิลปิน
ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านวรรณศิลป์		ด้านวรรณศิลป์	จ.ปทุมธานี													
5. หอศิลป์ศิลปินสัญจร สู่เครือข่าย	565,000	นร/นศ.ป.ชช.	กรุงเทพฯ		200,000		185,000		180,000							หอศิลป์ศิลปิน
ทางวัฒนธรรม		1,000 คน	ปริมณฑล													
6. ถ่ายทอดงานศิลป์กับศิลปินแห่งชาติ 3 สาขา	700,000	นร/นศ.100 คน	หอศิลป์ศิลปิน			350,000		350,000								หอศิลป์ศิลปิน
			จ.ปทุมธานี													
7. เปิดหอศิลป์ศิลปินเป็นแหล่งเรียนรู้	200,000	นร/นศ.100 คน	หอศิลป์ศิลปิน		40,000	40,000	40,000	40,000	40,000							หอศิลป์ศิลปิน
ทางวัฒนธรรม			จ.ปทุมธานี													
8. จัดหาบุคคลจัดทำข้อมูลองค์ความรู้	720,000	นร/นศ.100 คน	หอศิลป์ศิลปิน	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	หอศิลป์ศิลปิน
หอศิลป์ศิลปิน			จ.ปทุมธานี													
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				475,000	927,800	2,221,100	1,512,800	777,800	1,099,000	1,596,800	479,000	2,170,200	1,470,200	857,400	375,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						3,623,900			3,389,600			4,246,000			2,702,600	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						26			24			31			19	

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 34% ไตรมาสที่ 2 = 22 % ไตรมาสที่ 3 = 26 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 35 % ไตรมาสที่ 2 = 21 % ไตรมาสที่ 3 = 26 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 29 % ไตรมาสที่ 2 = 29 % ไตรมาสที่ 3 = 24 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น สุ่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste”

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ: ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ: ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ

โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

5,406,000 บาท (ห้าล้านสี่แสนหกพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) กกข.

โทรศัพท์ 02 247 0013 ต่อ 1303

1. กิจกรรมหลัก

1.1 การพิจารณาคัดเลือกพื้นที่ต้นแบบ ทั่วประเทศ

1.2 สนับสนุนงบประมาณให้แก่ชุมชนต้นแบบที่ได้รับคัดเลือก

1.3 การพัฒนาการสร้างสรรค์เมนูอาหารถิ่นเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชนต้นแบบ

1.4 การจัดการแข่งขันการสร้างสรรค์เมนูอาหารถิ่นเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชนต้นแบบเชิงพื้นที่

1.5 จัดกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตลาดวัฒนธรรม สานสัมพันธ์เครือข่าย

1.6 จัดงานมหกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible Cultural Heritage) “ตลาด

วัฒนธรรมงานวัดย้อนยุค วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร”

1.7 การติดตามผลการดำเนินงาน

1.8 การบริหารจัดการโครงการ

2. หลักการและเหตุผล

“อาหาร” เป็นภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สำคัญอย่างหนึ่งของมนุษย์ ที่สะท้อนความคิด วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา เถกเช่นเดียวกับตำนาน นิทาน หรือ เพลงพื้นบ้าน ไม่ว่าจะเป็นการประกอบอาหาร การปรุงรสอาหาร การเลือกวัตถุดิบ วิธีการรับประทาน ข้อกำหนด และข้อห้ามเกี่ยวกับอาหาร สิ่งต่างๆเหล่านี้ มีอยู่ทั่วไปในทุกสังคม เพียงแต่แตกต่างกันไปตามแต่ละเชื้อชาติภาษา ขึ้นอยู่กับสภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม รวมถึงการติดต่อสัมพันธ์กับต่างชาติ

“อาหารไทยถิ่น รสชาติถึงใจ คออาหารไทยต้องไปโดน ความมีเสน่ห์ของอาหารไทยทั้งรสชาติและการนำเสนอ ทำให้อาหารไทยเป็นที่ชื่นชอบทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ” ขึ้นชื่อว่าอาหารไทย อาหารประจำชาติแล้ว ก็ย่อมเป็นที่ถูกปากของคนไทยทุกคน ถึงทุกวันนี้จะมีร้านอาหารไทยให้เราได้เลือกทานมากมาย แต่จะดีแค่ไหนถ้าแต่ละจังหวัด มีอาหารพื้นถิ่น รสชาติสไตล์ท้องถิ่นประจำของแต่ละจังหวัดให้ลิ้มลองแบบไปแล้วต้องไปอีก แล้วบอกต่อ ไม่ว่าจะด้วยเรื่องของวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในพื้นที่ เปี่ยมคุณประโยชน์สรรพคุณทางยา เน้นสุขภาพ ตามเทรนด์ตอบใจยุคปัจจุบัน คัดสรรสูตรลับความอร่อยฉบับต้นตำรับจากคนท้องถิ่น ทุกเมนูต้องมีเรื่องราว ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผูกเรื่องให้น่าสนใจ น่าตื่นเต้น น่าเรียนรู้ และสร้างความประทับใจ โดยเฉพาะในมุมมองของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และสัมผัสวัฒนธรรมที่แตกต่าง ดังนั้นกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ จึงเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่จะช่วยเผยแพร่ ส่งต่อเรื่องราวของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตอันมีเสน่ห์โดดเด่นและมีเอกลักษณ์ของอาหารถิ่นให้เป็นที่ประจักษ์ ยกกระดับสู่อาหารจานเด็ด ที่ต้องชิมผ่านกระบวนการส่งเสริมศักยภาพของเครือข่ายวัฒนธรรมในการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

ด้วยเหตุนี้กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้เห็นถึงความสำคัญของอาหารท้องถิ่นที่จะส่งเสริมและยกระดับอาหารไทยโบราณพื้นถิ่น ที่เป็นรากเหง้าของชุมชน รวมถึงการต่อยอดสมุนไพรไทยจนเป็นที่ยอมรับ ยิ่งในช่วงสถานการณ์โควิด-19 สมุนไพรไทยนับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถใช้บรรเทาอาการเบื้องต้นของไข้หวัด ซึ่งเป็นจุดแข็งของชุมชน ที่มีการใช้กันมาอย่างยาวนาน และเป็นภูมิปัญญาที่มีการส่งต่อรุ่นสู่รุ่น และบ่งบอกถึงลักษณะความเป็นอยู่ ความเจริญ ด้านภูมิปัญญาการทำอาหาร รวบรวมสูตรอาหาร กับข้าวไทยๆ วิธีทำอาหารดั้งเดิม พร้อมด้วยเคล็ดลับการทำอาหารอย่างประณีตที่จะสู่ระดับสากล รวบรวมตำราอาหารไทยจากผู้รู้ในชุมชน ให้ได้อัตราส่วนของอาหารที่เป็นจริง พร้อมด้วยขั้นตอนการทำอาหารอย่างชัดเจน กระบวนการที่ใช้เวลายาวนานกว่าจะได้สูตรอาหารที่ลงตัว อาหารไทยที่คัดสรรสำหรับคนรักนักช้อปชิมสูตรอาหารไทยถิ่นโบราณ ตั้งแต่อาหารว่าง ยำ ต้ม แกง รวมถึงเพื่อรวบรวม และเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ เกี่ยวกับอาหารที่เป็นวัฒนธรรมอาหารถิ่นในสังคมไทย ที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นมรดกตกทอดที่สืบเนื่องกันมานับร้อย ๆ ปี จนปัจจุบัน ภายใต้แนวคิด “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste” นโยบายการส่งเสริมและพัฒนาระดับอาหารถิ่น สุ่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) ตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. 2559

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อศึกษาประวัติศาสตร์ของอาหารไทย อาหารท้องถิ่น ที่มีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตคนไทย
- 3.2 เพื่อรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูล สารสนเทศ รวมทั้งเสนอสาระความรู้เกี่ยวกับอาหารไทย และอาหารท้องถิ่น
- 3.3 เพื่อต่อยอดสมุนไพรไทย สรรพคุณทางเลือกที่สามารถใช้บรรเทาอาการเบื้องต้นของไข้หวัดและช่วยต้านโควิด-19 ให้คงอยู่และส่งต่อเป็นภูมิปัญญาที่มีการสืบทอดรุ่นสู่รุ่น
- 3.4 เพื่อให้เห็นคุณค่าและตระหนักถึงความสำคัญของอาหารไทย และอาหารท้องถิ่น

3.5 เพื่อยกระดับอาหารไทยพื้นถิ่น สู่อหารจานเด็ด ที่ต้องชิม

3.6 เพื่อเป็นการส่งเสริมศักยภาพของเครือข่ายวัฒนธรรมในการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การพิจารณาคัดเลือกพื้นที่ต้นแบบ ทั่วประเทศ
งบประมาณ	50,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่/ ชุมชนเครือข่ายวัฒนธรรม ทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	10 เครือข่าย/ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ประชุมฯ/ ลงพื้นที่ชุมชน
กำหนดการ	ตุลาคม - ธันวาคม 2565
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

กิจกรรมที่ 2	สนับสนุนงบประมาณให้แก่ชุมชนต้นแบบที่ได้รับคัดเลือก
งบประมาณ	50,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่/ ชุมชนเครือข่ายวัฒนธรรม ทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	10 เครือข่าย/ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	สนับสนุนงบประมาณ
กำหนดการ	มกราคม - มีนาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

กิจกรรมที่ 3	การพัฒนาการสร้างสรรค์เมนูอาหารถิ่นเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชนต้นแบบ
งบประมาณ	150,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่/ ชุมชนเครือข่ายวัฒนธรรม ทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	10 เครือข่าย/ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ประชุมฯ/ ลงพื้นที่ชุมชน
กำหนดการ	เมษายน - พฤษภาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

กิจกรรมที่ 4	การจัดการแข่งขันการสร้างสรรค์เมนูอาหารถิ่นเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของชุมชนต้นแบบเชิงพื้นที่
งบประมาณ	50,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่/ ชุมชนเครือข่ายวัฒนธรรม ทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	10 เครือข่าย/ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ประชุมฯ/ ลงพื้นที่ชุมชน
กำหนดการ	มิถุนายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

กิจกรรมที่ 5	จัดกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตลาดวัฒนธรรม สถานสัมพันธ เครือข่าย
งบประมาณ	4,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ที่ได้รับคัดเลือกจากทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	10 เครือข่าย/ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จัดงานแถลงข่าว/ มหกรรมทางวัฒนธรรม
กำหนดการ	มิถุนายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

กิจกรรมที่ 6	มหรหรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible Cultural Heritage) “ตลาดวัฒนธรรมงานวัดย้อนยุค วัดอรุณราชวรารามราช วรมหาวิหาร”
งบประมาณ	1,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ที่ได้รับคัดเลือกจากทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	10 เครือข่าย/ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ประชุมฯ/ ลงพื้นที่ชุมชน
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

กิจกรรมที่ 7	การติดตามผลการดำเนินงาน
งบประมาณ	106,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่ที่ได้รับคัดเลือกจากทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	10 เครือข่าย/ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ประชุมฯ/ ลงพื้นที่ชุมชน
กำหนดการ	เมษายน - กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

กิจกรรมที่ 8	การบริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ	- ไม่มี -
กลุ่มเป้าหมาย	- ไม่ระบุ -
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	- ไม่ระบุ -
พื้นที่ดำเนินการ	- ไม่ระบุ -
วิธีดำเนินงาน	- ไม่ระบุ -
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

5. ผลผลิต

5.1 การส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น ในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของทุนทางวัฒนธรรม กระจายทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

5.2 จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่นและรายได้ที่มีเพิ่มมากขึ้น

5.3 การต่อยอดสมุนไพรไทย สรรพคุณทางเลือกที่สามารถใช้บรรเทาอาการเบื้องต้นของไข้หวัดและช่วยต้านโควิด-19 ให้คงอยู่และส่งต่อเป็นภูมิปัญญาที่มีการสืบทอดรุ่นสู่รุ่น

6. ผลลัพธ์

ชุมชนได้เล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญของอาหารท้องถิ่น ที่จะส่งเสริมและยกระดับอาหารไทยโบราณพื้นถิ่น ที่เป็นรากเหง้าของชุมชน รวมถึงการต่อยอดสมุนไพรไทยจนเป็นที่ยอมรับ ยิ่งในช่วงสถานการณ์โควิด-19 สมุนไพรไทยนับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถใช้บรรเทาอาการเบื้องต้นของไข้หวัด ซึ่งเป็นจุดแข็งของชุมชน ที่มีการใช้กันมาอย่างยาวนาน และเป็นภูมิปัญญาที่มีการส่งต่อรุ่นสู่รุ่น และบ่งบอกถึงลักษณะความเป็นอยู่ ความเจริญ ด้านภูมิปัญญาการทำอาหาร รวบรวมสูตรอาหาร กับข้าวไทยๆ วิธีทำอาหารดั้งเดิม พร้อมด้วยเคล็ดลับการทำอาหารอย่างประณีตที่จะสู่ระดับสากล รวบรวมตำราอาหารไทยจากผู้รู้ในชุมชน ให้ได้อัตราส่วนของอาหารที่เป็นจริง พร้อมด้วยขั้นตอนการทำอาหารอย่างชัดเจน

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- 7.1 สภาวัฒนธรรมในพื้นที่
- 7.2 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่
- 7.3 หน่วยงานทั้งภาครัฐ/ เอกชน/ ชุมชนในพื้นที่

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	5 เครื่องช่าย/ แห่ง	รายงานผลการกิจกรรม/ ภาพถ่าย
	เชิงคุณภาพ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	แบบสำรวจ/ แบบสอบถาม	แบบสำรวจ/แบบสอบถาม
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	5 เครื่องช่าย/ แห่ง	รายงานผลการกิจกรรม/ ภาพถ่าย
	เชิงคุณภาพ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	แบบสำรวจ/ แบบสอบถาม	แบบสำรวจ/แบบสอบถาม
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ :		
	เชิงคุณภาพ :		

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ทราบถึงประวัติศาสตร์ของอาหารท้องถิ่น ที่มีความสัมพันธ์กับวิถีชีวิตคนไทยและเป็นประโยชน์แก่การศึกษาประวัติศาสตร์ของอาหารท้องถิ่น ให้กับผู้ที่สนใจต่อไป


9.2 ได้นำข้อมูล สารสนเทศ เกี่ยวกับอาหารท้องถิ่น ที่ได้รับจากการศึกษา/ ค้นคว้า และการเผยแพร่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์


9.3 ได้มีการต่อยอดสมุนไพรไทย สรรพคุณทางเลือกที่สามารถใช้บรรเทาอาการเบื้องต้นของไข้หวัด และช่วยต้านโควิด-19 ให้คงอยู่และส่งผลต่อเป็นภูมิปัญญาที่มีการสืบทอดรุ่นสู่รุ่น


9.4 ได้เข้าใจและรับรู้ถึงคุณค่าและความสำคัญของอาหารไทย และอาหารท้องถิ่น


9.5 อาหารไทยพื้นถิ่น ได้รับการพัฒนา/ ยกกระดับสู่อาหารจานเด็ด ที่ต้องชิม ประจำจังหวัดและสู่ประเทศต่อไป


9.6 เพื่อเป็นแนวคิดในการพัฒนาและเผยแพร่อาหารท้องถิ่น และเพื่อการส่งเสริมศักยภาพของเครือข่ายวัฒนธรรมในการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่น



.....
(นายเอกชัย เกื้อทอง)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
...../...../.....


.....
(นางสาวสุกัญญา เจริญมี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
...../...../.....


.....
(นางสาวพิชฌาย์เนตร ฤกษ์อ่อนนันท)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
...../...../.....



.....
(นางสาวชญัญญลักษณ์ พุ่มมาก)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
...../...../.....


.....
(นายชาคริต สิทธิฤทธิ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน
...../...../.....


..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวชริตา สังข์ทอง)
ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม


..... ผู้กำกับโครงการ
(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม


..... ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ ส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น สู่ระดับทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบประมาณ 5,406,000 บาท (ห้าล้านสี่แสนหกพันบาทถ้วน)

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2566 (เดือนตุลาคม 2565 - เดือนกันยายน 2566)

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบประมาณทั้งหมด	5,406,000															
1. การพิจารณาคัดเลือกพื้นที่ต้นแบบ ทั่วประเทศ	50,000				25,000	25,000										
2. กิจกรรมสนับสนุนงบประมาณให้แก่ชุมชนต้นแบบที่ได้รับคัดเลือก	50,000							50,000								
3. การพัฒนาการสร้างสรรค์เมนูอาหารถิ่นเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของชุมชนต้นแบบ	150,000										100,000	50,000				
4. การจัดการแข่งขันการสร้างสรรค์เมนูอาหารถิ่นเชิงเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ของชุมชนต้นแบบเชิงพื้นที่	50,000											50,000				
5. จัดกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตลาดวัฒนธรรม สาน สัมพันธ์เครือข่าย	4,000,000					500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000		
6. มหกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible Cultural Heritage) “ตลาดวัฒนธรรมงานวิถีย้อนยุค วิถีอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร”	1,000,000				100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000		
7. การติดตามผลการดำเนินงาน	106,000									20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	6,000	
8. การบริหารจัดการโครงการ	0															
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					100,000	125,000	625,000	600,000	650,000	620,000	720,000	670,000	670,000	620,000	6,000	-
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					850,000			1,870,000			2,060,000			626,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					15			35			38			12		

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 34% ไตรมาสที่ 2 = 22 % ไตรมาสที่ 3 = 26 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 35 % ไตรมาสที่ 2 = 21 % ไตรมาสที่ 3 = 26 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 29 % ไตรมาสที่ 2 = 29 % ไตรมาสที่ 3 = 24 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)

โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยม

 และวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี

 และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

 : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอ

 ภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 4,420,000 บาท

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

 โทรศัพท์ 0-2247-1305 โทรสาร 0-2645-2958

1. กิจกรรมหลัก

1. กิจกรรมการรับสมัครชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2566
2. กิจกรรมการคัดเลือกชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2566
3. กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2566
4. กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการฯ สรุปผลการดำเนินงาน
5. กิจกรรมการจัดทำสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2566
6. การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการและการบริหารจัดการโครงการ

2. หลักการและเหตุผล

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ในประเทศ ส่งผลกระทบต่ออย่างมากทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดภาวะการชะลอตัว หดตัวทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรงและกว้างขวาง ในทุกภาคส่วนของประเทศไทย

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีพันธกิจในการสงวนรักษา พัฒนาต่อยอด เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย สนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง ได้เล็งเห็นการขยายโอกาสในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากฐานวัฒนธรรม ด้วยความได้เปรียบทางด้านทุนวัฒนธรรมและความรู้มรดกทางทรัพยากรทางวัฒนธรรมในประเทศไทย โดยการต่อยอด สร้างสรรค์มรดกภูมิปัญญา เพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ หรือการบริการหรือการแสดงออกทางวัฒนธรรม อันสะท้อนอัตลักษณ์ วิถีชีวิต และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่มีเสน่ห์ ทันสมัย ดึงดูดความน่าสนใจของบุคคลทั่วไป สามารถสร้างรายได้ บรรเทาปัญหา เยียวยาฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยกระดับคุณภาพชีวิต สามารถพึ่งพาตนเองได้

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงกำหนดจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนชุมชนให้มีการสืบสาน รักษา ต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชนและสามารถต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งเป็นแบบอย่างในการพัฒนาชุมชนในมิติทางวัฒนธรรมให้แก่เครือข่ายอื่น ๆ สามารถนำรูปแบบไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนชุมชนให้มีการสืบสาน รักษา และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน
2. เพื่อสนับสนุนชุมชนให้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การรับสมัครชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2566
งบประมาณ	196,300 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ชุมชน 77 จังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	การแต่งตั้งและประชุมคณะกรรมการเพื่อจัดทำแนวทางการรับสมัครชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2566
กำหนดการ	ตุลาคม - พฤศจิกายน 2565
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 2	การคัดเลือกชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2566
งบประมาณ	196,300 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ชุมชน จำนวน 4 ชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	การจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาคัดเลือกชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2566
กำหนดการ	พฤศจิกายน - ธันวาคม 2565
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 3	การประชุมเชิงปฏิบัติการชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2566
งบประมาณ	1,425,900 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชน ประจำปี 2566
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ชุมชน จำนวน 4 ชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	กทม./ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2566
กำหนดการ	ธันวาคม 2565 - กุมภาพันธ์ 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 4	การประชุมคณะกรรมการฯ สรุปผลการดำเนินงาน
งบประมาณ	196,300 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	สรุปผลการดำเนินงาน 1 ชุด
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	การจัดประชุมคณะกรรมการฯ สรุปผลการดำเนินงานชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในปี 2566 และแนวทางการดำเนินงานในปีต่อไป
กำหนดการ	มีนาคม - สิงหาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 5	การจัดทำสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2566
งบประมาณ	1,880,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2566
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	สื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 สื่อ
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	การจัดจ้างผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2566
กำหนดการ	มิถุนายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 6	การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการและการบริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ	525,200 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชุมชน
พื้นที่ดำเนินการ	กทม./ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานชุมชน
กำหนดการ	กันยายน 2565 - กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

1. ชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำปี 2566 จำนวน 4 ชุมชน
2. การต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในรูปแบบผลิตภัณฑ์ หรือการบริการหรือการแสดงออกทางวัฒนธรรมจำนวนไม่ต่ำกว่า 4 ผลงาน

6. ผลลัพธ์

1. ชุมชนมีความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตของตนเอง และมีส่วนร่วมในการสงวนรักษา พัฒนาต่อยอด ถ่ายทอด และสืบสานให้คงอยู่ต่อไป
2. ชุมชนสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนมาพัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยมิติทางวัฒนธรรมได้
3. โครงการและกิจกรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

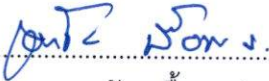
ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/ เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		รายงานผลการดำเนินงาน
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย ได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น	2 ลักษณะ	รายงานผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ 80	รายงานผลการดำเนินงาน
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		รายงานผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เห็นคุณค่าและประโยชน์ของกิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล	ร้อยละ 80	รายงานผลการดำเนินงาน
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		รายงานผลการดำเนินงาน
	เชิงปริมาณ : จำนวนชุมชน ประจำปี 2566	4 ชุมชน	รายงานผลการดำเนินงาน
	เชิงคุณภาพ : ชุมชนมีความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตนเอง มีส่วนร่วมในการสงวนรักษา สืบสาน ต่อยอดเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนได้	ชุมชนมีความภาคภูมิใจและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนได้	รายงานผลการดำเนินงาน

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ชุมชนมีความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตของตนเอง ตระหนักถึงการสงวนรักษา พัฒนาต่อยอด ถ่ายทอด และสืบสานให้คงอยู่ต่อไป
2. ชุมชนสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนมาพัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยมิติทางวัฒนธรรมได้
3. ชุมชนเป็นแบบอย่างในการพัฒนาชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่เครือข่ายอื่น ๆ สามารถนำรูปแบบไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม



.....
(นางสาวธัญลักษณ์ พุ่มมาก)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
...../...../.....



.....
(นายเอกชัย เกื้อทอง)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
...../...../.....



.....
(นางสาวสุกัญญา เจริญมี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
...../...../.....



.....
(นางสาวพิชญ์เนตร ฤกษ์อนันต์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
...../...../.....



.....
(นายชาคริต สิริสุทธิ)
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน
...../...../.....



..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวชริตา สังข์ทอง)
ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
..... / /



..... ผู้กำกับโครงการ
(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /



..... ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

2.5 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการพัฒนาชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์

งบประมาณ 4,420,000 บาท (สี่ล้านสี่แสนสองหมื่นบาทถ้วน)

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายท้องถิ่นและชุมชน กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2566 (เดือนตุลาคม 2565 - เดือนกันยายน 2566)

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
กิจกรรมพัฒนาชุมชนวัฒนธรรม	4,420,000															กทช
1) กิจกรรมการรับสมัครชุมชนวัฒนธรรมเชิง	196,300	77 ชุมชน	กทช.	98,150	98,150											
2) กิจกรรมการคัดเลือกชุมชนวัฒนธรรมเชิง	196,300	4 ชุมชน/ 4 ภาค	กทช.		98,150	98,150										
3) กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการชุมชน	1,425,900	4 ชุมชน/ 4 ภาค	กทช./ภูมิภาค				475,300	475,300		475,300						
4) กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการฯ	196,300	สรุปผล 1 ชุด	กทช.							98,150				98,150		
5) กิจกรรมการจัดทำสื่อ	1,880,000	1 สื่อ	กทช.									1,880,000				
6) การติดตามและประเมินผล	525,200	4 ชุมชน/ 4 ภาค	กทช./ภูมิภาค					174,600	174,600	0	0	85,000	85,000	0	6,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				98,150	196,300	98,150	475,300	649,900	174,600	573,450	0	1,965,000	85,000	98,150	6,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				392,600			1,299,800			2,538,450			189,150			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				9			30			57			4			

หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 34% ไตรมาสที่ 2 = 22 % ไตรมาสที่ 3 = 26 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)

2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 35 % ไตรมาสที่ 2 = 21 % ไตรมาสที่ 3 = 26 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)

3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 29 % ไตรมาสที่ 2 = 29 % ไตรมาสที่ 3 = 24 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและ
วัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค
ทางสังคม

ลักษณะโครงการ

โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

๓๙,๑๒๐,๕๐๐ บาท (สามสิบเก้าล้านบาทหนึ่งแสนสองหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๔๓๐๕ และ ๔๓๑๙ - ๔๓๒๑

๑. กิจกรรมหลัก :

๑.๑ การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๖

- จัดงานเปิดตัวหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วย
ผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓)
- จัดประชุมวิชาการ Symposium การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล
- จัดแสดงผลงานแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย
- รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ จัดการเสวนาวิชาการ/ประชุมวิชาการเกี่ยวกับผ้าไทยและ
การออกแบบที่มีความเป็นสากล ทันสมัย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำ (ร่าง) หนังสือแนวโน้มและทิศทาง

ผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๓-๒๐๒๔)

- จัดทำ (ร่าง) หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๓-๒๐๒๔)

- จัดงานเปิดตัวหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๓-๒๐๒๔) และงานประชุมวิชาการ Symposium การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล

๑.๒ การพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๖

- รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ : ช่างฝีมือการย้อมสีธรรมชาติ
- ประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards ๒๐๒๓)

๑.๓ การจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

- ศึกษา รวบรวม และจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และข้อมูลเครือข่ายทางวัฒนธรรม เครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๒. หลักการและเหตุผล

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสถาบันวัฒนธรรมศึกษา ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทย การสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายที่ตัดเย็บด้วยผ้าไทย โดยนักออกแบบที่มีชื่อเสียงหรือนักออกแบบรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในวงการแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นการสร้างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรมด้านผ้าไทยซึ่งแต่ละแห่งนั้นมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ในเรื่องการทอผ้า การย้อมสีธรรมชาติ การออกแบบลายผ้า เส้นใยผ้า ตลอดจนวัสดุต่างๆ ที่นำมาใช้ทอผ้า สร้างแรงบันดาลใจและแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่ผู้ที่อยู่ในวงการผ้าไทยในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ อีกทั้งยังเป็นการนำแนวคิดที่เป็นสากลมาพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาผ้าไทย เพื่อสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้เกิดภาพลักษณ์ที่มีความทันสมัยให้แก่วงการผ้าไทย เกิดเป็นผลงานที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้แก่ การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เพื่อเป็นการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่ดีในการส่งเสริมรักษา อนุรักษ์ สืบทอด มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์ของคนในชาติ สร้างความภาคภูมิใจประวัติศาสตร์ความเป็นไทย เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๖

๓.๑.๑ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและแรงบันดาลใจและแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่ผู้ที่อยู่ในวงการผ้าไทยในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ

๓.๑.๒ เพื่อเป็นการต่อยอดจากองค์ความรู้สู่การปฏิบัติได้จริง

๓.๑.๓ เพื่อเป็นการนำแนวคิดที่เป็นสากลมาพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทย

๓.๑.๔ เพื่อสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้เกิดภาพลักษณ์ที่มีความทันสมัยให้แก่วงการผ้าไทย

๓.๑.๕ เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดแก่ชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า และผู้ประกอบการด้านผ้าไทย

๓.๒ การพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๖

๓.๒.๑ เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

๓.๒.๒ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายผ้าไทยต้นแบบ

๓.๒.๓ เพื่อส่งเสริมนักออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในวงการแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓.๒.๔ เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมเรื่องผ้าไทย มาสร้างคุณค่าทางจิตใจและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ

๓.๓ การจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๓.๓.๑ เพื่อศึกษา รวบรวมข้อมูลในการเผยแพร่และต่อยอดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๓.๓.๒ เพื่อจัดทำข้อมูลในการเผยแพร่และต่อยอดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๖
งบประมาณ	๒๘,๕๕๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบแปดล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - ชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า - ผู้ประกอบการผ้าไทย - ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ - นักออกแบบ - สถาบันการศึกษา (นิสิต/นักศึกษา) - ประชาชนทั่วไป - หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

<p>เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดงานเปิดตัวหนังสือแนวโน้มและทิศทางการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) จำนวน ๑ ครั้ง - จัดประชุมวิชาการ Symposium การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล จำนวน ๑ ครั้ง - จัดแสดงผลงานแนวโน้มและทิศทางการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย จำนวน ๑ ครั้ง - รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ จัดการเสวนาวิชาการ/ประชุมวิชาการเกี่ยวกับผ้าไทยและการออกแบบที่มีความเป็นสากล ทันสมัย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำ (ร่าง) หนังสือแนวโน้มและทิศทางการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๓-๒๐๒๔) จำนวน ๑ งาน - จัดทำ (ร่าง) หนังสือแนวโน้มและทิศทางการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๓-๒๐๒๔) จำนวน ๕ เล่ม - จัดงานเปิดตัวหนังสือแนวโน้มและทิศทางการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๓-๒๐๒๔) และงานประชุมวิชาการ Symposium การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล จำนวน ๑ ครั้ง
<p>พื้นที่ดำเนินการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กรุงเทพฯ - ส่วนภูมิภาค
<p>วิธีดำเนินงาน</p>	<p>จ้างที่ปรึกษาในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ จัดการเสวนาวิชาการ/ประชุมวิชาการเกี่ยวกับผ้าไทยและการออกแบบที่มีความเป็นสากลทันสมัย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำ (ร่าง) หนังสือแนวโน้มและทิศทางการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๓-๒๐๒๔)
<p>กำหนดการ</p>	<p>ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖</p>
<p>แผนประชาสัมพันธ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - งานแถลงข่าว - ข่าวแจก - ป้ายประชาสัมพันธ์ - เว็บไซต์ / สังคมออนไลน์
<p>ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา</p>

กิจกรรมที่ ๒	การพัฒนาสมรรถกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๖
งบประมาณ	๑๐,๔๕๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - ช่างฝีมือท้องถิ่น - ชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย - นักออกแบบ - สถาบันการศึกษา (นิสิต/นักศึกษา) - ประชาชนทั่วไป - หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	<ul style="list-style-type: none"> - การลงพื้นที่ต่อยอดชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการต้นแบบเรื่องการย้อมไหมและการย้อมผ้าโดยสีธรรมชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง - ต้นแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น/ผลงาน - สรุปข้อมูลองค์ความรู้การย้อมสีธรรมชาติ จำนวน ๑ ผลงาน - การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้และชี้แจงแนวทางการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง - การดำเนินการประกวดรอบคัดเลือกและรอบตัดสิน จำนวน ๑ งาน - งานมอบรางวัลและการจัดแสดงผลงานของผู้ชนะเลิศในการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards ๒๐๒๓) จำนวน ๑ งาน - ผลงานการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards ๒๐๒๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ชิ้น/ผลงาน
พื้นที่ดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กรุงเทพฯ - ส่วนภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	<p>๑. จ้างที่ปรึกษาในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานและดำเนินการต่างๆ ในการลงพื้นที่ต่อยอดชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการต้นแบบเรื่องการย้อมไหมและการย้อมผ้าโดยสีธรรมชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง - รวมไปถึงการประสานให้ชุมชนดำเนินการผลิตต้นแบบผ้าย้อมสีธรรมชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น/ผลงาน - ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ และรวบรวมองค์ความรู้การย้อมสีธรรมชาติ จำนวน ๑ ผลงาน - รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์จากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) เพื่อดำเนินการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้และชี้แจงแนวทางการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลให้แก่ชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย/นิสิตนักศึกษา

	<ul style="list-style-type: none"> - จัดหาและประสานนักออกแบบเพื่อเป็นวิทยากรในถ่ายทอดองค์ความรู้ - จัดหาและประสานผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทย หรือในสาขาที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการประชุมหารือ พิจารณาคัดเลือกและตัดสินผู้ชนะเลิศ - จัดงานมอบรางวัลและจัดแสดงผลงานของผู้ชนะเลิศในการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards ๒๐๒๓) <p>๒. ดำเนินการเอง ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เงินรางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศในการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards ๒๐๒๓)
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - งานแถลงข่าว - ข่าวแจก - ป้ายประชาสัมพันธ์ - เว็บไซต์ / สื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ ๓	การจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑๒๐,๕๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> - เครือข่ายทางวัฒนธรรมผ้าไทยทั่วทุกภูมิภาค - สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ - ประชาชนทั่วไป - หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	- ข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และข้อมูลเครือข่ายทางวัฒนธรรม เครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๑ งาน
พื้นที่ดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - กรมส่งเสริมวัฒนธรรม - กรุงเทพฯ
วิธีดำเนินงาน	- จ้างบุคคลภายนอกเพื่อจัดทำของและจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	- เว็บไซต์ / สื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

๕. ผลผลิต

๕.๑ จัดงานเปิดตัวหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓) จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๒ จัดประชุมวิชาการ Symposium การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๓ จัดแสดงผลงานแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๔ ข้อมูลองค์ความรู้ จัดการเสวนาวิชาการ/ประชุมวิชาการเกี่ยวกับผ้าไทยและการออกแบบที่มีความเป็นสากล ทันสมัย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำ (ร่าง) หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๓ - ๒๐๒๔) จำนวน ๑ งาน

๕.๕ (ร่าง) หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๓-๒๐๒๔) จำนวน ๕ เล่ม

๕.๖ จัดงานเปิดตัวหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๓-๒๐๒๔) และงานประชุมวิชาการ Symposium การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล จำนวน ๑ ครั้ง

๕.๗ ลงพื้นที่ต่อยอดชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการต้นแบบเรื่องการย้อมไหมและการย้อมฝ้าย โดยสีธรรมชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง

๕.๘ ต้นแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น/ผลงาน

๕.๙ สรุปข้อมูลองค์ความรู้การย้อมสีธรรมชาติ จำนวน ๑ ผลงาน

๕.๑๐ การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้และชี้แจงแนวทางการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๕.๑๑ การดำเนินการประกวดรอบคัดเลือกและรอบตัดสิน จำนวน ๑ งาน

๕.๑๒ งานมอบรางวัลและการจัดแสดงผลงานของผู้ชนะเลิศในการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards ๒๐๒๓) จำนวน ๑ งาน

๕.๑๓ ผลงานการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards ๒๐๒๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ชิ้น/ผลงาน

๕.๑๔ ข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และข้อมูลเครือข่ายทางวัฒนธรรม เครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม จำนวน ๑ งาน

๖. ผลลัพธ์

๖.๑ ได้เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านผ้าไทย

๖.๒ ได้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมเรื่องผ้าไทย มาสร้างคุณค่าทางจิตใจและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทย

๖.๓ ได้เผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
	ตัวชี้วัดระดับโครงการ		
	เชิงปริมาณ :		
	- จัดงานเปิดตัวหนังสือแนวโน้มและทิศทาง ผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วย ผ้าไทย เล่มที่ ๓ (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer ๒๐๒๓)	จำนวน ๑ ครั้ง	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ
	- จัดประชุมวิชาการ Symposium การส่งเสริม และพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล	จำนวน ๑ ครั้ง	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ
	- จัดแสดงผลงานแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและ การออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย	จำนวน ๑ ครั้ง	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ
	- ข้อมูลองค์ความรู้ จัดการเสวนาวิชาการ/ ประชุมวิชาการเกี่ยวกับผ้าไทยและ การออกแบบที่มีความเป็นสากล หันสมัย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำ (ร่าง) หนังสือ แนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบ เครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๓ - ๒๐๒๔)	จำนวน ๑ งาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - ผลงานดำเนินการเสร็จ เรียบร้อย
	- จัดงานเปิดตัวหนังสือแนวโน้มและทิศทาง ผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วย ผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๓-๒๐๒๔) และงาน ประชุมวิชาการ Symposium การส่งเสริมและ พัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล	จำนวน ๑ ครั้ง	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการ ประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
	- (ร่าง) หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๔ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter ๒๐๒๓-๒๐๒๔)	จำนวน ๕ เล่ม	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - (ร่าง) หนังสือที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อย
	- ลงพื้นที่ต่อยอดชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า/ผู้ประกอบการต้นแบบเรื่องการย้อมไหมและการย้อมฝ้ายโดยสีธรรมชาติ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - หลักฐานในการลงพื้นที่ อาทิ รูปภาพประกอบ
	- ต้นแบบผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น/ผลงาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - ผลงานที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อย
	- สรุปข้อมูลองค์ความรู้การย้อมสีธรรมชาติ	จำนวน ๑ ผลงาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - ผลงานที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อย
	- การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้และชี้แจงแนวทางการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล	จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ
	- การดำเนินการประกวดรอบคัดเลือกและรอบตัดสิน	จำนวน ๑ งาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ
	- งานมอบรางวัลและการจัดแสดงผลงานของผู้ชนะเลิศในการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards ๒๐๒๓)	จำนวน ๑ งาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
	- การดำเนินการประกวดรอบคัดเลือกและรอบตัดสิน	จำนวน ๑ งาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ
	- งานมอบรางวัลและการจัดแสดงผลงานของผู้ชนะเลิศในการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards ๒๐๒๓)	จำนวน ๑ งาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - หลักฐานการจัดงาน อาทิ รูปภาพ /เอกสารต่างๆ
	- ผลงานการออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards ๒๐๒๓)	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ชิ้น/ผลงาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - ผลงานที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อย
	- ข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และข้อมูลเครือข่ายทางวัฒนธรรม เครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	จำนวน ๑ งาน	- แผนปฏิบัติงาน/โครงการประจำปี ๒๕๖๖ ที่ได้รับอนุมัติ - เอกสารการส่งมอบงาน
	เชิงคุณภาพ :		
	- ได้เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านผ้าไทย	- เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	- แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ - ระบบรายงานความก้าวหน้าและการสรุปผลโครงการ
	- ได้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมเรื่องผ้าไทยมาสร้างคุณค่าทางจิตใจและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศชาติ	- เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	- แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ - ระบบรายงานความก้าวหน้าและการสรุปผลโครงการ
	- ได้เผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง	- เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จเชิงคุณภาพ	- แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ - ระบบรายงานความก้าวหน้าและการสรุปผลโครงการ

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ การส่งเสริมและพัฒนาภาพลักษณ์ผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๖

๙.๑.๑ การออกแบบเครื่องแต่งกายและสิ่งทอด้วยผ้าไทย ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน

และ  สืบสานให้คงอยู่คู่ประเทศไทย

๙.๑.๒ เกิดแรงบันดาลใจและการแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่ผู้ที่อยู่ในวงการผ้าไทยในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ

๙.๑.๓ องค์ความรู้แนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทยสามารถนำไปใช้ต่อยอดในการผลิตได้จริง

๙.๑.๔ มรดกภูมิปัญญาผ้าไทยได้รับการต่อยอดแนวความคิดที่เป็นสากลเพิ่มมากขึ้น

๙.๑.๕ วงการผ้าไทยมีภาพลักษณ์ที่ทันสมัยยิ่งขึ้น

๙.๑.๖ ชุมชน/กลุ่มที่ทอผ้า และผู้ประกอบการด้านผ้าไทย มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

๙.๒ การพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๖

๙.๒.๑ ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

๙.๒.๒ ผลงานเครื่องแต่งกายผ้าไทยต้นแบบที่เป็นที่นิยมในการสวมใส่เพิ่มมากขึ้น

๙.๒.๓ นักออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในวงการแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๙.๒.๔ ทูตทางวัฒนธรรมเรื่องผ้าไทย สามารถสร้างคุณค่าทางจิตใจ และเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ

๙.๓ การจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

๙.๓.๑ ข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และข้อมูลเครือข่ายทางวัฒนธรรม เครือข่ายด้านผ้าไทย สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ และเทศกาลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

.....
 (นางสาวพิมพ์ลักษณ์ วัฒนวรการ)
 นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
 / /

.....
 (นายวีรศักดิ์ เทียงแท้)
 นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
 / /

.....
 (นางสาววาริธร ช่วยสุวรรณ)
 นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
 / /

.....
 (นางสาวแอน คงสบาย)
 นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
 / /

.....
 (นางสาวศิวพร ฉันทไกรวัฒน์)
 ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
 / /

.....
 (นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
 ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
 / /

.....
 (นางสาวราพรรณ ชัยชนะศิริ)
 รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
 / /

.....
 (นายโกวิท ผกามาต)
 อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

...9 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมรศกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล

งบประมาณ.....39,120,500.....บาท (สามสิบเก้าล้านบาทหนึ่งแสนสองหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

กิจกรรม :

- 1 การส่งเสริมและพัฒนาภาคีชุมชนผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2566
- 2 การพัฒนารศกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2566
- 3 การเสวนาวิชาการสู่ภูมิภาค : การส่งเสริมและพัฒนาภาคีชุมชนผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2566
- 4 การจัดทำข้อมูลการเผยแพร่และต่อยอดรศกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดรศกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2566 (เดือนตุลาคม 2565 - เดือนกันยายน 2566)

วัตถุประสงค์ :

- 1 เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
- 2 เพื่อสร้างรศกงานเครื่องแต่งกายผ้าไทยต้นแบบ
- 3 เพื่อส่งเสริมยกย่องแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในวงการแฟชั่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 4 เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมเรื่องผ้าไทย มาสร้างคุณค่าทางจิตใจและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ
- 5 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและแรงบันดาลใจแก่คนรุ่นใหม่ให้สนใจในวงการผ้าไทยในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ
- 6 เพื่อเป็นการต่อยอดจากองค์ความรู้สู่การปฏิบัติได้จริง
- 7 เพื่อเป็นการนำแนวคิดที่เป็นสากลมาพัฒนาต่อยอดรศกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทย
- 8 เพื่อสร้างความตระหนักและกระตุ้นให้เกิดภาคีชุมชนที่มีความสัมพันธ์กับวงการผ้าไทย
- 9 เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดแก่ชุมชนกลุ่มที่สนใจ และผู้ประกอบการผ้าไทย
- 10 เพื่อขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมและรศกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ระหว่างกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และเครือข่ายผ้าไทยทั่วประเทศ

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												หมายเหตุ	
				พ.ศ. 2565					พ.ศ. 2566								
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
โครงการส่งเสริมรศกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล	39,120,500																
1. การส่งเสริมและพัฒนาภาคีชุมชนผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2566	28,550,000								5,710,000				8,565,000				5,710,000
- การจัดงานเปิดตัวหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย		1 ครั้ง	กทม.														
เล่มที่ 3 (Thai Textiles Trend Book Spring/Summer 2023)																	
- การจัดประชุมวิชาการ Symposium การส่งเสริมและพัฒนาภาคีชุมชนผ้าไทยสู่สากล		1 ครั้ง	กทม.														
- การจัดผลงานแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย		1 ครั้ง	กทม.														
- การรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ อีคอมเมิร์ซวิชาการ/ประชุมวิชาการเกี่ยวกับผ้าไทยและ		1 งาน	กทม.														
การออกแบบที่มีความเป็นสากล ทันสมัย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำ (ร่าง) หนังสือแนวโน้มและ			ส่วนภูมิภาค														
ทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book																	
Autumn/Winter 2023-2024)																	
- การจัดทำ (ร่าง) หนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วย		5 เล่ม	กทม.														
ผ้าไทย เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024)																	
- การจัดงานเปิดตัวหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย		1 ครั้ง	กทม.														
เล่มที่ 4 (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2023-2024) และจัดประชุมวิชาการ																	
Symposium การส่งเสริมและพัฒนาภาคีชุมชนผ้าไทยสู่สากล																	

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ เงินอุดหนุนการจัดแสดงโขน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค
ทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

24,840,000บาท

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม กองส่งเสริมและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โทรศัพท์ 0 2247 0028 ต่อ 4162 – 8 โทรสาร. 0 2645 2360

1. กิจกรรมหลัก

1.1 จัดการแสดงโขน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อสืบสานคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
ประจำชาติ

1.2 จัดการแสดงดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อน้อมถวายความจงรักภักดีและ
เทิดพระเกียรติ ตลอดจนถวายพระพรชัยมงคลถวายแด่สถาบันพระมหากษัตริย์ไทย

2. หลักการและเหตุผล

สถาบันพระมหากษัตริย์ไทยอยู่เคียงคู่กับประเทศไทยเป็นเวลายาวนานอันเป็นศูนย์รวมใจของพสกนิกร
ชาวไทยทั้งชาติ ทรงปกบ้านป้องเมืองให้อาณา ประชากรราษฎรอยู่อย่างร่มเย็นสุขตลอดจนมีบทบาทสำคัญ
ในการพัฒนาชาติให้เจริญก้าวหน้าและมีความมั่นคงในทุกด้านด้วยหลักทศพิธราชธรรม ถือเป็นสัญลักษณ์
แห่งความเป็นไทย ด้วยเหตุนี้เราจึงต้องปกป้อง รักษา หวงแหนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระมหากษัตริย์
จวบจนทุกวันนี้

นอกจากนี้ ทรงมีคุณูปการต่อไฟฟ้า ประชาชนชาวไทย ในการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ทรงเป็นดวงแก้วส่องทางดำเนินไปสู่ความเจริญให้ปรากฏชัดแก่พสกนิกรชาวไทย ทรงเป็นต้นแบบให้อาณาประชาราษฎร์ได้ชื่นชมกับงานศิลปะแขนงต่าง ๆ อันถือว่าเป็นอาภรณ์ ประดับชาติ จนอาจกล่าวได้ว่าสถาบันพระมหากษัตริย์ไทยเป็นพระบรมราชตระกูลแห่งศิลป์โดยแท้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และสนองงานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ให้มีการสืบทอด และพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงกำหนดจัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติขึ้น เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจอันยิ่งใหญ่ที่มีต่อประเทศชาติและพสกนิกรชาวไทย

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อน้อมถวายความจงรักภักดีและเทิดพระเกียรติ ตลอดจนถวายพระพรชัยมงคลถวายแด่สถาบันพระมหากษัตริย์ไทย
- 3.2 เพื่อสืบสานคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมประจำชาติ ให้คงอยู่สืบไป
- 3.3 เพื่อเสริมสร้างและกระชับความสัมพันธ์กับประเทศที่เข้าร่วมงานให้แนบแน่นมั่นคง
- 3.4 เพื่อให้ประชาชนชาวไทยได้มีโอกาสศึกษาและชื่นชมการแสดงชั้นเยี่ยม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

ชื่อกิจกรรม	จัดการแสดงโขน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ
งบประมาณ	24,840,000บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	เด็ก เยาวชน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน 11,700 คน
พื้นที่ดำเนินการ	หอประชุมใหญ่ ศวท.
วิธีดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1 จัดการแสดงแสดงน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพล อดุลยเดช 2. จัดการแสดงคอนเสิร์ตเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ 3. จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 4. จัดการแสดงน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ 5. จัดการแสดงน้อมรำลึกสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี 6. จัดการแสดงคอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติพระเจ้าอยู่หัวอัฐิราชวงศมณฑลพิษณุโลก เทพยวรางกูร 7. จัดการแสดงโขนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 8. จัดการแสดงนาฏศิลป์เฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ 9. จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดแถลงข่าว 2. เว็บไซต์องค์การภาคเอกชนผู้ดำเนินการ 3. เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม กองส่งเสริมและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

- 5.1 จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง จำนวน 1 ครั้ง
- 5.2 จัดการแสดงแสดงน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช จำนวน 1 ครั้ง
- 5.3 จัดการแสดงคอนเสิร์ตเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ จำนวน 1 ครั้ง
- 5.4 จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน 1 ครั้ง
- 5.5 จัดการแสดงน้อมรำลึกพระกรุณาธิคุณสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ จำนวน 1 ครั้ง
- 5.6 จัดการแสดงน้อมรำลึกสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี จำนวน 1 ครั้ง
- 5.7 จัดการแสดงคอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติพระเจ้าอยู่หัวชirilongกรณบดินทรเทพยวรางกูร จำนวน 1 ครั้ง
- 5.8 จัดการแสดงโขนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง จำนวน 1 ครั้ง
- 5.9 จัดการแสดงนานาชาติเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวน 4 ครั้ง

6. ผลลัพธ์

- 6.1 พสกนิกรชาวไทยและชาวต่างประเทศได้มีโอกาสถวายความจงรักภักดีและเทิดพระเกียรติ ความสามัคคีและความจงรักภักดี ตลอดจนถวายพระพรชัยมงคลถวายแด่สถาบันพระมหากษัตริย์ไทย
- 6.2 ประชาชนชาวไทยทุกคน ได้มีโอกาสชื่นชมมหรสพที่จัดงานถูกต้องตามแบบ ประเพณี และเกิดความภาคภูมิใจในมรดกวัฒนธรรมของชาติ
- 6.3 ใช้วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ทำให้ต่างประเทศเกิดความมั่นใจในประเทศไทยซึ่งส่งผลสนับสนุนการเพิ่ม ความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ การเมือง และการท่องเที่ยว
- 6.4 ประชาชนชาวไทยได้มีโอกาสเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมของไทยและนานาชาติ

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

งบประมาณในองค์กรเครือข่ายดำเนินงาน อาทิ

- 7.1 มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- 7.2 มูลนิธิวงดุริยางค์ซิมโฟนีกรุงเทพ ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์
- 7.3 มูลนิธิสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- 7.4 มูลนิธิส่งเสริมดนตรีคลาสสิกในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
- 7.5 สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา
- 7.6 สมาคมศิลปะเพื่อเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
- 7.7 สมาคมครูดนตรี (ประเทศไทย)
- 7.8 ชมรมดนตรีไทยศิลปวัฒนธรรมไทย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 7.9 มูลนิธิสมาชิศิลปินเพื่อสังคม
- 7.10 ชมรมเยาวชนคนรักหุ่นละครเล็ก
- 7.11 โรงเรียนเซนต์คาเบรียล
- 7.12 มูลนิธิช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

- 7.13 คณะนักร้องประสานเสียงสวนพลู
- 7.14 มุลินีศาลาเฉลิมกรุง
- 7.15 มุลินีส่งเสริมดนตรีสากลเยาวชน
- 7.16 สมาคมขับร้องประสานเสียงแห่งประเทศไทย
- 7.17 สมาคมดนตรีและมาร์ชชิงอาร์ทสากล

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสานรักษา ต่อยอด และรณรงค์เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า 10,000 คน	เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนผู้มีส่วนร่วมมีความพึงพอใจและเกิดภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	แบบสอบถาม
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : ประชาชนได้รับข้อมูลและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า 10,000 คน	เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจและพึงพอใจ	ร้อยละ 80	แบบสอบถาม
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ : มีกิจกรรมที่สืบทอดประเพณีวัฒนธรรม อัตลักษณ์และความเป็นไทย	12 กิจกรรม	เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/
	เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการจัดกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/
	เชิงปริมาณ : จำนวนเด็ก เยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 10,000 คน	เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของไทย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	แบบสอบถาม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 พสกนิกรชาวไทยและชาวต่างประเทศได้มีโอกาสถวายความจงรักภักดีและเทิดพระเกียรติ ความสามัคคีและความจงรักภักดี ตลอดจนถวายพระพรชัยมงคลถวายแด่สถาบันพระมหากษัตริย์ไทย

9.2 ประชาชนชาวไทยทุกคน ได้มีโอกาสชื่นชมมรดกสืบทอดงานถูกต้องตามแบบ ประเพณี และเกิดความภาคภูมิใจในมรดกวัฒนธรรมของชาติ

9.3 ใช้วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ทำให้ต่างประเทศเกิดความมั่นใจในประเทศไทยซึ่งส่งผลสนับสนุนการเพิ่ม ความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ การเมือง และการท่องเที่ยว

9.4 ประชาชนชาวไทยได้มีโอกาสเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมของไทยและนานาชาติ

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสุปราณี กาสิงห์)
นักจัดการงานทั่วไป

...../...../.....



(นายสินสมุทร จุนจिरสกุล)
นายช่างภาพชำนาญงาน

...../...../.....



(นางสาวสุปัญญา หุ่นแก้ว)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

...../...../.....



(นางสาวภคมน แก้วรักษา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

...../...../.....



(นายเอกสิทธิ์ วัฒนจันทร์)

ผู้อำนวยการเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม

...../...../.....



นายอนุกุล ไบไกล)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม

...../...../.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



(นางสาวลิปิการ์ กำลังชัย)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

รักษาการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ เงินอุดหนุนการจัดแสดงโขน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ
งบประมาณ 24,840,000 บาท (ยี่สิบสี่ล้านแปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2566 (เดือนตุลาคม 2565 - เดือนกันยายน 2566)

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ			
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.		
งบโครงการ เงินอุดหนุนการจัดแสดงโขน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ	24,840,000	เด็ก เยาวชน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป	ศทท. กรุงเทพฯ															
1 จัดการแสดงโขน ดนตรี ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ	6,205,000				6,205,000													
2 กิจกรรมการแสดงดนตรี	4,750,000										950,000	950,000	950,000	950,000	950,000			
3 กิจกรรมการแสดงน้อมรำลึกในพระ	2,495,000										2,495,000							
4 กิจกรรมจัดการแสดงคอนเสิร์ต	1,625,400										1,625,400							
5 จัดการแสดงอาเซียน	2,000,000													2,000,000				
6 จัดการแสดงน้อมรำลึก	1,974,600										1,974,600							
7 จัดการแสดงน้อมรำลึกสมเด็จพระ	1,800,000											1,800,000						
8 จัดการแสดงคอนเสิร์ตเฉลิม	2,190,000											2,190,000						
9 จัดการแสดงเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ	1,800,000														1,800,000			
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		รวมการใช้จ่ายรายเดือน		0	6,205,000	-	-	-	-	-	3,445,000	4,550,000	4,940,000	2,950,000	2,750,000	0		
		รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				6,205,000				-			12,935,000				5,700,000	
		ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				25							52				23	

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 34% ไตรมาสที่ 2 = 22 % ไตรมาสที่ 3 = 26 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 35 % ไตรมาสที่ 2 = 21 % ไตรมาสที่ 3 = 26 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 29 % ไตรมาสที่ 2 = 29 % ไตรมาสที่ 3 = 24 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการเงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี

 และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 11 พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 2,800,000 บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

 โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 4206 – 7 โทรสาร 0 2247 0060

1. กิจกรรมหลัก

อุดหนุนงบประมาณแก่ภาคีเครือข่ายสื่อสารมวลชนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อดำเนินงานด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทยในด้านต่าง ๆ อย่างน้อย 2 หน่วยงาน

2. หลักการและเหตุผล

สังคมไทยในปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารอย่างแพร่หลาย โดยวัฒนธรรม ประเพณี จากต่างชาติ ได้แพร่ขยายจนมีอิทธิพลต่อความคิด และพฤติกรรมของเด็ก เยาวชน และประชาชน อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การดำเนินชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงค่านิยม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนี้

ดังนั้น เพื่อให้สังคมไทยมีการพัฒนาไปในทิศทางที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์ พร้อมทั้งยังคงความเป็นอัตลักษณ์ของไทย และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ การพัฒนาในระยะต่อไปจึงต้องให้ความสำคัญ

กับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เพื่อปรับเปลี่ยนให้คนในสังคมไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เห็นควรนำองค์ความรู้เรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ใกล้ชิดกับวิถีชีวิตประจำวัน มาประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อสร้างสรรค์รูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และปลูกฝังให้เยาวชน และประชาชนไทยเห็นคุณค่าและความสำคัญ โดยดำเนินการกิจกรรมภายใต้โครงการเงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีศักยภาพทั้งในด้านของการผลิตสื่อ การถ่ายทอดผลงานทางสื่อต่าง ๆ ที่น่าสนใจ และมีความสามารถในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อีกทั้งมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมงานวัฒนธรรมที่ตรงกัน นำมาซึ่งความร่วมมือในการดำเนินงานและการสร้างสรรค์งานที่มีความหลากหลาย ต่อเนื่องและกว้างขวางยิ่งขึ้น

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และค่านิยมอันพึงประสงค์ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยนำองค์ความรู้ดังกล่าว มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน

3.2 เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับการเผยแพร่วัฒนธรรม

3.3 เพื่อสร้างพื้นที่สำหรับเป็นเวทีในการแสดงความรู้ความสามารถ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ทางด้านงานวัฒนธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

3.4 เพื่อขยายเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายด้านสื่อ และภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมืออันดีในการดำเนินงานวัฒนธรรม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมอุดหนุนงบประมาณแก่ภาคีเครือข่ายสื่อสารมวลชน
งบประมาณ	2,800,000 บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานภาคีเครือข่ายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ภาคีเครือข่ายที่ดำเนินงานด้านสื่อสารมวลชนรูปแบบต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้รับการอุดหนุนงบประมาณ อย่างน้อย 2 หน่วยงาน
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	อุดหนุนงบประมาณเพื่อให้หน่วยงานไปดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กรผ่านสื่อต่าง ๆ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย

5. ผลผลิต

สื่อที่มีศักยภาพในการเข้าถึงประชาชนได้ง่าย สะดวก กว้างขวาง และได้รับความนิยม เพื่อใช้สำหรับดำเนินการเผยแพร่ รณรงค์ส่งเสริมให้นำองค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์ อย่างน้อย 2 ช่องทาง

6. ผลลัพธ์

6.1 มีสื่อสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นเครื่องมือในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ปลุกจิตสำนึก และเกิดความตระหนักในการที่จะร่วมกันอนุรักษ์และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และค่านิยมอันพึงประสงค์

6.2 การเผยแพร่ อนุรักษ์ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้เรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และค่านิยมอันพึงประสงค์ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดีในหลากหลายช่องทาง

6.3 ได้ความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายสื่อมวลชน และภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมืออันดีในการดำเนินงานวัฒนธรรมต่อไป

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

หน่วยงานภาคีเครือข่ายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่ดำเนินงานด้านสื่อรูปแบบต่าง ๆ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : มีกิจกรรมที่สืบทอดประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์และความเป็นไทย	2 กิจกรรม	เอกสารสรุปผลการดำเนิน กิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการ ส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ 80	แบบประเมิน/ สถิติการเข้าชมสื่อแต่ละประเภท
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ : สื่อสารมวลชนที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณเงินอุดหนุน	มีหน่วยงานเข้าร่วม กิจกรรมอย่างน้อย 2 หน่วยงาน	เอกสารสรุปผลการดำเนิน กิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป ได้รับการปลูกฝังความรู้เกี่ยวกับมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและค่านิยม อันพึงประสงค์ผ่านสื่อ	กลุ่มเป้าหมาย สามารถเข้าถึงสื่อ ได้อย่างทั่วถึง	เอกสารสรุปผลการดำเนิน กิจกรรม/สถิติการเข้าชมสื่อ แต่ละประเภท

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 เป็นแรงกระตุ้นให้ประชาชนเกิดการรับรู้ ความเข้าใจ ปฏิบัติตนสำนึก และเกิดความตระหนัก ในการที่จะร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์

9.2 ได้เผยแพร่โครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ผ่านช่องทางที่หลากหลาย

9.3 เป็นการบูรณาการ การทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายสื่อมวลชน

9.4 องค์กรเกิดภาพลักษณ์ที่ดีในการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย

(นายสิทธิเดช ภาคสุภูมิ)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /

(นางสาววิภา พงษ์พรต)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /

(นางสาวเมธาวิรินทร์ แสงมาลา)

ผู้อำนวยการกลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย

..... / /

(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวราพรพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

ผู้กำกับโครงการ

(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

15 พ.ย. 2565

ผู้อนุมัติโครงการ

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยม
และวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและ
ความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 19,223,800 (สิบเก้าล้านสองแสนสองหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

- 1) กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 4206 – 7 โทรสาร 0 2247 0060
- 2) กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1409 , 1410 โทรสาร 0 2645 2958
- 3) กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1212 - 1222 โทรสาร 02-2485838
- 4) สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
 - 4.1 กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ
โทรศัพท์ 0 2645 4600 ต่อ 5410 โทรสาร
 - 4.2 กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม
โทรศัพท์ 0 2645 4600 ต่อ 5420 โทรสาร

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย
งบประมาณ 19,223,800 (สิบเก้าล้านสองแสนสองหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมหลัก

1. กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย
 - 1.1 ด้านดนตรีไทย งบประมาณ 1,000,000 บาท
กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
 - 1.2 ด้านภาษาไทย งบประมาณ 2,000,000 บาท
กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม
 - 1.3 ด้านมารยาทไทย งบประมาณ 10,400,000 บาท
กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย
2. กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว งบประมาณ 5,223,800 บาท
กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม
3. กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ งบประมาณ 300,000 บาท
กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
4. กิจกรรมการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่าย
ทางวัฒนธรรม ในด้านวีดิทัศน์ งบประมาณ 300,000 บาท
กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

1) กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย

1.1 (ด้านดนตรีไทย)

งบประมาณ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย (ดนตรีไทย)

1. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมหลัก กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย (ดนตรีไทย)

กิจกรรมโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซนต์

1. สนับสนุนนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

2. นักเรียนสามารถเล่นเครื่องดนตรีไทยเป็นอย่างน้อยคนละ 1 ชนิด

3. เป็นการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสานและถ่ายทอดดนตรีไทยสู่เด็กและเยาวชนได้อย่างถูกต้อง

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและสืบทอดมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะในเรื่องของวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับการเล่นดนตรีไทย ที่มีการสั่งสมและถ่ายทอดกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การเล่นดนตรีในภูมิภาคต่าง ๆ นั้น มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องของวิถีชีวิต สังคม วัฒนธรรมที่แตกต่างกันในแต่ละยุคสมัย การมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของชาติ เป็นจุดหลอมรวมคนในชาติ ให้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และสามารถมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ทางสังคม การเมืองและทางเศรษฐกิจได้ ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญของการธำรงรักษาวัฒนธรรมของชาติในด้านต่าง ๆ เช่น ดนตรีไทย เพื่ออนุรักษ์ให้คงอยู่ อีกทั้งการเล่นดนตรีไทยยังสามารถเผยแพร่ความเป็นไทยให้แก่ผู้อื่น ได้รับรู้ถึงความเป็นชาติไทยผ่านเครื่องดนตรีประเภทต่าง ๆ เช่น ระนาด ซอ ขลุ่ย ฉิ่ง เป็นต้น ถึงแม้ว่าวัฒนธรรมด้านดนตรีไทยนั้น จะเป็นการรับอิทธิพลมาจากหลากหลายแหล่งก็ตาม แต่ก็มีวิวัฒนาการในสังคมไทยมานานจนเกิดเป็นดนตรีที่เป็นเอกลักษณ์ของชาติแตกต่างไปจากที่อื่น การเล่นดนตรีเป็นวัฒนธรรมแขนงหนึ่งที่สืบทอดกันมาจากรุ่นต่อรุ่นที่ประกอบด้วยความรู้ด้านทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติซึ่งแตกต่างกันไปตามสภาพสังคมและภูมิประเทศ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งมีภาระหน้าที่ในการส่งเสริม รักษาวัฒนธรรม ตลอดจนการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนให้มีส่วนร่วม ในการขับเคลื่อนและร่วมกันธำรงรักษามรดกวัฒนธรรมที่สั่งสม รวมถึง การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นแนวทางที่สร้างความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมมาปรับใช้ให้เหมาะสมในแต่ละสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พื้นฟูความเชื่อมั่น ควบคู่กับการสร้างเสถียรภาพด้านเศรษฐกิจ การเมือง ความมั่นคง สังคมและวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมดนตรีไทยในสถานศึกษาเพื่อความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อสนับสนุนครูภูมิปัญญาและศิลปินพื้นบ้าน ในการสอนดนตรีไทยให้กับนักเรียนในสถานศึกษา

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อสืบสาน รักษา ต่อยอดวิชาดนตรีไทยให้คงอยู่คู่สังคมไทย

3.2 เพื่อขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงวัฒนธรรม “ส่งเสริมให้เด็กไทยทุกคนเล่นดนตรีไทยเป็น 1 ชนิด” ลงสู่การปฏิบัติให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชนไทยของชาติเป็นหลักในการนำ “ดนตรีไทย” มาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน

3.3 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน สืบสานและถ่ายทอดดนตรีไทยได้อย่างถูกต้อง และแก้ไขปัญหาพื้นฐาน สำหรับการเรียนการสอนดนตรีไทยในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ อันจะนำไปสู่การสืบสาน ต่อยอด เพื่อการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมด้านดนตรีไทย

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์
งบประมาณ	1,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	โรงเรียนระดับประถมศึกษา ขยายโอกาสและมัธยมศึกษา
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	โรงเรียนระดับประถมศึกษา ขยายโอกาสและมัธยมศึกษา จำนวน 60 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	1. การแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการกิจกรรมโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์ 2. ประชาสัมพันธ์โครงการทางเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม 3. การคัดเลือกโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์ 4. ติดตามและประเมินผลโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์ 5. การจัดทำโล่และหนังสือโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์ 6. สรุปและประเมินผลโครงการ
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคเหนือ) กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

5.1 โรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์ จำนวน 60 แห่ง

5.2 หนังสือโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์ จำนวน จำนวน 1,000 เล่ม

6. ผลลัพธ์

6.1 นักเรียนสามารถเล่นเครื่องดนตรีไทยเป็นอย่างน้อยคนละ 1 ชนิด

6.2 นักเรียนมีความรู้ ความสามารถและทัศนคติที่ดีในการเรียนวิชาดนตรีไทยที่ถูกต้องและเหมาะสม และสามารถนำไปแข่งขันและต่อยอดได้ในอนาคต

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

7.1 กระทรวงศึกษาธิการ

7.2 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด/สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

7.3 สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
1.1	กิจกรรมโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์		
	เชิงปริมาณ : 1. การส่งเสริมการเรียนการสอนดนตรีไทย ในสถานศึกษาทั่วประเทศ	60 แห่ง	- รายงานการจัดกิจกรรม - แบบประเมินผลและติดตาม

2. นักเรียนในสถานศึกษาทั่วประเทศ สามารถเล่นเครื่องดนตรีไทยเป็นอย่างน้อย คนละ 1 ชนิด	60 แห่ง	
3. หนังสือโรงเรียนดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์	1,000 เล่ม	
4. การจัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติโรงเรียน ดนตรีไทย 100 เปอร์เซ็นต์	1 ครั้ง	
เชิงคุณภาพ : 1. ความรู้ความเข้าใจจากการส่งเสริม การเรียนรู้ การสอนดนตรีไทยในสถานศึกษา	ร้อยละ 70	- แบบประเมินระดับความคิดเห็น
2. ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตาม วัฒนธรรม ด้านดนตรีไทย	ร้อยละ 70	
3. ความรู้ความสามารถในการเล่นดนตรีไทย ได้อย่างน้อยคนละ 1 ชนิด	ร้อยละ 100	

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้วิชาดนตรีไทยทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
- 9.2 ดนตรีไทยได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสานและถ่ายทอดจากครูผู้สอน สู่เด็ก
และเยาวชนไทยได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 9.3 สามารถตอบสนองนโยบายให้เด็กไทยทุกคนเล่นดนตรีไทยเป็นอย่างน้อยคนละ 1 ชนิด
ของกระทรวงวัฒนธรรม ให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรมได้อย่างชัดเจน
- 9.4 สามารถตอบสนองความต้องการได้รับการสนับสนุนการส่งเสริมการเรียนการสอนดนตรีไทย
ในแต่ละพื้นที่ได้อย่างตรงประเด็น


10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

..... อมิติน / สานเหล็ก

(นางสาวอมรรัตน์ คำเหล็ก)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ


..... / /

..... 

(นายกษนัท สุขสวัสดิ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /

..... 

(นายสิระ ภาสอาจ)

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมเครือข่ายสถานศึกษา
และองค์กรเอกชน

..... / /

๒๕ ๕

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวชรีดา สังข์ทอง)

ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

..... / /

๒๕ ๕

ผู้กำกับโครงการ

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

โกวิท

ผู้อนุมัติโครงการ

(นายโกวิท ผกามาศ)

(อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม)

15 พ.ย. 2565

..... / /

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย (คนศรีไทย)

งบประมาณ 1,000,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

กิจกรรม : กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนศิลปินพื้นบ้านสอนวิชาคนศรีไทยในโรงเรียน และกิจกรรมโรงเรียนคนศรีไทย 100 เปอร์เซนต์

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.		
กิจกรรมที่ 1	1,000,000																กลุ่มส่งเสริม เครือข่ายทาง วัฒนธรรม
โรงเรียนคนศรีไทย																	
100 เปอร์เซนต์																	
1. การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ	105,600	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กทม.		← 21100		→ 21120			← 21120	→ 21140		← 21120				
ในการพิจารณาคัดเลือกโรงเรียน		จำนวน 10 คน															
คนศรีไทย 100 เปอร์เซนต์																	
2. การติดตามประเมินผล โรงเรียน	175,900							← 35,180	→ 35,180	← 35,180	→ 35,180	← 35,180	→ 35,180				
คนศรีไทย 100 เปอร์เซนต์																	
3. การจัดพิมพ์หนังสือ	500,000	1,000 เล่ม	กทม.												← 500,000		
โรงเรียนคนศรีไทย 100 เปอร์เซนต์																	
4. จัดจ้างถ่ายเอกสารประกาศและเกณฑ์	45,000					← 45,000											
การคัดเลือก																	
5. จัดทำโล่รางวัล	99,000	60 โล่	กทม.												← 99,000		
6. จัดทำใบประกาศเกียรติคุณ	30,000	100 ชุด	กทม.												← 30,000		
พร้อมกรอบ																	
7. การบริหารโครงการ	44,500																
7.1 ค่าตอบแทนนอกเวลาราชการ	36,000									← 12,000	→ 12,000	← 12,000	→ 12,000				
7.2 ค่าวัสดุสำนักงาน	8,500						← 8,500										
รวมค่าใช้จ่ายรายเดือน					-	21,100	45,000	29,620	35,180	56,300	68,320	47,180	68,300	629,000	-	-	
รวมค่าใช้จ่ายรายไตรมาส							66,100			121,100			183,800			629,000	
ร้อยละค่าใช้จ่ายรายไตรมาส							6.61			12.11			18.38			62.9	

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

1).กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย

1.2 (ด้านภาษาไทย)

งบประมาณ 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย

1. กิจกรรมหลัก

1) การคัดเลือกปุชนิยบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2566

2) การจัดงานวันภาษาไทยแห่งชาติ

3) บริหารโครงการ

2. หลักการและเหตุผล

ภาษาไทยเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองและอัจฉริยภาพของบรรพบุรุษของชนชาติไทยที่สามารถดำรงเอกลักษณ์มาอย่างยาวนาน แต่จากสภาวะปัจจุบันภาษาไทยซึ่งเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารกับการดำรงชีวิตประจำวันของคนไทยได้เปลี่ยนแปลง ตามกาลเวลาและยุคสมัย โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสมัยใหม่ และความเป็นโลกาภิวัตน์ มีผลต่อการใช้ภาษาไทย ทั้งภาษาเขียนและภาษาพูด มีการรับเอาภาษาต่างประเทศ เข้ามาใช้อย่างแพร่หลาย ตลอดจนการสร้างภาษาใหม่ๆ ที่ใช้เฉพาะกลุ่ม ทำให้ภาษาไทยผิดเพี้ยนไปจากเดิมจนน่าเป็นห่วง คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2542 กำหนดให้วันที่ 29 กรกฎาคม ของทุกปีเป็น “วันภาษาไทยแห่งชาติ” ตามข้อเสนอของคณะกรรมการณรงค์ เพื่อภาษาไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อช่วยกระตุ้นและปลุกจิตสำนึกให้คนไทยทั้งชาติได้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของภาษาไทย และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – พ.ศ. 2570) แผนแม่บทอื่นๆ รวมถึงแผนการขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 4 ข้อ 4.8 อุนริกษ์ ฟันฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทย

ด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทยขึ้น เพื่อสร้างค่านิยมและส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เห็นคุณค่าและความสำคัญของภาษาไทย สร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นระหว่างการอนุรักษ์กับความเปลี่ยนแปลง เพื่อสืบทอดภาษาไทย ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของไทยให้คงอยู่ต่อไป

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อประกาศ ยกย่องเชิดชูเกียรติปุชนิยบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น พุทธศักราช 2566

2. เพื่อเป็นการกระตุ้นให้คนไทยตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของคุณค่าภาษาไทย

3. เพื่อส่งเสริมการใช้ภาษาไทยให้กับประชาชนทั่วไป

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การคัดเลือกปุชนิยบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2566
งบประมาณ	1,265,280 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ปุชนิยบุคคลด้านภาษาไทย / ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น/ ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น/ ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ปุชนิยบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2566 จำนวนไม่น้อยกว่า 15 คน

พื้นที่ดำเนินการ	กทม. /ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย. 65 – ส.ค. 66
แผนประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์เกณฑ์การคัดเลือกทางสื่อต่างๆ
แผนจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามีระบุ)	1. จ้างถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่มประกอบการประชุมการคัดเลือก ปุษนียบุคคลด้านภาษาไทยฯ 2. จัดจ้างพิมพ์หนังสือประวัติ ผลงานผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่นฯ 3. จัดจ้างทำนิตยสารและตงกแต่งสถานที่ 4. จัดจ้างผลิตวีดิทัศน์สรุปรงาน เข้า ครม. 5. จัดทำเข็มและโล่เชิดชูเกียรติ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 2	การจัดงานวันภาษาไทยแห่งชาติ
งบประมาณ	700,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ปุษนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2566
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	การจัดกิจกรรมเนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มิ.ย. – ส.ค. 66
แผนประชาสัมพันธ์	แถลงข่าว และการจัดงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์วันภาษาไทย
แผนจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามีระบุ)	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 3	บริหารโครงการ
งบประมาณ	34,720 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	-
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. ค่าวัสดุสำนักงาน 2. ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาทำการ 3. ค่าตอบแทนกรรมการจัดจ้างฯ
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาและดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย. 65 – ก.ย. 66
แผนประชาสัมพันธ์	-
แผนจัดซื้อจัดจ้าง (ถ้ามีระบุ)	จัดซื้อวัสดุสำนักงาน
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

ผู้ที่ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติปูชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2566 เกิดความภาคภูมิใจเป็นการเผยแพร่ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อภาษาไทย ให้สังคมได้รู้จัก

6. ผลลัพธ์

ปูชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2566 เป็นบุคคล ผู้ผดุง สร้างสรรค์ และถ่ายทอดการใช้ภาษาไทยเป็นที่ประจักษ์อย่างกว้างขวาง ผู้มีผลงานการสร้างสรรค์ด้านการใช้ภาษาไทย หรือภาษาไทยถิ่น ได้อย่างเหมาะสม และบุคคลหรือองค์กรที่มีบทบาทส่งเสริม สนับสนุน ศึกษา และสร้างคุณประโยชน์ต่อวงการภาษาไทยหรือภาษาไทยถิ่นอย่างต่อเนื่องเป็นที่ประจักษ์

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด 76 จังหวัด
- กระทรวงวัฒนธรรม
- สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร 50 เขต

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	เชิงปริมาณ		
	จำนวนผู้ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นปูชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย จำนวน 4 ประเภท	ไม่น้อยกว่า 15 คน	ประกาศผลการคัดเลือกฯ
2	เชิงคุณภาพ		
	ผู้ที่ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติปูชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2566 เกิดความภาคภูมิใจเป็นการเผยแพร่ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อภาษาไทย ให้สังคมได้รู้จัก	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	แบบสอบถาม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ผู้ที่ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติปูชนียบุคคลด้านภาษาไทย ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ผู้ใช้ภาษาไทยถิ่นดีเด่น ผู้มีคุณูปการต่อการใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2566 เกิดความภาคภูมิใจเป็นการเผยแพร่ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อภาษาไทย ให้สังคมได้รู้จัก

2. ได้สร้างต้นแบบของผู้ที่ร่วมอนุรักษ์และถ่ายทอดภาษาไทยอย่างต่อเนื่อง



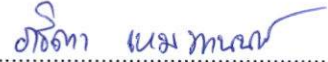
(นางสาวอัญญณัฐ ภูกระทาน)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



(นายบุญญภัค ถายา)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



(นางสาวพินิตปภา พันธุ์พรหม)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



(นางสาวภริตา เหมทานนท์)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



(นางสลักจิตร์ ศรีชัย)
ผู้อำนวยการกลุ่มสืบสานวัฒนธรรม
..... / /



(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวราพรพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้กำกับโครงการ



(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
15 พ.ย. 2565

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย
งบประมาณ 2,000,000 บาท
แผนงาน ยุทธศาสตร์ : ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมความเป็นไทย : ภาษาไทย

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565						พ.ศ. 2566							
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยม และความเป็นไทย	2,000,000																
1. การคัดเลือกปูชนียบุคคลด้านภาษาไทย	1,265,280																สร.
1.1 แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อทบทวน ปรับปรุงเกณฑ์ และคัดเลือกผู้ใช้ภาษาไทย พุทธศักราช 2566	-		กทม.		←→												
1.2 ประชาสัมพันธ์เกณฑ์การคัดเลือกให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศ	-		กทม./ภูมิภาค		←→												
1.3 รวบรวมและจัดทำข้อมูลผู้ได้รับการ เสนอชื่อเพื่อเสนอผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อดำเนินการ คัดเลือกต่อไป	-		กทม./ภูมิภาค					←→									
1.4 จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อ คัดเลือกผู้ใช้ภาษาไทย พ.ศ. 2566	65,280	2 ครั้ง	กทม.		←→	32,640					←→	32,640					
1.5 จัดพิมพ์หนังสือประวัติ ผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น	500,000											←→	500,000				
1.6 จัดจ้างทำนิตยสารและตกแต่งสถานที่	300,000												←→	300,000			
1.7 จัดจ้างผลิตวีดิทัศน์ สรุปรงานเข้า ครม.	200,000												←→	200,000			
1.8 จัดจ้างทำเข็มและโล่เชิดชูเกียรติ	100,000											←→	100,000				
1.9 การจัดงานรณรงค์วันภาษาไทยแห่งชาติ	100,000												←→	100,000			
ณ ทำเนียบรัฐบาล																	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2.การจัดงานวันภาษาไทยแห่งชาติ	700,000		กทม.														สธ.
2.1 การจัดงานแถลงข่าววันภาษาไทยแห่งชาติ	100,000												← 100,000 →				
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	35,000												← 35,000 →				
2.3 ค่าอาหารกลางวัน	80,000												← 80,000 →				
2.4 ค่าตอบแทนการสาธิตทางวัฒนธรรม	450,000												← 450,000 →				
2.5 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางผู้ได้รับรางวัล	25,000												← 25,000 →				
2.6 ค่าตอบแทนพิธีกร	10,000												← 10,000 →				
3. บริหารโครงการ	34,720																สธ.
3.1 ค่าอาหารทำกรนอกเวลา วันธรรมดา	15,000	5 คน	กทม.			← 5,000 →							← 5,000 →	← 5,000 →			
3.2 ค่าอาหารทำกรนอกเวลา วันหยุด	6,300	5 คน	กทม.			← 2,100 →							← 2,100 →	← 2,100 →			
3.3 วัสดุสำนักงาน	3,820	1 ครั้ง	กทม.								← 3,820 →						
3.4 ค่าตอบแทนกรรมการจัดจ้างฯ	9,600	4 ครั้ง	กทม.										← 9,600 →				
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	-	39,740	-	-	-	-	36,460	607,100	1,316,700	-	-	2,000,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						39,740			-		643,560				1,316,700		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						1.99			-		32.18				65.83		

- หมายเหตุ :
1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

1) กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย

1.3 (ด้านมารยาทไทย)

งบประมาณ 10,400,000 บาท (สิบล้านสี่แสนบาทถ้วน)

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย

๑. กิจกรรมหลัก : กิจกรรมมารยาทไทย และมารยาทในสังคม

๑. จัดจ้างประกวดทำคลิป สัจจرت วิถีไทย ปีที่ ๓ หัวข้อ “จอตกรให้ถูกที่ ขับขี่ให้ถูกทาง”

๒. จ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกจัดทำข้อมูลโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย จำนวน ๒ คน

๓. การบริหารโครงการ

๒. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมและประเพณีมายาวนาน นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีความแตกต่างและหลากหลายกันไปในแต่ละท้องถิ่น มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ อันโดดเด่นของประเทศไทย ซึ่งถือเป็น “ทุนทางวัฒนธรรม” ที่มีคุณค่าที่ควรดูแลรักษา สืบทอด ต่อยอด นำไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิต เพื่อเสริมสร้างค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิตของคนไทย

แต่เนื่องด้วยในปัจจุบัน บริบทและสถานการณ์ของประเทศไทยและนานาชาติเปลี่ยนแปลงไป ทำให้วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ทางสังคมเปลี่ยนแปลง รวมถึงวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตของคนในสังคมไทย ถูกปรับเปลี่ยน และตามบริบทของสังคมโลกในยุคปัจจุบัน ตลอดจนถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๓ -๒๕๖๕ ประเทศไทยและทั่วโลก ยังได้เผชิญกับวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙ ส่งผลให้วัฒนธรรม วิถีชีวิตมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ

ด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งมีภาระหน้าที่ในการส่งเสริม รักษาวัฒนธรรมไทย ตลอดจนการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและร่วมกันธำรงรักษามรดกวัฒนธรรมที่สั่งงาม และเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พื้นฟูความเชื่อมั่น ควบคู่กับการสร้างเสถียรภาพด้านเศรษฐกิจ การเมือง ความมั่นคง สังคมและวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทยขึ้น เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนมีค่านิยม และพฤติกรรมที่เหมาะสม มีความภาคภูมิใจ และสืบทอดวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง และชุมชน สามารถนำองค์ความรู้ในเรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต ทั้งนี้ในปัจจุบันการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร และการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างสังคม ทำให้มีปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้นมากมายหลายด้าน โดยเฉพาะปัญหาจราจร แม้จะมีการใช้กฎระเบียบเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมเพื่อให้การใช้รถใช้ถนนเป็นไปด้วยความเรียบร้อย แต่การละเมิดกฎจราจรก็ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง หากผู้ใช้รถใช้ถนนมีน้ำใจไมตรี มีความเอื้ออาทรต่อกันจะทำให้ปัญหาที่เกิดขึ้นลดน้อยลง จากปัญหาดังกล่าวกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เห็นควรดำเนินการจัดประกวดทำคลิปเผยแพร่มารยาทไทยแก้ไขปัญหารจราจร

เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการใช้มารยาทไทยในการแก้ไขปัญหารจราจร รวมทั้งเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นโดยเด็ก และเยาวชนสู่สังคมอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่คนไทยหันมาใช้สื่อสังคมออนไลน์มากยิ่งขึ้น จึงกำหนดให้ดำเนินการจัดประกวดทำคลิป “สัจจرت วิถีไทย” ปีที่ ๓ หัวข้อ “จอตกรให้ถูกที่ ขับขี่ให้ถูกทาง” ขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมเผยแพร่การใช้มารยาทไทยในการแก้ไขปัญหาจราจร และเสริมสร้างความมีน้ำใจไมตรี ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่เพื่อให้เกิดเป็นแนวทางในการจราจรให้สังคมมีระเบียบวินัย รู้จักถ้อยทีถ้อยอาศัย

๓.๒ เพื่อกระตุ้นให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เห็นคุณค่าความสำคัญของอัตลักษณ์ไทย ในเรื่องมารยาทไทย และมารยาทในสังคม สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

๓.๓ เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เรียนรู้มารยาทไทย และมารยาทในสังคม ผ่านสื่อบันเทิง ในรูปแบบคลิปสั้น

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑.๑	กิจกรรมมารยาทไทย และมารยาทในสังคม
งบประมาณ	๑๐,๔๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๑. การประกวดทำคลิป “สัญจรดี วิถีไทย” ปีที่ ๓ หัวข้อ “จอตรถให้ถูกที่ ขับขี่ให้ถูกทาง” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน ๒. จ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกจัดทำข้อมูลโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย จำนวน ๒ คน ๓. การบริหารโครงการ
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	๑. จัดจ้างการประกวดทำคลิป “สัญจรดี วิถีไทย” ปีที่ ๓ หัวข้อ “จอตรถให้ถูกที่ ขับขี่ให้ถูกทาง” ๒. จ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกจัดทำข้อมูลโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย จำนวน ๒ คน ๓. การบริหารโครงการ
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	- สื่อประชาสัมพันธ์ตามช่องทางของ สวธ. เช่น เว็บไซต์ , วารสาร และ สื่อที่เป็นเครือข่าย MOU ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม - สื่อที่ผู้ประกอบการนำเสนอ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย

๕. ผลผลิต

๕.๑ ได้จัดจ้างประกวดทำคลิป “สัญจรดี วิถีไทย” ปีที่ ๓ หัวข้อ “จอตรถให้ถูกที่ ขับขี่ให้ถูกทาง” จำนวน ๑ งาน

๕.๒ เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วประเทศ เข้าร่วมกิจกรรม และมีความรู้ ความเข้าใจมารยาทไทยและมารยาทในสังคม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

๖. ผลลัพธ์

๖.๑ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงความสำคัญของมารยาทไทย และวินัยจราจร สามารถนำมารยาทไทยไปใช้แก้ปัญหาจราจรได้

๖.๒ มีสื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านมารยาทไทย และมารยาทในสังคม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

๖.๓ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องมารยาทไทย และมารยาทในสังคม สามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

๗.๑ สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๗.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด/สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
๒	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการปฏิบัติตามมารยาทไทย มารยาทในสังคมที่ใช้บนท้องถนน	ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน	- แบบประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรม - แบบลงทะเบียน - จำนวนผู้เข้าชมทางสื่อต่าง ๆ
๓	ตัวชี้วัดระดับโครงการ		
	กิจกรรมมารยาทไทย และมารยาทในสังคม เชิงปริมาณ : ได้จัดจ้างประกวดทำคลิป “สัญจรดี วิถีไทย” ปีที่ ๓ หัวข้อ “จอดรถให้ถูกที่ ขับขี่ให้ถูกทาง”	๑ งาน	- เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม - สัญญาจ้าง
	เชิงคุณภาพ : ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเรื่องมารยาทไทย และมารยาทในสังคมบนท้องถนน สามารถนำมาปรับมาใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป สามารถนำความรู้เรื่องมารยาทไทย และมารยาทในสังคมมาใช้ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะมารยาทบนท้องถนนได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๙.๒ มีสื่อสร้างสรรค์ที่ช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านมารยาทไทย และมารยาทในสังคม ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพิ่มขึ้น

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

.....
(นายสิทธิเดช ภาคสุภณี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /

.....
(นางสาววิภา พงษ์พรต)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /

.....
(นางสาวเมธาวิรินทร์ แสงมาลา)
ผู้อำนวยการกลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย
..... / /

..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางมิ่งคลธิพย์ รุ่งงามดุกษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
..... / /

..... ผู้กำกับโครงการ
(นางสาววราพรพรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

..... ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
.....

15 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย
 งบประมาณ 10,400,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
 แผนงาน ยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มค่านิยมและความเป็นไทย

กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและความเป็นไทย (มารยาทไทย)

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งบโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย	10,400,000																
1. จัดจ้างประกวดทำคลิป "สัญจรดี วิถีไทย" ปีที่ ๓ หัวข้อ จอctrลให้ถูกที่ ขับขี่ให้ถูกทาง																	
จัดจ้างประกวดทำคลิป "สัญจรดี วิถีไทย" ปีที่ ๓ หัวข้อ จอctrลให้ถูกที่ ขับขี่ให้ถูกทาง	10,000,000	เด็ก เยาวชน และประชาชน	กทม./ภูมิภาค	10,000,000													นท.
กิจกรรมที่ 2 จ้างเหมาจัดทำข้อมูลโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย																	
จ้างเหมาบริการบุคคลภายนอกจัดทำข้อมูลโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย จำนวน 2 คน	360,000		กทม.	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	นท.
กิจกรรมที่ 3 ค่าตอบแทนคณะกรรมการค่าตอบแทนคณะกรรมการ จำนวน 3 ครั้ง	15,750		กทม.		5,250			5,250	5,250								นท.
กิจกรรมที่ 4 การบริหารโครงการ																	
งบบริหารโครงการ	24,250		กทม.			7,950		10,000		6,300							นท.
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				10,030,000	35,250	37,950	30,000	45,250	35,250	36,300	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					10,103,200			110,500		96,300					90,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					97.15			1.06		0.93					0.86		

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54% ไตรมาสที่ 3 = 77% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28% ไตรมาสที่ 2 = 58% ไตรมาสที่ 3 = 80% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8% ไตรมาสที่ 2 = 40% ไตรมาสที่ 3 = 65% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)

2) กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

งบประมาณ 5,223,800 บาท (ห้าล้านสองแสนสองหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย

๑. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒.๑ พื้นฟู ส่งเสริม ประเพณีและเทศกาลสำคัญระดับชาติและระดับท้องถิ่น

๒.๒ การประชาสัมพันธ์ เพื่อฟื้นฟู ส่งเสริมเทศกาลประเพณี และวัฒนธรรม

๒.๓ ค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ

๒. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมและประเพณี มายาวนาน นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งมีความแตกต่างและหลากหลายกันไปในแต่ละท้องถิ่น ก่อเกิดเป็นมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ อันโดดเด่นของประเทศไทย ซึ่งถือเป็น “ทุนทางวัฒนธรรม” ที่มีคุณค่าที่ควรดูแลรักษา สืบทอด ต่อยอด นำไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิต เพื่อเสริมสร้างค่านิยมที่ดีในการ ดำเนินชีวิตของคนไทย ทั้งนี้ สามารถนำไปพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของประเทศไทย ที่สร้างความ สนใจให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ นำไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทย ซึ่งทุนทางวัฒนธรรมเหล่านี้ เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย อาทิ การมีน้ำใจ การอ่อนน้อมถ่อมตน ประเพณี วัฒนธรรมที่ในระดับประเทศ เช่น ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ และประเพณีในระดับท้องถิ่น หรือชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ประเพณีปอยส่างลอง ประเพณีบุญบั้งไฟ และประเพณี ชักพระ หรือแม้แต่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในสาขาความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล ซึ่งเกี่ยวข้องกับความเชื่อในเรื่องของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ที่สัมพันธ์กันระหว่างคนกับสิ่งเหนือธรรมชาติ เป็นสิ่งที่ ยึดเหนี่ยวจิตใจ ก่อให้เกิดความรู้สึกมั่นคงปลอดภัย เช่น ความเชื่อเรื่องสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ เรื่องพรหมณ์ เรื่องผี ซึ่งส่งผลให้เกิดสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ในประเทศไทยเป็นจำนวนมากและหลายรูปแบบ ที่สามารถดึงดูดให้ประชาชน ชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางไปยังสถานที่เหล่านั้น เพื่อสัมผัส เรียนรู้และฟังฟังทางใจ นอกจากนี้ สิ่งเหล่านี้ยังสะท้อนถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์เฉพาะของแต่ละท้องถิ่น

แต่เนื่องด้วยในปัจจุบัน บริบทและสถานการณ์ของประเทศไทยและนานาชาติเปลี่ยนแปลงไป ทำให้วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ทางสังคมเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรม ประเพณีของประเทศไทยในหลายพื้นที่ถูกปรับเปลี่ยนและ เปลี่ยนแปลงไปตามสังคมโลก และเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ให้ได้มาซึ่งรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น ต่อสังคม ชุมชนและท้องถิ่น ทำให้วัฒนธรรมการดำเนินชีวิตของคนในสังคมไทย ประเพณี ที่แท้จริง ถูกปรับเปลี่ยน และตามบริบทของสังคมโลกในยุคปัจจุบัน ประเพณีดั้งเดิมที่ดั้งเดิม รวมถึงบางวัฒนธรรม ประเพณีที่ดั้งเดิมจะมีความเสี่ยงต่อการสูญหายจากความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของคนในชุมชนที่ต้องการตอบสนอง ต่อการท่องเที่ยวมากเกินไป ตลอดจนในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ -๒๕๖๕ ประเทศไทยและทั่วโลก ยังได้เผชิญกับ วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙ และโรคติดเชื้อมีดบาดาล ส่งผลให้วัฒนธรรมและประเพณี ของประเทศไทยมีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ

ด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งมีภาระหน้าที่ในการส่งเสริม รักษาวัฒนธรรมไทย ตลอดจนการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนให้มีส่วนร่วม ในการขับเคลื่อนและร่วมกันธำรงรักษามรดกวัฒนธรรมที่ดั้งเดิม รวมถึง การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็น แนวทางที่สร้างความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมมาปรับใช้ให้เหมาะสมในแต่ละสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาดำเนินการให้ สอดคล้องกับแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พื้นฟูความเชื่อมั่น ควบคู่กับการสร้างเสถียรภาพด้านเศรษฐกิจ การเมือง ความมั่นคง สังคมและวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย ด้วยการส่งเสริมในเรื่องการ

อนุรักษ์ สืบสานและพัฒนาวัฒนธรรมค่านิยมไทยและประเพณีที่ดั่งามของชุมชนให้คงอยู่ รวมถึงการยกระดับ ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ โดยดำเนินการในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย รวมถึงดำเนินการเผยแพร่วัฒนธรรมประเพณี ผ่านช่องทางต่างๆ โดยเน้นสื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และการเว้นระยะทางสังคมเป็นหลัก อันจะนำไปสู่การสืบสาน ส่งเสริม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และฟื้นฟูการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในช่วงที่วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙ เพื่อที่จะสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อฟื้นฟูวัฒนธรรมและประเพณีทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ที่ได้รับผลกระทบจาก วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙

๓.๒ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เด็ก เยาวชนและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม การดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ประเพณีทั้งในระดับชาติและในระดับท้องถิ่น

๓.๓ เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชนและประชาชน ตระหนักถึงคุณค่า สาระและความสำคัญของ วัฒนธรรม ประเพณีที่ดั่งาม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์อันดีงามในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

๓.๔ เพื่อส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ประเพณี และวันสำคัญของประเทศไทย ในรูปแบบการเว้นระยะทางสังคม

๓.๕ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ประเพณี วัฒนธรรมที่ดั่งามของประเทศให้เป็นที่รับรู้แก่ประชาชน ชาวไทยและชาวต่างชาติ

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๒	กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
งบประมาณ	๕,๒๒๓,๘๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	๑. กรุงเทพมหานคร ๒. พื้นที่ ๗๖ จังหวัด
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วย นับ)	๑. ฟื้นฟู ส่งเสริม ประเพณีและเทศกาลสำคัญระดับท้องถิ่นและระดับชาติ จำนวน ๗๗ จังหวัด ๒. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ เพื่อสืบสาน ส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมระดับท้องถิ่นและระดับชาติ จำนวน ๒ ครั้ง (ลอยกระทง/สงกรานต์)
พื้นที่ดำเนินการ	๑. กรุงเทพมหานคร ๒. ส่วนภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	๑. จัดงานประเพณีระดับชาติและท้องถิ่นเพื่อเป็นต้นแบบในการอนุรักษ์ ๑.๑ ส่งเสริมงานประเพณีระดับชาติ ๒ ครั้ง ๑.๑.๑ จัดงานประเพณีลอยกระทง พุทธศักราช ๒๕๖๕ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๑.๑.๒ จัดงานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๖ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๑.๑.๓ ร่วมสนับสนุนสืบสานวัฒนธรรมประเพณีส่วนภูมิภาค (๑๐๐,๐๐๐ x ๔ ภูมิภาค)" งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท ๑.๑.๔ สาธิตทางวัฒนธรรม (ลอยกระทง,สงกรานต์) งบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ บาท ๑.๑.๕ ชุมนุมน้ำผู้ใหญ่ (สงกรานต์) งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๑.๑.๖ ค่าตอบแทนการแสดงทางวัฒนธรรม/พื้นบ้าน งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ๒. รมรงค์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีลอยกระทง/สงกรานต์ ๒.๑ จัดงานรมรงค์ประเพณีลอยกระทงและสงกรานต์ ๒๕๖๖ จำนวน ๓ งาน x ๑๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๓. งบประมาณโครงการ งบประมาณ ๔๘๓,๘๐๐ บาท
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

แผนประชาสัมพันธ์	๑. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ ๒. จัดงานแถลงข่าวออนไลน์ ๓. จัดทำนิทรรศการออนไลน์ ๔. สื่อสารทางโซเชียลมีเดีย
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

๕. ผลผลิต

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒.๑ พื้นฟู ส่งเสริม ประเพณีและเทศกาลสำคัญระดับชาติและระดับท้องถิ่น

๒.๑.๑ งานประเพณีระดับชาติ และระดับท้องถิ่นได้รับการสืบสานและส่งเสริม

๒.๑.๒ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการสนับสนุน เผยแพร่

๒.๒ การประชาสัมพันธ์ เพื่อฟื้นฟู ส่งเสริมเทศกาลประเพณี และวัฒนธรรม

๒.๒.๑ เทศกาลประเพณี และวัฒนธรรมสำคัญ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการ

ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ

๖. ผลลัพธ์

กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒.๑ พื้นฟู ส่งเสริม ประเพณีและเทศกาลสำคัญระดับชาติและระดับท้องถิ่น

๒.๑.๑ งานประเพณีระดับชาติ และระดับท้องถิ่นที่ได้รับการสืบสานและส่งเสริมยังคงคุณค่าของประเพณีดั้งเดิม และยังคงอัตลักษณ์เดิมไว้

๒.๑.๒ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่และได้รับการสนับสนุนสามารถนำไปต่อยอดทั้งในทางวิชาการและด้านการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๒.๒ การประชาสัมพันธ์ เพื่อฟื้นฟู ส่งเสริมเทศกาลประเพณี และวัฒนธรรม

๒.๒.๑ เทศกาลประเพณี และวัฒนธรรมสำคัญ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ สามารถนำไปต่อยอดทั้งในทางวิชาการและด้านการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

๗.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

๗.๒ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด/สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร

๗.๓ สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๗.๔ หน่วยงานเอกชนที่ร่วม MOU

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย ได้รับการรณรงค์เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	๖ ลักษณะ	เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศ ที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ ๘๐	แบบสอบถาม
๒	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		

	เชิงปริมาณ : มีกิจกรรมที่สืบทอดประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์และความเป็นไทย	๓ กิจกรรม	เอกสารสรุปผลการดำเนิน กิจกรรม/ แบบสอบถาม
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความตระหนักในการเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู วัฒนธรรมนิยมประเพณีวัฒนธรรมของไทย อย่างปลอดภัย ห่างไกลโควิด	ร้อยละ ๘๐	
๓	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงปริมาณ : ๑. จำนวนการสนับสนุน ส่งเสริม สืบสาน วัฒนธรรมประเพณีระดับชาติ (ลอยกระทง สงกรานต์) ๒. จำนวนการสนับสนุน ส่งเสริม สืบสาน วัฒนธรรมประเพณีในรูปแบบของสื่อออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย	๒ ครั้ง (๗๗ จังหวัด X ๑ ครั้ง)	- เอกสารการรณรงค์ สนับสนุน ส่งเสริม สืบสานวัฒนธรรม ประเพณีระดับชาติ - เอกสารการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่การสืบสานประเพณี อย่างปลอดภัย ห่างไกลโควิด
	เชิงคุณภาพ : ๑. ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริม สืบสานวัฒนธรรมประเพณีระดับชาติ จำนวน ๒ ประเพณี (ลอยกระทง/สงกรานต์) ๒. ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ เพื่อสืบสาน ส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมระดับท้องถิ่นและระดับชาติ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ๘๐ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ๘๐	- แบบสรุป/แบบรายงาน ความก้าวหน้าของการส่งเสริม สืบสานวัฒนธรรมประเพณี ระดับชาติ จำนวน ๒ ประเพณี - แบบสรุป/แบบรายงานของการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสืบสาน ส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรม ระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ วัฒนธรรม ประเพณีระดับท้องถิ่นและระดับชาติได้รับการฟื้นฟู ส่งเสริม อนุรักษ์ และพัฒนา เพื่อนำไปสู่การฟื้นฟูและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในช่วงวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙

๙.๒ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับรู้ถึงวัฒนธรรมและ ประเพณีอันดีงามทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

๙.๓ เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวไทย ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรม และประเพณีที่ดีงามที่มีต่อชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ และนำไปสู่การร่วมดำเนินงานเพื่อฟื้นฟูและ ส่งเสริมงานด้านวัฒนธรรม

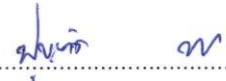
๙.๔ ทูตทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ภายในชุมชนได้รับการฟื้นฟู พัฒนา ต่อยอด ไปสู่การสร้างรายได้ ให้กับชุมชนและประเทศชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน หลังพ้นช่วง วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

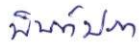
๑๐.๑ ผู้รับผิดชอบกิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณี เพื่อส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว



.....
(นางสาวอัญญณัฐ ภูกระทาน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



.....
(นายบุญญภัค ถายา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



.....
(นางสาวพินท์ปภา พันธุ์พรหม)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



.....
(นางสาวภริตา เหมทานนท์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /



.....
(นางสลักจิตร์ ศรีชัย)
ผู้อำนวยการกลุ่มสืบสานวัฒนธรรม
..... / /



.....
(นางมงคลทิพย์ รุ่งงามดุษย์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ษา



.....
(นางสาวราพรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้กำกับโครงการ



.....
(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /

ผู้อนุมัติโครงการ

15 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย
งบประมาณ 5,223,800 บาท
แผนงานปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมสืบสาน ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. จัดงานประเพณีระดับชาติและท้องถิ่นเพื่อเป็นต้นแบบในการอนุรักษ์																สร.
1.1 ส่งเสริมงานประเพณีระดับชาติ 2 ครั้ง																
1.1.1 จัดงานประเพณีลอยกระทง	2,000,000	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร		2,000,000											
1.1.2 จัดงานประเพณีสงกรานต์	1,000,000	กรุงเทพมหานคร								1,000,000						
1.1.3 ร่วมสนับสนุนสืบสานวัฒนธรรมประเพณีส่วนภูมิภาค (100,000 x 4 ภูมิภาค)	400,000	ภูมิภาค	ภูมิภาค				400,000									
1.1.4 สาธิตทางวัฒนธรรม (ลอยกระทง,สงกรานต์)	740,000	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	631,900						108,100						
1.1.5 ชุดรณรงค์ใหญ่ (สงกรานต์)	100,000	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร							100,000						
1.1.6 ค่าตอบแทนการส่งทางวัฒนธรรม/พื้นบ้าน	200,000	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	100,000						100,000						
2. รณรงค์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีลอยกระทง/สงกรานต์																สร.
2.1 จัดงานรณรงค์ประเพณีลอยกระทงและสงกรานต์ 2566 จำนวน 3 งาน x 100,000 บาท	300,000	- ทำเนียบรัฐบาล 2 ครั้ง - คลองผดุงกรุง 1 ครั้ง	กรุงเทพมหานคร	100,000					200,000							
3. งบบริหารโครงการ																สร.
3.1 ค่าทำการล่วงเวลา	31,000	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร						15,500	15,500						
3.2 ค่าวัสดุสำนักงาน	72,800	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร							72,800						
3.3 ค่าตอบแทนคณะกรรมการตามพรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	20,000	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร		10,000					10,000						
3.4 ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก	360,000	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร	180,000						180,000						
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				1,011,900	2,010,000		400,000		523,600	1,278,300						
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				3,021,900.00			923,600.00			1,278,300.00						
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				57.84869252			41.94559244			100			#DIV/0!			

หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

3) กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัย
ในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์
งบประมาณ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย

๑. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม)

๒. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดแนวทางและมาตรการเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนและการกำกับดูแลกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงในสังคมปัจจุบัน โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรมได้จัดตั้ง “สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์” ขึ้นเพื่อรองรับการตรวจพิจารณาและอนุญาตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เผยแพร่ในราชอาณาจักรตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และภารกิจกำกับดูแลการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ดังกล่าวข้างต้น

ปัจจุบันภาพยนตร์และวีดิทัศน์มีการเผยแพร่ได้หลากหลายช่องทาง ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ ในหลายรูปแบบ รวมทั้งมีการส่งผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือสัญญาณจากต่างประเทศ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม) อย่างเหมาะสม เพื่อให้เด็กและเยาวชนดูภาพยนตร์และเล่นเกมอย่างถูกต้อง เหมาะสม สร้างสรรค์ และมีระเบียบวินัยในการเล่น เกม ตลอดจนจัดสรรเวลาในการดูภาพยนตร์และเล่นเกมได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสร้างความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางในการจัดการภาพยนตร์และเกมที่ไม่เหมาะสม ให้แก่ ครู อาจารย์ ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป รวมทั้งวิธีการในการดูแลเด็กและเยาวชนในปกครองอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อให้เด็ก และเยาวชนดูภาพยนตร์และเล่นเกมอย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีระเบียบวินัยในการเล่น เกม ตลอดจนจัดสรรเวลาในการเล่นได้อย่างเหมาะสมในชีวิตประจำวัน

๓.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ กับครู อาจารย์ ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป ให้เป็นเครือข่ายในการป้องกันการดูภาพยนตร์และเกมที่ไม่เหมาะสม และมีแนวทางในการจัดการการประกอบกิจการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) แก่เด็กและเยาวชนในปกครองอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพอันเป็นการคุ้มครองเด็กและเยาวชนตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

๓.๓ เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	กิจกรรมอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม) อย่างเหมาะสม
งบประมาณ	๖๕,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ครู อาจารย์ และผู้เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	- ประชุมหารือกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม) อย่างเหมาะสม

	- อบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม) อย่างเหมาะสม ผู้เข้าร่วมจำนวน 60 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง อบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม) อย่างเหมาะสม
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕- มีนาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
กิจกรรมที่ ๒	กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม) อย่างเหมาะสม
งบประมาณ	235,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ครู อาจารย์ ผู้ปกครอง เด็ก เยาวชน และประชาชน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จัดทำกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม) อย่างเหมาะสม
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้างกิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม) อย่างเหมาะสม
กำหนดการ	มกราคม - มีนาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

5. ผลผลิต

5.1 จัดอบรมแนวทางเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม) อย่างเหมาะสม

5.2 ครู ผู้ปกครอง เด็ก เยาวชน และนักเรียน จำนวน 100 คน

5.2 จัดทำกิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกันในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม) อย่างเหมาะสม

6. ผลลัพธ์

6.1 ผู้เข้าร่วมโครงการมีภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม) อย่างเหมาะสม และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในชีวิตประจำวัน

6.2 ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถถ่ายทอดแนวทางในการดูภาพยนตร์และเล่นเกมที่เหมาะสม สร้างสรรค์และมีระเบียบวินัยในการเล่น เกม ตลอดจนจัดสรรเวลาในการดูภาพยนตร์และเล่นเกมได้อย่างเหมาะสม

6.3 ผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นเครือข่ายในการตรวจสอบและแจ้งการประกอบกิจการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ อันเป็นการคุ้มครองเด็กและเยาวชน

6.4 เด็กและเยาวชนเล่นเกมที่มีค่านิยมความเป็นไทย และมีวินัยในการเล่น เกม รวมทั้งจัดสรรเวลาในการดูภาพยนตร์และเล่นเกมได้อย่างเหมาะสม

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

บูรณาการความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสถาบันการศึกษา เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนแนวทางการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม) ที่เหมาะสม ตลอดจนร่วมมือในการจัดกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับเด็กและเยาวชน ครู อาจารย์ ผู้ปกครอง และผู้ที่เกี่ยวข้องในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันฯ อันเป็นการคุ้มครองเด็กและเยาวชนตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนและหน่วยงานทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	เอกสารการลงทะเบียน
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนมีภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม) อย่างเหมาะสม และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในชีวิตประจำวัน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- แบบติดตามการประเมินผล - รายงานสรุปผลการดำเนินการ
๒	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : อบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการแนวทางการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวีดิทัศน์ (เกม) อย่างเหมาะสม	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	เอกสารการลงทะเบียน
	เชิงคุณภาพ : เด็ก เยาวชน และประชาชนมีความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในชีวิตประจำวัน ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถถ่ายทอดแนวทางในการดูภาพยนตร์และเล่นเกมที่เหมาะสม สร้างสรรค์ และมีระเบียบวินัยในการเล่น ตลอดจนจัดสรรเวลาในการดูภาพยนตร์และเล่นเกมได้อย่างเหมาะสม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	- แบบติดตามการประเมินผล - รายงานสรุปผลการดำเนินการ - แบบติดตามการประเมินผล - รายงานสรุปผลการดำเนินการ
๓	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ :		
	เชิงคุณภาพ :		

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการมีภูมิคุ้มกันและสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์และเล่นวิดีโอเกม (เกม) อย่างเหมาะสม และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในชีวิตประจำวัน

๙.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถถ่ายทอดแนวทางในการดูภาพยนตร์และเล่นเกมที่เหมาะสม สร้างสรรค์ และมีระเบียบวินัยในการเล่น เกม ตลอดจนจัดสรรเวลาในการดูภาพยนตร์และเล่นเกมได้อย่างเหมาะสม

๙.๓ ผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นเครือข่ายในการตรวจสอบและแจ้งการประกอบกิจการด้านภาพยนตร์และวิดีโอเกม อันเป็นการคุ้มครองเด็กและเยาวชน

๙.๔ เด็กและเยาวชนเล่นเกมที่มีค่านิยมความเป็นไทยและมีวินัยในการเล่น เกม รวมทั้งจัดสรรเวลาในการดูภาพยนตร์และเล่นเกมได้อย่างเหมาะสม

(นางสาวมนัสวีร์ มณีแสง)

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางอารีญา สุภาพ)

ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวิดีโอเกม

ผู้กำกับโครงการ

(นางสาวลิปิการ์ กำลั้งชัย)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

15 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

งบประมาณ 300,000 บาท

แผนงานยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ			
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.		
1. กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างวินัยในการดูภาพยนตร์ และเล่นวีดิทัศน์ (เกม)	300,000	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์	กทม./ภูมิภาค				←	300,000	→									พก.
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	-	-	-	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส									300,000									
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส									100.00									

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

4) กิจกรรมการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือ
กับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่าย
ทางวัฒนธรรม ในด้านวิดิทัศน์
งบประมาณ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย

1. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์

2. หลักการและเหตุผล

วิถีทัศน์ เป็นสื่อที่มีบทบาทหน้าที่และมีอิทธิพลต่อเด็ก เยาวชนและสังคมในหลากหลายด้าน เช่น ด้านความบันเทิง การเสนอข่าวและสาระทั่วไป ด้านการศึกษา ด้านค่านิยมของบุคคลและสังคม อีกทั้งยังมีความหลากหลายในด้านเนื้อหาสาระ มีการใช้เทคโนโลยี ช่องทางและวิธีการนำเสนอที่พัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เล่นและผู้รับชมที่ไม่เคยหยุดนิ่ง ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้ทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง เป็นช่วงวัยที่พร้อมรับวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ โดยที่อาจจะขาดความรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมและทำให้เกิดปัญหาทั้งในระดับครอบครัวและระดับสังคม ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากพฤติกรรมการเล่นสื่อที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม ทั้งด้านความรุนแรง เพศ ภาษา การพนัน สารเสพติด ความเชื่อและค่านิยม

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ได้กำหนดนิยามของคำว่า “วีดิทัศน์” หมายถึง วัสดุที่มีการบันทึกภาพ หรือภาพและเสียง ซึ่งสามารถนำมาฉายให้เห็นเป็นภาพเคลื่อนไหวได้อย่างต่อเนื่อง ในลักษณะที่เป็นเกมการเล่น คาราโอเกะที่มีภาพประกอบหรือลักษณะอื่น ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง นอกจากนั้น ยังกำหนดให้วีดิทัศน์ที่จะเผยแพร่ต้องผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาต จากคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ สำหรับการประกอบกิจการวีดิทัศน์นั้น จะต้องได้รับอนุญาตจากนายทะเบียน และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง ว่าด้วยการอนุญาตและการประกอบกิจการร้านวีดิทัศน์ พ.ศ. 2552 อีกด้วย ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าวมีเจตนารมณ์เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองเด็กและเยาวชน ประกอบกับ ปัจจุบันกรุงเทพมหานครได้มีการออกประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง สั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว (ฉบับที่ 53) โดยผ่อนคลายเป็นสถานที่ประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 คือ สถานบริการ สถานประกอบการที่มีลักษณะคล้ายสถานบริการ สถานบันเทิง ผับ บาร์ คาราโอเกะ หรือสถานที่อื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน สามารถเปิดให้ดำเนินการได้เฉพาะสถานที่ที่ผ่านมาตรฐาน Thai Stop COVID 2 Plus และยื่นขอ อนุญาตกับสำนักงานเขตพื้นที่เรียบร้อยแล้ว โดยปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยสำหรับองค์กร (COVID Free Setting) ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป ดังนั้น เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรม ในการเผยแพร่และสร้างความตระหนักรู้เท่าทันสื่อ ร่วมสอดส่องดูแล เฝ้าระวังเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยของเด็ก เยาวชน ชุมชนและสังคมในด้านวิถีทัศน์ (เกมและคาราโอเกะ) และเพื่อส่งเสริมวีดิทัศน์ (เกม) เชิงสร้างสรรค์ นำไปสู่การพัฒนาและเสริมสร้างการตระหนักรู้ใช้วีดิทัศน์ให้เหมาะสมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย และมีเนื้อหาส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์จึงได้กำหนดที่จะดำเนินโครงการ “ส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์” ขึ้น ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม และแผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรม ในการเผยแพร่และสร้างความตระหนักรู้เท่าทันสื่อ ร่วมสอดส่องดูแล เฝ้าระวังเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยของเด็ก เยาวชน ชุมชนและสังคมในด้านวิถีทัศน์ (เกมและคาราโอเกะ)

3.2 เพื่อส่งเสริมวิถีทัศน์ (เกม) เชิงสร้างสรรค์ พัฒนาและเสริมสร้างการตระหนักรู้ใช้วิถีทัศน์ให้เหมาะสมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย และมีเนื้อหาที่ส่งเสริมและการเรียนรู้ของเด็กและเยาวชน

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การประชุม เรื่อง การส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์ : สภาวัฒนธรรมและเขตพื้นที่ กทม. (รายเขตพื้นที่)
งบประมาณ	27,500 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	สภาวัฒนธรรม และเขตพื้นที่ กทม.
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	การประชุม 1 ครั้ง/1 เขตพื้นที่
พื้นที่ดำเนินการ	สำนักงานเขต หรือ ห้องประชุมสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวิถีทัศน์
วิธีดำเนินงาน	ประชุมร่วมกับสภาวัฒนธรรม และเขตพื้นที่ กทม. ในการเผยแพร่และสร้างความตระหนักรู้เท่าทันสื่อ ร่วมสอดส่องดูแล และเฝ้าระวังเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยของเด็ก เยาวชน ชุมชนและสังคม ในด้านวิถีทัศน์ (เกมและคาราโอเกะ)
กำหนดการ	พฤศจิกายน 2565 - กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม

กิจกรรมที่ 2	การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สรุปผลแนวทางในการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมและเขตพื้นที่ กทม. ในการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์
งบประมาณ	72,500 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	สภาวัฒนธรรม และเขตพื้นที่ กทม.
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	การประชุมเชิงปฏิบัติการ 1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	การประชุมเชิงปฏิบัติการ
กำหนดการ	กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม

กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมส่งเสริมการเล่นเกมเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างการตระหนักรู้ใช้วิดิทัศน์ให้เหมาะสมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย
งบประมาณ	200,000
กลุ่มเป้าหมาย	สถาบันอุดมศึกษาใน กทม.
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1 กิจกรรม (ขึ้นอยู่กับสถาบันฯ ที่สมัครเข้าร่วมโครงการ)
พื้นที่ดำเนินการ	สถาบันอุดมศึกษา สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวิดิทัศน์ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาและต่อยอดวิดิทัศน์ (เกม) ที่มีเนื้อหาส่งเสริมการเรียนรู้ เกมเชิงสร้างสรรค์สังคมและวัฒนธรรม
กำหนดการ	พฤศจิกายน 2565 - มีนาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวิดิทัศน์

5. ผลผลิต

- 5.1 สภาวัฒนธรรมและเขตพื้นที่ กทม. ที่เข้าร่วมการประชุม
- 5.2 วิดิทัศน์ (เกม) ที่ได้รับการคัดเลือกที่จะนำมาพัฒนาและต่อยอดเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์สังคมและวัฒนธรรม

6. ผลลัพธ์

- 6.1 เครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีความตระหนักรู้เท่าทันสื่อ และมีจิตอาสาในการเข้าร่วมดำเนินงานสอดส่องดูแล ฝ้าระวังเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยของเด็ก เยาวชน ชุมชนและสังคมในด้านวิดิทัศน์ (เกมและคาราโอเกะ)
- 6.2 วิดิทัศน์ (เกม) ได้รับการพัฒนาและต่อยอดให้มีเนื้อหาส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์สังคมและวัฒนธรรม

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- 7.1 สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวิดิทัศน์
- 7.2 สภาวัฒนธรรมและเขตพื้นที่ กทม.

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : - การประชุม 1 ครั้ง/1เขตพื้นที่ - การประชุมเชิงปฏิบัติการ 1 ครั้ง - จำนวนวีดิทัศน์ (เกม) ที่ได้รับการ คัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 100	- รายงานการประชุม - รายงานผลการคัดเลือกวีดิทัศน์ (เกม)
	เชิงคุณภาพ : - เครือข่ายภาคประชาสังคมและ เครือข่ายทางวัฒนธรรมมีความตระหนักรู้และ มีจิตอาสาในการเข้าร่วมดำเนินงานสอดส่องดูแล เฝ้าระวังเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อ ความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยของเด็ก เยาวชน ชุมชนและสังคมในด้านวีดิทัศน์ (เกมและ คาราโอเกะ) - วีดิทัศน์ (เกม) ที่มีเนื้อหาส่งเสริม การเรียนรู้ สร้างสรรค์สังคมและวัฒนธรรม	ร้อยละ 80 ร้อยละ 100	- แบบประเมินความพึงพอใจ - แบบสอบถามความคิดเห็น

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 เครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีความตระหนักรู้เท่าทันสื่อ และมีจิตอาสาในการเข้าร่วมดำเนินงานสอดส่องดูแล เฝ้าระวังเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยของเด็ก เยาวชน ชุมชนและสังคมในด้านวีดิทัศน์ (เกมและคาราโอเกะ) ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ของกฎหมาย

9.2 วีดิทัศน์ (เกม) ได้รับการพัฒนาและต่อยอดให้มีเนื้อหาส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างสรรค์สังคมและวัฒนธรรม

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

อักรพงษ์ ไชยวงศา
(นายจักรพงษ์ ไชยวงศา)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /

กันตภณ ศิริโสภณ.
(นายกันตภณ ศิริโสภณ)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /

ภูติ บูรณบุญย์
(นายภูติ บูรณบุญย์)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /

นางสาวจี ทางเจริญ
(นางสาวจี ทางเจริญ)
ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม
..... / /

นางอารีญา สุภาพ
(นางอารีญา สุภาพ)
ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
..... / /

นางสาวลิปิการ์ กำลิ่งชัย
(นางสาวลิปิการ์ กำลิ่งชัย)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้กำกับโครงการ

โกวิท ผกามาต
(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
15 พ.ย. 2565
ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

งบประมาณ 300,000 บาท

แผนงานยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. กิจกรรมการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์	300,000	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์	กทม./ภูมิภาค														สส. สภว.
1.1) การประชุม เรื่อง การส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์ : สภาวัฒนธรรมและเขตพื้นที่ กทม. (รายเขตพื้นที่)	27,500	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์	สำนักงานเขต/ ห้องประชุมสภว.		2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	
1.2) การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สรุปผลแนวทางการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมและเขตพื้นที่ กทม. ใน การส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์	72,500	สภา วัฒนธรรมและ เขตพื้นที่ กทม.	หอประชุมเล็ก สภว.													72,500	
1.3) กิจกรรมส่งเสริมการเล่นเกมส์สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างการตระหนักรู้วิถีทัศน์ที่เหมาะสมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย	200,000	สถานีน อุดมศึกษา	กทม.						200,000								
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	2,500	2,500	2,500	2,500	202,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	75,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						5,000			207,500		7,500			80,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						1.67			69.17		2.50			26.67			

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ18,748,000..... บาท (สิบแปดล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1212 โทรสาร 0-2248-5838

กลุ่มเสริมสร้างการเรียนรู้ทางศิลปะ โทรศัพท์ 0 2247 0028 ต่อ 4306 4189 โทรสาร 0 2645 2360

กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม โทรศัพท์ 02 247 0028 ต่อ 4161 โทรสาร 02 6452360

1. กิจกรรมหลัก

1.1 กิจกรรมการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งกรุงรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

1.2 กิจกรรมการพัฒนาวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนาฯ คณะนักเรียนประสานเสียงเยาวชนไทย และคณะวงดุริยางค์เครื่องเป่าเยาวชนไทย

1.3 กิจกรรมการประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

1.4 กิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

1) กิจกรรมการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งกรุงรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติ
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
งบประมาณ 5,248,000 บาท (ห้าล้านสองแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องในโอกาสที่ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ 67 พรรษา ในปีพุทธศักราช 2565 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงขออน้อมเกล้าฯ น้อมกระหม่อม จัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมถวายพระเกียรติขึ้น โดยเป็นการแสดงดนตรีไทย โดยครูอาวุโสหญิงและชายที่มีชื่อเสียงชั้นนำของประเทศ เพื่อเป็นการส่งเสริมอนุรักษ์มรดกคุณค่าทางวัฒนธรรมของชาติ และด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ทรงมีต่อการดนตรีไทยอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งพระปรีชาสามารถ ในศาสตร์ สาขาดุริยางศิลป์ เป็นอย่างยิ่งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ ทรงเป็นผู้นำในการส่งเสริมกิจการด้านดนตรีไทยให้ดำรงอยู่อย่างมั่นคงสืบมา ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้สืบสานอย่างต่อเนื่องในการจัด “การแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์” เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อถวายพระพรเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2565 เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้ชมการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการดนตรีไทยอย่างทั่วถึง ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2565 ในปีพุทธศักราช 2565

2.2 เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกสังคมและคนในชาติ ให้มีค่านิยมที่ดี ในการร่วมกันรักษามรดกทางวัฒนธรรมของชาติ ด้านดนตรีไทยซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติไทยให้คงอยู่อย่างมั่นคงสืบไป

2.3 เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และสืบทอดศิลปวัฒนธรรม ด้านการดนตรีไทยยังสถาบันการศึกษาและเครือข่าย

2.4 เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับครูดนตรีไทยอาวุโสของประเทศ ในการอนุรักษ์ สืบสานคุณค่ามรดกดนตรีไทยให้คงอยู่สืบไป

3. เป้าหมาย

3.1 จัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสหญิง และชาย จำนวน 2 รอบ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตรการแสดง ทรงร่วมขับร้องนำ ร่วมกับวงดนตรีไทยบ้านปลายเนิน

3.2 จัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2565 แสดงพระราชกรณียกิจ และพระอัจฉริยภาพด้านดนตรีไทย จำนวน 1 ครั้ง

3.3 จัดแสดงนิทรรศการประวัติ และประกาศเกียรติคุณด้านการสืบสานดนตรีไทยของครูดนตรีไทยอาวุโสที่เข้าร่วมการแสดงฯ ณ บริเวณโถงหอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง

3.4 จัดพิมพ์สูจิบัตรการแสดง จำนวน 1,500 เล่ม และจัดทำป้ายคัตเอาต์ จำนวน 1 ป้าย เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านดนตรีไทย ให้แพร่หลายสู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นสถานที่ศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจดนตรีไทย

4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนธันวาคม 2565

5. สถานที่

ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
งบประมาณ	5,248,000 บาท (ห้าล้านสองแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไปตลอดจนกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไปตลอดจนกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้รับชมการแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า 1,400 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
วิธีดำเนินงาน	1. จัดกิจกรรมการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี 2. กิจกรรมสถานีวิวัฒธรรม สานสุข สืบวัฒนธรรม นำวิถีใหม่ 3. บริหารโครงการ
กำหนดการ	ธันวาคม 2565
แผนประชาสัมพันธ์	1. จัดแถลงข่าว 2. เว็บไซต์องค์การภาคเอกชนผู้ดำเนินการ 3. เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรีย์ทางวัฒนธรรม

7. งบประมาณ

งบประมาณ 5,248,000 บาท (ห้าล้านสองแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

8. ผลผลิต

กิจกรรมการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ฯ

8.1 จัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสหญิง และชาย จำนวน 2 รอบ ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตรการแสดง ทรงร่วมขับร้องนำ ร่วมกับวงดนตรีไทยบ้านปลายเนิน

8.2 จัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2565 แสดงพระราชกรณียกิจ และพระอัจฉริยภาพด้านดนตรีไทย จำนวน 1 ครั้ง

8.3 จัดแสดงนิทรรศการประวัติ และประกาศเกียรติคุณด้านการสืบสานดนตรีไทยของครูดนตรีไทยอาวุโสที่เข้าร่วมการแสดงฯ ณ บริเวณโถงหอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง

8.4 จัดพิมพ์สูจิบัตรการแสดง จำนวน 1,500 เล่ม และจัดทำป้ายคัดเอาท์ จำนวน 1 ป้าย เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านดนตรีไทย ให้แพร่หลายสู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นสถานศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจดนตรีไทย

9. ผลลัพธ์

กิจกรรมการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ฯ

9.1 ได้เผยแพร่และสืบสาน อนุรักษ์ศิลปะการแสดงด้านดนตรีไทย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ ในรูปแบบของการจัดการแสดง การจัดนิทรรศการ การจัดพิมพ์สูจิบัตร เพื่อให้เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชน เกิดความรัก ความภาคภูมิใจในศิลปะการแสดงด้านดนตรีไทย

9.2 นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชน ได้เข้าถึงและซึมซับถึงความงดงามและมีคุณค่ายิ่ง ของศิลปวัฒนธรรมของชาติ ด้านดนตรีไทย ปลุกจิตสำนึกให้เกิดความรักชาติ และมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

10. หน่วยงานให้การสนับสนุน (ถ้ามี)

-ไม่มี-

11. การติดตามประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เครื่องมือวัดและประเมินผล	วิธีวัดและประเมินผล	ผู้รับผิดชอบ
ผลผลิต (ปริมาณ)			
1. จัดการแสดงดนตรีไทย โดยครูอาวุโสแห่งรัตนโกสินทร์ เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน 1 ครั้ง	การรายงานผลการจัดกิจกรรม	ประเมินผลจากการรายงานผลการจัดกิจกรรม	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรีย์ทางวัฒนธรรม
ผลผลิต (คุณภาพ)			
1. ความพึงพอใจของผู้เข้าชมการแสดง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แบบสอบถาม	ประเมินผลจากแบบสอบถาม	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรีย์ทางวัฒนธรรม

12. ผลประโยชน์ที่ได้รับ

12.1 เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้ร่วมกันถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2565

12.2 เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้เห็นคุณค่าและร่วมกันอนุรักษ์ ศิลปะการแสดงด้านดนตรีไทย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ อันจะก่อให้เกิดความรัก ความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชาติ

12.3 เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่เข้าชมการแสดง ได้มีโอกาสชื่นชม ในพระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถ ของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ในด้านดนตรีไทย เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อวงการดนตรีไทยมาอย่างต่อเนื่อง

12.4 เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่เข้าชมการแสดง ได้ประจักษ์ถึงเกียรติคุณ ความรู้ความสามารถและความเป็นเลิศด้านดนตรีไทย ของครูดนตรีไทยอาวุโสที่เข้าร่วมการแสดง อันจะส่งผลให้ อนุชนรุ่นหลังได้ร่วมกันสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่สืบไป

13 ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสุปราณี กาสิงห์)
นักจัดการงานทั่วไป

...../...../.....



(นายสินสมุทร จุนจिरสกุล)
นายช่างภาพชำนาญงาน

...../...../.....



(นางสาวสุปัญญา หุ่นแก้ว)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

...../...../.....



(นางสาวกมลน แก้วรักษา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

...../...../.....



(นายเอกสิทธิ์ วัฒนจันทร์)

ผู้อำนวยการกลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม

...../...../.....



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

...../...../.....



ผู้กำกับโครงการ
(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาต)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

25 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

กิจกรรมการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่งวัดโกลิณทร์ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี งบประมาณ 5,248,000 บาท (ห้าล้านสองแสนสี่หมื่นแปดพันบาทถ้วน)

แผนงาน การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
โครงการการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโส	5,248,000	1,400 คน	ศวท. กทม.															
แห่งวัดโกลิณทร์ เฉลิมพระเกียรติ																		
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี																		
1. การจัดประชุมคณะทำงาน จำนวน 2 ครั้ง																		
1.1 ค่าอาหารกลางวันสำหรับการประชุม จำนวน 2 ครั้ง	20,000							10,000			10,000							
1.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุม จำนวน 2 ครั้ง	4,900							2,450			2,450							
1.3 ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 2 ครั้ง	4,900							2,450			2,450							
2. การฝึกซ้อมการแสดงฯ ณ หอประชุมเล็ก จำนวน 2 ครั้ง																		
2.1 ค่าตอบแทนคณะนักแสดงดนตรีไทย จำนวน 5 คณะ	280,000										140,000			140,000				
2.2 ค่าตอบแทนคณะเดินรำไทย จำนวน 1 คณะ	40,000										20,000			20,000				
2.3 ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานวันเตรียมงานและวันฝึกซ้อมการแสดง	14,000										7,000			7,000				
3. การจัดงานแถลงข่าวการจัดการแสดงฯ ณ หอประชุมเล็ก																		
3.1 ค่าตอบแทนคณะนักแสดงดนตรีไทย จำนวน 2 คณะ	40,000							40,000										
3.2 ค่าตอบแทนคณะเดินรำไทย จำนวน 1 คณะ	20,000							20,000										
3.3 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับนักข่าวและแขกผู้มีเกียรติ	10,500							10,500										
3.4 ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการและตกแต่งสถานที่วันแถลงข่าว	100,000							100,000										
3.5 ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานวันเตรียมงานและแถลงข่าว	14,000							14,000										
4. การจัดการฝึกซ้อมการแสดง (รอบเสด็จพระราชดำเนิน)																		
4.1 ค่าตอบแทนคณะนักแสดงดนตรีไทย จำนวน 5 คณะ	140,000							140,000										
4.2 ค่าตอบแทนคณะเดินรำไทย จำนวน 1 คณะ	20,000							20,000										
4.3 ค่าพระกระยาหารส่วย (มือกลางวัน)	20,000							20,000										
4.4 ค่าอาหารกลางวัน - รับรองผู้เฝ้ารับเสด็จฯ	20,000							20,000										
4.5 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มเมื่อเช้า - รับรองผู้เฝ้ารับเสด็จฯ	20,000							20,000										

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
4.6 ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานวันเตรียมงานและซ้อมการแสดง	20,000					20,000											
5. การจัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสเฉลิมพระเกียรติฯ	-																
5.1 ค่าตอบแทนนักแสดงดนตรีไทย จำนวน 5 คณะ (รอบแสดง, รอบเสด็จ)	140,000					140,000											
5.2 ค่าตอบแทนคณะรำถวายพระพร	20,000					20,000											
5.3 ค่าตอบแทนวงโยธวาทิต (รับ - ส่งเสด็จ)	20,000					20,000											
5.4 ค่าตอบแทนคณะสาธิตหัตถกรรมและเครื่องดนตรีไทย	20,000					20,000											
5.5 ค่าตอบแทนพิธีกร (รอบแสดงและรอบเสด็จ)	40,000					40,000											
5.6 ค่าตอบแทนผู้กำกับการแสดง (รอบแสดงและรอบเสด็จ)	40,000					40,000											
5.7 ค่าแทนผู้กำกับเวที (รอบแสดงและรอบเสด็จ)	40,000					40,000											
5.8 ค่าตอบแทนผู้เขียน	10,000					10,000											
5.9 ค่าพระกระยาหารเสวย (มือเย็น)	20,000					20,000											
5.10 ค่าอาหารเย็น - รับรองผู้เฝ้ารับเสด็จฯ	20,000					20,000											
5.11 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เฝ้ารับเสด็จฯ ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรมและแขกผู้มีเกียรติ	21,000					21,000											
5.12 ค่าอาหารเย็น (กล่อง) พร้อมน้ำดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานด้านการถวาย อารักขาและความปลอดภัย และเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตห้วยขวาง	32,000					32,000											
5.13 ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานวันเตรียมงานและการแสดง	42,000					42,000											
5.14 ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ, ตกแต่งสถานที่และดอกไม้ในการแสดง เฉลิมพระเกียรติฯ	206,000					206,000											
6 นิทรรศการและสูจิบัตรการแสดงดนตรีไทยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระ กนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี																	
6.1 จ้างจัดนิทรรศการการแสดงดนตรีไทยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	700,000					700,000											
6.2 จ้างพิมพ์สูจิบัตรการแสดงดนตรีไทยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	300,000					300,000											
7. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ สำหรับโครงการจัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโสแห่ง รัตนโกสินทร์ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2565																	
7.1 ค่าจ้างเหมาจัดทำคัสดีวีดี	30,000					30,000											
7.2 ค่าเครื่องแต่งกายสำหรับคณะนักแสดงและนักแสดงไทยในงานฯ	300,000										300,000						
7.3 ค่าจ้างทำเข็มวิเศษกุศลปิ่น	250,000										250,000						
7.4 ค่าจ้างบันทึกและตัดต่อวีดิทัศน์การแสดง	200,000					200,000											
7.5 ค่าจัดซื้อวัสดุสำนักงานสำหรับดำเนินการจัดการแสดงและโครงการฯ	80,000					80,000											

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
8.ค่าจ้างเหมาบริการข้อมูลโครงการจัดการแสดงดนตรีไทยโดยครูอาวุโส แห่งรัตนโกสินทร์ เถลิงพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันคล้าย วันพระราชสมภพ 2 เมษายน 2565																
8.1 ค่าจ้างเหมาบริการข้อมูล จำนวน 2 คน	660,000			55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55000	55,000	55,000	55000	
8.2.ค่าจ้างถ่ายทำลงสื่อออนไลน์	500,000												500,000			
8.3.ค่าผลิตสื่อและจัดทำงานออนไลน์	500,000												500,000			
8.4.ค่าอาหารว่างนอกเวลาปฏิบัติงาน	268,700												268,700			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				365,000	1,055,000	1,150,500	55,000	69,900	55,000	786,900	55,000	222,000	1,323,700	55,000	55,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				2,570,500.00			179,900.00			1,063,900.00			1,433,700.00			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				49.0			3.4			20.3			27.3			

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

2) กิจกรรมการพัฒนางวดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์
สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนาฯ
คณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย และคณะวงดุริยางค์เครื่องเป่าเยาวชนไทย
งบประมาณ 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

1. กิจกรรมหลัก

ลำดับที่	กิจกรรม
1	กิจกรรมการพัฒนางวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ (THAI YOUTH ORCHESTRA : TYO)
2	กิจกรรมการพัฒนาคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย (THAI YOUTH CHOIR : TYC)
3	กิจกรรมการพัฒนางวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย (THAI YOUTH WINDS : TYW)

2. หลักการและเหตุผล

ตามกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีของกระทรวงวัฒนธรรม มีความสอดคล้องกับกรอบทิศทางตามนโยบายการพัฒนาประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล และตามกรอบยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เริ่มตั้งแต่กลุ่มเด็กปฐมวัยที่ต้องพัฒนาให้มีสุขภาพกายและใจดี มีทักษะสมอง ทักษะการเรียนรู้และทักษะชีวิต เพื่อให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาคนไทยในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี มีสุขภาวะที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม มีทักษะความรู้ และสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัว ที่รวดเร็ว เช่น สถานการณ์เหตุการณ์สุ่วิสัยการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบัน การเข้าใจในระบบพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลง โดยยึดระบบระเบียบที่สอดคล้องกับความเป็นจริง บนพื้นฐานของการมีสถาบันทางสังคมที่เข้มแข็ง กรอบทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของกระทรวงวัฒนธรรม คือ ให้เด็กและเยาวชนไทยเล่นดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปะการแสดง อย่างน้อย 1 อย่าง

ดังนั้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ตระหนักถึงความสำคัญของนำทุนทางวัฒนธรรม มาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสิทธิภาพ ในการขับเคลื่อนงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี รวมถึงเป็นการส่งเสริมให้วัยรุ่นไทย เกิดการเรียนรู้ และเข้าใจถึงคุณค่า ซาบซึ้งในสุนทรียะของศิลปะที่ทัดเทียมกับนานาชาติ ประเทศ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ จัดการประกวดดนตรีและการแสดง พื้นบ้านและกิจกรรมพัฒนาทักษะและเทคนิคการแสดงพื้นบ้าน เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็นวิศิษฏ์ศิลปิน และทรงพระวิริยะอุตสาหะบำเพ็ญพระราชกรณียกิจ เพื่อประโยชน์ต่องานศิลปวัฒนธรรมของชาติ โดยทรงอุปถัมภ์ดนตรีไทยและยังทรงเป็นแบบอย่างอันดีในการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ดนตรีไทย อันเป็นสมบัติวัฒนธรรมของประเทศ ให้คงอยู่ และจัดให้มีกิจกรรม พัฒนางวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ คณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย และวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย เพื่อถ่ายทอดทักษะความรู้ด้านดนตรีสากล และขับร้องประสานเสียงจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ให้กับเยาวชนที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี ที่เข้าร่วมโครงการและจัดกิจกรรมการเรียนการสอน (ฝึกซ้อม) เป็นประจำทุกวันเสาร์ – อาทิตย์ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านดนตรีสากล และขับร้องประสานเสียง ให้แก่นักดนตรีวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์คณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย และวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย จำนวน 1 ครั้ง จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านดนตรีสากล และขับร้องประสานเสียง ให้แก่เยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 1 ครั้ง และจัดการแสดงผลงานการแสดงคอนเสิร์ต จำนวน 1 ครั้ง และจัดแสดงผลงานการแสดงคอนเสิร์ต จำนวน 4 ครั้ง ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ Facebook, youtube และเว็บไซต์ www.dcpthaiyouth.net

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านดนตรีสากลและขับร้องประสานเสียง

3.2 เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้านดนตรีสากลและขับร้องประสานเสียง

3.3 เพื่อพัฒนาด้านดนตรีสากลและการแสดงเพื่อเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

3.3.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระอัจฉริยภาพด้านดนตรี ในฐานะองค์อัครศิลปิน

3.3.2 เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ทรงส่งเสริมงานแสดงด้านดนตรีคลาสสิก และทรงเป็นองค์อุปถัมภ์วงดุริยางค์เยาวชนไทย

3.4 เพื่อเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

3.5 เพื่อเยาวชนได้พัฒนาทักษะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติ

4. วิธีการดำเนินงาน

4.1 จ้างเหมา จำนวน - บาท

4.2 ดำเนินการเอง จำนวน - บาท

4.3 หน่วยงานอื่นเบิกแทน (ระบุ) จำนวน - บาท

5. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

ชื่อกิจกรรม	1. กิจกรรมพัฒนางดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ	2. กิจกรรมพัฒนาคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย	3. กิจกรรมพัฒนางดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย
งบประมาณ	1,200,000 บาท	800,000 บาท	1,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 70 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน
พื้นที่	กรุงเทพฯ และภูมิภาค สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	กรุงเทพฯ และภูมิภาค สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	กรุงเทพฯ และภูมิภาค สถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 70 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน	เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน	เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน และผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง/จ้างเหมา	ดำเนินการเอง/จ้างเหมา	ดำเนินการเอง/จ้างเหมา
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

ชื่อกิจกรรม	1. กิจกรรมพัฒนางานดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ	2. กิจกรรมพัฒนาคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย	3. กิจกรรมพัฒนางานดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย
แผนประชาสัมพันธ์	1. ผ่านเว็บไซต์กรม / เว็บไซต์วง 2. โปสเตอร์ 3. สื่อออนไลน์	1. ผ่านเว็บไซต์กรม / เว็บไซต์วง 2. โปสเตอร์ 3. สื่อออนไลน์	1. ผ่านเว็บไซต์กรม / เว็บไซต์วง 2. โปสเตอร์ 3. สื่อออนไลน์
ผลผลิต	- เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 70 คน ได้จัดการแสดงคอนเสิร์ตจำนวน 2 ครั้ง - เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 70 คนและผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน ได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน 1 ครั้ง	- เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน ได้จัดการแสดงคอนเสิร์ตจำนวน 1 ครั้ง - เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 60 คนและผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน ได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน 1 ครั้ง	- เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คน ได้จัดการแสดงคอนเสิร์ตจำนวน 1 ครั้ง - เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คนและผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คน ได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน 1 ครั้ง
ผลลัพธ์	- เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 70 คนและผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คนได้รับการพัฒนาด้านดนตรีสากล วงออร์เคสตรา	- เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 60 คนและผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คนได้รับการพัฒนาด้านขับร้องประสานเสียง	- เยาวชนของโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 120 คนและผู้ควบคุมรวมทั้งเยาวชนในพื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 30 คนได้รับการพัฒนาด้านดนตรีสากลวงเครื่องลม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง

6. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

ที่	กิจกรรม	หน่วยงาน	แนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ
1.	พัฒนางานดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ฯ	มูลนิธิส่งเสริมดนตรีสากลเยาวชน	ปรึกษา ให้คำแนะนำ การบริหารจัดการและพัฒนางาน
2.	พัฒนาคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย	สมาคมขับร้องประสานเสียงแห่งประเทศไทย	ปรึกษา ให้คำแนะนำ การบริหารจัดการและพัฒนางาน
3.	พัฒนางานดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย	สมาคมดนตรีสากลและมาร์ชชีงอาร์ท	ปรึกษา ให้คำแนะนำ การบริหารจัดการและพัฒนางาน

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1.	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>1) จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา วงศุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ ไม่น้อยกว่า 35 คน</p>	70 คน	ประกาศผลการสอบคัดเลือก
	<p>2) จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา คณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย ไม่น้อยกว่า 33 คน</p> <p>3) จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา วงศุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย ไม่น้อยกว่า 65 คน</p>	60 คน 120 คน	ประกาศผลการสอบคัดเลือก ประกาศผลการสอบคัดเลือก
2.	<p>เชิงคุณภาพ</p> <p>1) เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา วงศุริยางค์ เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดนตรีสากล (ประเภทวงออร์เคสตรา) เพิ่มขึ้น - สามารถนำความรู้ด้านดนตรีสากล (ประเภทวงออร์เคสตรา) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต - เยาวชนได้มีพื้นที่ในการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรี รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ - พัฒนาทักษะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในมิติทางการศึกษาและ ชีวิตประจำวัน <p>2) เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนา คณะนักร้อง ประสานเสียงเยาวชนไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการพัฒนาทักษะด้านขับร้อง ประสานเสียงเพิ่มขึ้น - สามารถนำความรู้ด้านขับร้องประสานเสียง มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต - เยาวชนได้มีพื้นที่ในการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์การขับร้องประสานเสียง รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งใน ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ - พัฒนาทักษะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในมิติทางการศึกษาและ ชีวิตประจำวัน 	<ul style="list-style-type: none"> - เยาวชนที่เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - การดำเนินงานสำเร็จ ตามแผนปฏิบัติงาน - เยาวชนและผู้ปกครอง มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรม - เยาวชนที่เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - การดำเนินงานสำเร็จ ตามแผนปฏิบัติงาน - เยาวชนและผู้ปกครอง มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรม 	<p>แบบสอบถาม</p> <p>แบบสอบถาม</p>

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
	<p>3) เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาวงศุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดนตรีสากล (ประเภทวงเครื่องลม) เพิ่มขึ้น - สามารถนำความรู้ด้านดนตรีสากล (ประเภทวงเครื่องลม) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต - เยาวชนได้มีพื้นที่ในการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรี รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ - พัฒนาทักษะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ในมิติทางการศึกษาและชีวิตประจำวัน 	<ul style="list-style-type: none"> - เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - การดำเนินงานสำเร็จตามแผนปฏิบัติงาน - เยาวชนและผู้ปกครองมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม 	แบบสอบถาม

8. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ที่	กิจกรรม	ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
1.	กิจกรรมการพัฒนาวงศุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เยาวชนวงศุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ ได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดนตรีสากล (ประเภทวงออร์เคสตรา) เพิ่มขึ้น 2. เยาวชนสามารถนำความรู้ด้านดนตรีสากล (ประเภทวงออร์เคสตรา) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต 3. เยาวชนได้ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตในการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรี รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 4. เยาวชนได้พัฒนาทักษะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติ
2.	กิจกรรมการพัฒนาคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย	<ol style="list-style-type: none"> 1. เยาวชนคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย ได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านการขับร้องประสานเสียงเพิ่มขึ้น 2. เยาวชนสามารถนำความรู้ด้านการขับร้องประสานเสียง มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต 3. เยาวชนได้ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตในการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรี รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 4. เยาวชนได้พัฒนาทักษะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติ
3.	กิจกรรมการพัฒนาวงศุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย	<ol style="list-style-type: none"> 1. เยาวชนวงศุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย ได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดนตรีสากล (ประเภทวงเครื่องลม) เพิ่มขึ้น 2. เยาวชนสามารถนำความรู้ด้านดนตรีสากล (ประเภทวงเครื่องลม) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต 3. เยาวชนได้ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตในการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรี รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 4. เยาวชนได้พัฒนาทักษะการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติ

9. ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวปิยมาส กล่ำพินิจ)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

...../...../.....



(นางสาวรัตนภรณ์ กลีบเนตร์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

...../...../.....



(นางสาวรุ่งนภา กระเสีयर)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง

...../...../.....



..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

...../...../.....



..... ผู้กำกับโครงการ
(..(นางสาววราพรรณ..ชัยชนะศิริ)..)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

...../...../.....



..... ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาต..)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... 2/5 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการพัฒนาวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ คณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย และวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย

งบประมาณ 3,000,000 บาท

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

กิจกรรม : การพัฒนาวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ คณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย และวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง กองส่งเสริมและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านดนตรีสากลและขับร้องประสานเสียง

2. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้านดนตรีสากลและขับร้องประสานเสียง

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565					พ.ศ. 2566							
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการพัฒนาวงดุริยางค์เยาวชนไทย																กลุ่ม สรศ.
คณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย	3,000,000															สสศ.
และวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย																
1. การพัฒนาวงดุริยางค์เยาวชนไทย ในพระอุปถัมภ์ฯ	1,200,000	70 คน	ศูนย์วัฒนธรรมฯ													
1.1 กิจกรรมการคัดเลือกและปฐมนิเทศนักเรียนดนตรี			กทม.			20,890	10,370									
1.2 กิจกรรมการเรียนการสอนทุกวันอาทิตย์							25,870	25,870	25,870	25,870						
1.3 กิจกรรมการฝึกซ้อมตามวาระต่างๆ ดนตรีในสวน บองมาร์เช่ วันพ่อ วันแม่ ฯลฯ								11,470								
1.4 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทางดนตรีสากล วงดุริยางค์เยาวชน			ภูมิภาค									568,140				
1.5 กิจกรรมการจัดแสดงคอนเสิร์ตประจำปี 2 ครั้ง												240,325		240,325		
1.6 ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องดนตรี												5,000				
2. การพัฒนาคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย	800,000	60 คน	ศูนย์วัฒนธรรมฯ													
2.1 กิจกรรมการคัดเลือกและปฐมนิเทศ นักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย			กทม.		8,190	2,520										
2.2 กิจกรรมการเรียนการสอนทุกวันเสาร์							45,580	45,580	45,580	45,580						
2.3 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการทาง ดนตรีสากลให้แก่คณะนักร้องประสานเสียง			ภูมิภาค									387,560				
2.4 กิจกรรมการจัดแสดงคอนเสิร์ตประจำปี												108,705		108,705		
2.5 ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องดนตรี												2,000				
3. การพัฒนาวงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนไทย	1,000,000	120 คน	ศูนย์วัฒนธรรมฯ													
3.2 กิจกรรมการคัดเลือกและปฐมนิเทศนักเรียนดนตรี						18,350	4,620									
3.3 กิจกรรมการเรียนการสอนทุกวันอาทิตย์							26,704	26,703	26,703							
3.4 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการทางดนตรี สากลให้แก่วงดุริยางค์เครื่องลมเยาวชนฯ			ภูมิภาค									683,480				
3.5 กิจกรรมการจัดแสดงคอนเสิร์ตประจำปี														212,640		
3.6 ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องดนตรี												800				
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					-	8,190	41,760	113,144	109,623	98,153	71,450	349,030	1,646,980	-	452,965	108,705
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส			3,000,000			49,950		188		320,920			2,067,460			561,670
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			100.00			1.67		10.70				68.92			18.72	

3) กิจกรรมการประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน
ถวายพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
งบประมาณ 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

แผนงานยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

 โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1212 โทรสาร 0 2248 5838

1. กิจกรรมหลัก

การประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พุทธศักราช 2566

2. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่ส่งเสริมให้ประเทศไทยเกิดความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ด้วยการสืบทอดวัฒนธรรมของชาติ นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้สูง อยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม

กระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม มีพันธกิจในการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนรักษา สืบทอดและพัฒนา อย่างยั่งยืนส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยมีนโยบายในการน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10

ด้านการสืบสาน รักษา และต่อยอด มาปฏิบัติและบริหารงานโดยมุ่งเน้นการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทย วิถีไทย และการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ชุมชน และประเทศชาติ และส่งเสริมบทบาทของศิลปินพื้นบ้านและชุมชนในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างอาชีพสร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ รวมถึงสนับสนุนการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น จึงได้ผลักดันการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทย วิถีไทย โดยเฉพาะศิลปะการแสดงพื้นบ้านที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ของแต่ละท้องถิ่นในประเทศ

ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของบรรพบุรุษไทยที่ได้สร้างสรรค์ ผลงานไว้ ซึ่งในแต่ละภูมิภาคก็มีเอกลักษณ์ของดนตรีและการแสดงพื้นบ้านที่เห็นได้อย่างชัดเจน ในปัจจุบัน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านดนตรีและการแสดงพื้นบ้านมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ หากไม่ช่วยกันอนุรักษ์และสืบสานไว้ อาจจะเสี่ยงต่อการสูญหายได้ คณะรัฐมนตรีได้ประกาศให้วันที่ 2 เมษายน ของทุกปี ซึ่งเป็นวันคล้ายวันพระราชสมภพในสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็น “วันอนุรักษ์มรดกไทย” เพื่อรณรงค์สร้างความเข้าใจ ความสำนึกรัก และห่วงแหน ในมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพิทักษ์รักษามรดก ทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รัฐบาลได้สั่งการให้มีมาตรการในการเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ อันตราย เช่น หลีกเลี่ยงการจัดกิจกรรมที่มีบุคคลมาชุมนุมกันเป็นจำนวนมาก การเว้นระยะห่างทางสังคม (social distancing) ฯลฯ ส่งผลกระทบทุกด้านทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมือง รวมไปถึงวิถีชีวิตของคนทำให้ การดำเนินชีวิตและกิจกรรมต่างๆ ต้องปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดำเนินการด้านส่งเสริม สนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรม มาใช้ในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ ส่งเสริมภาคประชาชน ให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อน งานวัฒนธรรม ได้เห็นความสำคัญในการสืบสาน สืบทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ด้านศิลปะและการแสดงดนตรีพื้นบ้านจึงกำหนดจัดประกวดศิลปดนตรีพื้นบ้านและการแสดงพื้นบ้าน เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็น วิศิษฏ์ศิลปินโดยทรงอุปถัมภ์ดนตรีไทยและยังทรงเป็นแบบอย่างอันดีในการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ดนตรีไทย อันเป็นสมบัติวัฒนธรรมของประเทศให้คงอยู่สืบไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็นวิศิษฏ์ศิลปิน

3.2 เพื่อเปิดพื้นที่ให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออกทางความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ตลอดจน ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานและเพิ่มพูนทักษะในการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะการแสดงเพื่อนำไปใช้งานจริง

3.3 เพื่อสนับสนุน และยกระดับความสามารถของนักดนตรีพื้นบ้าน และการแสดงพื้นบ้าน 4 ภาค ซึ่งเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม

3.4 เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน อันเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักในช่องทางที่หลากหลาย

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรม	การประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พุทธศักราช 2566 “รวมศิลป์ แผ่นดินสยาม”
งบประมาณ	4,500,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก/เยาวชน/ประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย	คณบดีแสดงดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน 4 ภาค ไม่น้อยกว่า 80 คณะ
พื้นที่ดำเนินการ	กทม./ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	1. จัดประกวดศิลปดนตรีพื้นบ้านและการแสดงพื้นบ้านฯ 1.1 สรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำเกณฑ์การประกวดและตัดสินการประกวด 1.2 ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน 1.3 รับสมัครคณบดีแสดงเข้าร่วมประกวด 1.4 จัดประกวดและตัดสินผลการประกวด 1.5 จัดพิธีมอบถ้วยพระราชทาน 2. บริหารโครงการ
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 – มิถุนายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ สวธ. และสื่อออนไลน์ตามช่องทางต่างๆ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

5.1 ได้เทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็นวิศิษฏศิลปิน

5.2 ได้คณบดีดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวด ทั้ง 4 ภาค ที่สามารถนำชุดการแสดงไปต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้

5.3 ได้อนุรักษ์และเผยแพร่ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน อันเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย ให้เป็นที่รู้จักในระดับชาติและนานาชาติ

6. ผลลัพธ์

6.1 เยาวชนและประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรม อันจะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ร่วมกันสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น และเกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม

6.2 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดสู่เยาวชนและประชาชนในทุกภูมิภาคและได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

7.1 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด

7.2 สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ได้รับการรณรงค์ เผยแพร่ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 6 ลักษณะ	1 ลักษณะ	การจัดประกวดดนตรีและการแสดง พื้นบ้าน 4 ภาค
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนทั้งในและต่างประเทศ ที่เกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ 80	แบบประเมิน
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : กิจกรรมที่สืบทอดประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์และความเป็นไทย 3 กิจกรรม	1 กิจกรรม	การจัดประกวดดนตรีและการแสดง พื้นบ้าน 4 ภาค
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความ พึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริม การอนุรักษ์ พื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ 80	แบบประเมิน
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ - จำนวนวงดนตรีพื้นบ้านและการแสดงพื้นบ้าน ที่ได้รับการสร้างสรรค์และเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 60 คณะ	ใบสมัคร
	เชิงคุณภาพ - ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมและ เผยแพร่ดนตรีพื้นบ้านและการแสดงพื้นบ้าน	ร้อยละ 80	แบบสรุป/แบบรายงาน

10. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

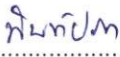
10.1 ได้เกิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ในฐานะที่ทรงเป็นวิศิษฏศิลปิน


10.2 ได้เปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน
รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ


10.3 ได้สนับสนุน และยกระดับความสามารถของนักดนตรี และการแสดงพื้นบ้านทั้ง 4 ภาค ซึ่งเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

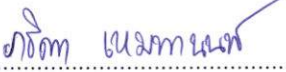
10.4 ได้ส่งเสริม เผยแพร่ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน อันเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง


10.5 ได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน อันเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักในช่องทางที่หลากหลาย


..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวพินท์ปภา พันธุ์พรหม)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
...../...../.....


..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวอัญญาณัฐ ภูกระทาน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
...../...../.....


..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายปัญญาภักดิ์ ถายา)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
...../...../.....


..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวภริตา เหมทานนท์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... / /


.....
(นางสลักจิตร์ ศรีชัย)
ผู้อำนวยการกลุ่มสืบสานวัฒนธรรม
..... / /


..... ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางมงคลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
..... / /


..... ผู้กำกับโครงการ
(นางสาววรพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
..... / /


..... ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
.....
2.5/พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ส่วนราชการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

กิจกรรม การประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน ด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พุทธศักราช 2566

งบประมาณ : 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

แผนงานยุทธศาสตร์ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2565 - มิถุนายน 2566

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน อันเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและยกระดับความสามารถของดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน และเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับศิลปวัฒนธรรมไทย

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ หลัก
				พ.ศ. 2565						พ.ศ. 2566						
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. กิจกรรมการประกวดศิลปดนตรีพื้นบ้านและการแสดงพื้นบ้านฯ	4,382,510															กลุ่มสืบสานวัฒนธรรม
1.1 สรรหาและแต่งตั้งกรรมการเพื่อจัดทำเกณฑ์และตัดสินการประกวด																
1) ค่าตอบแทนกรรมการ	59,310	1 ครั้ง	กทม./ภูมิภาค		59,310											
2) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมทำเกณฑ์																
3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกรรมการ																
1.2 การประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน 4 ภาค	284,400									142,200	142,200					
1) ค่าตอบแทนกรรมการ		4 ครั้ง	กทม.													
2) ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม																
3) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกรรมการ																
1.3 เงินรางวัล	1,000,000	1 ครั้ง	กทม./ภูมิภาค													
1) ชนะเลิศ 100,000 บาท x 4 รางวัล										200,000		200,000				
2) รองชนะเลิศอันดับ 1 80,000 บาท x 4 รางวัล										160,000		160,000				
3) รองชนะเลิศอันดับ 2 50,000 บาท x 4 รางวัล										100,000		100,000				
4) รางวัลชมเชย 10,000 บาท x 8 รางวัล										40,000		40,000				
1.4 ค่าถ้วยรางวัล	38,800	1 ครั้ง	กทม./ภูมิภาค								38,800					
- รางวัลชนะเลิศ 4 ถ้วย																
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 4 ถ้วย																
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 4 ถ้วย																
1.5 จัดสรรงบประมาณให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดที่เป็นสถานที่จัดประกวดและมอบรางวัลในแต่ละภาค	2,400,000	4 ภาค	กทม./ภูมิภาค													
1) ค่าเช่าและตกแต่งสถานที่พร้อมระบบแสง สี เสียง	150,000 x 4 = 600,000															
							195		450,000			150,000				

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ หลัก	
				พ.ศ. 2565						พ.ศ. 2566							
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2) ค่าจัดหาพิธีกร จนท.กำกับเวที และ จนท.บันทึกภาพหนึ่ง และภาพเคลื่อนไหว																	กลุ่มสืบสาน วัฒนธรรม
100,000 x 4 = 400,000						200,000				200,000							
3) ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่ภัตตาคารกรมการ รถรับ - ส่งกรมการ และอุปกรณ์การตัดสินการประกวด																	
300,000 x 4 = 1,200,000						600,000				600,000							
4) ค่าการประชาสัมพันธ์																	
50,000 x 4 = 200,000							100,000				100,000						
1.6 จัดพิธีมอบถ้วยพระราชทาน	400,000		กทม.								400,000						
1.7 ผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน	200,000				150,000						50,000						
2. การบริหารโครงการ	117,490		กทม./ภูมิภาค														
- ค่าอาหารทำทานนอกเวลาราชการ											3,100	3,100					
- ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าเดินทางไปราชการ								40,400			12,600	26,600					
- ค่าตอบแทนคณะกรรมการตาม พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างฯ											5,200	10,400					
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง							4,000	4,090			8,000						
รวม	4,500,000			รวม (เดือน)	-	209,310	-	1,354,000	44,490	642,200	1,259,900	990,100	-	-	-	-	
				รวม (ไตรมาส)			209,310			2,040,690		2,250,000			-		
				ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส			4.65			45.35		50.00			-		

- หมายเหตุ :
1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

4) กิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์
งบประมาณ 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

แผนงานยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

• หน่วยงานรับผิดชอบ

 ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

 โทรศัพท์ 02 247 0028 ต่อ 4101 โทรสาร 02 245 7747

1. กิจกรรมหลัก

กิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

1.1 กิจกรรมการแสดงดนตรีเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

เทศกาลดนตรี Ministry of Culture Music Festival (MOC MU FES)

1.1.1 การแสดง “Winter Love Songs : บทเพลงพระราชานิพนธ์”

1.1.2 การแสดง “ลีลาสร้างสรรค์สุขกับสุนทราภรณ์”

1.1.3 การแสดง “ดนตรีไทยเฉลิมพระเกียรติ”

1.2 กิจกรรมการแสดงเฉลิมพระเกียรติ

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศิลปวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่บรรพบุรุษได้สร้างสรรค์ไว้อย่างมีแบบแผนและงดงาม ซึ่งมีความหลากหลายและแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น และมีการถ่ายทอดสืบต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น แสดงให้เห็นถึงความเจริญรุ่งเรืองไปบุลย์ทางวัฒนธรรมที่แฝงไว้ด้วยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจนกลายเป็นรากฐานขององค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมในด้านต่างๆ ที่มีคุณค่ายิ่งของชาติไทยและเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่งดงามของชาติ และด้วยรัฐบาลมีนโยบายในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ เพื่อให้คนไทยทุกคนได้รับรู้และเข้าใจในประวัติศาสตร์ชาติ โดยมุ่งเน้นค่านิยมในการสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมแก่อนุชนรุ่นหลัง เพื่อสร้างสรรค์ให้สังคมไทยมีความเข้มแข็งทางวัฒนธรรมให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก และให้เกิดการตระหนักรับรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและส่งเสริมความรู้สึกรักหวงแหนในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย ซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่ส่งเสริมให้ประเทศไทยเกิดความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ด้วยการสืบทอดวัฒนธรรมของชาติ นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม กระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม มีพันธกิจในการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนรักษา สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืนส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยมีนโยบายในการน้อมนำพระปฐมบรมราชโองการ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาล ที่ 10 ด้านการสืบสานรักษา และต่อยอด มาปฏิบัติและบริหารงานโดยมุ่งเน้นการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทย วิถีไทย และการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ชุมชน และประเทศชาติ

สถานการณ์ปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังเผชิญปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) รัฐบาลได้สั่งการให้มีมาตรการในการเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมโรคติดต่ออันตราย เช่น หลีกเลี่ยงการจัดกิจกรรมที่มีบุคคลมาชุมนุมกันเป็นจำนวนมาก การเว้นระยะห่างทางสังคม (social distancing) เป็นต้น ส่งผลกระทบทุกด้านทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมือง รวมไปถึงวิถีชีวิตของผู้คนทำให้การดำเนินชีวิตและกิจกรรมต่างๆ ต้องปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดำเนินการด้านส่งเสริม สนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ ส่งเสริมภาคประชาชน ให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ได้เห็นความสำคัญในการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม สนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ รวมทั้งส่งเสริมภาคประชาชนให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เพื่อให้ศิลปวัฒนธรรมไทยด้านต่างๆ คงอยู่คู่ชาติไทย และเพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้จัดโครงการเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ ที่ทรงวิริยะอุตสาหะ บำเพ็ญพระราชกรณียกิจนานัปการ ซึ่งล้วนอำนวยประโยชน์เกื้อกูลให้พสกนิกรมีความผาสุกร่มเย็น และประเทศมีความเจริญก้าวหน้า เปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีโอกาสร่วมกิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ เสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ให้แก่ประชาชนทุกหมู่เหล่า รวมถึงสร้างจิตสำนึกให้กับประชาชนได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของไทยให้ดำรงอยู่ และเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างจินตนาการ ถักทอสายใยความรักในครอบครัว สร้างความคิด ความเข้าใจ และปลูกฝังค่านิยมและคุณธรรมอันดีงามให้เกิดขึ้นแก่เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนประชาชนทุกหมู่เหล่าในการร่วมกันรักษา สืบทอด และต่อยอดวัฒนธรรมประเพณีไทยความเป็นไทยไว้สืบไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระอัจฉริยภาพด้านดนตรีสากล ในฐานะองค์อัครศิลปิน

3.2 เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงพระอัจฉริยภาพด้านดนตรีไทย ในฐานะองค์คีตกวีศิลปิน

3.3 เพื่อเทิดพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ สถาบันพระมหากษัตริย์

3.4 เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ และต่อยอดการแสดงดนตรีสากล ให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้รับฟังถึงอัจฉริยภาพด้านดนตรีสากล ในฐานะองค์อัครศิลปิน

3.5 เพื่อเผยแพร่ สืบสาน และอนุรักษ์ศิลปปะการแสดงด้านดนตรีไทย อันเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ

3.6 เพื่อเปิดพื้นที่ให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสเรียนรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรีและการแสดง ทั้งดนตรีไทยและดนตรีสากล

3.7 เปิดโอกาสให้ได้มีการใช้พื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม จัดการแสดงด้านดนตรีให้เยาวชน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ได้รับฟังและรับชม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรม	เทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์
งบประมาณ	6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ตลอดจนกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1) เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ตลอดจนกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 5,000 คน 2) เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ตลอดจนกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม ที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
พื้นที่ดำเนินการ	1) ลานวัฒนธรรมสร้างสุข กระทรวงวัฒนธรรม 2) ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย 3) สื่อสังคมออนไลน์

กิจกรรม	เกิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์
วิธีดำเนินงาน	1) วางแผนการดำเนินโครงการ 2) เสนอขออนุมัติโครงการ 3) แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานดำเนินโครงการ 4) จัดประชุมคณะกรรมการและคณะทำงาน 5) ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน 6) ติดตามผล สรุปผล และรายงานผลการจัดกิจกรรม
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1) จัดงานแถลงข่าว 2) เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม 3) สื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ
ผู้รับผิดชอบ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

5. ผลผลิต

กิจกรรมเกิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

5.1 กิจกรรมการแสดงดนตรีเกิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์

เทศกาลดนตรี Ministry of Culture Music Festival (MOC MU FES)

5.1.1 การแสดง “Winter Love Songs : บทเพลงพระราชนิพนธ์”

5.1.2 การแสดง “ลีลาศสร้างสุขกับสุนทราภรณ์”

5.1.3 การแสดง “ดนตรีไทยเฉลิมพระเกียรติ”

5.2 การแสดงเฉลิมพระเกียรติ

6. ผลลัพธ์

6.1 เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป มีความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ในฐานะที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อวงการดนตรี

6.2 เยาวชนและประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรม อันจะก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ร่วมกันสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น และเกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม

6.3 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดสู่เยาวชนและประชาชนในทุกภูมิภาคและได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

6.4 ได้เปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ พัฒนาทักษะ สร้างเสริมประสบการณ์ทางดนตรีและการแสดง รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

6.5 ได้เผยแพร่และสืบสาน อนุรักษ์ศิลปะการแสดงด้านดนตรีไทย อันเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ ในรูปแบบของการจัดการแสดง การจัดนิทรรศการ เพื่อให้เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ตลอดจนกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม เกิดความรัก ความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ประจำชาติสืบไป

6.7 เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไปตลอดจนกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้เข้าถึง และซึมซับถึงความงดงามและสุนทรีย์ภาพของศิลปวัฒนธรรมของชาติ ปลุกจิตสำนึกให้เกิดความรักชาติและ มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

ที่	กิจกรรม	หน่วยงาน	แนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ
1.	กิจกรรมการแสดงดนตรีเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ เทศกาลดนตรี Ministry of Culture Music Festival (MOC MU FES) 1. การแสดง “Winter Love Songs : บทเพลงพระราชนิพนธ์” 2. การแสดง “ลีลาสร้างสรรค์กับสุนทราภรณ์” 3. การแสดง “ดนตรีไทยเฉลิมพระเกียรติ”	กรมศิลปากร กรุงเทพมหานคร กรมประชาสัมพันธ์ วงเฉลิมราชย์ มูลนิธิสุนทราภรณ์ฯ วงดนตรีไทย หน่วยงาน/ องค์กรต่าง ๆ	คณะกรรมการและร่วมจัดการแสดง
2.	การแสดงเฉลิมพระเกียรติ	หน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ	คณะกรรมการและร่วมจัดการแสดง

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสานรักษา เผยแพร่และต่อยอดศิลปะการแสดงด้านดนตรี มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า 5,000 คน	เอกสารสรุปผลการดำเนินกิจกรรม
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : กิจกรรมที่สร้างจิตสำนึก ค่านิยม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย รวมทั้งได้เทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ที่ทรงมีพระอัจฉริยภาพด้านดนตรี	2 กิจกรรม	สรุปผลการกิจกรรม 2 กิจกรรม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80	ภาพถ่าย/การมีส่วนร่วมในการแสดง
กิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์			
	<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1. กิจกรรมการแสดงดนตรีเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ เทศกาลดนตรี Ministry of Culture Music Festival (MOC MU FES)</p> <p>1.1 การแสดง “Winter Love Songs : บทเพลงพระราชนิพนธ์” จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>1.2 การแสดง “ลีลาศสร้างสุขกับสุนทราภรณ์” จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>1.3 การแสดง “ดนตรีไทยเฉลิมพระเกียรติ” จำนวน 1 ครั้ง</p> <p>2. การแสดงเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 1 ครั้ง</p>		<p>1) กิจกรรม/โครงการ/แผนการดำเนินงานที่ได้รับการอนุมัติ</p> <p>2) รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม</p> <p>3) ภาพถ่ายกิจกรรม</p>
	<p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>1. ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2. เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ตลอดจนกลุ่มเครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้รับความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ตลอดจนได้ร่วมอนุรักษ์ศิลปะการแสดงด้านดนตรีไทย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ รวมทั้งได้เทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่ทรงมีพระอัจฉริยภาพด้านดนตรี</p>	<p>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> <p>ไม่ต่ำกว่า 5,000 คน</p>	<p>1) รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม</p> <p>2) ภาพถ่ายกิจกรรม</p>

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 พสกนิกรปวงชนชาวไทยทุกหมู่เหล่าได้มีส่วนร่วมในการแสดงความรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

9.2 พสกนิกรปวงชนชาวไทยทุกหมู่เหล่ามีความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระอัจฉริยภาพด้านดนตรี ในฐานะที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อวงการดนตรีสากล

9.3 ได้เกิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็นวิศิษฏศิลปิน มีพระมหากรุณาธิคุณต่อวงการดนตรีไทย

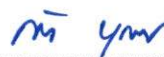
9.4 ได้สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านรูปแบบการแสดงดนตรี ให้เด็ก เยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้รับชมและรับฟัง และมีส่วนร่วมในการแสดง

9.5 ได้เปิดพื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม จัดการแสดงในรูปแบบดนตรีทั้งของไทยและต่างชาติ

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวแอน คงสบาย)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
...../...../.....



(นางณัฐภา บุญงาม)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
...../...../.....



(นายสาโรจน์ เล้าเจริญสมบัติ)
ผู้เชี่ยวชาญด้านภูมิปัญญา
...../...../.....



(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
...../...../.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ



.....ผู้กำกับโครงการ
(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
...../...../.....



.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
...../...../.....

9 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ "เทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์"

งบประมาณ 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)

แผนงาน แผนงานพื้นฐานการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการ 6,000,000 บาท																ศวท. สวศ.
กิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์																
1 กิจกรรมการแสดงดนตรีเทิดพระเกียรติสถาบัน	2,800,000	2,500	กรุงเทพฯ													
เทศกาลดนตรี Ministry of Culture Music Festival (MOC MU FES)																
1.1 การแสดง "Winter Love Songs : บทเพลงพระราช"																
1.2 การแสดง "ลีลาศสร้างสุขกับสุนทรภรณ์"																
1.1.1 ค่าจ้างเหมาจัดงาน 1 ครั้ง 2 วัน							2,400,000									
1.1.2 ค่าใช้จ่ายวันแถลงข่าว 1 ครั้ง							280,000									
1.1.3 ค่าพาหนะเดินทางกรรมการประชุม 2 ครั้ง							21,000									
1.1.4 ค่าอาหารกลางวันและค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ประชุม 2 ครั้ง							6,200									
1.1.5 ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ							30,000									
1.1.6 ค่าวัสดุอุปกรณ์							62,800									
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							-	-	2,800,000							
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส									2,800,000							
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส									93.33							
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส									80.00							

หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54% ไตรมาสที่ 3 = 77% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)

2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28% ไตรมาสที่ 2 = 58% ไตรมาสที่ 3 = 80% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)

3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8% ไตรมาสที่ 2 = 40% ไตรมาสที่ 3 = 65% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ“เทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์”

งบประมาณ 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)

แผนงาน แผนงานพื้นฐานการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการ 6,000,000 บาท																	ศวท.ศวศ.
กิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์																	
1.3	การแสดงดนตรีไทยเฉลิมพระเกียรติ	1,200,000	1500	กรุงเทพฯ													
1.3.1	ค่าตอบแทนวงดนตรี 10 วง										500,000						
1.3.2	ค่าใช้จ่ายวันแถลงข่าว 1 ครั้ง										100,000						
1.3.3	ค่าตอบแทนการสาธิตทางวัฒนธรรม 10 รายการ										200,000						
1.3.4	ค่าจ้างเหมาจัดทำนิทรรศการและตกแต่งสถานที่ 1 ครั้ง										100,000						
1.3.5	ค่าจ้างเหมาระบบแสง เสียง เวที ณ เวทีกลางแจ้ง 1 ครั้ง										100,000						
1.3.6	ค่าพาหนะเดินทางกรมการประชุม 2 ครั้ง										35,000						
1.3.7	ค่าอาหารกลางวันและค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มประชุม 2 ครั้ง										7,750						
1.3.8	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ										102,000						
1.3.9	ค่าวัสดุอุปกรณ์										55,250						
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	-	-	-	-	-	1,200,000	-	-	-	-	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส												1,200,000					
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส													34.29				

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ “เทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์”

งบประมาณ 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)

แผนงาน แผนงานพื้นฐานการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการ 6,000,000 บาท																	ศวท. ศวศ.
กิจกรรมเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์																	
2 การแสดงเฉลิมพระเกียรติ	2,000,000	1,000	กรุงเทพฯ														
2.1 ค่าตอบแทนนักแสดง													200,000	200,000			
2.2 ค่าตอบแทนการสาธิตทางวัฒนธรรม													200,000	200,000			
2.3 ค่าจ้างเหมาจัดทำพิธีกรรมและตกแต่งสถานที่													200,000	200,000			
2.4 ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ													100,000	100,000			
2.5 ค่าวัสดุอุปกรณ์													100,000	100,000	40,000		
2.6 ค่าจ้างเหมาบริหารจัดการทำข้อมูลโครงการ 2 คน					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	830,000	830,000	70,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							90,000			90,000			90,000		1,730,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							3.00			3.00			3.00		57.67		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							2.57			0.00			0.00		0.00		

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค
ทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๔,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มเสริมสร้างสุนทรีย์ทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โทรศัพท์ 0 2247 0028 ต่อ 4161
โทรสาร 0 2645 2360

1. กิจกรรมหลัก

การจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตามโครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่ง
เรียนรู้ทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประกอบด้วย

1.1 กิจกรรมด้านศิลปะการแสดง จำนวน 6 กิจกรรม

- 1) กิจกรรมการฝึกอบรมการเป่าขลุ่ยเพียงออ (จำนวน 10 ครั้ง)
- 2) กิจกรรมการฝึกอบรมการเต้นลีลาศ (จำนวน 10 ครั้ง)
- 3) กิจกรรมการฝึกอบรมการขับร้องเพลงไทยเดิม (10 ครั้ง)
- 4) กิจกรรมการฝึกอบรมการขับร้องเพลงลูกทุ่ง (10 ครั้ง)
- 5) กิจกรรมการฝึกอบรมการรำแม่บทเล็กและนาฏศิลป์พื้นบ้าน (10 ครั้ง)
- 6) กิจกรรมการฝึกอบรมการแสดงโขนสำหรับเด็ก (10 ครั้ง)

- 1.2 กิจกรรมด้านทัศนศิลป์ จำนวน 5 กิจกรรม
- 1) กิจกรรมการฝึกอบรมการวาดภาพด้วยสีน้ำ (8 ครั้ง)
 - 2) กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์งาน “เดคูพาจ” (Decoupage) (8 ครั้ง)
 - 3) กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์หุ่นกระบอกเล็ก (8 ครั้ง)
 - 4) กิจกรรมการฝึกอบรมการถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟนกับ (8 ครั้ง)
 - 5) กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์งานด้วยหนังนิ่ม (10 ครั้ง)
- 1.3 กิจกรรมด้านวรรณศิลป์ จำนวน 1 กิจกรรม
- 1) กิจกรรมการฝึกอบรมการเขียนวรรณกรรม (12 ครั้ง)
- 1.4 การบริหารจัดการโครงการและการประชาสัมพันธ์

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อันเป็นเอกลักษณ์โดดเด่น และสืบทอดมาอย่างยาวนาน มีการสั่งสมและถ่ายทอดกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องของวิถีชีวิต สังคม วัฒนธรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละยุคสมัย การมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์สำคัญของชาติ เป็นจุดหลอมรวมคนในชาติให้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และสามารถมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ทางสังคม การเมืองและทางเศรษฐกิจ ซึ่งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญของการธำรงรักษาวัฒนธรรมของชาติในด้านต่าง ๆ เป็นสำคัญ ซึ่งในปัจจุบัน ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ ที่มีผลต่อการขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความซับซ้อนสูง ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งมีผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก รวมทั้งผลกระทบต่อภาคประชาชนจากการดำเนินงานของภาครัฐ ในการตอบสนองความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งสิ่งที่ท้าทายต่อการพัฒนาประเทศไทยที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของเครือข่ายการดำเนินงานของภาครัฐ การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของประชาชนซึ่งเกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ที่ซับซ้อน ละเอียดอ่อน และเชื่อมโยงกันในหลายมิติ แนวโน้มต่าง ๆ ก่อให้เกิดความท้าทายต่อการดำเนินงานภาครัฐ ซึ่งจำเป็นต้องมีแนวทางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมในหลายมิติ ครอบคลุมถึงการบูรณาการความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่เป็นการดำเนินงานร่วมกัน ดังนั้น ประเทศไทยจำเป็นต้องมีแนวทางการดำเนินงานที่มีคุณภาพ มีความรู้สมรรถนะ และทักษะ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับให้ก้าวทันโลก และพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0) ส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ ซึ่งนำไปสู่การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วนต่อไป

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานภาครัฐ สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้สังคมตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ปกป้องคุ้มครอง พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม อีกทั้งยังส่งเสริม สนับสนุน สื่อสารและถ่ายทอดการนำเสนอเนื้อหาสาระ (Content) องค์ความรู้และรายละเอียดข้อมูลทางวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างการรับรู้คุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ชุมชน สังคม หรือปัจเจกบุคคล ต่อไป ซึ่งแนวทางดังกล่าว สามารถดำเนินการถ่ายทอดผ่านช่องทางของ “ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย (Thailand Cultural Center)” ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และมีสถานที่ที่สามารถใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ ได้แก่ หอประชุมใหญ่ หอประชุมเล็กและอาคารอเนกประสงค์ ซึ่งสามารถรองรับการเปิดพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เนื่องมาจากการตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ การถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและการนันทนาการทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน

เกิดการเรียนรู้ที่ถูกต้อง การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ การเรียนรู้ศิลปะอย่างสร้างสรรค์ เข้าใจถึงคุณค่า
 งามซึ่งในสุนทรียภาพ (Aesthetics) ของวัฒนธรรมและศิลปะด้านต่าง ๆ อีกทั้งการดำเนินการดังกล่าว
 สามารถบูรณาการร่วมกับเครือข่ายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม อาทิ ศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
 สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ครูภูมิปัญญา ประชาชนชาวบ้าน เป็นต้น

ด้วยเหตุดังกล่าว กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรม
 แห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ซึ่งมีแนวทางดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับการรื้อฟื้นหลัก
 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช
 บรมนาถบพิตร ซึ่งเป็นแนวทางที่สร้างความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมมาปรับใช้ให้เหมาะสมในแต่ละสังคม ชุมชน
 ท้องถิ่น มาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวทางของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
 แห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม
 เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พื้นฟูความเชื่อมั่น ควบคู่กับการสร้างเสถียรภาพด้านเศรษฐกิจ การเมือง ความมั่นคง
 สังคมและวัฒนธรรม อีกทั้ง เป็นการรวมกลุ่มเครือข่ายศิลปะให้มีพื้นที่ในการแสดงผลงานทางวัฒนธรรม
 ทางด้านศิลปะ อย่างสร้างสรรค์ รวมถึงการบูรณาการกระบวนการจัดการพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
 ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศไทยสืบไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเปิดพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและพื้นที่
 สร้างสรรค์ สำหรับการดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมของเด็ก เยาวชน ประชาชน และองค์กรต่าง ๆ

3.2 เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เรื่องมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เรื่องศิลปะด้านต่าง ๆ
 ให้คนในสังคมได้ตระหนักและเห็นความสำคัญในคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศไทย

3.3 เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรทุกภาคส่วนของสังคม
 ต่อการเข้าร่วมในกิจกรรมการเปิดพื้นที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

4.1 กิจกรรมด้านศิลปะการแสดง

กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมการฝึกอบรมการเป่าขลุ่ยเพียงออ (จำนวน 2 กลุ่ม / กลุ่มละ 5 ครั้ง/ ครั้งละ 50 คน)
งบประมาณ	216,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 50 คน ต่อกลุ่ม
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มีนาคม – พฤษภาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมการฝึกอบรมการเต้นลีลาศ (จำนวน 10 ครั้ง)
งบประมาณ	216,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 50 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มีนาคม - พฤษภาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมการฝึกอบรมการขับร้องเพลงไทยเดิม (10 ครั้ง)
งบประมาณ	216,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 50 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มีนาคม - พฤษภาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 4	กิจกรรมการฝึกอบรมการขับร้องเพลงลูกทุ่ง (10 ครั้ง)
งบประมาณ	216,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 50 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มีนาคม - พฤษภาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 5	กิจกรรมการฝึกอบรมการรำแม่บทเล็กและนาฏศิลป์พื้นบ้าน (10 ครั้ง)
งบประมาณ	216,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 50 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มีนาคม – พฤษภาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 6	กิจกรรมการฝึกอบรมการแสดงโขนสำหรับเด็ก (10 ครั้ง)
งบประมาณ	216,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 50 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มีนาคม – พฤษภาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

4.2 กิจกรรมด้านทัศนศิลป์

กิจกรรมที่ 7	กิจกรรมการฝึกอบรมการวาดภาพด้วยสีน้ำ (8 ครั้ง)
งบประมาณ	352,800 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 50 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มีนาคม – พฤษภาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 8	กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์งาน “เดคูพาจ” (Decoupage) (8 ครั้ง)
งบประมาณ	347,800 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 50 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มีนาคม – พฤษภาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 9	กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์หุ่นกระบอกเล็ก (8 ครั้ง)
งบประมาณ	347,800 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 50 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มีนาคม – พฤษภาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 10	กิจกรรมการฝึกอบรมการถ่ายภาพด้วยสมาร์ทโฟน (8 ครั้ง)
งบประมาณ	186,800 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 50 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มีนาคม – พฤษภาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ 11	กิจกรรมการฝึกอบรมการสร้างสรรค์งานด้วยหนังนิ่ม (10 ครั้ง)
งบประมาณ	323,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 50 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มีนาคม - พฤษภาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

4.3 กิจกรรมด้านวรรณศิลป์

กิจกรรมที่ 12	กิจกรรมการฝึกอบรมการเขียนวรรณกรรม (12 ครั้ง)
งบประมาณ	259,200 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 50 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มีนาคม - พฤษภาคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

4.4 การบริหารจัดการโครงการและการประชาสัมพันธ์

กิจกรรมที่ 13	การบริหารจัดการโครงการและการประชาสัมพันธ์
งบประมาณ	1,186,600 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 1,000 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	1. ดำเนินการเอง 2. จ้างเหมาดำเนินการ
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ 2. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

5. ผลผลิต

5.1 กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีเครือข่ายของผู้สืบทอดวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและศิลปะด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 400 คน

5.2 ได้จัดกิจกรรมตามโครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ตั้งแต่เดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2566 จำนวน ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง

5.3 เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม

6. ผลลัพธ์

6.1 เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้

6.2 เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ที่เข้าร่วมฝึกอบรมเกิดการเรียนรู้และตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และศิลปะด้านต่าง ๆ เป็นอย่างดี

6.3 เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่าง ๆ สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสามารถพัฒนาต่อยอด เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่ตนเองได้

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

7.1 ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินการในเรื่องการจัดกิจกรรมและสถานที่

7.2 กองกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ดำเนินการในเรื่อง ศิลปินแห่งชาติ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับโครงการ		
	เชิงปริมาณ : การจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตามโครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	10 กิจกรรม	- เอกสารการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ - แบบสำรวจความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : 1. เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและศิลปะด้านต่าง ๆ	ผลงานที่ได้จากการอบรม	- ผลงานที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรม
	2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมในโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- แบบสำรวจความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรม ได้เรียนรู้เรื่องวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้ตระหนักถึงคุณค่า เห็นถึงความสำคัญ เกิดความรักและหวงแหน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของประเทศไทย

9.2 เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ที่ร่วมกิจกรรมการฝึกอบรม ได้มีส่วนร่วมในการรักษา สืบสาน และร่วมกันพัฒนา ต่อยอด มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเชิดชูคุณค่าและจิตวิญญาณของความเป็นไทย

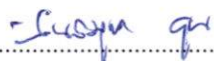
9.3 เครือข่ายทางวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรม ได้เรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ และสามารถนำไปต่อยอดเพื่อสร้างอาชีพ ให้เกิดมูลค่าแก่ตนเองต่อไป



(นายณัฐรุฑิ เมมตี่)
นักวิชาการวัฒนธรรม
...../...../.....




(นางสุปราณี กาสิงห์)
นักจัดการงานทั่วไป
...../...../.....



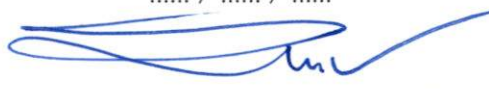
(นายสินสมุทร จุนจิสกุล)
นายช่างภาพชำนาญงาน
..... / /



(นายสิระ ภาสอาจ)
ผู้อำนวยการกลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม
..... / /



(นางณัฐภา บุญงาม)
ผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
..... / /



(นางมงคลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นายสาโรจน์ เล้าเจริญสมบัติ)
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านภูมิปัญญา
..... / /

ผู้กำกับโครงการ



(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

9 ม.ค. 2566

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

งบประมาณ.....4,300,000.....บาท

แผนงาน ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โครงการที่ 2 สร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

หน่วยงานที่รับผิดชอบกลุ่มเสริมสร้างสุนทรียะทางวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. กิจกรรมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตามโครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	3,113,400	400 คน	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กทม.								1,556,700	1,556,700					
2. งบประมาณ บริหารจัดการโครงการและการประชาสัมพันธ์	1,186,600		ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กทม.														
2.1 ประชาสัมพันธ์								666,600									
2.2 บริหารโครงการ						22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000
									300,000								
รวมการใช้จ่ายรายเดือน						-	-	22,000	22,000	688,600	322,000	1,578,700	1,578,700	22,000	22,000	22,000	22,000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							22,000		1,032,600		3,179,400					66,000	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							0.5		24		74					1.5	

- หมายเหตุ :
- มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 - มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 - มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาระบบหนังสือต้นแบบ

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและ

 วัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี

 และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

 ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มติดตามและประเมินผล

 โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๒๗ - ๑๓๒๘ โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๕๒

๑. กิจกรรมหลัก

- ๑.๑ กิจกรรมวัฒนธรรมร้านหนังสือ
- ๑.๒ กิจกรรมแปลหนังสือ วรรณกรรม และวรรณคดีแห่งชาติอาเซียน
- ๑.๓ กิจกรรมห้องสมุดในพิพิธภัณฑ์พระราชานิเวศน์มฤคทายวัน
- ๑.๔ กิจกรรมห้องสมุดประจำเมืองต้นแบบ ณ เมืองสงขลา

๒. หลักการและเหตุผล

การอ่านเป็นทักษะสำคัญยิ่งตลอดชีวิตของคนทุกคน ด้วยจะก่อให้เกิดการวางรากฐานแห่งการคิดวิเคราะห์ สร้างจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ การอ่านเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาคน พัฒนามนุษย์ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาคนในทุกมิติและทุกวัย ให้เป็นคนมีคุณภาพ รู้จักรับผิดชอบสังคมและผู้อื่น มีนิสัยรักหนังสือและใฝ่ใจการเรียนรู้ การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเห็นความสำคัญของการส่งเสริมการเรียนรู้แก่คนไทยด้วยการอ่าน เนื่องด้วยการอ่านเป็นพื้นฐานสำคัญของความรู้ ความคิด และการพัฒนา ทั้งในระดับบุคคล ชุมชน ไปจนถึง ประเทศชาติ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงจัดทำโครงการพัฒนาวัฒนธรรมหนังสือและระบบหนังสือของ ประเทศไทยขึ้น เพื่อส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมหนังสือและระบบหนังสือที่เข้มแข็งและยั่งยืนให้เกิดขึ้น ในสังคมไทย

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมหนังสือและระบบหนังสือที่เข้มแข็งและยั่งยืนให้เกิดขึ้น ในประเทศ

๓.๒ เพื่อส่งเสริมร้านหนังสืออิสระให้เป็นศูนย์กลางวัฒนธรรมการอ่านในทุกจังหวัด เป็นต้นแบบให้เกิดร้านหนังสือลักษณะนี้ทั่วประเทศ เป็นช่องทางในการกระจายหนังสือไปทุกพื้นที่ โดยเฉพาะ ในชนบทที่อยู่ห่างไกล เพื่อให้เกิดสังคมการอ่านขึ้นในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

๓.๓ เพื่อสานสัมพันธ์ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนด้วยวัฒนธรรมหนังสือ และเชื่อมโยง วัฒนธรรมของชาติทั้งหลาย เป็นเอกภาพแห่งอาเซียนอย่างแท้จริง

๓.๔ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และความเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศอาเซียนผ่านวรรณกรรม และหนังสือฉบับแปลภาษาไทยประเภทต่างๆ

๓.๕ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดแหล่งเรียนรู้ และห้องสมุดประจำเมือง ในการเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น และด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น และความรู้อื่นๆ แก่เด็ก เยาวชน และบุคคลทั่วไป

๓.๖ เพื่อส่งเสริมห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยว สนับสนุนให้มีกิจกรรมทาง วัฒนธรรมสำคัญๆ ที่น่าสนใจต่างๆ ตลอดทั้งปี

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	วัฒนธรรมร้านหนังสือ
งบประมาณ	๒๔๒,๘๗๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นสองพันแปดร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	ร้านหนังสืออิสระทั่วประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ร้านหนังสืออิสระที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐ ร้าน ทั่วประเทศ และ สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กทม. และภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง/จัดจ้าง (ทำป้ายเชิดชูเกียรติ)
กำหนดการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม

กิจกรรมที่ ๒	แปลหนังสือ วรรณคดี และวรรณกรรมแห่งชาติอาเซียน
งบประมาณ	๘๑๗,๕๖๐ บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	หนังสือ วรรณกรรม และวรรณคดี จากประเทศสมาชิกอาเซียน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	หนังสือ วรรณคดี และวรรณกรรม จากประเทศสมาชิกอาเซียน ได้รับการแปลเป็นภาษาไทย ไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง/จัดจ้าง (จัดสถานที่)
กำหนดการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม

กิจกรรมที่ ๓	ห้องสมุดในพิพิธภัณฑ์พระราชินีเวศน์มฤคทายวัน
งบประมาณ	๔๗,๔๕๐ บาท (สี่หมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	นักท่องเที่ยว บุคคลทั่วไป เด็กและเยาวชนในท้องถิ่น
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	แหล่งเรียนรู้ ห้องสมุดประจำเมือง อย่างละ ๑ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดเพชรบุรี
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม

กิจกรรมที่ ๔	ห้องสมุดประจำเมืองต้นแบบ ณ เมืองสงขลา
งบประมาณ	๙๒,๑๒๐ บาท (เก้าหมื่นสองพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	นักท่องเที่ยว บุคคลทั่วไป เด็กและเยาวชนในท้องถิ่น
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	แหล่งเรียนรู้ ห้องสมุดประจำเมือง อย่างละ ๑ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดสงขลา
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม

๕. ผลผลิต

๕.๑ ร้านหนังสืออิสระที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐ ร้าน ทั่วประเทศ

๕.๒ หนังสือ วรรณคดี และวรรณกรรม จากประเทศสมาชิกอาเซียน ได้รับการแปลเป็นภาษาไทย ไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม

๕.๓ เกิดแหล่งเรียนรู้ และห้องสมุดประจำเมือง อย่างละ ๑ แห่ง

๕.๔ มีการเผยแพร่องค์ความรู้ ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น และด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

๕.๕ การจัดกิจกรรมที่ร้านหนังสืออิสระ/ห้องสมุด /แหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมหนังสืออย่างน้อย ๑ ครั้ง

๖. ผลลัพธ์

๖.๑ เกิดวัฒนธรรมหนังสือและระบบหนังสือที่เข้มแข็งและยั่งยืนให้เกิดขึ้นในประเทศ

๖.๒ ร้านหนังสืออิสระเป็นช่องทางในการกระจายหนังสือไปทุกพื้นที่ โดยเฉพาะในชนบทที่อยู่ห่างไกล เพื่อให้เกิดสังคมการอ่านขึ้นในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

๖.๓ เกิดการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเกิดความเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศอาเซียนผ่านวรรณกรรมและหนังสือ ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของชาติอาเซียน

๖.๔ เกิดเครือข่ายเชื่อมโยงประสานงานด้านการแปลหนังสือ ระหว่างนักประพันธ์ ผู้ถือลิขสิทธิ์ ตัวแทนลิขสิทธิ์ ผู้แปล บรรณาธิการ สำนักพิมพ์ หน่วยการพิมพ์ ผู้อ่าน และประชาชนที่สนใจทั่วไป

๖.๕ ประชาชนในท้องถิ่น เกิดความรับรู้และตระหนักในความสำคัญของภูมิปัญญาประวัติศาสตร์และธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ

มูลนิธิริวิชาหนังสือ /ร้านหนังสืออิสระ /ภาคเอกชน/สถาบันการศึกษา

แนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

๑. สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมหนังสือและระบบหนังสือที่เข้มแข็งและยั่งยืนให้เกิดขึ้นในประเทศ

๒. สนับสนุนการรณรงค์ส่งเสริมวัฒนธรรมหนังสือและระบบหนังสือ

๓. ร่วมจัดกิจกรรมรณรงค์การส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมหนังสือและระบบหนังสือ รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมหนังสือที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติ

๔. ให้ความร่วมมือ สนับสนุนการประสาน และอำนวยความสะดวกในการดำเนินโครงการเพื่อการดำเนินงานประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	เชิงปริมาณ		
	- จำนวนผู้เข้าใช้บริการห้องสมุด / แหล่งเรียนรู้	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	แบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
	- จำนวนลูกค้าของร้านหนังสืออิสระ	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากการดำเนินโครงการ	แบบสัมภาษณ์
	- หนังสือ วรรณคดี และวรรณกรรม จากประเทศสมาชิกอาเซียน ได้รับการแปล	วรรณกรรม จากประเทศสมาชิกอาเซียน ได้รับการแปลเป็นภาษาไทย ไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม	หนังสือได้รับการจัดพิมพ์และเผยแพร่
๒	เชิงคุณภาพ		
	- แหล่งเรียนรู้ได้รับการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ - ร้านหนังสืออิสระสามารถเป็นเครือข่ายภาครัฐในการส่งเสริมวัฒนธรรมหนังสือ - ประชาชนชาวไทยมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และแนวคิดของชาติอาเซียนผ่านงานวรรณกรรม	ประชาชนมีองค์ความรู้ด้านต่างๆ ที่เกิดจากการอ่านหนังสือเพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	แบบสัมภาษณ์

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกิดร้านหนังสือที่มีคุณภาพประจำจังหวัด อำเภอ และตำบล พัฒนาสู่การเป็นสังคมแห่งการอ่านทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ทำให้สามารถพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อันเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และเกิดแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น

๙.๒ เกิดความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมอันดีระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนด้วยวัฒนธรรมหนังสือผ่านหนังสือ วรรณคดี และวรรณกรรม เกิดการยอมรับในคุณค่าทางวัฒนธรรม และความแตกต่างทางวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน

๙.๓ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีโอกาสในการเรียนรู้และสร้างความเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศอาเซียน

๙.๔ ได้พัฒนาเครือข่ายการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสื่อการเรียนรู้ โดยเฉพาะระบบหนังสือ และการแปล

๙.๕ ห้องสมุดประจำเมือง เป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมวัฒนธรรมหนังสือในพื้นที่ และสามารถพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวมีกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจตลอดทั้งปี

๙.๖ หนังสือเป็นเครื่องมือชักชวนบุคคลผู้สนใจอ่านและค้นคว้า เข้าร่วมกิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ ห้องสมุดประจำเมือง มากขึ้น

๙.๗ การพัฒนาคุณภาพสื่อการอ่าน โดยการคัดเลือกหนังสือเข้าห้องสมุดจะต้องครอบคลุมผู้อ่านทุกวัย ทั้งหนังสือสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ หนังสือที่แสดงข้อมูลวัฒนธรรมท้องถิ่น และหนังสือความรู้พื้นฐานที่จำเป็นแก่วิชาชีพและอาชีพของคนในท้องถิ่นในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง

kr' kr'

(นางนภาพร เมฆกมล)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
...../...../.....

ช.

(นายธีรพจน์ อัญญาโพธิ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
...../...../.....

กษิณ พิษทอง

(นางสาวกุลธิดา พิษทอง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
...../...../.....

กษณ ฉิมคล้าย

(นางสาวญาตา ฉิมคล้าย)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
...../...../.....

นางสาวกรกมล เรืองเดช

(นางสาวกรกมล เรืองเดช)
ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล
...../...../.....

อ.ส.ร.

(นายอิสระ วีระตระกูลไพฑูย์)
เลขานุการกรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวลิปิการ์ กำลั้งชัย

(นางสาวลิปิการ์ กำลั้งชัย)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ

โกวิท

(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
10 พ.ย. 2565

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการพัฒนาระบบหนังสือต้นแบบ
งบประมาณ 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
แผนงาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ			
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ต.ค.		ก.ย.		
1. กิจกรรมวัฒนธรรมร้านหนังสือ	242,870	ร้านหนังสืออิสระ	กทม.															กตป. สส.
1.1 การประชุมคณะกรรมการ	5,340	ทั่วประเทศ	และภูมิภาค		← 5,340													
กำหนดเกณฑ์และคัดเลือก																		
ร้านหนังสืออิสระดีเด่น																		
1.2 ลงพื้นที่พิจารณาคัดเลือกร้าน	38,140					← 38,140												
หนังสือทุกภาค (5 ภาค)																		
1.3 จัดกิจกรรมในร้านหนังสือ	34,940								← 34,940									
1.4 มอบรางวัลร้านหนังสือดีเด่น	164,450									← 82,225	← 82,225							
2. กิจกรรมแปลหนังสือ วรรณกรรม	817,560	หนังสือ วรรณกรรม	กทม.															
และวรรณคดีแห่งชาติอาเซียน		วรรณคดีจากประเทศ																
		สมาชิกอาเซียน																
2.1 แต่งตั้งและจัดประชุมผู้ทรง	219,400				← 27,425	← 27,425	← 27,425	← 27,425	← 27,425	← 27,425	← 27,425	← 27,425	← 27,425	← 27,425	← 27,425	← 27,425	← 27,425	
คุณวุฒิประจำภาษาอาเซียน 9 ประเทศ																		
2.2 จัดงานแถลงข่าว	28,160					← 28,160	← 60,000	← 60,000										
2.3 ดำเนินการด้านลิขสิทธิ์หนังสือ	120,000																	
และสัญญากับเจ้าของลิขสิทธิ์																		
2.4 จ้างแปลหนังสืออาเซียนเป็น	330,000					← 33,000	← 33,000	← 33,000	← 33,000	← 33,000	← 33,000	← 33,000	← 33,000	← 33,000	← 33,000	← 33,000	← 33,000	
ภาษาไทย																		
2.5 จัดพิมพ์หนังสืออาเซียนเพื่อเผยแพร่	120,000													← 40,000	← 40,000	← 40,000	← 40,000	
เผยแพร่สู่สาธารณะ																		
3. กิจกรรม ห้องสมุดในพิพิธภัณฑ์	47,450	นักท่องเที่ยว	จ.เพชรบุรี															
พระราชวังเวสเทิร์นอุทยาน		บุคคลทั่วไป เด็ก																
3.1 การประชุมคณะทำงานพัฒนา	8,750	และเยาวชน				← 8,750												
ห้องสมุดในพิพิธภัณฑ์พระราชวังเวสเทิร์นอุทยาน		ในท้องถิ่น																
3.2 ค่าจัดกิจกรรม	38,700					← 38,700												
4. กิจกรรมห้องสมุดประจำเมืองต้นแบบ	92,120		จ.สงขลา															
ณ เมืองสงขลา																		
4.1 การประชุมคณะทำงานห้องสมุด	34,320						← 34,320											
ประจำเมืองต้นแบบ ณ เมืองสงขลา																		
4.2 ค่าจัดกิจกรรม	57,800									← 57,800								

กิจกรรมห้องสมุด																
1) วิธีสมุดบันทึก																
2) เรียนรู้เกี่ยวกับ																
การพิมพ์ การทำกระดาษ																
รวม	1,200,000															
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	41,515	225,425	154,745	60,425	153,165	142,650	142,650	60,425	73,000	73,000	73,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					266,940				368,335			345,725			219,000	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					22.24			30.69			28.81			18.26		

- หมายเหตุ : 1. มาตรการส่งเสริมการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการส่งเสริมการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการส่งเสริมการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ งบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม
แผนงานพื้นฐาน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม <input checked="" type="checkbox"/> ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ <u>ความสอดคล้อง</u> ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ลักษณะโครงการ	<input type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ	1,413,500 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน)
หมวดรายจ่าย	<input checked="" type="checkbox"/> งบดำเนินงาน <input type="checkbox"/> งบลงทุน <input type="checkbox"/> งบเงินอุดหนุน <input type="checkbox"/> งบรายจ่ายอื่น
หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1311,1320 โทรสาร 0 2645 2975

1. กิจกรรมหลัก

- 1.1 การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- 1.2 การจัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

2. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2553 มาตรา 30 ระบุว่า บุคคลที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม บุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม พึงมีบทบาทในเรื่องวิจัย พัฒนา ฟื้นฟูอนุรักษ์ ให้การศึกษา ส่งเสริม และเผยแพร่ผลงานศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ ได้แก่ รักษาวัฒนธรรมไทยอันงดงาม รวมทั้งยุทธศาสตร์การฟื้นฟูความเชื่อมั่นและเร่งรัดวางรากฐานที่ดีของประเทศด้านศิลปะและวัฒนธรรมของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ผู้ทรงเป็น “อัครศิลปิน” จึงได้จัดทำโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม เพื่อสรรหาและยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมผู้สร้างสรรค์งานศิลปะและบุคคลที่มีคุณธรรม

จริยธรรม มีความรู้ความสามารถและมีผลงานดีเด่นในสาขาใดสาขาหนึ่งทางด้านวัฒนธรรม ที่มีกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ยกย่องเชิดชูเกียรติเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีงามต่อสังคม ได้ศึกษาและเรียนรู้แบบอย่างการสร้างสรรคผลงานที่โดดเด่น รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างขวัญกำลังใจ ให้เกิดความรู้สึกที่จะสร้างสรรค์เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาของตน ให้แก่สาธารณชนต่อไปในอนาคต

ศิลปินแห่งชาติ หมายถึง ศิลปินผู้ที่มีผลงานทางศิลปะชั้นเยี่ยม เป็นผู้พิศคนสร้างสรรค์และถ่ายทอดผลงานศิลปะอันล้ำค่าไว้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและมนุษยชาติ เป็นปราชญ์ทางด้านศิลปะที่ได้รับการประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ เป็นศิลปินแห่งชาติโดยคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งถือเป็นหน้าที่สำคัญของชาวไทยทุกคน ที่จะต้องช่วยกันธำรงรักษา ส่งเสริมสนับสนุน ให้กำลังใจแก่ศิลปิน ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ และเป็นการสานต่อมรดกทางวัฒนธรรมจากศิลปินรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่งให้สืบทอดเป็นสมบัติอันล้ำค่าของชาติไทยสืบไป

ศิลปินอาจารย์ หมายถึง ผู้ที่เป็นครูหรือผู้ที่มีความรู้ความชำนาญทางด้านศิลปะ งานช่าง และงานฝีมือทุกแขนง (อาทิ ช่างหรือสล่า เป็นต้น) รวมถึง ผู้อนุรักษ์ สืบสาน และถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมต่างๆ (อาทิ ครูภูมิปัญญา หรือปราชญ์ชาวบ้าน เป็นต้น)

ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม หมายถึง ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมในสาขามรดกวัฒนธรรม หรือในสาขาการบริหารจัดการมรดกวัฒนธรรม โดยต้องเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ทางวัฒนธรรมในระดับสูง หรือผลงาน ในกระบวนการทางวัฒนธรรม ทั้งในอดีตและปัจจุบันอันแสดงให้เห็นถึงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการเสียสละ เพื่อส่วนรวมเป็นที่ประจักษ์และเป็นที่ยอมรับในสังคม ตลอดจนมีความรู้ ความสามารถในการเสนอแนะแนวทางที่เหมาะสม ในการอนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ด้านวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

บุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม หมายถึง ผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรมในสาขาใด สาขาหนึ่ง ดังต่อไปนี้ (1) สาขาทัศนศิลป์ (2) สาขาศิลปะการแสดง (3) สาขาวรรณศิลป์ วรรณกรรมพื้นบ้านและภาษา (4) สาขาแนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรม ประเพณีและเทศกาล (5) สาขาความรู้และการปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล (6) สาขาช่างฝีมือดั้งเดิม (7) สาขาการเล่นพื้นบ้าน กีฬาพื้นบ้านและศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว (8) สาขาการบริหารจัดการมรดกวัฒนธรรม

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสืบค้น สรรหา คัดเลือกศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม

3.2 เพื่อสร้างแรงจูงใจในการสืบสาน ถ่ายทอด สร้างสรรค์และพัฒนา รวมทั้งมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรม ทั้งในระดับชุมชน ภูมิภาคและระดับประเทศ

3.3 เพื่อสร้างกระแสในการสร้างบุคคลดีเด่นและรักท้องถิ่นของตนเองในสังคม

3.4 เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้สร้างสรรค์งานศิลปะอันทรงคุณค่า และเป็นการสนับสนุนให้ศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม ได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานสู่สื่อสาธารณะ และประชาชน

3.5 เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ไม่ให้สูญหาย

3.6 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นได้เรียนรู้สืบสานมรดกวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม

3.7 เพื่ออนุรักษ์ผลงานและเป็นแหล่งกลางข้อมูลผลงานของศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม รวมทั้งเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้ศึกษาแบบอย่างการสร้างสรรคผลงานศิลปะที่โดดเด่นและจริยธรรมคุณธรรมอันดีงาม

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิฯ และบุคคลที่มีผลงานฯ
งบประมาณ	562,550 บาท (ห้าแสนหกหมื่นสองพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้สร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรมทั่วประเทศ จำนวน 300 คน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	<ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกศิลปินแห่งชาติ จำนวน ไม่น้อยกว่า 9 คน - แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกศิลปินอาจารย์ จำนวน 1 คณะ - แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม จำนวน 1 คณะ - แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม จำนวน 1 คณะ
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ - จัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกศิลปินอาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิฯ และบุคคลที่มีผลงานฯ - การลงพื้นที่สำรวจ สืบค้นข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ - การบริหารจัดการโครงการ
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 – เมษายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	ขอความอนุเคราะห์กลุ่มประชาสัมพันธ์ สส. ในการจัดแถลงข่าว และการบันทึกเทปคำปราศรัยของนายกรัฐมนตรีในวันศิลปินแห่งชาติเพื่อเผยแพร่ทางสื่อสาธารณะ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรมที่ 2	การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ
งบประมาณ	850,950 บาท (แปดแสนห้าหมื่นเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	ศิลปินแห่งชาติ ผู้บริหาร อนุกรรมการคัดเลือกฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักศึกษา นักเรียน เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายผู้สนับสนุน เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 300 คน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จัดงานเชิดชูเกียรติ 1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมเพื่อเตรียมการจัดงานเชิดชูเกียรติ - การจัดงานเชิดชูเกียรติ ได้แก่ การนำศิลปินแห่งชาติเข้าเฝ้าฯ - การจ้างเหมา ได้แก่ จัดทำโล่และเข็มเชิดชูเกียรติฯ, ป้ายประชาสัมพันธ์, อัดขยายภาพ ฯลฯ - การบริหารจัดการโครงการ
กำหนดการ	กุมภาพันธ์ – กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	ขอความอนุเคราะห์กลุ่มประชาสัมพันธ์ สส. ในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนร่วมงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ พุทธศักราช 2565
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

5. ผลผลิต

- 5.1 ได้ผลการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ และข้อมูลประวัติและผลงาน 3 สาขา ไม่น้อยกว่า 9 คน ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ สาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง
- 5.2 ได้ทำเนียบข้อมูลประวัติและผลงานของศิลปินผู้สร้างสรรค์งานศิลปะจากทั่วประเทศ
- 5.3 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกศิลปินอาจารย์ เพื่อร่วมกันสรรหาและคัดเลือกศิลปินอาจารย์
- 5.4 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม เพื่อสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม
- 5.5 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม เพื่อสรรหาบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- 5.6 ได้แนวทางการยกย่องปราชญ์ ศิลปินผู้ทรงคุณวุฒิ
- 5.7 ศิลปินแห่งชาติได้เข้าเฝ้าฯ รับพระราชทานโล่และเข็มเชิดชูเกียรติ
- 5.8 ประวัติ ผลงาน และองค์ความรู้ศิลปินแห่งชาติ ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะสู่ประชาชนในวงกว้าง

6. ผลลัพธ์

- 6.1 ได้ศิลปินที่เป็นต้นแบบให้กับประชาชน เยาวชน สามารถที่จะเรียนรู้ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะให้เป็นมรดกของชาติสืบไป
- 6.2 กระตุ้นให้หน่วยงานทางวัฒนธรรมต่างๆ ค้นหา และส่งประวัติและผลงานของศิลปินเข้าร่วมการคัดเลือกเป็นศิลปินแห่งชาติ
- 6.3 บุคลากรทางวัฒนธรรมมีทักษะและประสบการณ์วิธีการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานการสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ ศิลปินอาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม
- 6.4 นักเรียน นักศึกษา ประชาชน เยาวชน ได้มีโอกาสชื่นชมผลงานที่มีความเป็นเลิศนำมาซึ่งความภาคภูมิใจร่วมกันของคนในชาติ ทำให้เกิดความรักหวงแหนช่วยกันพิทักษ์รักษาไว้
- 6.5 ศิลปินแห่งชาติมีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานและเผยแพร่ต่อสาธารณชน

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

กลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา ร่วมบูรณาการการทำงานกับทุกหน่วยงาน (สำนัก, กอง, ศูนย์) ภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินงานโครงการดังกล่าว

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : ภาศึเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	76 เครือข่าย	- ทำเนียบหน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม
	เชิงคุณภาพ : ภาศึเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีความพึงพอใจในบทบาทและการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	- แบบเสนอข้อมูลศิลปินเพื่อรับการสรรหาเป็นศิลปินแห่งชาติ/รายงานสรุป

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : มีการส่งเสริมเผยแพร่ยกย่อง เชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	2 กิจกรรม	- ทำเนียบหน่วยงานเครือข่ายทาง วัฒนธรรม - หลักฐานการลงทะเบียน
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาของไทย	ร้อยละ 80	แบบสอบถาม/รายงานสรุป
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ		
	เชิงปริมาณ : มีการสรรหาและคัดเลือกศิลปิน แห่งชาติ	คัดเลือกศิลปินแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 คน	1. ข้อมูลของศิลปินที่ถูกต้องและเป็น ปัจจุบัน 2. ประกาศผลการคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ
	เชิงคุณภาพ : หน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม รับทราบหลักเกณฑ์การคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ	หน่วยงานเครือข่ายทาง วัฒนธรรม จำนวน 700 หน่วยงาน	ทำเนียบหน่วยงานเครือข่ายทาง วัฒนธรรม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 ประชาชน เยาวชน มีความรู้ ความเข้าใจ และรับทราบประวัติและผลงานศิลปินแห่งชาติ ศิลปอาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม และบุคคลที่มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม และนำไปสู่การศึกษา เรียนรู้ และการพัฒนา มากขึ้น

9.2 มรดกภูมิปัญญาทางศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์ เผยแพร่ ฟื้นฟู และถ่ายทอดให้ประชาชน ได้เห็นคุณค่า

9.3 ได้เผยแพร่เกียรติคุณศิลปินแห่งชาติผ่านสื่อสาธารณะ ให้สาธารณชนได้รู้จักมากยิ่งขึ้นและเป็นแบบอย่าง

9.4 ได้สร้างแรงบันดาลใจให้แก่บุคคลที่สนใจได้สร้างสรรค์งานศิลปะอันเป็นการสร้างทรัพยากรบุคคลและศิลปะ ที่ยั่งยืนแก่ประเทศไทย

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวอัมรา ผางน้ำคำ)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /



(นางสาวศศากร ศรีณยพงศ์)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /



(นางสาววิค้ำพร อดทน)

ผู้อำนวยการกลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม

..... / /



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

..... / /



ผู้กำกับโครงการ

(..นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ..)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /



(นายโกวิท ผกามาต)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

25 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม
งบประมาณ 1,413,500 บาท

กิจกรรม 1.การสรรหาและคัดเลือกศิลปินแห่งชาติ,ศิลปินรางวัลผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมและบุคคลที่มีผลงานดีเด่นฯ 2. การจัดงานเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

แผนงาน พื้นฐาน : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และความเป็นไทย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มยกย่องเชิดชูเกียรติทางวัฒนธรรม สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการ งบดำเนินงาน	1,413,500		กรุงเทพฯ														กลุ่มยกย่อง
กิจกรรมที่ 1 การสรรหาและคัดเลือกศิลปิน	562,550																เชิดชูเกียรติ
แห่งชาติ ศิลปินรางวัล ผู้ทรงฯ บุคคลที่มีผลงานฯ																	ทางวัฒนธรรม
1.1) จัดประชุมคณะกรรมการ	305,235	3คณะฯ ละ3ครั้ง	กรุงเทพฯ			←101,745	101,745	→101,745									
คัดเลือกศิลปินแห่งชาติ		รวม 9 ครั้ง															สวศ. สวธ.
3 คณะฯ ละ 4 ครั้ง																	
1.2) จัดประชุมคณะกรรมการ	73,960	2 ครั้ง	กรุงเทพฯ			←36,980		→36,980									
อำนวยการฯ 2 ครั้ง																	
1.3) จัดประชุมคณะกรรมการสรรหา	119,125	3คณะฯ ละ1ครั้ง	กรุงเทพฯ						←119,125	→							
และคัดเลือกศิลปินรางวัล		รวม 3 ครั้ง															
1.4) จัดประชุมคณะกรรมการสรรหา	8,900	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ							←8,900	→						
ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม																	
1.5) จัดประชุมคณะกรรมการสรรหา	7,200	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ							←7,200	→						
ผู้มีผลงานดีเด่นฯ																	
1.6) การลงพื้นที่สำรวจข้อมูล	19,280	1ครั้ง	กทม./ต่างจังหวัด				←19,280	→									
ของอนุกรรมการฯ																	
1.7) จัดแถลงข่าวประกาศผลการ	14,100	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ					←14,100	→								
คัดเลือก																	

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ			
				พ.ศ. 2565					พ.ศ. 2566								
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
1.8) จัดซื้อวัสดุ, เบิกค่าตอบแทน นอกเวลา และบริหารโครงการ	14,750	1 งาน	กรุงเทพฯ		← 7,300				7,450 →								
กิจกรรมที่ 2 การจัดงาน เชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ	850,950																
2.1) การบันทึกเทปคำปราศรัย วันศิลปินแห่งชาติ	17,000	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ					← 17,000 →									
2.2) จัดทำโลโก้และเข็มเชิดชูเกียรติฯ	522,000	1 งาน	กรุงเทพฯ						← 522,000 →								
2.3) นำศิลปินเข้าเฝ้าฯและ จัดงานเชิดชูเกียรติ	294,300	1 งาน	กรุงเทพฯ						←						294,300 →		
2.4) จัดซื้อวัสดุ, เบิกค่าตอบแทน นอกเวลา และบริหารโครงการ	17,650	1 งาน	กรุงเทพฯ						← 8,850						8,800 →		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				0	7,300	138,725	121,025	177,275	127,975	538,100	0	0	0	303,100	0		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					146,025			426,275		538,100				303,100			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					10.33			30.16		38.07				21.44			

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ พัฒนา เผยแพร่ และเสริมสร้างการจัดการวิจัยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและ
วัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค
ทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มวิจัยและพัฒนา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๐๘ - ๑๓๑๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๕๙

๑. กิจกรรมหลัก

๑. จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานวิจัย ติดตาม ประเมินความก้าวหน้าและผลการวิจัย และการบันทึกข้อมูลและพัฒนางานองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
๒. จัดประชุมวิชาการเพื่อการวิจัยทางวัฒนธรรม
๓. จัดทำวารสารวิจัยวัฒนธรรม
๔. จัดทำเอกสารผลการวิจัยทางวัฒนธรรมในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)
๕. สสำรวจรวบรวมและจัดทำข้อมูลโครงการวิจัยทางวัฒนธรรม

๒. หลักการและเหตุผล

ผลกระทบจากกระแสการพัฒนาประเทศและกระแสโลกาภิวัตน์ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของสังคมไทยอย่างมาก ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม สิ่งแวดล้อม นับตั้งแต่ ปัจเจกบุคคล ครอบครัว กลุ่มอาชีพ ชุมชน และสถาบันทางสังคมในภาพรวมของประเทศ เช่น ปัญหาความยากจน ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการไม่เข้าใจ ยอมรับ และเคารพในภูมิปัญญาท้องถิ่น ปัญหาการแตกแยกทางความคิดของผู้คนในสังคม ปัญหาต่างๆ เหล่านี้จำเป็นต้องนำมาตีวัฒนธรรมมาใช้ในการแก้ไข เพื่อให้ทุกคนในสังคมไทยอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข และประเทศมีการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในการศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ตลอดจนส่งเสริมและดำเนินการปกป้องคุ้มครองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ จึงได้ดำเนินการเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้มีโอกาสศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการตั้งรับ และแก้ไขสถานการณ์และปัญหาต่างๆ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนางานด้านวัฒนธรรม เพื่อยกระดับการดำเนินงานวัฒนธรรมบนฐานความรู้ตามสภาพของแต่ละสังคมและท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฉบับที่ ๒๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ โดยผ่านกลไก การขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติด้วยการให้ความสำคัญกับหน่วยงาน บุคลากรทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการศึกษา วิจัยสร้างองค์ความรู้ที่จะช่วยสร้างกระบวนการเรียนรู้ และเผยแพร่ขยายผลให้ทุกภาคส่วนเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ของชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓. วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อพัฒนาคุณภาพผลงานวิจัยทางวัฒนธรรม และเผยแพร่ข้อมูลงานวิจัยทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ
- ๒) เพื่อสร้างความตระหนักรับรู้ในคุณค่าและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมแก่ประชาชนไทยผ่านการเผยแพร่ข้อมูลการวิจัยทางวัฒนธรรม

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานวิจัย ติดตามประเมินความก้าวหน้าและผลการวิจัย และการบันทึกข้อมูลและพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๒๕,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม นักวิจัย เจ้าหน้าที่ สวธ.
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๒๕ คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร/ต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค. ๒๕๖๕ – ก.ย. ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนา

กิจกรรมที่ ๒	จัดประชุมวิชาการเพื่อการวิจัยทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑๕,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	นักวิจัย ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา ประชาชน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ประชุมแบบ on site และ on line จำนวน ๑ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จัดประชุม (ดำเนินการเอง)
กำหนดการ	เม.ย.- ก.ย. ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เฟสบุ๊ก/เว็บไซต์ สวธ.
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนา

กิจกรรมที่ ๓	จัดทำวารสารวิจัยวัฒนธรรม
งบประมาณ	๒๘๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๓๒๑ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้าง
กำหนดการ	ต.ค.๒๕๖๕ - ก.ย. ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์ สวธ.
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนา

กิจกรรมที่ ๔	จัดทำเอกสารผลการวิจัยทางวัฒนธรรมในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)
งบประมาณ	๙๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผลการวิจัยทางวัฒนธรรมในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)
เป้าหมาย(ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๑๒๐ เรื่อง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้าง
กำหนดการ	ต.ค. ๒๕๖๕ - มี.ค. ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์ สวธ.
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนา

กิจกรรมที่ ๕	สำรวจรวบรวมและจัดทำข้อมูลโครงการวิจัยทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๙๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผลการวิจัยทางวัฒนธรรมในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๓๐๐ เรื่อง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้าง
กำหนดการ	เม.ย. ๒๕๖๕ - ก.ย. ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์ สวธ.
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิจัยและพัฒนา

๕. ผลผลิต

- ๑) ได้จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๑ ครั้ง
- ๒) ได้วารสารวิจัยทางวัฒนธรรม จำนวน ๒ ฉบับ ฉบับละ ๕๐๐ เล่ม
- ๓) ได้จัดประชุมวิชาการเพื่อการวิจัยทางวัฒนธรรม จำนวน ๑ ครั้ง
- ๔) ได้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) จำนวน ๑๒๐ เรื่อง
- ๕) ได้ข้อมูลโครงการวิจัยทางวัฒนธรรม จำนวน ๓๐๐ เรื่อง

๖. ผลลัพธ์

- ๑) บุคลากรทางการวิจัยวัฒนธรรม มีศักยภาพทางการวิจัยและมีส่วนร่วมในการพัฒนาการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- ๒) องค์กรความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการศึกษาวิจัยอย่างเป็นระบบ และเผยแพร่สู่สาธารณชน
- ๓) ประชาชนได้รับความรู้จากผลงานการวิจัยและสามารถนำไปใช้ประโยชน์

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

-

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : ภาศึเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๓๐ เครือข่าย	-รายชื่อนักวิจัยที่เขียนบทความวารสารวิจัยวัฒนธรรม และวิทยากรที่นำเสนอข้อมูลความรู้ในเวทีประชุมวิชาการทางวัฒนธรรมแห่งชาติ
	เชิงคุณภาพ : ภาศึเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีความพึงพอใจในบทบาทและการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐	แบบตอบรับองค์กร/หน่วยงาน/ที่ได้รับวารสารวิจัยวัฒนธรรม
๒	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาของไทย	ร้อยละ ๘๐	จำนวนสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กรที่ได้รับวารสารวิจัยวัฒนธรรม

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

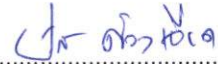
- ๑) ประชาชน หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
 ๒) เยาวชน บุคคล ชุมชน องค์กร ผู้ปฏิบัติหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักในคุณค่าและความสำคัญ และเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม



(นางสาวรัชดาพร ศรีภิบาล)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

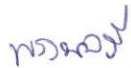
..... / /



(นางปญชลี ดั่งงเอียด)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /



(นางสาวพรรณฉวี ประยูรพรหม)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

..... / /



(นายพุทธิพงษ์ นิลใบ)

ตำแหน่ง นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

..... / /



ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)

ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

..... / /



ผู้กำกับโครงการ

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /



ผู้อนุมัติโครงการ

(นายโกวิท ผกามาต)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๙ พ.ย. ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ พัฒนา เผยแพร่ และเสริมสร้างการจัดการวิจัยมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

งบประมาณ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มวิจัยและพัฒนา สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
โครงการพัฒนา เผยแพร่ และเสริมสร้างการจัดการวิจัยและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	500,000																
กิจกรรมที่ 1 จัดประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการวิจัยทางวัฒนธรรม เพื่อ กำหนดแนวทางการดำเนินงานวิจัย ติดตามประเมินความก้าวหน้าและ ผลการวิจัย และการบันทึกข้อมูล และพัฒนาองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	25,000	1 ครั้ง/ 25 คน	กทม.				25,000										กลุ่มวิจัยและ พัฒนา
กิจกรรมที่ 2 จัดประชุมวิชาการทาง วัฒนธรรมแห่งชาติ	15,000	1 ครั้ง	กทม./ ต่างจังหวัด											15,000			กลุ่มวิจัยและ พัฒนา
กิจกรรมที่ 3 จัดทำวารสารวิจัยทาง วัฒนธรรม	280,000	2 ฉบับ/ฉบับ ละ 500 เล่ม	กทม.			140,000					140,000						กลุ่มวิจัยและ พัฒนา
กิจกรรมที่ 4 จัดทำเอกสาร ผลการวิจัยทางวัฒนธรรมในรูปแบบ หนังสือนิยายอิเล็กทรอนิกส์ (e-book)	90,000	120 เรื่อง	กทม.	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000								กลุ่มวิจัยและ พัฒนา
กิจกรรมที่ 5 สักรวจรวบรวมและ จัดทำข้อมูลโครงการวิจัยทาง วัฒนธรรม	90,000	300 เรื่อง	กทม.							15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000		กลุ่มวิจัยและ พัฒนา
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				15,000	15,000	155,000	40,000	15,000	15,000	15,000	15,000	155,000	15,000	30,000	15,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				185,000			70,000			185,000			60,000				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				37.00			14.00			37.00			12.00				

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 - โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 - ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
- ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๑ พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน
- งบลงทุน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

โทรศัพท์ ๐๒-๖๔๕๒๙๕๘ โทรสาร ๐๒-๖๔๕๓๐๗๔

๑. กิจกรรมหลัก

- ๑) การพัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๒) การพัฒนาบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- ๓) กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรม
- ๔) กิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ
- ๕) ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ
- ๖) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
- ๗) กิจกรรมประสานงานและจัดทำหนังสือถึงผู้ว่าราชการจังหวัด
- ๘) กิจกรรมจัดประชุมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนดนตรีไทย
- ๙) การบริหารจัดการโครงการ

๒. หลักการและเหตุผล

๒.๑) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดสิทธิของบุคคลและชุมชนในมาตรา ๔๓ (๑) อนุรักษ์ ป่าไม้ หรือส่งเสริมภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณีอันดีงาม ทั้งของท้องถิ่นและของชาติ กำหนดหน้าที่ของบุคคลตามมาตรา ๕๐ (๘) บุคคลมีหน้าที่ร่วมมือและสนับสนุน การอนุรักษ์และคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งมรดก ทางวัฒนธรรม กำหนดหน้าที่ของรัฐไว้ในมาตรา ๕๗ (๑) รัฐต้องอนุรักษ์ ป่าไม้ และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ และจัดให้มีพื้นที่ สาธารณะสำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน ชุมชน และองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ได้ใช้สิทธิและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ รวมถึงมาตรา ๗๐ ที่กล่าวไว้ว่า รัฐพึงส่งเสริม และให้ความคุ้มครองชาวไทยกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ให้มีสิทธิดำรงชีวิตในสังคมตามวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตดั้งเดิมตามความสมัครใจได้อย่างสงบสุข ไม่ถูกรบกวน ทั้งนี้ เท่าที่ไม่เป็นการขัดต่อความสงบ เรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ หรือสุขภาพอนามัย

๒.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ จึงได้ยึดเจตนารมณ์ แนวนโยบายแห่งรัฐที่กำหนดในรัฐธรรมนูญที่กล่าวมาข้างต้น เป็นแนวทางในการแปลงสู่แผนการปฏิบัติ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ โดยได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมานำทางการพัฒนา ประเทศเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคงสู่ความยั่งยืน ด้วยหลักการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายการพัฒนาทุกภาคส่วน ปรับบทบาทและวิธีการทำงาน ของบุคลากรภาครัฐที่เอื้อต่อการพัฒนาโดยรวม และส่งเสริมหน่วยงานในภูมิภาคเป็นแกนประสานเครือข่าย และเชื่อมโยงภาคส่วนต่างๆ ในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัดต้องประสานความร่วมมือระหว่างภาคี การพัฒนาทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สามารถที่จะตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งแก้ไขปัญหาและพัฒนาศักยภาพในพื้นที่ ท้องถิ่น และชุมชน เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

๒.๓) ตามหลักการสำคัญของรัฐบาลที่มีนโยบายการบูรณาการทำงานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคีการพัฒนาต่างๆ ในลักษณะประชารัฐเพื่อพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้า อย่างยั่งยืน และทำให้ประชาชนคนไทยมีความมั่นคง อยู่ดีมีสุข รวมถึงนโยบายหลัก ๔ ประการ

หนึ่งในนโยบายหลักคือ สืบสาน โดยสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของมรดกทางวัฒนธรรม ด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ รวมถึงอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะการแสดงและนาฏศิลป์ไทย หักเดียวกับประเทศอื่น ๆ โดยเฉพาะ ด้านโบราณสถานและการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ การอนุรักษ์ทรัพยากรและมรดกทางด้านวัฒนธรรมอย่างรู้ คุณค่า โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดตั้งและสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมด้วย

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะเป็นหน่วยกลางในการวางแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานและประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม ในการดำเนินงานทางวัฒนธรรมของชาติ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ จึงได้สนับสนุน งบประมาณดำเนินการเพื่อเป็นการกระจายอำนาจให้เข้าถึงทุกระดับ ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

ทั้งนี้ จึงจัดทำโครงการส่งเสริมเครือข่ายการดำเนินงานทางวัฒนธรรม ติดตามประเมินผล การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมและรายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เนื่องจาก การบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่จำเป็นต้องมีการกำกับตรวจสอบหรือการติดตามประเมินผลเพื่อบ่งชี้ ถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานว่าเกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้วางไว้มากน้อยเพียงใด

๒.๔) พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้มีการจัดตั้งสภาวัฒนธรรม ประกอบด้วยสภาวัฒนธรรมตำบล สภาวัฒนธรรมเทศบาล สภาวัฒนธรรมองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ สภาวัฒนธรรมแขวง สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมเขต สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ และสภาวัฒนธรรม แห่งประเทศไทย เพื่อประโยชน์ในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม ของท้องถิ่นและของชาติและประสานการดำเนินงานวัฒนธรรมซึ่งภาคประชาสังคมและประชาชนมีส่วนร่วม โดยให้เป็นองค์กรภาคเอกชนภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๒.๕) ด้วยการสืบสานตามแนวทางพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ-รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ณ อาคารชัยพัฒนา สวนจิตรลดา ที่มีพระราชดำริว่า สถานศึกษาหลายแห่งขาดครูผู้สอนดนตรีไทยที่มีคุณภาพและมักจะให้ครู ที่พอจะมีทักษะด้านดนตรีมาสอนแทน เช่น ครูคอมพิวเตอร์ต้องมาสอนดนตรี ซึ่งบางคนยังเทียบเสียงดนตรี ไม่เป็น ทั้งนี้ ในการแก้ปัญหาดังกล่าวอย่างเป็นระบบนั้น จะต้องมีการประสานงานร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ อีกด้วย ซึ่งแนวทางพระราชดำริ ได้สอดคล้องกับผลการสำรวจสภาวการณ์ในการส่งเสริมการเรียนการสอน ดนตรีไทยและดนตรีพื้นบ้าน เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่พบปัญหาการขาดแคลน ครูผู้สอนดนตรีไทยและต้องการได้รับการสนับสนุนในการอบรมพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนดนตรีไทย จากกระทรวงวัฒนธรรม

นอกจากนี้ ผลการสำรวจของกระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับสวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ที่ได้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศเกี่ยวกับสถานการณ์การเรียนการสอนดนตรีไทย ในหัวข้อ ความคิดเห็นเด็ก เยาวชน ผู้ปกครองและบุคลากรทางการศึกษาที่มีต่อ “ดนตรีไทย” พบปัญหาครูผู้สอนมิได้ เรียนจบหลักสูตรดนตรีไทยโดยตรง อีกทั้งครูผู้สอนดนตรีไทยยังมีจำนวนไม่เพียงพอ จึงส่งผลให้คณะกรรมการ วัฒนธรรมแห่งชาติ (กวช.) เห็นชอบให้กระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินนโยบายส่งเสริมให้เด็กไทยทุกคนเล่นดนตรีไทย เป็นอย่างน้อยคนละ ๑ ชนิด เพื่อเป็นการอนุรักษ์ดนตรีไทยไม่ให้สูญหายและยังเป็นการเยียวยาจิตใจ ฝึกให้เด็กมีสมาธิ ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และยังเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านดนตรีไทยอีกทางหนึ่ง ประกอบกับกระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินการปรับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับ แนวทางของร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่มุ่งสู่ “สังคม ก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยการใช้วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีบทบาทนำในการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย อีกทั้งเป็นการเพิ่มบทบาทของวัฒนธรรมภายใต้หลัก “๑๐ สร้าง” บนฐาน ศิลปะและทุนทางวัฒนธรรม โดยมีจุดมุ่งหมายหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพของคนให้มีสมรรถนะสูงและเรียนรู้ อย่างต่อเนื่อง เป็นการสร้าง “ทุนมนุษย์” ที่มีคุณธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และมีทักษะวิชาชีพและการตลาด ด้วยการศึกษที่เหมาะสมกับแต่ละคน เป็นการมุ่งเน้นพัฒนาสังคม ที่ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงศิลปวัฒนธรรม ใช้ศักยภาพเพื่อการสร้างสรรค์ นำทุนวัฒนธรรมมาพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมไทย เพื่อนำพาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ต่อไป

ด้วยเหตุดังกล่าวข้างต้น กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนดนตรีไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถ ให้กับครูผู้สอนดนตรีไทยทั่วประเทศ แต่ด้วยการดำเนินการยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ จึงเห็นควรขยายผลการดำเนินการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนดนตรีไทยให้กว้างขวางครอบคลุมทุกพื้นที่มากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ครูผู้สอนดนตรีไทยได้มีส่วนร่วม ในการสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติ โดยมุ่งเน้นการสืบทอดดนตรีไทยให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ ในลักษณะการส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของครูผู้สอนดนตรีไทย อันจะนำไปสู่การต่อยอดสู่เด็กและเยาวชน รวมไปถึงเป็นการบูรณาการทางวัฒนธรรมระหว่างกระทรวงวัฒนธรรมกับกระทรวงศึกษาธิการให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรมได้อย่างแท้จริง

๒.๖) ตามนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ตามอำนาจหน้าที่ ภารกิจ และยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรมซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลด้านวัฒนธรรม ที่ได้แถลงไว้ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยกรอบนโยบายจะดำเนินการให้กระทรวงวัฒนธรรมเป็นองค์กรขับเคลื่อนประเทศชาติในมิติทางวัฒนธรรม ๓ มิติ ประกอบด้วย

๒.๖.๑) ปลุกฝัง ส่งเสริม พัฒนาสังคมไทย ให้เป็นสังคมที่มีความสงบสุข บนพื้นฐานค่านิยมแห่งความเป็นไทย ประกาศตามนโยบายหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ

๒.๖.๒) สร้างความอยู่ดีมีสุข การกินดีอยู่ดี นำรายได้ที่ยั่งยืนสู่ครัวเรือน ท้องถิ่น ประเทศชาติ จากการท่องเที่ยว สินค้าบริการทางวัฒนธรรมและสินค้าจากภูมิปัญญาไทย

๒.๖.๓) สร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยของผู้คนในชาติ และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนานาชาติ

๒.๗) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ตระหนักถึงภารกิจและหน้าที่ที่สำคัญ ในการพิทักษ์ รักษา มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย พร้อมทั้งส่งเสริมและเผยแพร่ อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนให้เป็นที่ประจักษ์ แก่ชุมชนอื่นๆ ในประเทศ โดยผ่านการดำเนินงานของศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราชและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้ในเรื่องประชาคมอาเซียน ที่จะดำเนินการเปิดประชาคมอย่างเป็นทางการ ในปี ๒๕๕๘ นี้ และจะนำมาสู่การเคลื่อนย้ายกลุ่มคนในประเทศสมาชิกของประชาคมอาเซียนอย่างเสรี ทำให้เกิดสังคมพหุวัฒนธรรมแก่ประเทศไทย จึงเป็นเหตุให้ชุมชนแต่ละแห่งต้องสร้างความเข้าใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของตนเองและประเทศสมาชิกอื่นๆ ที่มีความคล้ายคลึงและความแตกต่างกัน จากรากวัฒนธรรมที่มีอยู่ในภูมิภาคนี้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของประเทศไทย รวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้เกิดขึ้นแก่ชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติต่อไป

๒.๘) กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม (กกข.) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีพันธกิจในการส่งเสริม กระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ปกป้อง คุ้มครองจารีต ประเพณี ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรม เสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงาน และประสานความร่วมมือระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ประชาชน และสถาบันต่างๆ ในการดำเนินงานวัฒนธรรมของชาติ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม ดังนั้น กกข. จึงได้จัดทำกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

๒.๘.๑) กิจกรรมเพื่อส่งเสริม สนับสนุนและประสานการดำเนินงานร่วมกับองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม ซึ่งประกอบด้วย สภาวัฒนธรรมตำบล สภาวัฒนธรรมเทศบาล สภาวัฒนธรรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ สภาวัฒนธรรมแขวง สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมเขต สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ และสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ตลอดจนเครือข่ายวัฒนธรรมในสถานศึกษา เครือข่ายสื่อวัฒนธรรมสัมพันธ์ เครือข่ายสภาศิลปะประเทศไทย และเครือข่ายอื่น ๆ ได้เกิดการขับเคลื่อนและสามารถขยายผลและกระตุ้นให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมตระหนักในคุณค่าของวัฒนธรรมท้องถิ่น และร่วมผลักดันงานวัฒนธรรมของชุมชนให้เป็นที่ประจักษ์ จึงจำเป็นต้องกำหนดทิศทางและประสานการดำเนินงานกับองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกระดับ เพื่อให้เกิดพลังและร่วมผลักดันงานวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติให้เห็นเกิดมรรคผลอย่างเป็นรูปธรรม และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรมตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ

๒.๘.๒) กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรมซึ่งรวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็น สภาวัฒนธรรม ได้มีโอกาสในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่รู้จักของคนทั้งโลก ตลอดจนถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยให้แก่คนไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้มีโอกาสเรียนรู้ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น ที่ได้สะสม และสืบทอดต่อกันมาในวงกว้าง กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานกลาง ในการวางแผนการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานและประสานความร่วมมือระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ประชาชน และสถาบันต่างๆ ในด้านการดำเนินงานวัฒนธรรมของชาติ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานวัฒนธรรมของเครือข่าย วัฒนธรรมต่างๆ จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมในทุกระดับ ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ในลักษณะการกระจายอำนาจทางวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมในท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถสร้างกระแสการรับรู้ ทางด้านวัฒนธรรมไปสู่ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างกว้างขวางผ่านการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมเขตในกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมตำบล สภาวัฒนธรรมแขวง สภาวัฒนธรรมเทศบาล สภาวัฒนธรรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รูปแบบพิเศษ และสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

๒.๘.๓) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะหน่วยงานภาครัฐมีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนและประสานงานระหว่างบุคคล และองค์กร/หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ให้เกิดความร่วมมือกันดำเนินงานวัฒนธรรม ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำกิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร เครือข่ายทางวัฒนธรรมขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรม และสามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ได้รับ ไปปรับใช้ในปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลต่อองค์กร

๒.๘.๔) กลุ่มส่งเสริมเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมมีภารกิจส่งเสริมงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม “ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช” ดำเนินการจัดนิทรรศการ และจัดแสดงองค์ความรู้ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน ความรู้เกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน การใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม การพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ดำเนินการในด้านเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ จากมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมขึ้นอยู่กับบริบทที่มีความแตกต่างกันไป ในแต่ละพื้นที่ เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรม

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร สวธ. ให้มีความรู้ ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมเพื่อนำไปปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลต่อองค์กร

๓.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาทักษะด้านวัฒนธรรมในมิติที่เกี่ยวข้องและเกิดประโยชน์กับการดำเนินงานวัฒนธรรม ให้แก่บุคลากรเครือข่ายวัฒนธรรม

๓.๓ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม การดำเนินงานวัฒนธรรม และการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมให้บุคลากรกรมฯ และเครือข่ายทางวัฒนธรรม

๓.๔ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมและเครือข่ายวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๓.๕ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรมของเครือข่ายสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

๓.๖ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ อนุรักษ์ ส่งเสริมและสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๓.๗ เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ของประชาชนในเรื่องแนวทางการดำเนินงานวัฒนธรรมและประเด็นสำคัญต่าง ๆ ด้านวัฒนธรรมที่อยู่ในกระแสหลักของการพัฒนาประเทศและกระแสหลักของวัฒนธรรมโลก

๓.๘ เพื่อติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุนทั่วไป) จากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓.๙ เพื่อส่งเสริมระบบคุณค่าวัฒนธรรมให้ประชาชนเห็นความสำคัญและมีบทบาทในการดำเนินงานวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมได้อย่างเข้มแข็งและสอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงวัฒนธรรม

๓.๑๐ เพื่อกำหนดแนวทาง มาตรการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้มีความก้าวหน้าและสามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงาน

๓.๑๑ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายกระทรวงวัฒนธรรม “ส่งเสริมให้เด็กไทยทุกคนเล่นดนตรีไทยเป็นอย่างน้อยคนละ ๑ ชนิด” สู่การปฏิบัติให้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถ ให้แก่ครูผู้สอนดนตรีไทยทั่วประเทศ ให้เป็นครูต้นแบบ

๓.๑๒ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน สืบสานและถ่ายทอดดนตรีไทยได้อย่างถูกต้อง ผ่านกิจกรรมการเรียนการสอนดนตรีไทยโดยส่งต่อผลผลิตเป็น “ครูผู้สอนดนตรีไทย” ที่มีคุณภาพในอนาคต

๓.๑๓ เพื่อจัดการเรียนการสอนดนตรีไทยสำหรับวางรากฐานดนตรีไทยและดนตรีพื้นบ้านในสถานศึกษาอย่างถูกต้องตามแบบแผน เรียนรู้ง่าย สามารถนำองค์ความรู้ถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมายชัดเจน

๓.๑๔ เพื่อเป็นการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมด้านดนตรีไทย

๓.๑๕ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมและเครือข่ายวัฒนธรรมในพื้นที่

๓.๑๖ เพื่อให้สภาวัฒนธรรมเกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่

๓.๑๗ เพื่อฟื้นฟูและเยียวยาเครือข่ายวัฒนธรรมหลังสถานการณ์โควิด-๑๙

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	กิจกรรมการจัดฝึกอบรมหลักสูตรต่างจังหวัด
งบประมาณ	๔๘๕,๔๒๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	๑. บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ๒. เครือข่ายทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	หลักสูตรละ ๓๐ คน รวม ๖๐ คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครหรือต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	พ.ย.-ธ.ค.๖๕, ก.พ.-มี.ค. ๖๖ , ม.ค.-พ.ค.๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	แจ้งหนังสือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๒	กิจกรรมการส่งข้าราชการอบรมหน่วยงานภายนอก
งบประมาณ	๖๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน ๒ หลักสูตร รวม ๖ คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครหรือต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	การจัดส่งบุคลากรเข้ารับฝึกอบรมภายนอก
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ – สิงหาคม ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	แจ้งหนังสือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาบุคลากรทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๓	กิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร และสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ
งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	๑. สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร ๒. สภาวัฒนธรรมเขต ๓. สภาวัฒนธรรมแขวง ๔. สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ ๕. สำนักงานเขต / สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร ๖. สถาบันการศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๗. หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน ๒ กิจกรรม
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่กรุงเทพมหานคร/ต่างจังหวัด

กิจกรรมที่ ๓	กิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร และสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ
วิธีดำเนินงาน	๑. กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๒. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานทางวัฒนธรรมขององค์กร เครือข่ายสภาวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างประเทศ ทั้งนี้ ดำเนินการเองร่วมกับสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	ร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๔	ประชุมคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณหมวดเงินอุดหนุน ทั่วไป
งบประมาณ	๒๔,๗๕๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	-
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ประชุมคณะกรรมการฯ จำนวน ๖ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ
กำหนดการ	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๕	ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
งบประมาณ	๑๗๕,๒๕๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๕ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ลงพื้นที่ติดตามประเมินผลตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
กำหนดการ	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๖	กิจกรรมประสานงานและจัดทำหนังสือถึงผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด เพื่อขอความร่วมมือในการคัดเลือกครูผู้เข้ารับการอบรม
งบประมาณ	-
กลุ่มเป้าหมาย	ครูทุกสังกัดทั่วประเทศ ที่ไม่มีวุฒิด้านดนตรีไทย แต่ต้องสอนในหมวดวิชาศิลปะ ดนตรีและนาฏศิลป์
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๖๐ คน
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	จัดทำหนังสือราชการเพื่อประชาสัมพันธ์ ในการขอความร่วมมือสถานศึกษา ในการคัดเลือกผู้เข้าอบรม
กำหนดการ	ม.ค. - มี.ค. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	- จัดทำหนังสือราชการ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ - ประชาสัมพันธ์ผ่านระบบ Line Application
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๗	กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนดนตรีไทย จำนวน ๑ ครั้ง
งบประมาณ	๕๔๒,๖๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ครูทุกสังกัดทั่วประเทศ ที่ไม่มีวุฒิด้านดนตรีไทย แต่ต้องสอนในหมวดวิชาศิลปะ ดนตรีและนาฏศิลป์
เป้าหมาย(ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๖๐ คน
พื้นที่ดำเนินการ	ภาคกลางและกรุงเทพฯ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยวิทยากรที่มีความรู้ทางด้านดนตรีไทย ทั้งเครื่องตีต สี ตี และเป่า
กำหนดการ	พ.ค. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๘	กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๑ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ม.ค. - ก.ย. 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๙	กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคกลางและภาคตะวันออก) และสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	๑. ประธานและกรรมการสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๒. ประธานและกรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัด ๓. ประธานและกรรมการสภาวัฒนธรรมอำเภอ ๔. ประธานและกรรมการสภาวัฒนธรรมตำบล/เทศบาล ๕. เครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคกลางและภาคตะวันออก) ๖. ผู้แทนองค์กรด้านวัฒนธรรม หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ๗. ผู้มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๑๕ ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	๑. จัดการประชุมปรึกษาหารือเพื่อให้ได้มาซึ่งคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ๒. การบริหารจัดการโครงการและการติดตามประเมินผล
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ ๑๐	กิจกรรมการบริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ	๑๑,๙๘๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	บุคลากรกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ต.ค.๒๕๖๕ - ก.ย.๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

๕. ผลผลิต

- ๕.๑ บุคลากรกรมฯ ได้รับการพัฒนา
- ๕.๒ บุคลากรเครือข่ายวัฒนธรรม ได้รับการพัฒนา
- ๕.๓ กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ กิจกรรม
 - ๕.๔ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานทางวัฒนธรรมขององค์กรเครือข่ายสภาวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างประเทศ จำนวน ๑ กิจกรรม
 - ๕.๕ ประชุมคณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนทั่วไป จำนวน ๑๒ ครั้ง
 - ๕.๖ ติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๑๒ โครงการ
 - ๕.๗ ได้หลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนดนตรีไทย จำนวน ๑ หลักสูตร
 - ๕.๘ บุคลากรครูผู้สอนดนตรีไทย ได้พัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถให้สามารถถ่ายทอดดนตรีไทยได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
 - ๕.๙ กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรม (ภาคกลางและภาคตะวันออก) และสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
 - ๕.๙.๑ จัดการประชุมปรึกษาหารือเพื่อให้ได้มาซึ่งคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน ๑๕ ครั้ง ในพื้นที่ ๑๕ กลุ่มจังหวัด
 - ๕.๙.๒ การบริหารจัดการโครงการและการติดตามประเมินผล จำนวน ๕ ครั้ง

๖. ผลลัพธ์

- ๖.๑ สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับสามารถนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล
- ๖.๒ สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับมีบทบาทหลักในการดำเนินงานวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่และเป็นที่ยอมรับของภาคประชาชน
- ๖.๓ สภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับเข้าใจแนวทางการเยียวยาหลังสถานการณ์โควิด-๑๙ โดยสามารถนำคุณค่า มาสู่มูลค่าสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานวัฒนธรรม
- ๖.๔ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเสนอแนะแนวทางการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

๖.๕ เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติวัฒนธรรมชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙

๖.๖ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านวัฒนธรรมให้สามารถขับเคลื่อนได้อย่างเข้มแข็ง และแพร่หลาย

๖.๗ การดำเนินงานของโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๘ สามารถเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ความสามารถ ให้กับครูผู้สอนดนตรีไทยทั่วประเทศ

๖.๙ เป็นการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสานและถ่ายทอดดนตรีไทยสู่เด็กและเยาวชนได้อย่างถูกต้อง

๖.๑๐ เครือข่ายสภาวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความรู้ความเข้าใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครมากยิ่งขึ้น

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

๗.๑ หน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักงานเขต ๕๐ เขต และสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

๗.๒ สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมเขต สภาวัฒนธรรมแขวง สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

๗.๓ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๗.๔ กระทรวงศึกษาธิการ สถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๗.๕ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ :		
	ประเมินภาพรวมโครงการ ความคิดเห็น/ความพึงพอใจ		
	จำนวนประชาชนและหน่วยงานทุกภาค ส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและ ร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม	๑,๐๐๐ คน	
	กิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรม กรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรมไทย ในต่างประเทศ	จำนวน ๒ กิจกรรม	- โบลงทะเบียน - เอกสารประกอบ - ภาพถ่าย
	จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณา จัดสรรงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุน ทั่วไป)	จำนวน ๑๒ ครั้ง	ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม และรายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการขององค์กรเครือข่ายทาง วัฒนธรรมที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ อย่างน้อยจำนวน ๑๒ ครั้ง
	การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพครูผู้สอนดนตรีไทย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ หลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพครูผู้สอนดนตรีไทย	จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละ ๖๐ คน ๑ หลักสูตร	- เอกสารการประชุมเชิงปฏิบัติการ - แบบสำรวจการประชุม

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
	เชิงคุณภาพ :		
	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดองค์ความรู้และปฏิบัติได้จริง		
	พิจารณาสนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	สรุปรายงานผลการจัดโครงการ / กิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐	ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/และ รายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนงาน/ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
	ครูผู้สอนดนตรีไทย มีความรู้ความเข้าใจจากการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนดนตรีไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	จำนวน ๖๐ คน	- แบบสำรวจการประชุม
	ประชาชนมีส่วนร่วมเกิดจิตสำนึกและความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของไทย	จำนวน ๑๕ กลุ่มจังหวัด	เอกสารประกอบการประชุม
๒	ตัวชี้วัดระดับโครงการ		
	เชิงปริมาณ : ประชาชนได้รับข้อมูลและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและเผยแพร่ ค่านิยมและประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑,๐๐๐ คน	
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจและพึงพอใจ	ร้อยละ ๘๐	

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ บุคลากร สวธ. และบุคลากรเครือข่ายวัฒนธรรม ได้รับความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน วัฒนธรรม และการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม และนำไปปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล แก่องค์กรมากขึ้น

๙.๒ คณะกรรมการสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร/เขต/แขวง มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น

๙.๓ คณะกรรมการสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร/เขต/แขวง สามารถขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ได้ตามยุทธศาสตร์สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครอย่างเป็นรูปธรรม

๙.๔ คณะกรรมการสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร/เขต/แขวง สามารถบูรณาการและสร้างความร่วมมือ ร่วมกับภาคีเครือข่ายวัฒนธรรมต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๕ โครงการ / กิจกรรมด้านการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับ นโยบายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และตรงตามความต้องการของภาคประชาชนอย่างแท้จริง

๙.๖ สังคมไทยเกิดความรัก ความสมานฉันท์ ร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรม ผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรม ของท้องถิ่น

๙.๗ เพื่อให้เกิดเครือข่ายเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศทางวัฒนธรรมระดับท้องถิ่นและระดับชาติมากขึ้น

๙.๘ ครูผู้สอนดนตรีไทยได้รับการเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ความสามารถทางด้านดนตรีไทยมากขึ้น

๙.๙ ดนตรีไทยได้รับการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสานและถ่ายทอดสู่ครูผู้สอน เด็กและเยาวชนไทยได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

๙.๑๐ สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการได้รับการสนับสนุนการส่งเสริมการเรียน การสอนดนตรีไทยได้อย่างตรงประเด็น

๙.๑๑ การกระจายอำนาจการบริหารจัดการวัฒนธรรม โดยให้ภาคประชาชนได้มีส่วนร่วม ในการดำเนินงานวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

๙.๑๒ โครงการ / กิจกรรมด้านการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับ นโยบายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และตรงตามความต้องการของภาคประชาชนอย่างแท้จริง

๙.๑๓ คณะกรรมการสภาวัฒนธรรมทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม มากยิ่งขึ้น

๙.๑๔ ประชาชนมีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมเครือข่ายการค้าเป็นงานทางวัฒนธรรม

งบประมาณ 2,000,000 บาท

แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 2 : ประชาชนได้รับบริการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2566 (เดือนตุลาคม 2565 - เดือนกันยายน 2566)

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรต่างจังหวัด	485,420	บุคลากร สวธ.	ต่างจังหวัด	←————→													
1.1 หลักสูตรนวัตกรรมกับการพัฒนา						222,710											
1.2 หลักสูตรการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทางวัฒนธรรม					222,710												
-ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ		บุคลากร สวธ.	กทม.														
-หลักสูตรส่งเสริมการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน		บุคลากร สวธ.	กทม.					40,000									
2. การส่งข้าราชการอบรมหน่วยงานภายนอก	60,000																
การอบรมฝึกอบรมเพื่อเลื่อนตำแหน่งที่สูงขึ้นของผู้บริหารและ ทักษะเฉพาะด้าน																	
2.1 อบรมข้าราชการใหม่										30,000							
2.2 อบรมข้าราชการเกษียณอายุและหลักสูตรอื่นๆ								30,000									
3. กิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายสภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานครและสภาวัฒนธรรม ไทยในต่างประเทศ	300,000	สภาวัฒนธรรมในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพมหานคร														
3.1 กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	150,000					150,000											
3.2 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การค้าเป็นงานทางวัฒนธรรม ขององค์กรเครือข่ายสภาวัฒนธรรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างประเทศ	150,000	สภาวัฒนธรรมในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร/ ต่างจังหวัด	กรุงเทพมหานคร/ ต่างจังหวัด						150,000								
4. ประชุมคณะกรรมการพิจารณา จัดสรรงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนทั่วไป	24,750	คณะกรรมการฯ	กทม.														
- ประชุมคณะกรรมการพิจารณาฯ				4,125		4,125		4,125		4,125		4,125		4,125		4,125	
5. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	175,250	ประชาชนทั่วไป	ทั่วประเทศ			29,050		44,050		29,050		44,050		29,050		44,050	
โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ																	
จากงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนทั่วไป																	
- ลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงาน																	
- การรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ																	
ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ																	
6. กิจกรรมประสานงานและจัดทำหนังสือถึงผู้ว่าราชการจังหวัด	-	จนท.	กทม.														

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
7. การอบรมพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนดนตรีไทย	542,600	ครูผู้สอน ดนตรีไทย	ทั่วประเทศ														
การอบรมครูดนตรีไทย ครั้งที่ 1		จำนวน 60 คน		←-----→													
1) จัดทำประกาศรับสมัครผู้เข้าอบรมทั่วประเทศ																	
2) ทำหนังสือถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการรับสมัครครูผู้สอนดนตรีไทย / รอการรับสมัคร																	
3) ประกาศผลการคัดเลือกผู้มีสิทธิ์เข้าอบรม																	
4) จัดอบรมครูผู้สอนดนตรีไทย ครั้งที่ 1																	
8. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	100,000																
กิจกรรมที่ 1 ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ส่วนภูมิภาค	70,760	9 ครั้ง	ทั่วประเทศ									70,760					
กิจกรรมที่ 2 การปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	13,040	6 เดือน	กรุงเทพฯ									6,520	6,520				
กิจกรรมที่ 3 จัดซื้อ จัดจ้างงานสำนักงาน	16,200	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ									16,200					
9. กิจกรรมสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรม และ สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	300,000																
*- การประชุมปรึกษาหารือเพื่อให้ได้มาซึ่งคณะกรรมการสภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย	200,000	ประชุม 1 ครั้ง ผู้เข้าร่วม	กทม./ตจว.			200,000											
*- การบริหารจัดการโครงการและการติดตามประเมินผล	100,000	ติดตาม 5 ครั้ง		8,000	9,000	8,000	8,000	9,000	8,000	8,000	9,000	8,000	8,000	9,000	8,000		
- การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมจังหวัด																	
อำเภอ ตำบล และเครือข่ายวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่																	
- ค่าทำกรรนอกเวลาราชการ																	
- ค่าวัสดุสำนักงาน																	
- ค่าเดินทางไปราชการ																	
10. การบริหารจัดการโครงการ	11,980						5,990					5,990					
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				12,125	581,710	263,885	13,990	819,775	38,000	63,895	86,280	62,165	8,000	42,175	8,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				857,720			871,765			212,340			58,175				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				42.89			43.59			10.62			2.91				

หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 34% ไตรมาสที่ 2 = 22 % ไตรมาสที่ 3 = 26 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 35 % ไตรมาสที่ 2 = 21 % ไตรมาสที่ 3 = 26 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 29 % ไตรมาสที่ 2 = 29 % ไตรมาสที่ 3 = 24 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

แผนงานยุทธศาสตร์ อนุรักษ์ส่งเสริม และพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

- โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและ
วัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและ
ความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

๓,๒๗๗,๐๐๐ - บาท (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

โทรศัพท์๕๕๒๕..... โทรสาร.....

กิจกรรมหลัก

๑. กิจกรรมจัดอบรม/สัมมนาบุคลากรเกี่ยวกับการดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนภูมิภาค

๒. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามกฎหมายที่ปรับปรุงใหม่

๓. กิจกรรมการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนภูมิภาค

๔. กิจกรรมจ้างเหมาสืบค้นและจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) และข้อมูลสถิติแนวโน้มกระแสสังคม และค่านิยมบนระบบออนไลน์

๑) กิจกรรมจ้างเหมาสืบค้นและจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์

๒) กิจกรรมจ้างเหมาเก็บข้อมูลสถิติแนวโน้มกระแสสังคม และค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม)

๕. กิจกรรมจ้างเหมาจัดเก็บข้อมูลทางทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการและสำรวจคัดแยกสำเนาใบอนุญาต และเอกสารประกอบคำขอ ที่มีอายุเกิน ๑๐ ปี เพื่อทำลาย
 ๖. กิจกรรมจ้างเหมาสแกนและจัดเก็บข้อมูลการตรวจสอบของกลาง และใบอนุญาต
 ๗. กิจกรรมจ้างเหมาวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
 ๘. กิจกรรมจ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ และจัดทำรายงานข้อมูล และสภาพปัญหาของการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร
 ๙. กิจกรรมจ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ ประเมินผล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล และจัดทำรายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์
 ๑๐. กิจกรรมการจัดฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบและกำกับดูแลสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑
 ๑๑. กิจกรรมบริหารโครงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- รายละเอียด ดังนี้

๑. กิจกรรมจัดอบรม/สัมมนาบุคลากรเกี่ยวกับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนภูมิภาค

๑.๑ กิจกรรมหลัก

กิจกรรมจัดอบรม/สัมมนาบุคลากรเกี่ยวกับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนภูมิภาค

๑.๒ หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดแนวทางและมาตรการเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนและการกำกับดูแลกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อกำกับดูแลให้ผู้ประกอบกิจการภาพยนตร์และกิจการวีดิทัศน์ ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย ส่งเสริมให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนเพื่อประโยชน์ของชุมชน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน

สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีภารกิจตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในการตรวจพิจารณาและอนุญาตในการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กิจกรรมจัดอบรม/สัมมนาบุคลากรเกี่ยวกับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนภูมิภาค เพื่อให้สามารถดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และคุ้มครองประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีความนิยมในการบริโภคสื่อที่เหมาะสม

๑.๓ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๒) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐ/ผู้ประกอบกิจการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๓) เพื่อวางแผนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๔) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนของวัฒนธรรมจังหวัดและเครือข่ายทั่วประเทศ

๑.๔ รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	กิจกรรมจัดอบรม/สัมมนาบุคลากรเกี่ยวกับการดำเนินพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนภูมิภาค
งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่ของรัฐ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน
พื้นที่ดำเนินการ	ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง ๑. จัดประชุม/สัมมนาเครือข่ายการดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๒. ให้ความรู้ในการสร้างภูมิคุ้มกันในการบริโภคสื่อด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์
กำหนดการ	มิถุนายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ

๑.๕ ผลผลิต

๑) จัดอบรม/สัมมนาบุคลากรเกี่ยวกับการดำเนินตาม พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑ ครั้ง

๒) ผู้เข้าร่วมรวมจำนวน ๖๐ คน

๑.๖ ผลลัพธ์

๑) ผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๒) มีเครือข่ายการดำเนินกิจการที่ดี และเฝ้าระวังการประกอบกิจการในการคุ้มครองเด็กและเยาวชน

๓) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนของวัฒนธรรมจังหวัดและเครือข่ายทั่วประเทศ

๑.๗ หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ ไม่มี

๑.๘ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา	ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน	เอกสารการลงทะเบียน
	เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม/สัมมนา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- แบบสอบถาม

๒	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จัดอบรม/สัมมนาบุคลากรเกี่ยวกับการดำเนิน ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนภูมิภาค	๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน	เอกสารการลงทะเบียน จำนวนผู้เข้าร่วม
	เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจการ ดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และ สามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในชีวิต	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น	- แบบสอบถาม
๓.	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ :		
	เชิงคุณภาพ :		

๑.๙ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) สามารถดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
- ๒) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐ/ผู้ประกอบการในส่วนที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑

๒. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามกฎหมายที่ปรับปรุงใหม่

๒.๑ กิจกรรมหลัก

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามกฎหมายที่ปรับปรุงใหม่

๒.๒ หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดแนวทางและมาตรการเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนและการกำกับดูแลกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการภาพยนตร์และกิจการวีดิทัศน์ ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย ส่งเสริมให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนเพื่อประโยชน์ของชุมชน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ในช่วงเวลาที่ผ่านมาจากาการบังคับใช้พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ถึง ปัจจุบัน (พ.ศ. ๒๕๖๕) เป็นระยะเวลากว่า ๑๕ ปี และอยู่ระหว่างการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

เพื่อให้การดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และคุ้มครองเด็ก เยาวชน และประชาชน ในการบริโภคสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และมีความปลอดภัยในการใช้บริการสถานประกอบการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันและในอนาคต กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อมีองค์ความรู้ในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีองค์ความรู้ที่เพียงพอและเตรียมความพร้อมในการกรณีที่กฎหมายที่จะปรับปรุงใหม่แล้วเสร็จใน

ทุกๆ ด้าน เพื่อให้สามารถดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และคุ้มครองประชาชนได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมในการบริโภคสื่อที่เหมาะสม

๒.๓ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เท่าทันสถานการณ์ปัจจุบันและในอนาคต

๒) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการประกอบกิจการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๓) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๒.๔ รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามกฎหมายที่ปรับปรุงใหม่
งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	๑. เจ้าหน้าที่สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ๒. ผู้เกี่ยวข้องด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๗๐ คน
พื้นที่ดำเนินการ	กทม./ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง จัดอบรม/สัมมนาบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์
กำหนดการ	ธันวาคม ๒๕๖๕ - กรกฎาคม ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ

๒.๕ ผลผลิต

๑) จัดสัมมนาบุคลากรของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ ครั้ง

๒) ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๗๐ คน

๒.๖ ผลลัพธ์

๑) เจ้าหน้าที่สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีความรู้ความเข้าใจด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์เท่าทันกับสถานการณ์ปัจจุบันและในอนาคต

๒) เกิดการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนในการดำเนินการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) เกิดเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๒.๗ หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ ไม่มี

๒.๘ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม/สัมมนา	ไม่น้อยกว่า ๗๐ คน	เอกสารการลงทะเบียน
	เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการอบรม/สัมมนา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- แบบสอบถาม
๒	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จัดอบรม/สัมมนาบุคลากรด้านภาพยนตร์และ วีดิทัศน์	๓ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๗๐ คน	เอกสารการลงทะเบียน จำนวนผู้เข้าร่วม
	เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจการ ดำเนินงานด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และ สามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในชีวิต	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมี ความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น	- แบบสอบถาม
๓	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ :		
	เชิงคุณภาพ :		

๒.๙ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑
พัฒนาการประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๓. กิจกรรมการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนภูมิภาค

๓.๑ กิจกรรมหลัก

การดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนภูมิภาค

๓.๒ หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดแนวทางและมาตรการเพื่อ
การส่งเสริมสนับสนุนและการกำกับดูแลกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อให้การกำกับดูแลให้ผู้ประกอบ
กิจการภาพยนตร์และกิจการวีดิทัศน์ ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย ส่งเสริมให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และ
การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนเพื่อประโยชน์ของชุมชน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้เด็ก เยาวชน
และประชาชน โดยส่วนภูมิภาค สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการงานทะเบียน
และการอนุญาตการประกอบกิจการ งานตรวจและส่งเสริมการประกอบกิจการ การส่งเสริมสนับสนุน
การดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในแต่ละจังหวัด

เพื่อให้การดำเนินการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นไปด้วยความ
เรียบร้อย และคุ้มครองเด็ก เยาวชน และประชาชน ในการบริโภคสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และมีความ
ปลอดภัยในการใช้บริการสถานประกอบกิจการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

โดยสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำโครงการบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ กิจกรรมการดำเนินตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนภูมิภาค เพื่อให้สามารถดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และคุ้มครองประชาชน ได้รับการส่งเสริมให้มีค่านิยมในการบริโภคสื่อที่เหมาะสม

๓.๓ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และคุ้มครองเด็กและเยาวชนตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย

๒) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ กับเครือข่ายด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ทั้งเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้ประกอบกิจการ ประชาชน และเยาวชน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และเฝ้าระวังการประกอบกิจการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๓) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนของเครือข่ายทั่วประเทศ

๓.๔ รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	กิจกรรมการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑
งบประมาณ	๖๔๗,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๗๖ จังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	โอนเงิน เบิกจ่ายแทนกัน
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ

๓.๕ ผลผลิต

โอนเงินให้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด

๓.๖ ผลลัพธ์

เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในส่วนของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและเครือข่ายทั่วประเทศ

๓.๗ หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ ไม่มี

๓.๘ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนและหน่วยงานทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและร่วมกิจกรรม และผู้ใช้บริการสถานประกอบกิจการ	ไม่น้อยกว่า ๓๗๕,๐๐๐ คน	ปริมาณผู้ขออนุญาตและ ผู้ใช้บริการสถานประกอบกิจการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนได้รับบริการจากสถานประกอบกิจการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่ดี ตรงตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย	ร้อยละ ๙๕	ข้อมูลสถานประกอบกิจการที่ ผ่านการอนุญาต
๒	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จำนวนสถานประกอบกิจการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ผ่านการอนุญาต	ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ สถานประกอบ กิจการ	ประมาณการจำนวนผู้ใช้บริการ
	เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการดำเนินกิจการถูกต้องตามกฎหมาย	มีการดำเนินคดี น้อย กว่าร้อยละ ๓ ของ สถานประกอบ กิจการทั้งหมด	- รายงานการดำเนินการตาม กฎหมาย
๓	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ :		
	เชิงคุณภาพ :		

๓.๙ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์พ.ศ. ๒๕๕๑

พัฒนาการประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๔. กิจกรรมจ้างเหมาสืบค้นและจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์และการเก็บข้อมูลแนวโน้ม กระแสสังคม และค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์บนระบบออนไลน์

๔.๑ กิจกรรมหลัก

จ้างเหมาสืบค้นข้อมูลด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ที่ยังไม่เคยผ่านการตรวจพิจารณาจากสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และการเก็บข้อมูลแนวโน้ม กระแสสังคม และค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์บนระบบออนไลน์

๔.๒ หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันเทคโนโลยีในการเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ได้พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้ข้อมูลด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ขาดความเป็นปัจจุบัน ในช่วงเวลาที่ผ่านมากจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระหว่างปีพ.ศ. ๒๕๕๑ ถึง ปัจจุบัน (พ.ศ.๒๕๖๔) เป็นระยะเวลากว่า ๑๓ ปี จึงมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าขึ้น มีการพัฒนาการเผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์อย่างแพร่หลาย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างของแพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิเช่น Netflix, Disney+ Hotstar, VIU, Steam, Origin ฯลฯ รวมถึงการเก็บข้อมูลแนวโน้มกระแสสังคม และค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในเป็นข้อมูล การจัดทำสถิติ การวิเคราะห์แนวโน้ม ให้เท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และในอนาคตต่อไป

โดยการสอดส่องดูแลและทำข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ให้เป็นปัจจุบัน นั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ในการคัดเลือกภาพยนตร์และ วีดิทัศน์ (เกม) ได้อย่างเหมาะสมก่อนที่จะถูกนำไปใช้เพื่อความบันเทิงในครอบครัว และส่วนบุคคล

อนึ่ง ในปัจจุบันอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ในส่วนของแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ สามารถสร้างรายได้อย่างมากมาย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงค่านิยมของผู้บริโภค ยกตัวอย่างเช่น Netflix เพียงแพลตฟอร์มเดียวสามารถทำรายได้ถึง ๗ แสนล้านบาท และมีแนวโน้มที่จะเติบโตไปอย่างไม่หยุดยั้ง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงการเก็บข้อมูลแนวโน้มกระแสสังคม และค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อการดำเนินงานในการสอดส่องดูแล (Monitoring) เกี่ยวกับการเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ในราชอาณาจักรตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และภารกิจการกำกับดูแลการประกอบกิจการภาพยนตร์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสามารถกำกับ ควบคุม ดูแล ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) เพื่อรักษาประโยชน์ในการคุ้มครองเด็ก เยาวชน และประชาชน ตลอดจนความมั่นคงของรัฐ

๔.๓ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ อาทิเช่น Netflix, Disney+ Hotstar, VIU, Steam, Origin ฯลฯ

๒) เพื่อเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ที่ไม่มีแพลตฟอร์ม

๓) เพื่อเก็บข้อมูลการจัดประเภทภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ของแต่ละแพลตฟอร์ม

๔) เพื่อเก็บข้อมูลผู้ใช้แต่ละแพลตฟอร์ม

๕) เพื่อเก็บแนวโน้มกระแสสังคม และค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์

๖) เพื่อนำผลการเก็บข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์ต่อยอดเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๔.๔ รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	กิจกรรมจ้างเหมาสืบค้นและจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์
งบประมาณ	๑๘๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และประชาสังคม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	เอกสารการจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์ฉบับสมบูรณ์
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาสืบค้นและจัดเก็บข้อมูลตามหัวข้อดังต่อไปนี้ ๑. ข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์แบบมีแพลตฟอร์ม ๒. ข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์แบบไม่มีแพลตฟอร์ม ๓. ข้อมูลการจัดประเภทภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ทั้งแบบที่มีแพลตฟอร์มและไม่มีแพลตฟอร์ม
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม Facebook fan page สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ

กิจกรรมที่ ๒	กิจกรรมจ้างเหมาเก็บข้อมูลสถิติแนวโน้มกระแสสังคม และค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์
งบประมาณ	๑๘๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และประชาสังคม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	เอกสารการเก็บข้อมูลแนวโน้มกระแสสังคม และค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ฉบับสมบูรณ์
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมาสืบค้นและจัดเก็บข้อมูลตามหัวข้อดังต่อไปนี้ ๑. ข้อมูลผู้ใช้งานผู้เข้าชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ แบ่งเป็นแพลตฟอร์ม ๒. ข้อมูลผู้ใช้งานผู้เข้าชมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ แบบไม่มีแพลตฟอร์ม ๓. ข้อมูลข่าวสารค่านิยมของผู้บริโภคในการใช้งานภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ทั้งแบบที่มีแพลตฟอร์มและไม่มีแพลตฟอร์ม
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม Facebook Fanpage สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาการประกอบกิจการ

๔.๕ ผลผลิต

๑) เอกสารการจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ฉบับสมบูรณ์

๒) เอกสารการเก็บข้อมูลแนวโน้มกระแสสังคม และค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ฉบับสมบูรณ์

๔.๖ ผลลัพธ์

๑) มีข้อมูลในการกำกับดูแลกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต

๒) มีแนวทางที่ชัดเจนในการกำกับ ควบคุม ดูแล ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ครอบคลุมถึงการคุ้มครองเด็ก เยาวชน และประชาชน ตลอดจนความมั่นคงของรัฐ

๓) คุ้มครองเด็ก เยาวชน และประชาชน ในการเลือกดูภาพยนตร์และเล่นเกมที่สร้างสรรค์ และมีคุณภาพต่อตนเอง

๔.๗ หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ ไม่มี

๔.๘ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : จำนวนภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ออนไลน์ และสื่อออนไลน์เพื่อรับทราบกระแสค่านิยมที่เก็บข้อมูลได้	ไม่น้อยกว่า ๕๐ เรื่อง	เอกสารหลักฐานการเก็บข้อมูลของทั้ง ๓ กิจกรรมย่อย
	เชิงคุณภาพ : สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์สามารถจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปต่อยอดในการสอดส่องกำกับดูแล เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชน มีค่านิยม คุณธรรม และจริยธรรมที่ดีในการบริโภคสื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม)	ความพึงพอใจของผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	เอกสารข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) และข้อมูลแนวโน้มกระแสสังคม ค่านิยมในการบริโภคภาพยนตร์และวีดิทัศน์บนระบบออนไลน์
๒	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : เอกสารการจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์ วีดิทัศน์ (เกม) และข้อมูลสถิติแนวโน้มกระแสสังคม และค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ฉบับสมบูรณ์	จำนวน ๓ ชุด	เอกสารการจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์ วีดิทัศน์ (เกม) และข้อมูลสถิติแนวโน้มกระแสสังคม และค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์ฉบับสมบูรณ์
	เชิงคุณภาพ มีการพัฒนาระบบการสอดส่องและกำกับดูแลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต	มีการต่อยอดการใช้งานข้อมูลฯ	เอกสารการดำเนินงานการสอดส่องและกำกับดูแลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์
๓	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ :		
	เชิงคุณภาพ :		

๔.๙ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) ข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์บนระบบออนไลน์มีความเป็นปัจจุบันและทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต
- ๒) มีข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการสอดส่องกำกับดูแลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) ครอบคลุมถึงการคุ้มครองเด็ก เยาวชน และประชาชน ตลอดจนความมั่นคงของรัฐ
- ๓) เด็ก เยาวชน และประชาชนได้รับการคุ้มครอง ในการเลือกดูภาพยนตร์และเล่นเกมที่สร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิต

๕. กิจกรรมจ้างเหมาจัดเก็บข้อมูลทางทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการและสำรวจคัดแยกสำเนาใบอนุญาต และเอกสารประกอบคำขอ ที่มีอายุเกิน ๑๐ ปี เพื่อทำลาย

๕.๑ กิจกรรมหลัก

กิจกรรมงานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ

- ๑) บันทึกข้อมูลใบอนุญาตลงในแบบฟอร์มในรูปแบบ (Excel) เดิม
- ๒) สแกนสำเนาใบอนุญาตทุกประเภทกิจการ และนำเข้าสู่ระบบทะเบียนและใบอนุญาต
- ๓) บันทึกรายละเอียดเกี่ยวกับการรับชำระค่าธรรมเนียมเข้าสู่ระบบทะเบียนและใบอนุญาต
- ๔) สำรวจ คัดแยก เอกสารประกอบคำขออนุญาตฯ และสำเนาใบอนุญาตฯ ที่มีอายุเกิน ๑๐ ปี
- ๕) จัดพิมพ์รายละเอียดเอกสารประกอบคำขออนุญาตฯ และสำเนาใบอนุญาตฯ ที่มีอายุเกิน ๑๐ ปี
- ๖) ทำลายเอกสารประกอบคำขออนุญาตฯ และสำเนาใบอนุญาตฯ ที่มีอายุเกิน ๑๐ ปี

๕.๒ หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดแนวทางและมาตรการเพื่อการส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงในสังคมปัจจุบัน โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้จัดตั้ง “สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์” ขึ้น เพื่อรองรับการตรวจพิจารณา และอนุญาตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เผยแพร่ในราชอาณาจักร และการกำกับดูแลการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ กลุ่มทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ มีภารกิจหน้าที่ในการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโรงภาพยนตร์ ใบอนุญาตประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และใบอนุญาตประกอบกิจการร้านวีดิทัศน์ ตรวจสอบการได้รับอนุญาตประกอบกิจการ และพัฒนาระบบงาน การอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๖ ซึ่งจัดเก็บสำเนาใบอนุญาตและเอกสารประกอบคำขออายุในแฟ้มเป็นจำนวนมาก ซึ่งเอกสารมีอายุเกิน ๑๐ ปี ที่หมดความจำเป็น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำลายเพื่อลดพื้นที่การจัดเก็บ พร้อมทั้งได้มีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล เพื่อสามารถสืบค้นได้สะดวกและรวดเร็ว

๕.๓ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้การดำเนินงานการอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพระบบลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์สำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๕.๔ รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	งานทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ
งบประมาณ	๑๘๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่กลุ่มทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จ้างเหมาจัดเก็บข้อมูลทางทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ และสำรวจคัดแยกสำเนาใบอนุญาตและเอกสารประกอบคำขอ ที่มีอายุเกิน ๑๐ ปี เพื่อทำลาย
พื้นที่ดำเนินการ	กลุ่มทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมา
กำหนดการ	ตุลาคม ๖๕ - กันยายน ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ

๕.๕ ผลผลิต

๑) ข้อมูลใบอนุญาตฯ ทุกประเภทกิจการ ที่มีเกิน ๑๐ ปี และจัดพิมพ์ ในรูปแบบไฟล์เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับทำลาย

๒) รายละเอียดสำเนาใบอนุญาตฯ ที่มีอายุเกิน ๑๐ ปี และพร้อมทำลาย

๕.๖ ผลลัพธ์

๑) ลดปริมาณจำนวนเอกสารที่จัดเก็บในคลังเอกสาร และมีพื้นที่เพิ่มขึ้นสำหรับใช้จัดเก็บเอกสารในปัจจุบัน

๒) สะดวกรวดเร็วในการให้บริการผู้ประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๕.๗ หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ ไม่มี

๕.๘ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	เชิงปริมาณ : จำนวนสำเนาใบอนุญาตและเอกสารประกอบคำขอ ที่มีอายุเกิน ๑๐ ปี และความจำเป็น พร้อมทำลาย	จำนวน ๑๒,๕๑๓ ชุด	จำนวนสำเนาใบอนุญาตและเอกสารประกอบคำขอ พร้อมทำลาย
๒	เชิงคุณภาพ : เปลี่ยนรูปแบบการจัดเก็บเอกสารเป็นรูปแบบไฟล์ดิจิทัล และสามารถสืบค้นได้สะดวก และรวดเร็ว		เอกสารรูปแบบไฟล์ Excel และรูปแบบไฟล์ดิจิทัล

๕.๙ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) สามารถลดปริมาณจำนวนเอกสารที่จัดเก็บในคลังเอกสาร

๒) มีการจัดเก็บสำเนาใบอนุญาตและเอกสารประกอบคำขอ ที่มีอายุเกิน ๑๐ ปี ไว้ในรูปแบบของไฟล์ดิจิทัลที่สามารถสืบค้นได้ง่าย

๓) สะดวกรวดเร็วในการให้บริการผู้ประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๖. กิจกรรมจ้างเหมาสแกนและจัดเก็บข้อมูลการตรวจสอบของกลาง และใบอนุญาต

๖.๑ กิจกรรมหลัก

สแกนและจัดเก็บข้อมูลของกลุ่มตรวจของกลางและใบอนุญาต ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๖

๖.๒ หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดแนวทางและมาตรการเพื่อการส่งเสริม สนับสนุนและการกำกับดูแลกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงในสังคมปัจจุบัน โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรมได้จัดตั้ง “สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์” ขึ้น เพื่อรองรับการตรวจพิจารณาและอนุญาตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เผยแพร่ในราชอาณาจักรตามพระราชบัญญัติ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และภารกิจกำกับดูแลการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ดังกล่าว ข้างต้น

กลุ่มตรวจของกลางและใบอนุญาต มีภารกิจหน้าที่ในการตรวจสอบของกลาง และใบอนุญาตตามที่ ดำรวจได้ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ พร้อมทั้งรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ - ปัจจุบัน ซึ่งมีเอกสารที่อยู่ในแฟ้มเป็นจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อให้การจัดเก็บเอกสารเป็นไปอย่างมีระบบ และง่ายต่อการสืบค้น การจัดเก็บเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลจึง มีความจำเป็นอย่างยิ่ง

๖.๓ วัตถุประสงค์

- ๑) จัดเก็บข้อมูลของกลุ่มตรวจของกลางและใบอนุญาต ให้อยู่ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล
- ๒) การสืบค้นข้อมูลของกลาง และใบอนุญาตในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล สะดวกยิ่งขึ้น

๖.๔ รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	สแกนและจัดเก็บข้อมูลของกลุ่มตรวจของกลางและใบอนุญาต
งบประมาณ	๑๘๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่กลุ่มตรวจของกลางและใบอนุญาต
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	ไม่น้อยกว่า ๑๘๐,๐๐๐ แผ่น
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	สแกนเอกสาร
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕- กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มตรวจของกลางและใบอนุญาต

๖.๕ ผลผลิต

เอกสารของกลุ่มตรวจของกลางและใบอนุญาต ตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ - ปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘๐,๐๐๐ แผ่น ถูกจัดเก็บในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล

๖.๖ ผลลัพธ์

สามารถหาข้อมูลหลักฐานของกลุ่มตรวจของกลางและใบอนุญาต ได้อย่างง่าย และเป็นระบบ หน่วยงานที่ขอให้ตรวจสอบของกลางและการได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์สามารถนำผลการตรวจสอบไปใช้ประกอบสำนวนการสอบสวนได้ถูกต้อง

๖.๗ หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ ไม่มี

๖.๘ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	เชิงปริมาณ		
	- สแกนและจัดเก็บข้อมูลของกลุ่มตรวจของกลางและใบอนุญาต	ไม่น้อยกว่า ๑๘๐,๐๐๐ แผ่น	เอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล
๒	เชิงคุณภาพ		
	- หน่วยงานที่ขอให้ตรวจสอบของกลางและการได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์สามารถนำผลการตรวจสอบไปใช้ประกอบสำนวนการสอบสวนได้ถูกต้อง		เอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล

๖.๙ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เอกสารอยู่ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล หน่วยงานที่ขอให้ตรวจสอบฯ สามารถนำผลการตรวจสอบไปใช้ประกอบสำนวนการสอบสวนได้ถูกต้อง รวดเร็ว

๗. กิจกรรมจ้างเหมาวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๗.๑ กิจกรรมหลัก

จ้างเหมาวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๗.๒ หลักการและเหตุผล

คำนิยามในมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ ของคำว่า “ภาพยนตร์” หมายความว่า วัสดุที่มีการบันทึกภาพ หรือภาพและเสียง ซึ่งสามารถนำมาฉายให้เห็นเป็นภาพเคลื่อนไหวได้อย่างต่อเนื่อง แต่ไม่รวมวีดิทัศน์

คำว่า “วีดิทัศน์” หมายความว่า วัสดุที่มีการบันทึกภาพ หรือภาพและเสียง ซึ่งสามารถนำมาฉายให้เห็น เป็นภาพเคลื่อนไหวได้อย่างต่อเนื่องในลักษณะที่เป็นเกมการเล่น คาราโอเกะที่มีภาพประกอบ หรือลักษณะอื่น ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ปัจจุบันภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ได้มีการการพัฒนาในรูปแบบวัสดุที่บรรจุเนื้อหาและช่องทางการเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตลอดจนเนื้อหาสาระที่นำเสนอสู่สาธารณะก็ได้เปลี่ยนแปลงไปตามความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในฐานะสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ในการตรวจพิจารณาและจัดประเภทภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่อยู่ในรูปแบบต่างๆ โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องจะเป็นผู้พิจารณาอย่างรอบคอบตามวิธีการ หลักเกณฑ์และเงื่อนไข เพื่อให้เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมาย จนทำให้ได้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ที่มีคุณภาพ ไม่มีเนื้อหาเป็นการบ่อนทำลาย ชัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือไม่กระทบกระเทือนต่อความมั่นคงของรัฐและเกียรติภูมิของประเทศไทย รวมทั้งความคิดเห็นอันทรงคุณค่าของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นจำนวนมากในแต่ละปีงบประมาณ ดังนั้น เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่ผ่านการศึกษา วิเคราะห์ อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการดำเนินงานด้านการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์อย่างต่อเนื่อง และเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ในกรณีนี้ จึงเห็นสมควรจ้างเหมาบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความสามารถในการจัดเก็บ บันทึก รวบรวมข้อมูลเชิงสถิติ ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปผลอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

สำหรับใช้เป็นข้อมูลเพื่อการศึกษา ต่อยอดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ อุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของเด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไป

๗.๓ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อจัดทำเอกสารสรุปผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พร้อมเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒) เพื่อศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา

๗.๔ รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	จ้างเหมาวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
งบประมาณ	๓๖๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่กลุ่มตรวจพิจารณาภาพยนตร์ เจ้าหน้าที่กลุ่มตรวจพิจารณาวีดิทัศน์
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๑. เอกสารสรุปผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณา พร้อมเผยแพร่ผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๒. เอกสารสรุปผลการตรวจพิจารณาวีดิทัศน์และสื่อโฆษณา พร้อมเผยแพร่ผลการตรวจพิจารณาวีดิทัศน์และสื่อโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๓. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ๔. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติผลการตรวจพิจารณาวีดิทัศน์และสื่อโฆษณา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	จัดเก็บ บันทึก รวบรวมข้อมูลเชิงสถิติ ศึกษา วิเคราะห์ เพื่อจัดทำเอกสารสรุปผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พร้อมเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มตรวจพิจารณาภาพยนตร์ กลุ่มตรวจพิจารณาวีดิทัศน์

๗.๕ ผลผลิต

๑) เอกสารผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณา และเผยแพร่ผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑ กลุ่มเรื่อง

๒) เอกสารผลการตรวจพิจารณาวีดิทัศน์และสื่อโฆษณา และเผยแพร่ผลการตรวจพิจารณาวีดิทัศน์และสื่อโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑ กลุ่มเรื่อง

๓) รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑ กลุ่มเรื่อง

๔) รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติผลการตรวจพิจารณาวิดีโอทัศน์และสื่อโฆษณา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๑ กลุ่มเรื่อง

๗.๖ ผลลัพธ์

๑) การดำเนินงานด้านการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวิดีโอทัศน์ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันกับสภาพสังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

๒) เด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวิดีโอทัศน์

๓) ภารกิจและการดำเนินงานด้านการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวิดีโอทัศน์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางสู่ประชาชนและสาธารณชนทั่วไป

๗.๗ หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ ไม่มี

๗.๘ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/ เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑.	เชิงปริมาณ ๑. สรุปผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณา และเผยแพร่ผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๒. สรุปผลการตรวจพิจารณาวิดีโอทัศน์และสื่อโฆษณา และเผยแพร่ผลการตรวจพิจารณาวิดีโอทัศน์และสื่อโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๓. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ๔. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติผลการตรวจพิจารณาวิดีโอทัศน์และสื่อโฆษณา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๑ กลุ่มเรื่อง ๑ ครั้ง/สัปดาห์ ๑ กลุ่มเรื่อง ๑ ครั้ง/สัปดาห์ ๑ กลุ่มเรื่อง ๑ กลุ่มเรื่อง	- เอกสารในรูปแบบเข้าเล่ม - การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ - เอกสารในรูปแบบเข้าเล่ม - การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ - เอกสารในรูปแบบเข้าเล่ม - เอกสารในรูปแบบเข้าเล่ม
๒.	เชิงคุณภาพ ๑. สรุปผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณา และเผยแพร่ผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีความถูกต้อง ๒. สรุปผลการตรวจพิจารณาวิดีโอทัศน์และสื่อโฆษณา และเผยแพร่ผลการตรวจพิจารณาวิดีโอทัศน์และสื่อโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีความถูกต้อง	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐	- เอกสารในรูปแบบเข้าเล่ม - ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เข้าชมสื่อสังคมออนไลน์ - เอกสารในรูปแบบเข้าเล่ม - ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เข้าชมสื่อสังคมออนไลน์

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/ เอกสารหลักฐานอ้างอิง
	๓. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ ผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีความถูกต้อง	ร้อยละ ๑๐๐	เอกสารในรูปแบบเข้าเล่ม
	๔. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ ผลการตรวจพิจารณาวีดิทัศน์และสื่อโฆษณา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีความถูกต้อง	ร้อยละ ๑๐๐	เอกสารในรูปแบบเข้าเล่ม

๗.๙ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) การดำเนินงานด้านการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันกับสภาพสังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

๒) เด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตรวจพิจารณาและการจัดประเภทภาพยนตร์และวีดิทัศน์ไปใช้เพื่อการศึกษาและนำข้อมูลไปใช้ในการต่อยอดที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์และอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของประเทศไทย

๓) การกิจและการดำเนินงานด้านการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางสู่ประชาชนและสาธารณชนทั่วไป

๘. กิจกรรมจ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ และจัดทำรายงานข้อมูล และสภาพปัญหาของการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร

๘.๑ กิจกรรมหลัก

กิจกรรมงานตรวจสถานประกอบการกิจการ

กลุ่มตรวจและส่งเสริมสถานประกอบการ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีภารกิจหน้าที่ในการดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจและส่งเสริมสถานประกอบการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้แก่ สถานประกอบการโรงภาพยนตร์ และสถานประกอบการร้านวีดิทัศน์ และสถานประกอบการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยแยกตามประเภทการตรวจได้ ๓ ประเภท คือ

๑) การตรวจสอบอาคารหรือสถานที่ตั้งของร้านวีดิทัศน์ (ร้านเกม/ร้านคาราโอเกะ) เพื่อประกอบการพิจารณาอนุญาตหรือต่ออายุใบอนุญาตการประกอบกิจการ

๒) การตรวจป้องปราม/เฝ้าระวังการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๓) การตรวจกรณีที่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๘.๒ หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดแนวทางและมาตรการเพื่อการกำกับดูแลกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงในสังคมปัจจุบัน โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรมได้จัดตั้ง “สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์” ขึ้น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล ส่งเสริม และพัฒนาการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

จากการลงพื้นที่ตรวจสถานประกอบการของเจ้าหน้าที่กลุ่มตรวจและส่งเสริมสถานประกอบการ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์พบว่า มีสถานประกอบการบางแห่งดำเนินการไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งการดำเนินการด้านอาคารสถานที่ตั้งและอุปกรณ์เกี่ยวกับความปลอดภัยในสถานประกอบการตามหลักเกณฑ์ในการขออนุญาตประกอบกิจการ และการประกอบกิจการที่ฝ่าฝืนเงื่อนไขในการประกอบกิจการหลังจากที่ได้รับใบอนุญาตแล้ว ซึ่งมีเมื่อผู้ประกอบการถูกดำเนินการตามขั้นตอนการ

บังคับใช้กฎหมายก็จะส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการ ดังนั้น เพื่อให้การประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เป็นไปอย่างถูกต้องและมีความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการจึงเห็นควร ดำเนินการสำรวจข้อมูลและสภาพปัญหาของการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในเขต กรุงเทพมหานคร โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันการกระทำผิดกฎหมายของสถานประกอบกิจการต่อไป

๘.๓ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อสำรวจ วิเคราะห์ และจัดทำรายงานข้อมูลและสภาพปัญหาของการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร

๒) เพื่อนำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๓) เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการกำกับดูแลสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และการส่งเสริมสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้มีการประกอบกิจการที่ดี

๘.๔ รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	งานตรวจสอบสถานประกอบกิจการ
งบประมาณ	๑๘๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่กลุ่มตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ และจัดทำรายงานข้อมูลและสภาพปัญหาของการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และจัดทำรายงานข้อมูลการตรวจสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน ๕๐ เขต
พื้นที่ดำเนินการ	กลุ่มตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการ
วิธีดำเนินงาน	จ้างเหมา
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการ

๘.๕ ผลผลิต

๑) ข้อมูลและสภาพปัญหาของการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๒) ข้อมูลผลการตรวจสถานประกอบกิจการ

๘.๖ ผลลัพธ์

๑) เอกสารรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลและสภาพปัญหาของการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส และรายปี ที่จัดเก็บในรูปแบบเอกสารหรือไฟล์ข้อมูลในคอมพิวเตอร์

๒) เอกสารรายงานข้อมูลการตรวจสถานประกอบกิจการ รายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส และรายปี ที่จัดเก็บในรูปแบบเอกสารหรือไฟล์ข้อมูลในคอมพิวเตอร์

๘.๗ หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ ไม่มี

๘.๘ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	เชิงปริมาณ ๑) สถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับการสำรวจข้อมูลและสภาพปัญหาของ	สถานประกอบกิจการ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน ๕๐ เขต	- เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงาน รายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส และรายปี

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
	การประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ครอบคลุมทุกประเภทกิจการ ๒) มีการจัดเก็บข้อมูลการตรวจสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์อย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบและสืบค้นได้อย่างรวดเร็ว		
๒	เชิงคุณภาพ - สถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการประกอบกิจการตามที่กฎหมายกำหนด	สถานประกอบกิจการ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน ๕๐ เขต	- เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงาน รายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส และรายปี

๘.๘ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) สถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้รับการสำรวจข้อมูล และสภาพปัญหาของการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ครอบคลุมทุกประเภทกิจการ
- ๒) นำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ๓) มีการจัดเก็บข้อมูลการตรวจสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์อย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบและสืบค้นได้อย่างรวดเร็ว

๙. กิจกรรมจ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ ประเมินผล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล และจัดทำรายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์

๙.๑ กิจกรรมหลัก

จ้างเหมาบุคคลภายนอกดำเนินการสำรวจ วิเคราะห์ ประเมินผล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล และจัดทำรายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์

๙.๒ หลักการและเหตุผล

วีดิทัศน์ เป็นสื่อที่มีบทบาทหน้าที่ และมีอิทธิพลต่อเด็ก เยาวชนและสังคมในหลากหลายด้าน เช่น ด้านความบันเทิง การเสนอข่าวและสาระทั่วไป ด้านการศึกษา ด้านค่านิยมของบุคคลและสังคม ทั้งยังมีความหลากหลายในด้านเนื้อหาสาระ มีการใช้เทคโนโลยี ช่องทางและวิธีการนำเสนอที่พัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เล่นและผู้รับชมที่ไม่เคยหยุดนิ่ง ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้ทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูง เป็นช่วงวัยที่พร้อมรับวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ โดยที่อาจจะขาดความรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม และทำให้เกิดปัญหาทั้งในระดับครอบครัวและระดับสังคม ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากพฤติกรรมการเล่นสื่อที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม ทั้งด้านความรุนแรง เพศ ภาษา การพนัน สารเสพติด ความเชื่อและค่านิยม

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดนิยามของคำว่า “วีดิทัศน์” หมายถึง วัสดุที่มีการบันทึกภาพ หรือภาพและเสียง ซึ่งสามารถนำมาฉายให้เห็น เป็นภาพเคลื่อนไหวได้อย่างต่อเนื่อง ในลักษณะที่เป็นเกมการเล่น คาราโอเกะที่มีภาพประกอบ หรือลักษณะอื่น ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง นอกจากนั้นยังกำหนดให้วีดิทัศน์ที่จะเผยแพร่ต้องผ่านการตรวจพิจารณาและได้รับอนุญาต จากคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ สำหรับการประกอบกิจการวีดิทัศน์นั้น จะต้องได้รับอนุญาตจากนายทะเบียน และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง ว่าด้วยการอนุญาตและการประกอบกิจการร้านวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๒ อีกด้วย ทั้งนี้กฎหมายดังกล่าวมีเจตนารมณ์เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองเด็กและเยาวชน

ประกอบกับปัจจุบันกรุงเทพมหานครได้มีการออกประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่อง สั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว (ฉบับที่ ๕๓) โดยผ่อนคลายเป็นสถานที่ประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ คือ สถานบริการ สถานประกอบการที่มีลักษณะคล้ายสถานบริการ สถานบันเทิง ผับ บาร์ คาราโอเกะ หรือสถานที่อื่นที่มีลักษณะคล้ายกัน สามารถเปิดให้ดำเนินการได้เฉพาะสถานที่ที่ผ่านมาตรฐาน Thai Stop COVID ๒ Plus และยื่นขออนุญาตกับสำนักงานเขตพื้นที่เรียบร้อยแล้ว โดยปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยสำหรับองค์กร (COVID Free Setting) ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป ดังนั้นเพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรม ในการเผยแพร่และสร้างความตระหนักรู้เท่าทันสื่อ ร่วมสอดส่องดูแล เฝ้าระวังเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยของเด็ก เยาวชน ชุมชนและสังคมในด้านวีดิทัศน์ (เกมและคาราโอเกะ) และเพื่อให้ได้ข้อสรุปที่ผ่านการศึกษา วิเคราะห์ อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการดำเนินงานในการส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านวีดิทัศน์ ในการนี้ จึงเห็นสมควรจ้างเหมาบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความสามารถในการสำรวจ จัดเก็บ วิเคราะห์ ประเมินผล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อจัดทำรายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์

๙.๓ วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำรายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๖ สำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางานด้านการส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคมที่จะส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการ ผู้ปกครอง ชุมชน สถาบันการศึกษา เข้าใจการใช้ภาพยนตร์และวีดิทัศน์อย่างเหมาะสม และร่วมสอดส่องดูแลการประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในเขตพื้นที่ กทม.

๙.๔ รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	จ้างเหมาบุคคลภายนอกดำเนินการสำรวจ วิเคราะห์ ประเมินผล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล และจัดทำรายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์
งบประมาณ	๑๘๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๑. รายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๖ ๒. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๖ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	สำรวจ จัดเก็บ วิเคราะห์ ประเมินผล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อจัดทำรายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคม

๙.๕ ผลผลิต

๑) รายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๖

๒) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๖ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๙.๖ ผลลัพธ์

๑) การดำเนินงานด้านการส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคมได้รับการพัฒนาไปในทิศทางที่ถูกต้อง เหมาะสมและต่อเนื่อง สอดคล้องกับบริบททางสังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

๒) เด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานการส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคมในด้านวิถีทัศน์

๓) ภารกิจและการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคมในด้านวิถีทัศน์ได้รับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางสู่ประชาชนและสาธารณชนทั่วไป

๙.๗ หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ ไม่มี

๙.๘ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑.	เชิงปริมาณ		
	๑.๑ รายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๖	๑ ฉบับ/๑ เดือน	เอกสารในรูปแบบเข้าเล่มและไฟล์ดิจิทัล
	๑.๒ การเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑ ครั้ง/๒สัปดาห์	การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์
๒.	เชิงคุณภาพ		
	๒.๑ รายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคมและเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวิถีทัศน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๖ มีความถูกต้อง	ร้อยละ ๑๐๐	เอกสารในรูปแบบเข้าเล่มและไฟล์ดิจิทัล
	๒.๒ การเผยแพร่ข้อมูลผลการตรวจพิจารณาภาพยนตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีความถูกต้อง	ร้อยละ ๑๐๐	ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เข้าชมสื่อสังคมออนไลน์

๙.๙ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) การดำเนินงานด้านการส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคมได้รับการพัฒนาไปในทิศทางที่ถูกต้อง เหมาะสมและต่อเนื่อง สอดคล้องกับบริบททางสังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

๒) เด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานการส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคมในด้านวิถีทัศน์

๓) ภารกิจและการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและสนับสนุนภาคประชาสังคมในด้านวิถีทัศน์ได้รับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางสู่ประชาชนและสาธารณชนทั่วไป

๑๐. การจัดฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบและกำกับดูแลสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติ พ.ศ. ๒๕๕๑

๑๐.๑ กิจกรรมหลัก

กิจกรรมงานตรวจสอบสถานประกอบกิจการ

กลุ่มตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มีภารกิจหน้าที่ในการดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้แก่ สถานประกอบกิจการโรงภาพยนตร์ และสถานประกอบกิจการร้านวีดิทัศน์ และสถานประกอบกิจการให้เช่า แลกเปลี่ยน หรือจำหน่ายภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยแยกตามประเภทการตรวจได้ ๓ ประเภท คือ

- ๑) การตรวจสอบอาคารหรือสถานที่ตั้งของร้านวีดิทัศน์ (ร้านเกม/ร้านคาราโอเกะ) เพื่อประกอบพิจารณาอนุญาตหรือต่ออายุใบอนุญาตการประกอบกิจการ
- ๒) การตรวจป้องปราม/เฝ้าระวังการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๓) การตรวจกรณีที่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๑๐.๒ หลักการและเหตุผล

สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยกลุ่มตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการ มีแผนการดำเนินงานด้านการตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการ ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ๔ ด้าน คือ ๑) ด้านการตรวจประเมินอาคาร หรือสถานที่ตั้งของสถานประกอบกิจการในเขตกรุงเทพมหานคร ตามคำขออนุญาต หรือคำขอต่ออายุใบอนุญาต ที่ผู้ประกอบการได้ยื่นคำขอ ในการตรวจประเมินพนักงานเจ้าหน้าที่จะให้คำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุงสถานที่เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและให้คำแนะนำ ถึงเงื่อนไขในการประกอบกิจการตามกฎหมาย ๒) ด้านการตรวจเฝ้าระวังติดตามกำกับดูแลสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นการลงพื้นที่ตรวจสอบสถานประกอบกิจการภายหลังได้รับอนุญาตประกอบกิจการเพื่อเป็นการป้องกันและบังคับใช้กฎหมายกับผู้ประกอบกิจการซึ่งประกอบกิจการโดยฝ่าฝืนเงื่อนไขตามที่กฎหมายกำหนดให้ต้องปฏิบัติ โดยการสุ่มตรวจจากฐานข้อมูลใบอนุญาตตามพื้นที่และประเภทของใบอนุญาต ๓) ด้านการบังคับใช้กฎหมายแก่ผู้ประกอบการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการแต่ประกอบกิจการโดยฝ่าฝืนกฎหมาย และผู้ซึ่งประกอบกิจการโดยมิได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ โดยการประชุมหรือวางแผนความร่วมมือในการทำงานกับหน่วยงาน ตามพื้นที่การรับผิดชอบ และ ๔) ด้านส่งเสริมสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เช่น การสนับสนุนเพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพในการประกอบกิจการที่ดีพัฒนาให้เป็นสถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในกรุงเทพมหานครที่ดีมีความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น เพื่อให้บรรลุแผนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ในเชิงพัฒนาการทำงานเชิงรุกที่ตอบสนองและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน จำเป็นต้องเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ เทคนิคด้านการป้องกัน ปรามปราม ในการตรวจสอบและกำกับดูแลสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเพิ่มขีดความสามารถให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทิศทางเดียวกัน

สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ โดยกลุ่มตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการ เห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรภายในสายงานด้านการตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการ ด้านการสืบสวน ป้องกันและปราบปราม จึงกำหนดฝึกอบรมหลักสูตร “การเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรซึ่งปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในสายงานด้านการตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการด้านการสืบสวน ป้องกันและปราบปราม” ขึ้น

๑๐.๓ วัตถุประสงค์

๑) ผู้เข้าอบรมได้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ เทคนิคด้านการป้องกันปราบปราม ในการตรวจสอบและกำกับดูแลสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติสภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๒) ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถให้การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นแนวทางเดียวกัน

๓) เพื่อเพิ่มเติมองค์ความรู้ใหม่ให้กับพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากระบวนการทำงานให้เกิดความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

๑๐.๔ รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	งานตรวจสอบสถานประกอบกิจการ
งบประมาณ	๘๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน ๑๘ คน (ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติสภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑)
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดนครปฐม
วิธีดำเนินงาน	จัดฝึกอบรม (ดำเนินการเอง)
กำหนดการ	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการ สำนักพิจารณาสภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๑๐.๕ ผลผลิต

๑) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติงานตามกรอบข้อบัญญัติของกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

๒) ผู้เข้าร่วมอบรมได้รับการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถ และทักษะให้การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นแนวทางเดียวกัน

๑๐.๖ ผลลัพธ์

๑) นำความรู้และประสบการณ์มาพัฒนาได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

๒) สร้างองค์ความรู้และวิสัยทัศน์ใหม่ๆ และนำไปใช้ได้ในการพัฒนากระบวนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดแนวคิดและทัศนคติที่ดีในการพัฒนาตนเอง และการปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสร้างสรรค์

๑๐.๗ หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

กลุ่มงานการฝึกแบบตำรวจ ศูนย์ฝึกตำรวจ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ (Royal Police Cadet Academy) จังหวัดนครปฐม

๑๐.๘ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
๑	บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๑๘ คน (ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑)	จำนวน ๑๘ คน	แบบรายงาน/ใบลง ทะเบียน
๒	เชิงคุณภาพ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ เชี่ยวชาญ ทักษะและประสบการณ์สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้อย่างเหมาะสม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	แบบสำรวจ/รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม

๑๐.๙ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

พนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบและกำกับดูแลสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เข้าใจอำนาจหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการเข้าไปในสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ หลักการในการดำเนินการ จัดรายงาน การจัดเก็บและบันทึกข้อมูล จากการตรวจสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ สามารถนำสู่การปฏิบัติได้

๑๑. กิจกรรมบริหารโครงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๑๑.๑ กิจกรรมหลัก

บริหารโครงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๑๑.๒ หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดแนวทางและมาตรการเพื่อการส่งเสริม สนับสนุนและการกำกับดูแลกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงในสังคมปัจจุบัน โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรมได้จัดตั้ง “สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์” ขึ้น เพื่อรองรับการตรวจพิจารณาและอนุญาตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ให้เผยแพร่ในราชอาณาจักรตามพระราชบัญญัติ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และภารกิจกำกับดูแลการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ดังกล่าว ข้างต้น

เพื่อให้การสนับสนุนและส่งเสริมบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เป็นไปด้วยความ เรียบร้อยและเอื้ออำนวยความสะดวกให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานภายใต้สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๑๑.๓ วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมบริหารจัดการกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๒) เพื่อจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำนักงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีเพียงพอต่อความต้องการของเจ้าหน้าที่
- ๓) เพื่อให้ประชาชนได้รับการบริการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์มีมาตรฐาน สะดวกและรวดเร็ว
- ๔) เพื่อให้เกิดความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องการตรวจติดตามสถานประกอบกิจการสื่อภาพยนตร์ และวีดิทัศน์
- ๕) เพื่อป้องกันและเผยแพร่สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๑๑.๔ รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๘	บริหารโครงการภาพยนตร์และวีดิทัศน์
งบประมาณ	๕๑๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๑. ค่าวัสดุสำนักงาน ๔๘๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าทางด่วนและค่าที่จอดรถ ๑๐,๘๐๐ บาท ๓. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ๑๙,๒๐๐ บาท
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ และกลุ่มตรวจและส่งเสริมสถานประกอบกิจการ

๑๑.๕ ผลผลิต

- ๑) มีวัสดุสำนักงานใช้เพียงพอต่อความต้องการของเจ้าหน้าที่
- ๒) สถานประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ได้รับการตรวจ

๑๑.๖ ผลลัพธ์

- ๑) เจ้าหน้าที่ได้ใช้วัสดุสำนักงานมีเพียงพอต่อความต้องการ และใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) สถานประกอบกิจการที่ถูกร้องเรียนได้รับการตรวจและปฏิบัติถูกต้องตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์

๑๑.๗ หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ ไม่มี

๑๑.๘ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	เชิงปริมาณ		
	- ผู้ประกอบกิจการได้รับอนุญาตประกอบกิจการและเข้าใจแนวทางการประกอบกิจการร้านวีดิทัศน์ให้ถูกต้องตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- คำขอรับอนุญาตประกอบกิจการ
๒	เชิงคุณภาพ		
	- งานตรวจสอบอาคารหรือสถานที่ตั้งร้านวีดิทัศน์ตามคำยื่นขอใบอนุญาต/ตามคำขอต่อใบอนุญาต	ไม่เกิน ๑๑ วัน	- บันทึกการแจ้งผลการตรวจ/ระบบฐานข้อมูล

๑๑.๙ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) เจ้าหน้าที่ทำงานด้วยความมีประสิทธิภาพมีวัสดุสำนักงานใช้ทำงาน
- ๒) ผู้ประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มีความรู้ความเข้าใจในเงื่อนไขของการให้บริการ
- ๓) สถานประกอบกิจการได้รับการตรวจตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และอนุญาตที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายบัญญัติ

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางรัชณี มัชฌมนันท์)
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

..... / /

(นางสาวมนัสวีร์ มณีแสง)
ผอ.กลุ่มพัฒนาการประกอบการ

..... / /

(นายเฉลิมพงษ์ เรือนเย็น)
ผอ.กลุ่มตรวจของกลางและใบอนุญาต

..... / /

(นางพรนิภา บัวพิมพ์)
ผอ.กลุ่มคลังข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์

..... / /

(นายสุชาติ คณานนท์)
ผอ.กลุ่มตรวจพิจารณาภาพยนตร์

..... / /

(นายคมกริช ทรงแก้ว)
ผอ.กลุ่มตรวจสอบสถานประกอบกิจการ

..... / /

(นางสาวสุนัดดา เจียสกุล)
ผอ.กลุ่มทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ

..... / /

(นางสาววจี ทางเจริญ)
ผอ.กลุ่มส่งเสริมภาคประชาสังคม

..... / /

(นายบัณฑิต เพียรคำ)
ผอ.กลุ่มตรวจพิจารณาวีดิทัศน์

..... / /

..... ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางอารีญา สุภาพ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

..... / /

(นางสาวลิปิการ์ กำลังชัย)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

..... / /

(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

11 พ.ย. 2563

ผู้กำกับโครงการ

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการบริหารจัดการภาพยนตร์และวีดิทัศน์

งบประมาณ 3,277,000 บาท

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับ ผิดชอบ				
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566												
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.			
1. กิจกรรม จัดอบรม/สัมมนาบุคลากรเกี่ยวกับการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนภูมิภาค	300,000	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	ภูมิภาค										300,000					พก.	
2. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาพยนตร์และวีดิทัศน์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามกฎหมายที่ปรับปรุงใหม่	300,000	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	ภูมิภาค			10,000				10,000						280,000			พก.
3. กิจกรรมการดำเนินงานตามพ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ในส่วนภูมิภาค.	647,000	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	ภูมิภาค		647,000														พก.
4. กิจกรรมจ้างเหมาเก็บค้นและจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) และข้อมูลสถิติแนวโน้ม กระแสสังคม และค่านิยมบนระบบออนไลน์																			พก.
4.1.) กิจกรรมจ้างเหมาเก็บค้นและจัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์	180,000	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม.	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	
4.2.) กิจกรรมจ้างเหมาเก็บข้อมูลสถิติแนวโน้มกระแสสังคมและค่านิยมของภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (เกม) บนระบบออนไลน์	180,000	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม.	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	
5. กิจกรรมจ้างเหมาจัดเก็บข้อมูลทางทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ และสำรวจคัดแยกสำเนาใบอนุญาต และเอกสารประกอบคำข่า ที่มีอายุเกิน 10 ปี เพื่อทำลาย	180,000	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม.	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	ทอ.
6. กิจกรรมจ้างเหมาสแกนและจัดเก็บข้อมูลการตรวจสอบของกลาง และใบอนุญาต	180,000	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม.	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	คช.
7. กิจกรรมจ้างเหมาจัดเก็บข้อมูลทางทะเบียนและการอนุญาตประกอบกิจการ	360,000	เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม.	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	ทว./คก.

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
8. กิจกรรมจ้างเหมาสำรวจ วิเคราะห์ และจัดทำรายงานข้อมูลและสภาพปัญหาของการประกอบกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในเขตกทม.	180,000	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม.	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	ตส.
9. กิจกรรมจ้างเหมาการสำรวจ วิเคราะห์ประเมินผล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล และจัดทำรายงานการส่งเสริมศักยภาพและความร่วมมือกับเครือข่ายภาคประชาสังคม และเครือข่ายทางวัฒนธรรมในด้านวีดิทัศน์	180,000	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม.	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	ตส.
10. การจัดฝึกอบรมเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบและกำกับดูแลสถานประกอบกิจการความพ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551	80,000	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม.					80,000.00									ตส.
11. กิจกรรมบริหารโครงการ	510,000.00	เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง	กทม.														
11.1) ค่าวัสดุสำนักงาน	480,000.00					200,000.00											ทุกกลุ่ม
11.2) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	19,200.00																ตส.
11.3 ค่าทางด่วนและค่าที่จอดรถ	10,800.00																ตส.
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				122,500	769,500	332,500	122,500	202,500	232,500	122,500	122,500	602,500	402,500	122,500	122,500		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						37.37			17.01			25.86			19.76		

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรม ในประเทศและต่างประเทศ	
แผนงานพื้นฐาน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ผลผลิตที่ 2 - ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ความสอดคล้อง ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม	
ลักษณะโครงการ	<input type="checkbox"/> โครงการใหม่	<input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ	67,815,000.-บาท	
หมวดรายจ่าย	<input type="checkbox"/> งบดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> งบลงทุน
	<input checked="" type="checkbox"/> งบเงินอุดหนุน	<input type="checkbox"/> งบรายจ่ายอื่น
หน่วยงานรับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม โทรศัพท์ 0 2247 0013 ต่อ 1414, 1420, 1424 โทรสาร 0 2645 2958	

1. กิจกรรมหลัก

- 1) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
- 2) กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางวัฒนธรรมหลังสถานการณ์การระบาดโควิด-19 ด้วยมิติวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น (อาภรณ์สร้างงาน อาหารสร้างภูมิ วัฒนธรรมสร้างรายได้)
- 3) กิจกรรมอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ด้วยพลังการมีส่วนร่วมของเครือข่ายวัฒนธรรมในพื้นที่ (Network Power To Soft Power)
- 4) กิจกรรมการสนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม

2. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2553 เป็นนโยบายและแนวความคิดการกระจายอำนาจการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมจากส่วนกลางสู่ท้องถิ่น ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการที่จะอนุรักษ์ พื้นฟู พัฒนา และส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมพื้นบ้านให้เกิดความยั่งยืน จึงให้ภาคประชาชนที่ประสงค์จะดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ดำเนินการจัดตั้งเป็นเครือข่ายทางวัฒนธรรมต่อกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อเป็นการจัดระเบียบบรรดาเครือข่ายต่าง ๆ ที่มีอยู่ในพื้นที่ให้เป็นกลุ่ม และมีหลักฐานในการดำเนินการจัดทำทะเบียนเครือข่ายทางวัฒนธรรมอย่างชัดเจน และเป็นเสมือนหนึ่งตัวแทนภาคประชาชนในพื้นที่ ที่เป็นแกนหลักในการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานในนาม “สภาวัฒนธรรม” ที่มีสถานภาพเป็นองค์กรภาคเอกชน ซึ่งเป็นพลังสำคัญต่อการดำเนินงานวัฒนธรรมในชุมชนให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพราะสภาวัฒนธรรมเกิดจากประชาชนในพื้นที่ ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรมท้องถิ่นของตนเองอย่างเต็มที่ โดยสภาวัฒนธรรมจะเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาองค์กร เป็นผู้ดำเนินงานวัฒนธรรมของท้องถิ่น เป็นผู้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานวัฒนธรรมในชุมชน โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดและประสบการณ์ในการดำเนินงานวัฒนธรรมร่วมกัน และขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ จุดเน้นการดำเนินงานวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และผลักดันการดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์จังหวัด และตามที่บุคคล องค์กร หน่วยงานอื่น ๆ ขอความร่วมมือทางวัฒนธรรม โดยไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี กล่าวโดยกว้างๆ แล้ว บทบาทของสภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับนั้นมีดังนี้

1. เป็นองค์กรภาคเอกชนที่ดำเนินงานวัฒนธรรมด้วยจิตอาสา ด้วยความเคารพนับถือกัน ด้วยความสมัครใจ มีการวางระบบการบริหารจัดการกันเองของคนในชุมชนท้องถิ่น โดยมีหน่วยงานราชการในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมเข้าไปหนุนเสริมการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เกิดประสิทธิภาพ
2. เป็นองค์กรเพื่อให้คนไทยในท้องถิ่นได้มีการรวมตัวกันเป็นองค์กรเพื่อดำเนินการรักษา สืบสาน สร้างสรรค์วัฒนธรรมของท้องถิ่น ดูแล อนุรักษ์วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เป็นเวทีกลางทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น และศูนย์กลางในการเชื่อมประสานการดำเนินงานวัฒนธรรม (ตามระดับของสภาวัฒนธรรมนั้น ๆ)
4. เป็นศูนย์กลาง (ผู้จัดการ) ในการผลักดันและจัดการให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ สร้างกระบวนการเรียนรู้แก่สมาชิกชุมชนท้องถิ่น
5. ระดมทรัพยากรทั้งในและนอกท้องถิ่นมาสนับสนุนการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรม และของสมาชิกเครือข่าย
6. เป็นองค์กรหลักที่สำคัญในพื้นที่ ที่มีบทบาทอย่างสำคัญในการให้ความคิดเห็น เสนอแนะแนวทางวิธีการดำเนินงานวัฒนธรรมที่ถูกต้องตามขนบธรรมเนียมประเพณีซึ่งเกี่ยวข้องกับท้องถิ่นนั้น ๆ ต่อบุคคล หน่วยงานต่าง ๆ ที่ขอความคิดเห็น
7. ระดมความคิดเห็นและความต้องการของท้องถิ่นสะท้อนเข้าสู่องค์กรของรัฐ และ/หรือ องค์กรที่เกี่ยวข้องกับงานวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ
8. เป็นองค์กรที่ค้นหา รวบรวมบุคคลที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีส่วนร่วมในการผลักดัน ให้เกิดกระบวนการถ่ายทอดความรู้ด้านวัฒนธรรม
9. เป็นองค์กรในการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม โดยดูแลมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น ให้อยู่บนพื้นฐานจารีตที่สังคมยึดถือปฏิบัติสืบทอดต่อกันมา โดยมีการปรับเปลี่ยน มีความเหมาะสมกับกาลเวลาของสังคม ได้ตลอดเวลา รวมถึงการนำข้อมูลหรือความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน จัดทำมาตรการดำเนินการและประเมินผลการดำเนินการเพื่อป้องกัน แก้ไข หรือบรรเทาปัญหาทางวัฒนธรรม

ตามหลักการสำคัญของรัฐบาลที่มีนโยบายการบูรณาการทำงานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ ในลักษณะประชารัฐเพื่อพัฒนาประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน และทำให้ประชาชนคนไทยมีความมั่นคง อยู่ดีมีสุข รวมถึงนโยบายหลัก 4 ประการ หนึ่งในนโยบายหลักคือ สืบสาน โดยสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของมรดกทางวัฒนธรรม ด้วยการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและบูรณปฏิสังขรณ์

แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ รวมถึงอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะการแสดงและนาฏศิลป์ไทย ตลอดจนการใช้การอนุรักษ์ทรัพยากรและมรดกทางด้านวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยชุมชนมีส่วนร่วม

สภาวัฒนธรรม และเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วน จึงถือเป็นองค์กรภาคประชาชนที่มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และสร้างสรรค์ต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เช่น อาหาร อารมณ์ อาหาร และสมุนไพรไทย ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด – 19) ด้วยพลังการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ซึ่งเป็นจุดแข็งในการขับเคลื่อนงานระดับชุมชน เพื่อประโยชน์ของงานวัฒนธรรม อีกทั้งเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยให้แก่คนไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้มีโอกาสเรียนรู้ ภูมิปัญญาวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่ได้สะสม และสืบทอดต่อกันมาในวงกว้าง

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะหน่วยงานกลางในการวางแผนการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงาน และประสานความร่วมมือระหว่างส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ประชาชนและสถาบันต่าง ๆ ในด้านการดำเนินงานวัฒนธรรมของชาติ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานวัฒนธรรมของเครือข่ายวัฒนธรรมต่าง ๆ จึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของ องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม รวมถึงสภาวัฒนธรรมทุกระดับทั่วประเทศ ในลักษณะการกระจายอำนาจ ทางวัฒนธรรม มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมในท้องถิ่นในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถสร้างกระแสการรับรู้ทางด้านวัฒนธรรม ไปสู่ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างกว้างขวาง โดยผ่านการดำเนินงานของหน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมเขตในกรุงเทพมหานคร สภาวัฒนธรรมตำบล สภาวัฒนธรรมแขวง สภาวัฒนธรรมเทศบาล สภาวัฒนธรรมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ และสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ ซึ่งนำไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน นำพาประเทศให้ หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างมั่นคงและยืนยาวสืบไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม และสภาวัฒนธรรม ในแต่ละระดับ ตามพระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2553 และกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ให้มีศักยภาพในการดำเนินงานวัฒนธรรมในท้องถิ่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามกรอบนโยบายของรัฐบาล กระทรวงวัฒนธรรม และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

3.2 เพื่อส่งเสริมระบบคุณค่าวัฒนธรรมให้ประชาชนเห็นความสำคัญและมีบทบาทในการดำเนินงาน วัฒนธรรมของท้องถิ่น และสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรมตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ได้อย่างเข้มแข็งสอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงวัฒนธรรม

3.3 เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมให้แก่หน่วยงานเครือข่าย ทางวัฒนธรรม และสภาวัฒนธรรมทุกระดับ

3.4 เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ในเรื่องแนวทางการดำเนินงานวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม ที่อยู่ในกระแสหลักของการพัฒนาประเทศและกระแสหลักของวัฒนธรรมโลก

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	14,220,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. เจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำภาค 2. เจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำจังหวัด 3. เจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประจำกรุงเทพมหานคร
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. สภาวัฒนธรรมภาค จำนวน 2 คน 2. สภาวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน 76 คน 3. สภาวัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	จัดสรรงบประมาณให้แก่สภาวัฒนธรรมจังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม หรือ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นหน่วยเบิกจ่าย
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 2	การส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางวัฒนธรรมหลังสถานการณ์การระบาดโควิด-19 ด้วยมิติวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น (อาคารสร้างงาน อาหารสร้างภูมิวัฒนธรรมสร้างรายได้)
งบประมาณ	10,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. สภาวัฒนธรรมภาคเหนือ 2. สภาวัฒนธรรมภาคกลาง/ตะวันออก 3. สภาวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3. สภาวัฒนธรรมภาคใต้
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. สภาวัฒนธรรมภาคเหนือ จำนวน 16 จังหวัด 2. สภาวัฒนธรรมภาคกลาง/ตะวันออก จำนวน 24 จังหวัด 3. สภาวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 20 จังหวัด 4. สภาวัฒนธรรมภาคใต้ จำนวน 14 จังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ในพื้นที่ 4 ภูมิภาคของประเทศไทย
วิธีดำเนินงาน	1. จัดสรรงบประมาณให้แก่สภาวัฒนธรรมจังหวัด (ผู้แทนภาค) 2. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นหน่วยเบิกจ่าย 3. สภาวัฒนธรรมมารับงบประมาณด้วยตัวเอง
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 3	การอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ด้วยพลังการมีส่วนร่วมของเครือข่ายวัฒนธรรมในพื้นที่ (Network Power To Soft Power)
งบประมาณ	13,595,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย 2. สภาวัฒนธรรมจังหวัด/กรุงเทพมหานคร (ใหญ่/กลาง/เล็ก)
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง 2. สภาวัฒนธรรมจังหวัด/กรุงเทพมหานคร จำนวน 77 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	1. จัดสรรงบประมาณให้แก่สภาวัฒนธรรมจังหวัด / กรุงเทพมหานคร 2. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นหน่วยเบิกจ่าย 3. สภาวัฒนธรรมมารับงบประมาณด้วยตัวเอง
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 4	กิจกรรมการสนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม
งบประมาณ	20,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. เครือข่ายทางวัฒนธรรม 2. องค์กร ชุมชน มูลนิธิ สมาคมฯ ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	โครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 30 เครือข่าย
พื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ
วิธีดำเนินงาน	1. กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นหน่วยเบิกจ่าย 2. เครือข่ายวัฒนธรรมมารับงบประมาณด้วยตัวเอง
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

กิจกรรมที่ 5	กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ
งบประมาณ	10,000,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. คนไทยและคนต่างชาติในสหรัฐอเมริกา เมืองฟริมอนต์ 2. คนไทยและคนต่างชาติในสาธารณรัฐอิตาลี แห่งเมืองเวนิส 3. คนไทยและคนต่างชาติในสาธารณรัฐประชาชนจีน แห่งมณฑลเสฉวน 4. คนไทยและคนต่างชาติในสาธารณรัฐประชาชนจีน แห่งเมืองฮ่องกง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	คนไทยและชาวต่างชาติเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2,000 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ต่างประเทศ
วิธีดำเนินงาน	สนับสนุนการจัดนิทรรศการ การสาธิต และการแสดง ของสภาวัฒนธรรมไทย ในต่างประเทศเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนทางวัฒนธรรม
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

5. ผลผลิต

5.1 เครือข่ายทางวัฒนธรรมระดับตำบล/แขวง/เทศบาล เขต/อำเภอ จังหวัด และระดับภาค ได้ดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมโดยการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน

5.2 เครือข่ายทางวัฒนธรรมร่วมเป็นกลไกหลักในการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสานและเผยแพร่วัฒนธรรมของชาติ

5.3 ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในพื้นที่

5.4 เครือข่ายทางวัฒนธรรมจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 35 กิจกรรม

5.5 เกิดโครงการ/กิจกรรมทางวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับจุดเน้นและยุทธศาสตร์การดำเนินงานวัฒนธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

6. ผลลัพธ์

6.1 การกระจายอำนาจการบริหารจัดการวัฒนธรรม โดยให้ภาคประชาชนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

6.2 เด็ก เยาวชน และประชาชนชาวไทยในต่างประเทศ ตลอดจนชาวต่างประเทศตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรมไทย

6.3 โครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริม อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับนโยบายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมและตรงตามความต้องการของภาคประชาชนอย่างแท้จริง

6.4 สังคมไทยเกิดความรัก ความสามัคคี มีน้ำใจ ไมตรี โดยใช้มิติทางวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น

6.5 เด็กและเยาวชนได้รับการส่งเสริมให้รู้จัก สามัคคี มีน้ำใจไมตรี ผ่านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมของสภาวัฒนธรรมในพื้นที่

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- 7.1 สภาวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- 7.2 สภาวัฒนธรรมจังหวัด/กรุงเทพมหานคร
- 7.3 สภาวัฒนธรรมอำเภอ/เขต
- 7.4 สภาวัฒนธรรมตำบล/แขวง/เทศบาล
- 7.5 เครือข่ายทางวัฒนธรรม
- 7.6 องค์กร ชุมชน มูลนิธิ สมาคมฯ ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม
- 7.7 สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	เชิงปริมาณ 1.1 การส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางวัฒนธรรม ในการจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โดยจ่ายเป็นค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	จำนวน 79 คน	1. แบบรายงานผลการดำเนินงาน 2. ใบส่งมอบงานตาม TOR 3. ภาพถ่าย
	1.2 การส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทางวัฒนธรรม หลังสถานการณ์การระบาดโควิด-19 ด้วยมิติ วัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น (อาคารสร้างงาน อาหารสร้างภูมิ วัฒนธรรมสร้างรายได้)	สภาวัฒนธรรมภาค 4 ภาค	1. หนังสือจัดสรรเงินอุดหนุน งบจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม 2. หลักเกณฑ์/เงื่อนไขการใช้จ่าย งบเงินอุดหนุน (งบจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม) 3. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม/โครงการ
	1.3 การส่งเสริม สนับสนุน Cultural Platform เพื่อเป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ และแนวคิดในการดำเนินงาน วัฒนธรรม (ศูนย์รวมเครือข่ายมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม 6 สาขา)	1. สภาวัฒนธรรมจังหวัด 77 จังหวัด 2. สภาวัฒนธรรมอำเภอ 878 อำเภอ 3. สภาวัฒนธรรมเขต 50 เขต 4. สภาวัฒนธรรมตำบล/เทศบาล 7,255 แห่ง	1. หนังสือจัดสรรเงินอุดหนุน งบจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม 2. หลักเกณฑ์/เงื่อนไขการใช้จ่าย งบเงินอุดหนุน (งบจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม) 3. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม/โครงการ
	1.4 การอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และต่อยอดมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ด้วยพลังการมีส่วนร่วม ของเครือข่ายวัฒนธรรมในพื้นที่ (Network Power To Soft Power)	1. สภาวัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย 1 แห่ง 2. สภาวัฒนธรรมจังหวัด 77 จังหวัด 3. สภาวัฒนธรรมอำเภอ 878 อำเภอ 4. สภาวัฒนธรรมเขต 50 เขต 5. สภาวัฒนธรรมตำบล/เทศบาล 7,255 แห่ง	1. หนังสือจัดสรรเงินอุดหนุน งบจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม 2. หลักเกณฑ์/เงื่อนไขการใช้จ่าย งบเงินอุดหนุน (งบจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม) 3. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม/โครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
	1.5 กิจกรรมการสนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม	องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 30 โครงการ/กิจกรรม	1. หนังสือจัดสรรเงินอุดหนุนงบจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม 2. หลักเกณฑ์/เงื่อนไขการใช้จ่ายงบเงินอุดหนุน (งบจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม) 3. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม/โครงการ
	1.6 กิจกรรมการสนับสนุนงบประมาณให้แก่สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2,000 คน	1. หนังสือจัดสรรเงินอุดหนุนงบจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม 2. หลักเกณฑ์/เงื่อนไขการใช้จ่ายงบเงินอุดหนุน (งบจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม) 3. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม/โครงการ
2	เชิงคุณภาพ 2.1 ภาคประชาชนผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวัฒนธรรม และร่วมขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมกับเครือข่ายในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 80	1. แบบรายงานผลการดำเนินงาน 2. แบบประเมิน
	2.2 องค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	1. แบบเสนอโครงการฯ 2. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม 3. แบบสอบถาม/แบบประเมิน
	2.3 ดำเนินการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย ผ่านการดำเนินงานของเครือข่ายสภาวัฒนธรรมในต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 80	1. แบบเสนอโครงการฯ 2. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม/โครงการ 3. แบบสอบถาม/แบบประเมิน

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 สภาวัฒนธรรมมีศักยภาพและสามารถขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมด้านการส่งเสริมและรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยการระดมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทางวัฒนธรรมทุกภาคส่วน

9.2 เกิดการรวมตัวของภาคประชาชน/เครือข่ายวัฒนธรรมในการพัฒนา อนุรักษ์ สืบสาน และถ่ายทอดมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น

9.3 การดำเนินงานวัฒนธรรมสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่

9.4 ประชาชนผู้เป็นเจ้าของวัฒนธรรมมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่

9.5 เครือข่ายทางวัฒนธรรมสามารถกำหนดแผนแม่บท นโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมได้ด้วยตนเอง โดยผ่านการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมในแต่ละระดับ

9.6 โครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริม อนุรักษ์ พิพิธ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม สอดคล้องกับนโยบายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และตรงตามความต้องการของภาคประชาชนอย่างแท้จริง

9.7 ส่งเสริมให้สังคมเกิดความรัก สามัคคี ตามวิถีวัฒนธรรมไทย โดยการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมของหน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม และสภาวัฒนธรรมทั้งไทยและต่างประเทศ

9.8 เด็กและเยาวชนได้รับการถ่ายทอดให้รู้จักวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมของชาติ ผ่านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมของหน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม และสภาวัฒนธรรม

9.9 สภาวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการขับเคลื่อนโดยเครือข่ายภาคประชาชน ผู้ซึ่งเป็นเจ้าของวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาวบุญทอม นีถรรรม)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

(น.ส.ณัฐชากานต์ เตสุชนะนันท์)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

(นายเฉลิมศักดิ์ สุทธิ)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

(นายชาคริต สิทธิฤทธิ์)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

(นายเกษม ปฐมฤกษ์)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

(นายสิระ ภาสอาจ)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการพิเศษ

(นางสาวพิชมายเ็นตร ฤกษ์อนันต์)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นายสุชาติ พิบูลแถว)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นายจตุพล หน่อแก้ว)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นายเอกชัย เกื้อทอง)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นางสาวอมรรัตน์ คำเหล็ก)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นางสาวศร ยิ้มสงวน)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นายกัมพล ศิริชัยสิทธิ์)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นางสาวสุกัญญา เจริญมี)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นายชัชชัย กล่ำสนอง)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นายชันท สุธสวัสดิ์)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(น.ส.พิศตราภรณ์ แก่นพรม)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ชำนาญการ

(นายณัฏฐพัทธ์ เจียมเจตจอรุณ)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

(นางสาวรัตนพรรณ ทาโน)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

(นางสาวน้ำค้าง รังสีโยภาส)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

(นางสาวสริน วาพันสุ)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

(นางสาวชวัลณภา คงงาม)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

(นายจตุรงค์ กักดีประไพ)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

(นางสาววันลิริ ไม้เขียว)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

(นางสาวอัณณ์ลักษณ์ พุ่มมาก)
นักวิชาการวัฒนธรรม
ปฏิบัติการ

(นางสาวชริดา สังข์ทอง)
ผู้อำนวยการกองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้กำกับโครงการ

(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ

25 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการเงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศ

งบประมาณ 67,815,000 บาท

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 2 : ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ : กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2566 (เดือนตุลาคม 2565 - เดือนกันยายน 2566)

รายการ	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบเงินอุดหนุน																
1. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	14,220,000	79 คน	กทม./ภูมิภาค													
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่มรดกภูมิปัญญา ทางวัฒนธรรม				1,185,000	1,185,000	1,185,000	1,185,000	1,185,000	1,185,000	1,185,000	1,185,000	1,185,000	1,185,000	1,185,000	1,185,000	
2. กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายทาง วัฒนธรรมหลังสถานการณ์การระบาดโควิด-19 ด้วยมิติวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น (อาคารสร้างงาน อาหารสร้างภูมิ วัฒนธรรม สร้างรายได้)	10,000,000	สภาวัฒนธรรม ภาค 4 ภาค	1. ภาคเหนือ 2. ภาคใต้ 3. ภาคกลาง และตะวันออก 4. ภาคตะวันออก ออกเฉียงเหนือ		2,500,000			2,500,000			2,500,000			2,500,000		
3. การอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และต่อยอดมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ด้วยพลังการมีส่วนร่วม ของเครือข่ายวัฒนธรรมในพื้นที่ (Network Power To Soft Power)	13,595,000	1. สภาฯ จังหวัด 2. สภาฯ อำเภอ 3. สภาฯ เขต 4. สภาฯ ตำบล เทศบาล	ทั่วประเทศ	1,595,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	
4. กิจกรรมการสนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กร เครือข่ายทางวัฒนธรรมที่ขอรับการสนับสนุน งบประมาณ เพื่อดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรม	20,000,000															
สนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ขององค์กรภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม ตามความต้องการของภาคประชาชนในพื้นที่ และตอบสนองต่อนโยบายการดำเนินงาน ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม	20,000,000	35 แห่ง	ทั่วประเทศ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	

รายการ	งบประมาณ	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566											ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
5. กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรม ของสภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ	10,000,000															
สนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมของ สภาวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ วัฒนธรรมไทยสู่ต่างชาติ และส่งเสริมคนไทยใน ต่างประเทศให้มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมวัฒนธรรม		1. สหรัฐอเมริกา 2. อิตาลี 3. สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	ต่างประเทศ		5,000,000			2,500,000				2,500,000				
รวมการใช้จ่ายรายเดือน	67,815,000			4,780,000	12,685,000	4,185,000	4,185,000	9,185,000	4,185,000	4,185,000	9,185,000	3,185,000	3,185,000	5,685,000	3,185,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				21,650,000			17,555,000			16,555,000			12,055,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				31.93			25.89			24.41			17.78			

หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 34% ไตรมาสที่ 2 = 22 % ไตรมาสที่ 3 = 26 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 35 % ไตรมาสที่ 2 = 21 % ไตรมาสที่ 3 = 26 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 29 % ไตรมาสที่ 2 = 29 % ไตรมาสที่ 3 = 24 % ไตรมาสที่ 4 = 18 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 - โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
- ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

550,000 บาท (ห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน
- งบลงทุน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

โทรศัพท์ 0 2247 0028 ต่อ 4311-12

1. กิจกรรมหลัก

การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม

การบริหารจัดการห้องสมุดวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปแห่งชาติ และความรู้ด้านอื่น มีกิจกรรมย่อยดังนี้

1. จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ
 - 1.1 สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม, หนังสือศิลปแห่งชาติ, หนังสือทั่วไป, วารสาร, หนังสือพิมพ์
 - 1.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (ebook)
2. จัดระบบและลงข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศ ได้แก่ หนังสือ, หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (ebook), ซีดีรอม, วารสาร และหนังสือพิมพ์
3. พัฒนาเทคโนโลยีห้องสมุด
 - 3.1 โปรแกรมห้องสมุดอัตโนมัติ
 - 3.2 เว็บไซต์ห้องสมุดวัฒนธรรมดิจิทัล
 - 3.3 เว็บไซต์สืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ
4. พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ได้แก่ สแกนสิ่งพิมพ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (ebook) และแปลงวัสดุไมทีพิมพ์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์
5. กิจกรรมห้องสมุด ได้แก่ Book Talk, Love Reading : ตามหายอดนักอ่าน และกิจกรรมอื่นๆ
6. บริการห้องสมุดวัฒนธรรม ได้แก่ บริการรับสมัครสมาชิกห้องสมุด, บริการยืม-คืนทรัพยากรสารสนเทศ, บริการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ, บริการอินเทอร์เน็ต, บริการแนะนำรายชื่อนี้หนังสือ, บริการแนะนำการใช้ห้องสมุด, บริการรีวิวหนังสือน่าอ่านฯ, บริการแนะนำหนังสือใหม่, บริการนิทรรศการหนังสือ, บริการอ่านออนไลน์, บริการข่าวสารห้องสมุดวัฒนธรรม, บริการอ่านชั้นหนังสือ, บริการจัดเก็บจัดเรียงหนังสือชั้นชั้น, บริการเว็บไซต์สืบค้นทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุดวัฒนธรรม (Web OPAC), บริการ Facebook เพจห้องสมุดวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, บริการเว็บไซต์ห้องสมุดวัฒนธรรมดิจิทัลและ Mobile Application ห้องสมุดวัฒนธรรม, บริการ Youtube ห้องสมุดวัฒนธรรม และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุด

2. หลักการและเหตุผล

การอ่านเป็นพื้นฐานของการเรียนรู้มีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพของประชาชนและประเทศในระยะยาว การสร้างเสริมพฤติกรรมและนิสัยรักการอ่านที่เข้มแข็งให้กับคนทุกช่วงวัย การอ่านเพื่อความสะดวกในการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศของประชาชน การยกระดับคุณภาพแหล่งเรียนรู้และทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการอ่านเป็นการสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมการอ่านของคนไทย

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพประชาชนผ่านการอ่านและการเรียนรู้ จึงเปิดพื้นที่ห้องสมุดวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปแห่งชาติ และความรู้ด้านอื่นที่หลากหลาย เป็นหน่วยสนับสนุนการใช้สื่อการอ่านในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมสำหรับบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และยังเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุดได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนรักการอ่าน รักการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ จัดหาทรัพยากรสารสนเทศด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปแห่งชาติ และความรู้ด้านอื่นที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพเข้าห้องสมุดพร้อมให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทุกช่วงวัย

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และบริการทรัพยากรสารสนเทศด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปینแห่งชาติ และความรู้ด้านอื่น

3.2 เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปینแห่งชาติ หนังสือน่าน่าน ข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ ให้คนในสังคมไทยได้รับรู้คุณค่าของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และรับรู้ข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ ในสังคมไทย

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรม	การพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม
งบประมาณ	550,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และประชาชน (ทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ)
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า 10,000 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
วิธีดำเนินงาน	พัฒนาตามกระบวนการงานของห้องสมุด ได้แก่ งานบริหาร งานเทคนิค งานบริการ
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	1. เว็บไซต์สืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ 2. เว็บไซต์ห้องสมุดวัฒนธรรมดิจิทัล 3. Facebook เพจห้องสมุดวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม / Line 4. Youtube channel ห้องสมุดวัฒนธรรม 5. ข่าวสารห้องสมุดวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

5. ผลผลิต

5.1 จัดหาและบริการทรัพยากรสารสนเทศด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปینแห่งชาติ และความรู้ด้านอื่นเพิ่มขึ้น

5.2 จัดทำเนื้อหาหมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ และหนังสือน่าน่านในรูปแบบอินโฟกราฟิก โปสเตอร์ และอื่นๆ เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์

5.3 สามารถสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบตัวเล่มและดิจิทัลทางเว็บไซต์สืบค้นทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุดวัฒนธรรม (Web OPAC) เว็บไซต์ห้องสมุดวัฒนธรรมดิจิทัลและ Mobile Application ห้องสมุดวัฒนธรรม

5.4 จัดกิจกรรมห้องสมุด ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม

6. ผลลัพธ์

เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และประชาชน (ทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ) มีแหล่งเรียนรู้และบริการสารสนเทศด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ และความรู้ด้านอื่นที่สามารถเข้าใช้บริการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องและตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ และได้เรียนรู้กิจกรรมต่างๆ นำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- ไม่มี -

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า 10,000 คน	จัดเก็บสถิติการใช้บริการในแต่ละช่องทาง
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้และเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม มีความเข้าใจและพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	แบบสอบถาม
2	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดวัฒนธรรมในพื้นที่ห้องสมุด เว็บไซต์สืบค้นฯ เพจห้องสมุดวัฒนธรรมฯ Application ห้องสมุดวัฒนธรรม และอื่นๆ	ไม่น้อยกว่า 10,000 คน	จัดเก็บสถิติการใช้บริการในแต่ละช่องทาง
	เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุดวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	แบบสอบถาม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และประชาชน (ทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ) มีแหล่งเรียนรู้ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ และความรู้ด้านอื่นที่มีคุณภาพ และเรียนรู้กิจกรรมต่างๆ นำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตได้



(นางชัตติยา ทองทา)
บรรณารักษ์ชำนาญการ
...../...../.....



(นางสาวรุ่งนภา กระเสียร)
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง
...../...../.....



ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา
...../...../.....



ผู้กำกับโครงการ
(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการบริหารจัดการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

งบประมาณ 550,000 บาท

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ทางศิลปะการแสดง สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
กิจกรรมการพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม	550,000	เจ้าหน้าที่สวธ. และประชาชน	กรุงเทพมหานคร														ชิตติยา
1. ค่าหนังสือพิมพ์และวารสาร ตัวเล่มหรือ ebook 10 รายการ	20,000	(ทุกเทศ ทุกวัย		20,000													
2. ค่าหนังสือ 250 รายการ	90,000								90,000								
3. ค่าหนังสือ ebook 60 รายการ	40,000	ทุกอาชีพ)										40,000					
4. จ้างเหมาบำรุงรักษาโปรแกรม ห้องสมุดฯ 1 โปรแกรม	31,500			31,500													
5. จ้างเหมา Upgrade โปรแกรม ห้องสมุดอัตโนมัติ 1 โปรแกรม	90,000											90,000					
6. จ้างเหมาปรับปรุงเว็บไซต์ สืบค้นทรัพยากรฯ 1 งาน	100,000															100,000	
7. จ้างเหมาสแกนหนังสือสวธ. ฯ /แปลงวีดิทัศน์ฯ 100 รายการ	56,700						56,700										
8. กิจกรรม Book Talk 4 ครั้ง	4,800											4,800					
9. จ้างเหมาซ่อมหนังสือ 1 ครั้ง	20,000								20,000								
10. ค่าวัสดุห้องสมุด 2 ครั้ง	90,000															45,000	
11. ค่าซ่อมครุภัณฑ์ทั้งปี	7,000															7,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				51,500	0	108,700	0	0	110,000	0	0	134,800	0	0	145,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						160,200			110,000			134,800			145,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						29.2			20			24.5			26.3		

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการหออัครศิลป์

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

- โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 - โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
- ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ

- โครงการใหม่
- โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ

280,000 บาท (สองแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย

- งบดำเนินงาน
- งบลงทุน
- งบเงินอุดหนุน
- งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ.....หออัครศิลป์ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

โทรศัพท์0 2247 0028 ต่อ 4198..... โทรสาร0 2986 5023 ต่อ 103.....

1. กิจกรรมหลัก

- 1.1 หออัครศิลป์ สร้างสรรค์งานศิลป์เพื่อเด็กไทย เนื่องในวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2566
- 1.2 ให้บริการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หออัครศิลป์

2. หลักการและเหตุผล

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระราชทานพระบรมราโชวาท เนื่องในโอกาสพระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติเข้าเฝ้าฯ เพื่อน้อมเกล้าฯ น้อมกระหม่อมถวายพระราชสมัญญา "อัครศิลป์" เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๙ ความตอนหนึ่งว่า "คนที่ทำงานศิลปะก็ต้องรู้เรื่องวิชาการและรู้หลักวิทยาศาสตร์เพื่อจะได้เป็นแบบแผนต่าง ๆ ทั่วไป งานวิชาการก็ทำนองเดียวกันจะต้องรู้หลักวิทยาศาสตร์ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องมีใจทางศิลปะจึงจะสามารถพัฒนางานนั้นให้ดีไปได้ และในทางวิทยาศาสตร์ ก็ทำนองเดียวกันต้องมีความรู้ทางด้านวิชาการและต้องมีใจรัก ตั้งใจทำอะไร

ให้ดีขึ้น สรุปว่าทั้งสามส่วนเป็นความสำคัญซึ่งต้องเกี่ยวเนื่องในงานศิลปะมีความสำคัญต่องานทั้งปวง ศิลปินเป็นบุคคลที่มีความสำคัญ สมควรจะถูกยกย่องเชิดชูเกียรติต่อไป"

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ทรงตรัสว่า "ผลงานของศิลปินแห่งชาติเป็นมรดกศิลปะอันล้ำค่าของชาติ เป็นเครื่องหมายแสดงอารยะอันสูงส่งของชาติไทย ควรแก่การภาคภูมิใจของคนไทยทั้งชาติ ผลงานของท่านเหล่านั้นนับวันจะสูญหายไปด้วยสาเหตุต่าง ๆ จึงจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่จะต้องศึกษาผลงานของท่านเหล่านั้นแล้วจัดทำเนียบขึ้นบัญชีอย่างเป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและรักษาไว้เป็นสมบัติของชาติโดยส่วนรวมต่อไป"

หออัครศิลปิน เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นสถานที่จัดแสดงผลงานพระอัจฉริยภาพด้านศิลปวัฒนธรรมของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในฐานะที่ทรงเป็น "อัครศิลปิน" และจัดแสดงผลงานเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็น "วิศิษฎ์ศิลปิน" รวมถึงจัดแสดงประวัติผลงานภูมิปัญญาอันทรงคุณค่าของศิลปินแห่งชาติทุกสาขา เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดผลงานของศิลปินแห่งชาติสู่เยาวชนรุ่นหลัง โดยได้เปิดให้บริการแก่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจเข้าชม ซึ่งในแต่ละปีจะมีผู้เข้าชมนิทรรศการหออัครศิลปิน ไม่น้อยกว่า 40,000 คน

นอกจากหออัครศิลปินจะให้บริการเข้าชมนิทรรศการถาวรภายในอาคารแล้ว ยังได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่พระเกียรติคุณ "องค์อัครศิลปิน" เทิดพระเกียรติ "วิศิษฎ์ศิลปิน" และเผยแพร่ผลงานถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์ ให้ปรากฏในวงการศิลปะสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง โดยจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและผู้สนใจทั่วไปได้เข้ามาร่วมกิจกรรม เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตที่หลากหลาย

ดังนั้น เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในฐานะที่ทรงเป็น "อัครศิลปิน" ที่มีคุณูปการต่อวงการศิลปะของไทยอย่างหาที่สุดมิได้และเพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ "อัครศิลปิน" เทิดพระเกียรติ "วิศิษฎ์ศิลปิน" และเผยแพร่ผลงานถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์ ให้ปรากฏในวงการศิลปะสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง รวมทั้งเป็นการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้หออัครศิลปิน และพัฒนาหออัครศิลปินให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้แบบพึ่งพาตนเอง จัดการตนเองที่ยั่งยืน โดยใช้การดำเนินโครงการตามความเหมาะสมในสถานการณ์โควิด - ๑๙ ในวิถีปกติใหม่และวิถีถัดไป (New Normal / Next Normal) ทั้งการถ่ายทำบันทึกรายการเพื่อเผยแพร่ทางออนไลน์ และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น หนังสือ เพื่อเผยแพร่ทางช่องของหออัครศิลปินทั้งทาง Youtube , Facebook และเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม รวมทั้งพัฒนาการให้บริการแหล่งเรียนรู้ของหออัครศิลปินไปยังกลุ่มเป้าหมาย พัฒนาความร่วมมือและสร้างสัมพันธ์เครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงและเครือข่ายทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ จึงเห็นควรดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการบริหารจัดการหออัครศิลปินเหมือนเช่นทุกปีที่ผ่านมา

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในฐานะที่ทรงเป็น “อัครศิลปิน” ที่มีคุณูปการต่อวงการศิลปะของไทยอย่างหาที่สุดมิได้

3.2 เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ “อัครศิลปิน” เทิดพระเกียรติ “วิศิษฎ์ศิลปิน” และเผยแพร่ผลงาน ถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ ซึ่งพระองค์ทรงให้การอุปถัมภ์ ให้ปรากฏในวงการศิลปะ สู่อารยชน อย่างกว้างขวางต่อไป

3.3 เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนและผู้สนใจงานทางด้านศิลปะได้ชื่นชม พระบารมีและพระปรีชาสามารถทางด้านศิลปะของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในฐานะที่ทรงเป็น “อัครศิลปิน” สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในฐานะที่ทรงเป็น “วิศิษฎ์ศิลปิน” รวมถึง ได้ร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ องค์อัครศิลปิน โดยพร้อมเพรียงกัน

3.4 เพื่อส่งเสริมให้มีการสืบทอดความรู้ความสามารถของศิลปินแห่งชาติ ในฐานะผู้ที่ได้รับการอุปถัมภ์ จากองค์ “อัครศิลปิน” และอนุรักษ์ศิลปะแขนงต่างๆ ไว้ ไม่ให้สูญหายและดำรงอยู่กับชาติไทยต่อไป

3.5 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป รวมถึง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้เรียนรู้ สืบสาน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมจากศิลปินแห่งชาติ

3.6 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ต่อยอดภูมิปัญญาทางด้านศิลปะของนักเรียน นักศึกษา เยาวชน ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป โดยการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้เรียนรู้และสร้างสรรค์งานศิลปะ

3.7 เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้หออัครศิลปินให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย มีชีวิต น่าสนใจ และมีความเชื่อมโยงกับหน่วยงานเครือข่าย และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	หออัครศิลปิน สร้างสรรค์งานศิลป์เพื่อเด็กไทย เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2566
งบประมาณ	120,000
กลุ่มเป้าหมาย	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	3,000 คน (เข้าร่วมแบบ New Normal)
พื้นที่ดำเนินการ	หออัครศิลปิน
วิธีดำเนินงาน	- ประชุมหารือวางแผนการดำเนินงาน - ขออนุมัติโครงการและกิจกรรม - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จัดกิจกรรมหออัครศิลปิน สร้างสรรค์งานศิลป์เพื่อเด็กไทย เนื่องในวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2566 - ถ่ายทำรายการเพื่อเผยแพร่ทางออนไลน์ - สรุปจัดทำรายงานและติดตามประเมินผล
กำหนดการ	มกราคม 2566
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก
ผู้รับผิดชอบ	หออัครศิลปิน

กิจกรรมที่ 2	ให้บริการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หออัครศิลปิน
งบประมาณ	160,000
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนผู้สนใจทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	10,000 คน (เข้าร่วมแบบ New Normal)
พื้นที่ดำเนินการ	หออัครศิลปิน
วิธีดำเนินงาน	- ให้บริการแก่ผู้เข้าชมหออัครศิลปิน - ร่วมจัดกิจกรรมกับหน่วยงานเครือข่าย - จ้างเหมาจัดทำนิทรรศการศิลปินแห่งชาติ - สรุปจัดทำรายงานและติดตามประเมินผล
กำหนดการ	ต.ค. 65 – ก.ย. 66
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก
ผู้รับผิดชอบ	หออัครศิลปิน

5. ผลผลิต

- 5.1 มีการจัดกิจกรรมหออัครศิลปินสืบสานงานศิลป์เพื่อเด็กไทย เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ปี 2566 ณ หออัครศิลปิน
- 5.2 ได้ให้บริการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์หออัครศิลปิน

6. ผลลัพธ์

- 6.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานวันเด็กได้รับความรู้จากการถ่ายทอดและเผยแพร่ผลงานขององค์อัครศิลปิน และองค์วิศิษฏศิลปิน รวมทั้งได้รับชมผลงานของศิลปินแห่งชาติสาขาต่างๆ
- 6.2 เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้ชื่นชมและเรียนรู้พระปรีชาสามารถขององค์อัครศิลปิน และองค์วิศิษฏศิลปิน รวมทั้งผลงานและภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ
- 6.3 ประชาชนเกิดความรักและหวงแหนมรดกภูมิปัญญาทางศิลปวัฒนธรรมของไทย

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- 7.1 บูรณาการร่วมกับสถานศึกษาที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
- 7.2 บูรณาการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่ เช่น พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ, อนุสรณ์สถานแห่งชาติ, สถานีตำรวจภูธร คณะละครมรดกใหม่ เป็นต้น

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	เชิงปริมาณ : ภาควิชาเครือข่ายทางวัฒนธรรม มีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	3 เครือข่าย	แบบรายงานผลการจัดกิจกรรม
	เชิงคุณภาพ : ภาควิชาเครือข่ายทางวัฒนธรรม มีความพึงพอใจในบทบาทและการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	แบบสอบถาม
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	จำนวน 10,000 คน	แบบนับจำนวนผู้เข้าชมทางระบบออนไลน์
	เชิงคุณภาพ : ประชาชนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ และเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม มีความเข้าใจและพึงพอใจ	ร้อยละ 80	แบบสอบถาม
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี)		
	เชิงปริมาณ : มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม และใช้บริการหออัครศิลป์ตามเป้าหมายที่กำหนด	10,000 คน	แบบลงทะเบียนแบบนับจำนวนผู้เข้าชมทางระบบออนไลน์
	เชิงคุณภาพ : - ประชาชนเกิดความรักและหวงแหนมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของไทย - พระอัจฉริยภาพของ “อัครศิลปิน” วิชาภูมิศิลป์ และผลงานของศิลปินแห่งชาติ ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชนในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 80	แบบสอบถาม

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 ได้เผยแพร่พระเกียรติคุณ อัครศิลปิน, วิชาภูมิศิลป์ และศิลปินแห่งชาติ สู่สาธารณชนมากขึ้น
- 9.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหออัครศิลป์ได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยจากศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงวุฒิ และศิลปินที่มีชื่อเสียง
- 9.3 หออัครศิลป์ได้รับการพัฒนา เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และเป็นแหล่งการเรียนรู้ภูมิปัญญา ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ภกรีน อมรเทพ

(นางดาริน อมรเทพ)
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

ณมพร

(นางสาวนภาพร ฉลาดแต่ง)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

พิชิต อด

(นายพิชิต อด)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

บุญมา นาค

(นายบุญมา นาค)
หัวหน้ากลุ่มวิชาการและนิทรรศการ

ว

(ว่าที่ร้อยตรีพรเทพ ภูระยา)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

ดำรงศักดิ์ ศรีวิเศษ

(นายดำรงศักดิ์ ศรีวิเศษ)
นักวิชาการช่างศิลป์ชำนาญการ

กมล พินัยนิติศาสตร์

(นายกมล พินัยนิติศาสตร์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

เศกสรร ผุดผาด

(นายเศกสรร ผุดผาด)
หัวหน้ากลุ่มกิจกรรม

มาตา กระดิงงา

(นางมาตา กระดิงงา)
ผู้อำนวยการหออัครศิลป์

นางมลลลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์

ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางมลลลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา

ชัชชนะศิริ

ผู้กำกับโครงการ
(นางสาวราพรรณ ชัชชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

โกวิท ผกามาศ

ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

15 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการบริหารจัดการหอศิลป์

กิจกรรม กิจกรรมงานวันเด็กฯ ให้บริการเผยแพร่ฯ

งบประมาณ 280,000 บาท (สองแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

แผนงานยุทธศาสตร์ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

หน่วยงานที่รับผิดชอบ หอศิลป์ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา

กิจกรรม	งบประมาณ	เป้าหมาย (Target)	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566												ผู้รับผิดชอบ	
				ปี พ.ศ. 2565			ปี พ.ศ. 2566										
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1 หอศิลป์สืบสานงานศิลป์ เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2564	120,000	นร./ นศ. ประชาชนทั่วไป 2,000 คน	หอศิลป์ จ.ปทุมธานี				ม.ค.66 120,000									หอศิลป์	
2 ให้บริการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และบริหารจัดการหอศิลป์ 3.1 การให้บริการนำชมแหล่งเรียนรู้หอศิลป์ จัดซื้อวัสดุสำนักงาน 3.3 จ้างเหมาจัดทำนิทรรศการศิลป์แห่งชาติ 3.4 บริหารจัดการ	160,000	นร./นศ. ส่วนราชการ ราชการท้องถิ่น ประชาชนทั่วไป 10,000 คน/ปี	หอศิลป์ จ.ปทุมธานี		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	หอศิลป์
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				10,000	10,000	10,000	130,000	10,000	74,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส	280,000			30,000			214,000			18,000			18,000				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส	100.00			10.71			76.43			6.43			6.43				

แบบเขียนโครงการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

: การวางแผนและงบประมาณ
: การพัฒนาระบบบริหาร
: การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สัมมนาและฝึกอบรม)
: การติดตามและประเมินผล

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส
และความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 1,300,000 บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มแผนงานและงบประมาณ , กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวก , กลุ่มติดตามและประเมินผล
สำนักงานเลขานุการกรม โทรศัพท์ 02-247-0013 ต่อ 1213/1106/1327
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทรศัพท์ 02-645-4600 ต่อ 5112

กิจกรรมหลัก

1) การวางแผนและงบประมาณ	300,000 บาท
2) การพัฒนาระบบบริหาร	300,000 บาท
3) การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	400,000 บาท
4) การติดตามและประเมินผล	300,000 บาท

กิจกรรม : การวางแผนและงบประมาณ
งบประมาณ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การวางแผนและงบประมาณ

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มแผนงานและงบประมาณ สำนักงานเลขาธิการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
โทรศัพท์ 02-247-0013 ต่อ 1210/1213/1227/1228 โทรสาร 02-645-3072

1. กิจกรรมหลัก

- 1) การวางแผนและงบประมาณ
- 2) การทบทวนและวางแผนงบประมาณ
- 3) การวิเคราะห์ ถ่ายทอด นโยบายและพัฒนาปรับปรุงแผนงาน/โครงการ
- 4) การวิเคราะห์และทบทวนระบบติดตามและประเมินผล
- 5) การบริหารโครงการ

2. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 9 บริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังนี้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ (3) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด (4) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบต่อประชาชนให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 4 ให้อยกเลิกความในวรรคหนึ่งของ มาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2564 และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน “มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ” ประกอบกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (ฉบับปรับปรุง) นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กลุ่มแผนงานและงบประมาณ สำนักงานเลขาธิการกรม จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การวางแผนงานและงบประมาณขึ้น เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และเป็นกรอบในการดำเนินงาน กระบวนการจัดทำและการบริหารแผนงาน งบประมาณ โครงการ/กิจกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อวางแผนงาน วิเคราะห์โครงการ/กิจกรรม และจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- 2) เพื่อวิเคราะห์ จัดทำคำของบประมาณและวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- 3) เพื่อพัฒนาปรับปรุงโครงการ/กิจกรรม อย่างต่อเนื่อง และขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการและบรรลุเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การวางแผนงานและงบประมาณ
งบประมาณ	300,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	1. ผู้บริหาร/บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม 2. สำนักงบประมาณ 3. คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สภาผู้แทนราษฎร 4. คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วุฒิสภา
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. มีแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) จำนวน 1 ฉบับ 2. มีแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 1 ฉบับ 3. มีรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายเดือน/ไตรมาส/รอบ 12 เดือน 4. การใช้จ่ายงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไปด้วยความถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดทั้งปีงบประมาณ จำนวน 1 ปีงบประมาณ 5. มี ร่าง ใ้จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน 1 ฉบับ 6. มี ร่าง แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 1 ฉบับ
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	1. การวางแผนงาน 2. การทบทวนและวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 3. การวิเคราะห์ ถ่ายทอด นโยบาย และพัฒนาปรับปรุงแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม 4. การกำกับ ติดตาม เร่งรัด รายงาน และประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ 5. การบริหารโครงการ โดยการประชุมสัมมนา/และลงพื้นที่ที่มีการใช้จ่ายงบประมาณ
กำหนดการ	1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มแผนงานและงบประมาณ สำนักงานเลขาธิการกรม

5. ผลผลิต

- 1) การดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไปตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 2) การใช้จ่ายงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณตามที่สำนักงบประมาณกำหนด
- 3) ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

6. ผลลัพธ์

การดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงแผนอื่น ๆ ในระดับที่ 2

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

ดำเนินการร่วมกับสำนักงบประมาณ และสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยการรับการถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดลงไปสู่การปฏิบัติในระดับส่วนราชการ เพื่อให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีการดำเนินงานที่สอดคล้องและตอบสนองต่อเป้าหมายและตัวชี้วัดของเอกสารงบประมาณ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	เชิงปริมาณ : 1.1 มีแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) 1.2 มีแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 1.3 มีรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ 1.4 การใช้จ่ายงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นไปด้วยความถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดทั้งปีงบประมาณ	1 ฉบับ 1 ฉบับ 12 เดือน 1 ปีงบประมาณ	
2	เชิงคุณภาพ : 2.1 ความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ.2566-2570) 2.2 ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 2.3 ความสำเร็จในการดำเนินการตามมาตรการเร่งรัดการใช้ จ่ายงบประมาณ 2.4 ความสำเร็จในการดำเนินการตามปฏิทินงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ร้อยละ 100 ร้อยละ 90 ร้อยละ 90 ร้อยละ 100	

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) สนับสนุนให้เกิดการระดมทรัพยากร และแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่วางไว้ได้มีการตรวจสอบปัญหาอุปสรรค ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ตลอดจนการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

2) ผู้บริหาร และบุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ทราบถึงแนวทางในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม มีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน

3) สนับสนุนการใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้การบริหารงานด้านการวางแผนและงบประมาณสำเร็จตามเป้าหมาย

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสมพร ภูระโห่ง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน



(นางสาวชะตารักษ์ เมฆกมล)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นายศิวัชญ์ โฮมวงศ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ



(นายนิรัชชัย ศรีใจ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ



(นายปิยนันท์ ป้องเคน)
ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงานและงบประมาณ



(นายอิสระ ริวตระกุลไพบูลย์)
เลขานุการกรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวลิปิการิ กำลั้งชัย)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

10 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

งบประมาณ 300,000 บาท

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มแผนงานและงบประมาณ สำนักงานเลขาธิการกรม

รายการ	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1. การวางแผนงานและงบประมาณ															กลุ่มแผนงานและ
1.1 การวางแผนงาน	การดำเนินงานตามแผนงาน ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ	กทม.													งบประมาณ
1.2 การจัดทำแผนปฏิบัติการ 5 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)	แผนปฏิบัติการเกิดผลสัมฤทธิ์ ต่อภารกิจของรัฐในระยะ 5 ปี	กทม.													
1.2.1 ประชุมพิจารณา ทบทวนแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี ในวาระแรกระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)	ได้วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ของแผนปฏิบัติการ 5 ปี	กทม.		← 7,050	← 7,050										
1.2.2 จัดทำแผนปฏิบัติการ 5 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)	ได้ร่างแผนปฏิบัติการ 5 ปี	ตจว.				← 106,330									
1.2.3 จัดพิมพ์แผนปฏิบัติการ 5 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570)	มีแผนปฏิบัติการ 5 ปี จำนวน 100 เล่ม									← 12,000					
2. การทบทวนและวางแผนงบประมาณ															
2.1.1 จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่แสดงวัตถุประสงค์	มีแผนปฏิบัติการ จำนวน 80 เล่ม	กทม.		←	15,000										
2.1.2 จัดทำรายงานผลการใช้จ่าย ประมาณรายจ่าย และเงินนอก งบประมาณ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของปีงบประมาณ	มีรายงานผลการใช้จ่าย ประมาณฯ ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กทม.	←		→										
2.1.3 ร่วมกับสำนักงบประมาณพิจารณา ทบทวนและปรับปรุงฐานข้อมูลประมาณการ รายรับและรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง ส่งสำนักงบประมาณ	ฐานข้อมูลประมาณการรายรับ และรายจ่ายล่วงหน้าระยะ ปานกลางได้รับการปรับปรุง	กทม.	←		→										
2.1.4 จัดทำรายละเอียดข้อเสนอเบื้องต้น งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายตามข้อ	มีรายละเอียดข้อเสนอเบื้องต้น งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567	กทม.	←		→										

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

งบประมาณ 300,000 บาท

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มแผนงานและงบประมาณ สำนักงานเลขาธิการกรม

รายการ	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ			
			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.		
ผูกพัน (ลักษณะรายจ่ายประจำและ																	
รายจ่ายลงทุน) ส่งสำนักงบประมาณ																	
2.1.5 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำคำขอ	มีคณะทำงานฯ	กทม.															
ประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																	
2.1.6 ประชุมทบทวนและปรับปรุงเป้าหมาย	เป้าหมาย กลยุทธ์ฯ	กทม.															
กลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด	ได้รับการปรับปรุง																
ผลสำเร็จ ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ																	
ส่งสำนักงบประมาณ และทำกรอบคำขอ																	
2.1.7 ประชุมชี้แจงและจัดทำรายละเอียด	มีกรอบวงเงินพร้อมรายละเอียด	กทม.															
คำของบประมาณรายจ่ายประจำปี	คำของบประมาณรายจ่ายประจำ																
งบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่แสดงวัตถุประสงค์	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567																
แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย	ส่งสำนักงบประมาณ																
งบประมาณ วงเงิน โครงสร้างงบประมาณ																	
รวมทั้งรายงานเกี่ยวกับเงินนอกงบประมาณ																	
เพื่อใช้ประกอบการจัดทำรายละเอียด																	
คำของบประมาณ เสนอรัฐมนตรีเจ้าสังกัด																	
พิจารณาให้ความเห็นชอบและส่งสำนัก																	
งบประมาณ ผ่านระบบ e - budgeting																	
2.1.8 ประชุมปฏิบัติการจัดทำรายละเอียด	มีรายละเอียดคำขอของงบประมาณ	กทม.															
คำขอของประมาณรายประจำปี พ.ศ. 2567	รายจ่ายประจำปีงบประมาณ																
และส่งสำนักงบประมาณ	พ.ศ. 2567 ส่งสำนักงบประมาณ																
2.1.9 ประชุมเตรียมความพร้อมประกอบการชี้แจง	มีคณะทำงานฯ																
ต่อคณะกรรมการบริหารฯ สภาผู้แทนราษฎร/วุฒิสภา																	
2.1.10 จัดทำเอกสารประกอบการชี้แจง	มีเอกสารประกอบการชี้แจงฯ	กทม.															
ต่อคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่าง																	
พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย																	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566																	
สภาผู้แทนราษฎร																	
2.1.11 จัดทำเอกสารประกอบการชี้แจง	มีเอกสารประกอบการชี้แจงฯ	กทม.															

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

งบประมาณ 300,000 บาท

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มแผนงานและงบประมาณ สำนักงานเลขาธิการกรม

รายการ	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
			พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
ต่อคณะกรรมการอำนวยการวิสามัญพิจารณาศึกษา																
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย																
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วุฒิสภา																
2.1.12 ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมการ	มีร่างแผนปฏิบัติการ	กทม/ตจว.														
จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ	ประจำปีงบประมาณ															
พ.ศ. 2567 และพัฒนาโครงการ/กิจกรรม	พ.ศ. 2567															
ให้มีประสิทธิภาพ																
3. การวิเคราะห์ ถ่ายทอด นโยบาย	การดำเนินงานของกรม															
และพัฒนาปรับปรุงแผนงาน/โครงการ	ส่งเสริมวัฒนธรรมมีความ															
/กิจกรรม	สอดคล้องกับแผนระดับ 1															
3.1 จัดประชุมผู้บริหารระดับสูง	แผนระดับ 2 และนโยบาย	กทม.									9,450					
กระทรวงวัฒนธรรม	ของผู้บริหาร สามารถยืดหยุ่น															
	ได้ตามสถานการณ์															
4. การกำกับ ติดตาม เฝ้าระวัง รายงาน	การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไป	กทม./ตจว.														
และประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ด้วยความถูกต้องตามกฎหมาย									5,000				5,000		
4.1 แต่งตั้งคณะกรรมการ	และเป็นไปตามมาตรการเฝ้าระวัง															
	การใช้จ่ายงบประมาณ															
4.2 บำรุงรักษาระบบติดตามและรายงานผล	เพื่อให้ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ	กทม.														
การใช้จ่ายงบประมาณของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม																
5. การบริหารโครงการ	การดำเนินงานด้านนโยบาย	กทม./ตจว.			2,846	2,770	2,770	2,770	3,514	3,220	3,220	3,220	3,570	3,220		
5.1 การประสานนโยบาย ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์และแผนงาน															
และแผนงาน รวมถึงการเข้าร่วมประชุมและ	เป็นไปด้วยความเรียบร้อย															
การดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมาย																
รวมการใช้จ่ายรายเดือน			-	14,100	24,896	116,150	2,770	2,770	27,564	24,270	22,470	3,220	58,570	3,220		
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					38,996			121,690			74,304			65,010		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					13			41			25			22		

กิจกรรม : การพัฒนาระบบบริหาร
งบประมาณ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การพัฒนาระบบบริหาร	
แผนงานยุทธศาสตร์	ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล <input type="checkbox"/> โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย <u>ความสอดคล้อง</u> ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	
แผนงานพื้นฐาน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น <input checked="" type="checkbox"/> <u>ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่</u> <u>ความสอดคล้อง</u> ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	
ลักษณะโครงการ	<input type="checkbox"/> โครงการใหม่	<input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ	300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)	
หมวดรายจ่าย	<input checked="" type="checkbox"/> งบดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> งบลงทุน
	<input type="checkbox"/> งบเงินอุดหนุน	<input type="checkbox"/> งบรายจ่ายอื่น
หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทรศัพท์ 02 645 4600 ต่อ 5110 , 5111 , 5112	

1. กิจกรรมหลัก

1.1 การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย

1) ประชุมคณะทำงานการประเมินตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2) ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำตัวชี้วัดตามมาตรการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1.2 การพัฒนาระบบบริหารงาน ก.พ.ร. 4.0 และการผลักดันตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประกอบด้วย 3 กิจกรรมย่อย

1) การจัดการความรู้ และการบริหารความเสี่ยงในภาครัฐ

- ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้ (KM)

- ประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการจัดการความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานภายใน สวธ.

- ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Risk Management & Internal

Control : RM & IC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และการผลักดันตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

- ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาประสิทธิภาพงานเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

- ประชุมเชิงปฏิบัติการดำเนินงานตามองค์ประกอบการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

- ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับการบริการภาครัฐ

3) การดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

- ประชุมชี้แจงกรอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

- ประชุมส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

- ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการดูแลผู้พิการด้านต่าง ๆ

- ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม/แผนปฏิบัติการด้านสิทธิมนุษยชนกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

- ประชุมเมล็ดพันธุ์ความดี ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปี 2566

1.3 วิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย

1) ประชุมคณะทำงานแบ่งส่วนราชการของกรมฯ (คณะทำงานภายใน)

2) ประชุมคณะทำงานแบ่งส่วนราชการของกรมฯ (คณะทำงานภายนอก)

1.4 การบริหารจัดการ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย

1) การติดตามประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

2) บริหารจัดการอำนวยการ ชีววัสดุสำนักงาน

2. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2545 มาตรา 3/1 ที่การบริหารราชการต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจและยุบเลิกหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้แก่ท้องถิ่น การกระจายอำนาจตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก การตอบสนองความต้องการของประชาชน มีผู้รับผิดชอบต่อผลของงาน การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการจึงเป็นแนวทางที่จำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในการปฏิบัติหน้าที่ ใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้คำนึงถึงความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติราชการ การมีส่วนร่วมของประชาชน การเปิดเผยข้อมูล การติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติราชการ ทั้งนี้ ตามความเหมาะสมของแต่ละภารกิจ และตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559 เรื่อง มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ มีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ได้กำหนดมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของบุคลากรภาครัฐ เพื่อประโยชน์ในการปฏิรูประบบการบริหารราชการแผ่นดิน และให้มีการประเมินส่วนราชการและข้าราชการพลเรือนในความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร นั้น

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร จึงจัดทำโครงการ “การพัฒนาระบบบริหาร” ขึ้น เพื่อพัฒนาระบบราชการอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับระบบราชการ 4.0 สอดคล้องไปกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี รวมทั้ง การดำเนินการตามแนวทางของมาตรการส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) โดยแนวคิดในการนำเครื่องมือการบริหารจัดการแนวใหม่มาขับเคลื่อนให้พัฒนาระบบราชการของ สวธ. นำมาศึกษา วิเคราะห์ เผยแพร่ สร้างความรู้ความเข้าใจและและผลักดันไปสู่การการปฏิบัติราชการ การปรับเปลี่ยนกระบวนการ แนวคิดและวิธีการปฏิบัติงาน

3. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- 2) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ และที่สอดคล้องกับระบบราชการไทยในบริบทไทยแลนด์ 4.0
- 3) เพื่อสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
- 4) เพื่อมุ่งเน้นการยกระดับองค์กรภาครัฐสู่ความเป็นเลิศสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	ประชุมคณะกรรมการประเมินตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
งบประมาณ	12,400
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายใน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	80 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	1) ประชุมคณะกรรมการประเมินตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (40 คน) 2) ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำตัวชี้วัดตามมาตรการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (40 คน)
กำหนดการ	ตุลาคม 64 – กันยายน 65
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

กิจกรรมที่ 2	การพัฒนาระบบบริหารงาน กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร 4.0 และการผลักดันตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
งบประมาณ	266,750
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายใน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	400 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร และ ต่างจังหวัด
วิธีดำเนินงาน	1) การจัดการความรู้ และการบริหารความเสี่ยงในภาครัฐ - ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้ (KM) (40 คน) - ประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการจัดการความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานภายใน สวธ. (40 คน) - ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control : RM & IC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (40 คน) 2) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และการผลักดันตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ - ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาประสิทธิภาพงานเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (40 คน) - ประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามองค์ประกอบการประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (40 คน) - ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับการบริการภาครัฐ (40 คน) 3) การดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส - ประชุมชี้แจงกรอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (40 คน)

กิจกรรมที่ 2	การพัฒนากระบวนการบริหารงาน กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร 4.0 และการผลักดันตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (40 คน) - ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการดูแลผู้พิการด้านต่าง ๆ (40 คน) - ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม/แผนปฏิบัติการด้านสิทธิมนุษยชนกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (40 คน) - ประชุมเมล็ดพันธุ์ความดี ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปี 2566 (40 คน)
กำหนดการ	ตุลาคม 64 – กันยายน 65
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

กิจกรรมที่ 3	วิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
งบประมาณ	13,600
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายใน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	40 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1) ประชุมคณะทำงานแบ่งส่วนราชการของกรมฯ (คณะภายใน) 2) ประชุมคณะทำงานแบ่งส่วนราชการของกรมฯ (คณะภายนอก)
กำหนดการ	ตุลาคม 64 – กันยายน 65
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

กิจกรรมที่ 4	การบริหารจัดการอำนาจการและติดตามประเมินผล
งบประมาณ	7,250
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรภายใน
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	40 คน
พื้นที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานคร
วิธีดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1) การติดตามประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (40 คน) 2) บริหารจัดการอำนาจการ ชี้อวัสดูสำนักงาน
กำหนดการ	ตุลาคม 64 – กันยายน 65
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

5. ผลผลิต

- 1) ผู้บริหารและบุคลากรภายในกรมได้รับทราบแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 2) บุคลากร สวช. มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามการประเมินส่วนราชการฯ
- 3) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 4) บุคลากรภายในกรมมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และจัดทำโครงสร้างกรมส่งเสริมวัฒนธรรมระดับกรม
- 5) บุคลากรภายในกรมได้รับทราบแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) และมีส่วนร่วมในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ตามแนวทางและเครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)

6. ผลลัพธ์

- 1) มีการดำเนินการตามแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 2) มีการรายงานผลการปฏิบัติราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นไปตามกำหนดของสำนักงาน ก.พ.ร.
- 3) มีการดำเนินงานตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ตามแนวทางและเครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) กำหนด
- 4) ได้ส่งเสริมการดำเนินงานของกรม ตามหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

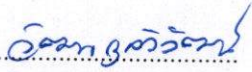
7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	เชิงปริมาณ : ดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงาน	4 กิจกรรม	รายชื่อผู้ร่วมกิจกรรม
2	เชิงคุณภาพ : บุคลากรภายในกรมมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การพัฒนาระบบบริหาร	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	แบบรายงานตัวชี้วัด รอบ 6, 12 เดือน

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) สามารถดำเนินการตัวชี้วัดในแต่ละองค์ประกอบของการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แล้วเสร็จ
- 2) ผลการดำเนินงานตามการประเมินฯ แล้วเสร็จร้อยละ 85 (ภายในตุลาคม 2566 แล้วเสร็จร้อยละ 15)
- 3) สามารถประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ตามแนวทางและเครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) กำหนด
- 4) ดำเนินการวิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร เป็นไปตามกำหนด
- 5) รายงานผลการปฏิบัติราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นไปตามกำหนดของสำนักงาน ก.พ.ร.

..... 

นายพิเศษ วัฒนกุลวิวัฒน์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ชำนาญการ
ผู้ดำเนินงาน

..... 

นางสาวศุภฎี พิลาไชย
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ชำนาญการ
ผู้ดำเนินงาน

..... 

นางสาวจินดาภรณ์ ลากเจริญ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ผู้ดำเนินงาน

..... 

ผู้รับผิดชอบโครงการ
นางสาวธนพร แต่งขาว
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
...../...../.....

..... 

.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

10 พ.ย. 2565
...../...../.....

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการพัฒนาบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การพัฒนาระบบบริหาร

งบประมาณ 300,000 บาท

แผนงานพื้นฐาน ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

รายการ	ประมาณการ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566											ผู้รับผิดชอบ		
				ปี พ.ศ. 2565			ปี พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
กิจกรรมที่ 1 การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพใน	12,400																ก.พ.ร.
1.1 ประชุมคณะทำงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	6,200	1 ครั้ง	กทม.	←6,200→													
1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำชีวิตตามมาตรการฯ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566	6,200	1 ครั้ง	กทม.			←6,200→											
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารงาน ก.พ.ร. 4.0 และการผลักดันตาม คำรับรองการปฏิบัติราชการ.	267,000																ก.พ.ร.
2.1 การจัดการความรู้ และการบริหารความเสี่ยงในภาครัฐ																	
- ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดการความรู้ (KM)	6,200	1 ครั้ง	กทม.							←6,200→							
- ประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการจัดการความรู้	8,000	1 ครั้ง	กทม.							←8,000→							
- ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control : RM & IC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	94,000	1 ครั้ง	ตจว.	←94,000→													
2.2 การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และการผลักดันตามคำ รับรองการปฏิบัติราชการ																	
- ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาประสิทธิภาพงานเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	8,000	1 ครั้ง	กทม.			←8,000→											
- ประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามองค์ประกอบ ประเมินส่วนราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	6,200	1 ครั้ง	กทม.			←6,200→											
- ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับการบริการภาครัฐ	97,600	1 ครั้ง	ตจว.								←97,600→						

รายการ	ประมาณการ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ (ระบุงจังหวัด)	แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566											ผู้รับผิดชอบ	
				ปี พ.ศ. 2565			ปี พ.ศ. 2566									
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
2.3 การดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส																
- ประชุมชี้แจงกรอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	6,200	1 ครั้ง	กทม.		← 6,200 →											
- ประชุมส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	12,400	2 ครั้ง				← 6,200 →				← 6,200 →						
- ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการดูแลผู้พิการด้านต่าง ๆ	16,000	2 ครั้ง								← 8,000 →		← 8,000 →				
- ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม/แผนปฏิบัติการด้านสิทธิมนุษยชนกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	9,300	2 ครั้ง									← 4,650 →	← 4,650 →				
- ประชุมเมล็ดพันธุ์ความดี ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปี 2566	3,100	1 ครั้ง			← 3,100 →											
กิจกรรมที่ 3 วิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างองค์กร	13,600															ก.พ.ร.
3.1 ประชุมคณะทำงานแบ่งส่วนราชการของกรมฯ (คณะทำงานภายใน)	6,200	1 ครั้ง	กทม.					← 6,200 →								
3.2 ประชุมคณะทำงานแบ่งส่วนราชการของกรมฯ (คณะทำงานภายนอก)	7,400	1 ครั้ง	กทม.						← 7,400 →							
กิจกรรมที่ 4 การบริหารจัดการ อำนวยความสะดวกและติดตามประเมินผล	6,200															ก.พ.ร.
4.1 การติดตามประเมินตามมาตรการฯ (รอบที่ 1 และ 2)	6,200	1 ครั้ง	กทม.										← 6,200 →			
งบบริหาร	800															
บริหารจัดการอำนวยความสะดวกสำนักงาน	800	1 ครั้ง	กทม.							← 800 →						
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				6,200	103,300	20,400	6,200	6,200	7,400	20,400	8,800	102,250	18,850			
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					129,900			19,800			131,450		18,850			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					43.30			6.60			43.82		6.28			

**กิจกรรม : การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร
(สัมมนาและฝึกอบรม)**

งบประมาณ 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สัมมนาและฝึกอบรม)

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล
 โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
ความสอดคล้อง
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน
 ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี
และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่
ความสอดคล้อง
ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
: การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส
และความเสมอภาคทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน
 งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวก สำนักงานเลขานุการกรม
โทรศัพท์ 02-2470013 ต่อ 1102, 1106

1. กิจกรรรมหลัก

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาให้ความรู้เพิ่มสมรรถนะและศักยภาพให้กับบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

2. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาประเทศตามแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ผ่านมา ส่งผลให้ประเทศไทยมีระดับการพัฒนาที่สูงขึ้นตามลำดับ ได้แก่ เศรษฐกิจไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น มีฐานการผลิตและบริการที่มีความเข้มแข็งและโดดเด่นในหลายสาขา มีความร่วมมือกับมิตรประเทศ ในขณะที่โครงสร้างพื้นฐานมีการพัฒนาครอบคลุมมากขึ้น และการบริการทางสังคมทุกด้านที่มีความครอบคลุมทั่วถึง ทำให้รายได้ประชาชนสูงขึ้น ปัญหาความยากจนลดลง และคุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น ดังนั้น การพัฒนาประเทศจึงจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อวางรากฐานของประเทศในระยะยาว ให้มุ่งต่อยอดผลสัมฤทธิ์ของแผนที่สอดคล้องเชื่อมโยงและรองรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องกันไปตลอด 20 ปี ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2560-2579) โดยหลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญ คือ การยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” “การพัฒนาที่ยั่งยืน” และ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา”

นอกจากนี้ การบริหารองค์การภาครัฐจำเป็นต้องอยู่ตั้งอยู่ในความถูกต้องเป็นธรรม ตามหลักพื้นฐานการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 อันมีสาระสำคัญประกอบด้วยหลักพื้นฐาน 6 ประการ ได้แก่ 1.หลักนิติธรรม 2.หลักคุณธรรม 3.หลักความโปร่งใส 4.หลักความมีส่วนร่วม 5.หลักความรับผิดชอบ และ 6.หลักความคุ้มค่า ยังผลให้นอกจากบุคลากรจะต้องมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานแล้ว ยังต้องรู้เรื่อง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ สิทธิ เสรีภาพ บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กร รวมทั้งขอบเขตในการมีส่วนร่วมในการบริหารแบบประชาธิปไตยด้วย

สำนักงานเลขาธิการกรม จึงได้จัดทำโครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ หลักพื้นฐานการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีที่องค์การรัฐพึงปฏิบัติ และหลักพื้นฐานในการพัฒนาประเทศโดยเน้นให้ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา”

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ทักษะ และประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินงานวัฒนธรรมให้แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

3.2 เพื่อให้บุคลากรของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมสามารถนำความรู้ ความเข้าใจไปใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

ชื่อกิจกรรม	การอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการพัฒนาสมรรถนะตนเอง”
งบประมาณ	400,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการ ของสวธ.
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	จำนวน 90 คน
พื้นที่ดำเนินการ	ตจว.
วิธีดำเนินงาน	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
กำหนดการ	มิถุนายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวก สำนักงานเลขาธิการกรม

5. ผลผลิต

บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีความรู้ ทักษะและประสบการณ์สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานราชการและพัฒนาองค์กรต่อไป

6. ผลลัพธ์

กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการทำงานวัฒนธรรม

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- กรมบัญชีกลาง
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หน่วยงานอื่น ๆ ที่จัดการอบรมสัมมนา

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
1	เชิงปริมาณ - บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่สามารถนำไปพัฒนา งานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ไม่น้อยกว่า 90 คน	แบบรายงาน : ใบลงทะเบียน
2	เชิงคุณภาพ - กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เชี่ยวชาญ ทักษะและ ประสบการณ์สำหรับใช้ในการปฏิบัติงาน ราชการและสามารถพัฒนาองค์กรได้ต่อไป - กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นองค์กรที่มี ประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านการส่งเสริม งานศิลปะและวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	แบบสำรวจ : รายงานผลการ สำรวจความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมประชุมและศึกษาดูงาน

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

9.1 บุคลากรกรมส่งเสริมวัฒนธรรมมีศักยภาพในการปฏิบัติงาน

9.2 กรมส่งเสริมวัฒนธรรมเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสามารถดำเนินงาน
ได้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้


.....

(นางสาวรณีย์ มัยมณันท์)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

..... / /


.....

(นางจिरาวดี คลังแสง)

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

..... / /


.....

(นางจิตรี สุขคง)

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ

..... / /


.....

(นายอิสระ ริวตระกูลพงษ์)

เลขานุการกรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ


.....

(นางสาวลิติการ์ กำลิ่งชัย)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ


.....

(นายโกวิท ผกามาศ)

อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

10 พ.ย. 2565

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการ บริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สัมมนาและฝึกอบรม)

งบประมาณ 400,000 บาท

แผนงาน ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มช่วยอำนวยความสะดวก สำนักงานเลขานุการกรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	400,000																กช. สล.
1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	400,000	ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน 60 คน	ระยอง										← 400000 →				
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				0	0	0	0	0	0	0	0	0	400000	0	0	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				0			0			400000			0				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				-			-			100.00			-				

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
 3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

กิจกรรม : การติดตามและประเมินผล
งบประมาณ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร : การติดตามและประเมินผล
แผนงานยุทธศาสตร์	ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล <input type="checkbox"/> โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย <u>ความสอดคล้อง</u> ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
แผนงานพื้นฐาน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น <input checked="" type="checkbox"/> ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ <u>ความสอดคล้อง</u> ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ลักษณะโครงการ	<input type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)
หมวดรายจ่าย	<input checked="" type="checkbox"/> งบดำเนินงาน <input type="checkbox"/> งบลงทุน <input type="checkbox"/> งบเงินอุดหนุน <input type="checkbox"/> งบรายจ่ายอื่น
หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มติดตามและประเมินผล โทรศัพท์ ๐๒- ๒๔๕-๐๐๒๓ ต่อ ๑๓๒๗-๒๘ โทรสาร ๐๒ - ๖๔๕-๓๐๕๒

๑. กิจกรรมหลัก

- ๑.๑ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๑.๒ การรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมผ่านระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSOCR)
- ๑.๓ การจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๑.๔ การจัดทำการสำรวจความคิดเห็นโครงการ/กิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- ๑.๕ การบริหารโครงการ

๒. หลักการและเหตุผล

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๓ กำหนดให้ทุกส่วนราชการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ โดยปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอนระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการ เกิดผลกระทบต่อประชาชน ให้เป็นหน้าที่ของส่วนราชการที่จะต้องดำเนินการแก้ไขหรือบรรเทาผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานด้านวัฒนธรรมที่มีพันธกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนให้คนในสังคมมีค่านิยมที่เหมาะสม ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ศึกษาวิจัยและจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่ อีกทั้งส่งเสริมให้ประชาสังคมเป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม โดยที่ผ่านมา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้รับการยอมรับในบทบาทและหน้าที่ดังกล่าวเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม ในภาวะปัจจุบันที่เกิดกระแสความเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ได้ส่งผลกระทบต่อค่านิยมทางวัฒนธรรม และประเพณีอันดีงามของไทยอย่างมีนัยสำคัญ

ดังนั้น จึงเห็นสมควรจัดทำโครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร กิจกรรมการติดตามและประเมินผล เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมวัฒนธรรม อันเป็นการส่งเสริมการพัฒนาองค์กรในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาองค์ความรู้ และการต่อยอดโครงการ/กิจกรรม ที่ประสบความสำเร็จซึ่งนำไปสู่การเป็นหน่วยงานทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างสรรค์สังคมบนพื้นฐานของวัฒนธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ เกิดการสืบสานคุณค่ามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่ดั่งามสู่เยาวชนรุ่นต่อไป รวมทั้งสร้างระบบติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการที่ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินโครงการมีความสอดคล้องกับเป้าหมายและพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๓.๒ เพื่อให้การดำเนินโครงการมีความสอดคล้องกับเป้าหมายผลผลิต และยุทธศาสตร์ชาติอย่างชัดเจน

๓.๓ การดำเนินโครงการประสบความสำเร็จและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญของ สวธ.
งบประมาณ	๕๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	พื้นที่เป้าหมายโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	กทม. และภูมิภาค
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม

กิจกรรมที่ ๒	การติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)
งบประมาณ	-
กลุ่มเป้าหมาย	โครงการสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	โครงการสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง
แผนประชาสัมพันธ์	แจ้งเวียนหน่วยงานภายใน สวธ./เว็บไซต์ สวธ. http://emenscr.nesdb.go.th
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม

กิจกรรมที่ ๓	การจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
งบประมาณ	๒๓๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	๒๐๐ เล่ม
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	จัดจ้าง
กำหนดการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม

กิจกรรมที่ ๔	การจัดทำการสำรวจความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญของ สวธ.
งบประมาณ	-
กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	กทม. และภูมิภาค
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่เป้าหมายโครงการอย่างน้อย ๑ แห่ง
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขานุการกรม

กิจกรรมที่ ๕	บริหารจัดการโครงการ
งบประมาณ	๒๐,๐๐๐ บาท
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่กลุ่มติดตามและประเมินผล
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	เจ้าหน้าที่กลุ่มติดตามและประเมินผล
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขานุการกรม

๕. ผลผลิต

๕.๑ รายงานติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญอย่างน้อย ๑ โครงการ

๕.๒ ข้อมูลกิจกรรม/โครงการ ได้ถูกนำเข้าสู่ระบบรายงานติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSOCR) ไตรมาสละ ๑ ครั้ง

๕.๓ รายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน ๒๐๐ เล่ม

๕.๔ แบบสอบถาม แบบแสดงความคิดเห็นโครงการ/กิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๖. ผลลัพธ์

๖.๑ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เกิดการต่อยอดและพัฒนาโครงการจากผลการติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรม สามารถบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและตอบสนองต่อนโยบายและพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๖.๒ เกิดการพัฒนาต่อยอดโครงการจากการติดตามและประเมินผล โครงการ/กิจกรรมที่สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ

๖.๓ ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ

๖.๔ ได้ทราบผลการจัดกิจกรรม/โครงการจากผู้มีส่วนได้

ส่วนเสียเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรม/โครงการในครั้งต่อไป

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ
หน่วยงานภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐาน อ้างอิง
๑	เชิงปริมาณ		
	- การติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญ และงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหาร	อย่างน้อย ๑ งาน	รายงานผลการติดตามและ ประเมินผล
	- การจัดทำรายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	จำนวน ๒๐๐ เล่ม	รายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
	- การติดตามประเมินผลในระบบติดตามและ ประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)	โครงการ/ กิจกรรมสำคัญ	รายงานติดตามประเมินผล แห่งชาติ (eMENSCR)
	- การจัดทำการสำรวจความคิดเห็นโครงการ/ กิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	อย่างน้อย ๑ งาน	การสำรวจความคิดเห็น โครงการ/กิจกรรมสำคัญ ของ สวธ.
๒	เชิงคุณภาพ		
	- ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายใน กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	พัฒนาประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	รายงานผลตามนโยบาย/ ข้อสั่งการ
	- ข้อมูลผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมถูกเผยแพร่สู่สาธารณะ	เกิดระบบ ธรรมาภิบาล ในการดำเนิน กิจกรรม/โครงการ	รายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกิดการต่อยอดและพัฒนาโครงการจากผลการติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมสำคัญ
ในปีงบประมาณถัดไป ให้สามารถบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและตอบสนอง
ต่อนโยบายและพันธกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๙.๒ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทบทวน และนำเสนอผลการดำเนินงาน เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย
วางแผนการดำเนินงาน ในการนำเสนอผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม

๙.๓ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมสู่สาธารณะ



.....
(นางนวพร เมฆกมล)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
...../...../.....



.....
(นายธีรพงษ์ อัญญะโพธิ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
...../...../.....



.....
(นางสาวกุลธิดา พิณธูทอง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
...../...../.....



.....
(นางสาวญาตา ฉิมคล้าย)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
...../...../.....



.....
(นางสาวกรกมล เรืองเดช)
ผู้อำนวยการกลุ่มติดตามและประเมินผล
...../...../.....



.....
(นายอิสระ รวีตระกูลใหญ่)
เลขานุการกรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ



.....
(นางสาวลิปิการ์ กำลังชัย)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



.....
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
10 พ.ย. 2565

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร
 งบประมาณ 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

แผนงาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม

กิจกรรม การติดตามและประเมินผล

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
งบโครงการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร	300,000																
กิจกรรมที่ 1 การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	50,000	เครือข่ายทางวัฒนธรรมและประชาชนทั่วไป	กรุงเทพฯ และภูมิภาค														กตป.สส
1.1 ประชุมคณะทำงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ของ สวธ.	4,600					2,300	2,300										
1.2 ลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลโครงการ	45,400											45,400					
1.3 จัดทำรายงานเสนอผู้บริหารเพื่อทราบ																	
กิจกรรมที่ 2 การติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)																	กตป.สส
2.1 ประชุมรับฟังการชี้แจงระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ																	
2.2 ประชุมชี้แจง/แจ้งเวียนหน่วยงานภายในกรมฯ เกี่ยวกับการรายงานผลโครงการ/กิจกรรมในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)																	
2.3 นำข้อมูลลงในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) รายไตรมาส																	
2.4 รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม																	
กิจกรรมที่ 3 การจัดทำรายงานประจำปี พ.ศ. 2565 ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	230,000	หน่วยงานภายในกรม															กตป.สส
3.1 ประสานติดตามผลการดำเนินงานจากหน่วยงานภายในกรม/ข่าวประชาสัมพันธ์/ระบบ eMENSCR		เครือข่ายทางวัฒนธรรม															
3.2 รวบรวม วิเคราะห์ และเรียบเรียงข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี																	
3.3 จัดจ้างพิมพ์รูปเล่มรายงานประจำปี เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์															230,000		

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2565									
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
3.4 การจัดส่งและเผยแพร่รายงานประจำปีให้กับ เครือข่าย																
กิจกรรมที่ 4 การจัดทำการสำรวจความคิดเห็นที่มี ต่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญของ สวส.																กตป.สส
4.1 ออกแบบเครื่องมือการสำรวจความคิดเห็น				↔												
4.2 สำรวจความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ/กิจกรรม				↔				↔		↔						
4.2 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล						↔			↔			↔				
4.4 สรุปข้อมูลและจัดทำรายงานผล						↔			↔			↔				
กิจกรรมที่ 5 การบริหารจัดการโครงการ	20,000															
5.1 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	10,000							5,000		5,000						
5.2 ค่าทำกาหนดเวลา	10,000					2,500			2,500			2,500			2,500	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				-	-	4,800	2,300	5,000	2,500	230,000	5,000	47,900	-	-	2,500	300000
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						4,800			9,800			282,900			2,500	300,000
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						1.60			3.27			94.30			0.83	100.00

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54% ไตรมาสที่ 3 = 77% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28% ไตรมาสที่ 2 = 58% ไตรมาสที่ 3 = 80% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8% ไตรมาสที่ 2 = 40% ไตรมาสที่ 3 = 65% ไตรมาสที่ 4 = 100% (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม
แผนงานยุทธศาสตร์	การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล <input type="checkbox"/> โครงการที่ ๒ โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย <u>ความสอดคล้อง</u> ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
แผนงานพื้นฐาน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ ๑ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ ๒ ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น <input checked="" type="checkbox"/> ผลผลิตที่ ๓ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ <u>ความสอดคล้อง</u> ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : การดำเนินภารกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ลักษณะโครงการ	<input type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ	๑,๖๑๗,๕๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหกแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)
หมวดรายจ่าย	<input checked="" type="checkbox"/> งบดำเนินงาน <input type="checkbox"/> งบลงทุน <input type="checkbox"/> งบเงินอุดหนุน <input type="checkbox"/> งบรายจ่ายอื่น
หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม โทรศัพท์ ๐๒ ๒๔๗ ๐๐๒๘ ต่อ ๑๒๐๗-๑๒๐๙ โทรสาร ๐๒ ๒๔๘ ๕๘๔๙

๑. กิจกรรมหลัก / กิจกรรมย่อย

๑) กิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ / กิจกรรมสำคัญ ของ สวธ.

๑.๑ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ

๑.๑.๑ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media

๑.๑.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์

๑.๒ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร

๑.๓ กิจกรรมการแถลงข่าว-เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน

๒) กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในงานวัฒนธรรม

จ้างเหมาจัดทำสื่อนวัตกรรมเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรม อาทิ Infographic, คลิปวิดีโอ หรือสื่อรูปแบบใหม่ๆ

๓) งบประมาณโครงการ

๓.๑ ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ

- ๓.๒ จัดซื้อวัสดุเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
 ๓.๓ เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ

๒. หลักการและเหตุผล

แนวทางสำคัญประการหนึ่งที่มุ่งสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมให้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คือ การใช้กลยุทธ์การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมแก่เยาวชนและประชาชนอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะก่อให้เกิดความตระหนักและจิตสำนึกในการร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณีให้คงอยู่ ตลอดจนนำไปสู่การรณรงค์ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคมไทยอย่างต่อเนื่องสืบไป

สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ การดำเนินกิจกรรม/โครงการ สู่กลุ่มเป้าหมายควบคู่ไปกับการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรนั้น เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องที่เน้นการประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมในเชิงรุก ทั้งก่อนการดำเนินงาน ขณะดำเนินงาน และหลังดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานวัฒนธรรมในทุกหน่วยของ สวธ. การให้บริการประชาชน และเครือข่ายวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ รวมถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

๓. วัตถุประสงค์

๑. สนับสนุน ส่งเสริม การดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผล ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวง กรม และสนองตามนโยบายของรัฐบาล โดยใช้สื่อทุกรูปแบบเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านวัฒนธรรม
๒. เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และสร้างความตระหนัก ในการร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน และสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรม
๓. ใช้สื่อเป็นกลไกในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมสู่เยาวชน และประชาชน
๔. เพื่อขยายเครือข่ายและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน ตลอดจนองค์กรต่าง ๆ
๕. ส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

๔. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑	การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมสำคัญของ สวธ.
งบประมาณ	๔๓๕,๘๕๐
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/ประชาชนทั่วไป
เป้าหมาย (ระบุจำนวน/หน่วยนับ)	๓ รายการ
พื้นที่ดำเนินการ	กทม./ตจว.
วิธีดำเนินงาน	จ้างเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ / สื่อมวลชนสัญจร / การแถลงข่าว-เชิญสื่อมวลชนร่วมงาน
กำหนดการ	ต.ค.๖๕ ถึง ก.ย. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	ประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กรผ่านสื่อต่าง ๆ
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม

กิจกรรมที่ ๒	ผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ ปชส. รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในงานวัฒนธรรม
งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐
กลุ่มเป้าหมาย	สื่อมวลชน/หน่วยงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม
เป้าหมาย (ระบุจำนวน/หน่วยนับ)	๑ รายการ
พื้นที่ดำเนินการ	กทม./ตจว.
วิธีดำเนินงาน	จ้างจัดทำสื่อนวัตกรรมเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรม อาทิ Infographic ฯลฯ
กำหนดการ	พ.ย.๖๕ ถึง ก.ย. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	-ไม่มี-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม

กิจกรรมที่ ๓	งบบริหารโครงการ
งบประมาณ	๑๘๑,๖๖๐
กลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรของกลุ่มงานประชาสัมพันธ์
เป้าหมาย (ระบุจำนวน/หน่วยนับ)	๓ รายการ
พื้นที่ดำเนินการ	กทม.
วิธีดำเนินงาน	จัดซื้อวัสดุประชาสัมพันธ์ / ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ
กำหนดการ	ต.ค.๖๕ ถึง ก.ย. ๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	- ไม่มี -
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม

๕. ผลผลิต

- จำนวนสื่อและรูปแบบในการประชาสัมพันธ์
- สนับสนุนการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม ของ สวธ. เช่น สปอตโทรทัศน์ ข่าว บทความ
- สนับสนุนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม ของ สวธ.
- เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

๖. ผลลัพธ์

- กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ
- การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นไปด้วยความราบรื่นและคล่องตัว
- งานด้านการประชาสัมพันธ์มีความก้าวหน้าทันเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว
- มีเครือข่ายวัฒนธรรมที่กว้างขวาง

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกับทุกกลุ่มงานภายในกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม ของ สวธ. ให้ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรในภาพรวม

แนวทางในการดำเนินงาน โดยจัดประชุมสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานภายใน ในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ กำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในให้ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นไปด้วยความราบรื่นและคล่องตัว มีความก้าวหน้าทันเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และมีเครือข่ายทางวัฒนธรรมที่กว้างขวางยิ่งขึ้น

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/หลักฐานเอกสารอ้างอิง
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนประชาชนและหน่วยงานทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม	๓๐,๐๐๐ คน	จำนวนผู้ติดตาม Facebook กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
	<u>เชิงคุณภาพ</u> ประชาชนเกิดจิตสำนึกและความภาคภูมิใจ ในอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ ๕๐	จำนวนผู้ติดตาม Facebook กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ที่เข้าถึง Facebook
๒	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ		
	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๓๐,๐๐๐ คน	จำนวนผู้ติดตาม Facebook
	<u>เชิงคุณภาพ</u> ประชาชนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้และเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมมีความเข้าใจและพึงพอใจ	ร้อยละ ๘๐	สื่อที่มีการเผยแพร่ข้อมูลการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมให้ประชาชนทราบ
๓	ตัวชี้วัดระดับโครงการ(ถ้ามี)		
	<u>เชิงปริมาณ</u> กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมสำคัญของ สวธ.		
	๑.๑ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	๒ รายการ	สื่อที่ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
	๑.๒ สื่อมวลชนสัญจร	๑ ครั้ง	เอกสารสรุปผลกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร
	๑.๓ การแถลงข่าว-เชิญสื่อมวลชนร่วมงาน	๑ ครั้ง	เอกสารสรุปผลการจัดแถลงข่าว
	กิจกรรมที่ ๒ ผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในงานวัฒนธรรม (จ้างเหมาจัดทำสื่อนวัตกรรมฯ)	๑ รายการ	สื่อเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในงานวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย
	กิจกรรมที่ ๓ งบประมาณโครงการ ๓.๑ ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ๓.๒ จัดซื้อวัสดุเพื่อการเผยแพร่ ปชส. ๓.๓ เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	๓ เรื่อง	- เอกสารการปฏิบัติงานนอกเวลา - เอกสารการจัดซื้อ-จัดจ้าง - เอกสารการส่งมอบงาน
	<u>เชิงคุณภาพ</u> กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมสำคัญของ สวธ.		

๑.๑ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับการเผยแพร่	สื่อแต่ละประเภทและยอดจำนวนผู้เข้าชม
๑.๒ สื่อมวลชนสัญจร / ภาพถ่ายทางวัฒนธรรม	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับความสนใจจาก สื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ	แหล่งข่าวที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม (อย่างน้อย ๓ แหล่งข่าว/ครั้ง)
๑.๓ การแถลงข่าว	กิจกรรม/โครงการ ของ สวธ. ได้รับความสนใจจาก สื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ	สื่อที่สนใจเข้าร่วมทำข่าวในการแถลงข่าว (อย่างน้อย ๕ สื่อ/ครั้ง)
กิจกรรมที่ ๒ ผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมในงาน วัฒนธรรม (จ้างเหมาจัดทำสื่อ นวัตกรรมฯ)	องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ	สื่อเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ ส่งเสริม จิตสำนึก ค่านิยมและความภาคภูมิใจใน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม
กิจกรรมที่ ๓ งบประมาณโครงการ ๓.๑ ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ๓.๒ จัดซื้อวัสดุเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๓.๓ เบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	มีวัสดุเพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพียงพอต่อ การใช้งาน	วัสดุเพื่อการดำเนินงานเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ และเพียงพอ ต่อการใช้งาน

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. การได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชน / ผู้ผลิตสื่อ / หน่วยงานต่าง ๆ ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารทางวัฒนธรรม ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของสวธ. ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ วิทยุชุมชน สถานศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
๒. จำนวนผู้ที่ได้รับข้อมูล ข่าวสาร หรือสื่อที่เผยแพร่ออกไป
๓. สื่อมวลชนให้ความสนใจและตอบรับมาร่วมทำข่าวกิจกรรม / โครงการของ สวธ.
๔. ได้เผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้ ภาพถ่ายทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะอย่างกว้างขวาง



(นายศานันท์ จันทรวิบูลย์)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



(นางธนพร พันธุ์ภักดี)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



(นางสาวกิงทอง มหาพรไพศาล)
นายช่างภาพชำนาญงาน



(นายมณฑล ยิ่งยวด)
นายช่างภาพชำนาญงาน



(นางสาวรังสิมา จันทรพัฒนะ)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ



(นายเอกสิทธิ์ กนกผกา)
นักวิชาการวัฒนธรรม



(นางสาวเยาวนิต เต็งไตรรัตน์)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ



(นายอิสระ รั้วตระกูลไพบูลย์)
เลขาธิการกรม
ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวลิปการี กำลิ่งชัย)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้กำกับโครงการ



(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ผู้อนุมัติโครงการ

๒. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมในการสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้เรื่องวัฒนธรรม คือ การส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ให้แก่เยาวชนและครอบครัว ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงคุณค่า และพร้อมที่จะอนุรักษ์มรดก ศิลปะ ประเพณี และภูมิปัญญาของชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ ซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ โดยการดำเนินโครงการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรมในรูปแบบของการจัดแสดงนิทรรศการและแหล่งเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศ สู่ความสมดุลและยั่งยืน บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยมุ่งจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างสมรรถนะกำลังคน ทั้งระบบการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมศึกษาจนถึงการเรีเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาสื่อเพื่อการเรียนรู้ ปรับหลักสูตรและผลิตกำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาด การวิจัยและการใช้เทคโนโลยีและสื่อเพื่อการเรียนรู้และเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนได้เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงแหล่งความรู้ทั้งที่เป็นวิทยาการสมัยใหม่ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาโดยพัฒนาให้แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่ดีสำหรับเด็กและเยาวชนสามารถเข้ามาศึกษาหาความรู้และเกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตน และเพื่อให้สอดคล้องและช่วยสนับสนุนนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรม

วัฒนธรรม คือ รากของชุมชน สังคม และประเทศชาติ แสดงถึงวิถีการดำเนินชีวิต (The Way of Life) ของคนในสังคมนั้น นับตั้งแต่วิถีกิน วิถีอยู่ วิถีแต่งกาย วิถีทำงาน วิถีพักผ่อน วิถีแสดงอารมณ์ วิถีสื่อความ วิถีจรรยาและขนบ วิถีอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะ วิถีแสดงความสุขทางใจ และหลักเกณฑ์การดำเนินชีวิต โดยแนวทางการแสดงถึงวิถีชีวิตนั้น อาจจะมาจากบุคคลหรือคณะบุคคลทำเป็นแบบอย่าง แล้วคนส่วนใหญ่ก็ปฏิบัติสืบทอดกันมา วัฒนธรรมย่อมเปลี่ยนแปลงไปตามเงื่อนไขและกาลเวลา เมื่อมีการประดิษฐ์หรือค้นพบสิ่งใหม่ วิถีใหม่ที่แก้ปัญหาลดและตอบสนองความต้องการของสังคมได้ดีกว่า ซึ่งอาจทำให้คนในสังคมเกิดความนิยม และในที่สุดอาจเลิกใช้วัฒนธรรมเดิม ดังนั้น การรักษาหรือธำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมเดิม จึงต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาวัฒนธรรมให้เหมาะสมมีประสิทธิภาพตามยุคสมัย

ดังนั้น เศรษฐกิจที่ตั้งอยู่บนฐานของวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง จากภูมิปัญญา ทรัพยากร และวิถีชีวิตของแต่ละชุมชน จะสามารถเติบโตจากรากฐานที่แข็งแกร่ง สู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหลายหน่วยงานพยายามพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นทุนสูงสุดของชาติ โดยนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคม ต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยมีความพยายามที่จะให้วัฒนธรรมไทยเป็น Soft power ผลักดันให้เกิดค่านิยมที่มีอิทธิพลต่อความคิดของสังคมและประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ หรือในประเทศต่างๆ เพื่อดึงดูดและสร้างการมีส่วนร่วมของบุคคล จนสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทยได้ ซึ่งจะ

ส่งผลถึงการพัฒนายที่ยั่งยืนแก่ชุมชนท้องถิ่นระดับรากหญ้า สร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือน ตามนโยบายเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ของรัฐบาล ส่งเสริมความเจริญทางสังคมและเศรษฐกิจ ควบคู่กันไปอย่างสมดุล โดยมี “รากเหง้า” ของตนเอง
เป็น “สายใย” แห่งการพัฒนาที่มั่นคงและผาสุก

ทั้งนี้ ประเทศไทย มีพื้นที่ “เสน่ห์มรดกวัฒนธรรม” ที่ยังคงสภาพและบรรยากาศของแหล่ง
อารยธรรม แหล่งโบราณคดี มีสัมผัสของมรดกภูมิปัญญา และวิถีวัฒนธรรมของไทย อาทิ

เสน่ห์มรดกวัฒนธรรมลพบุรี มีศูนย์กลางความรุ่งเรืองอยู่ที่อาณาจักรเมืองพระนคร (กัมพูชา
ปัจจุบัน) เมื่อประมาณพุทธศตวรรษที่ ๑๒-๑๘ อิทธิพลวัฒนธรรมขอมได้แพร่กระจายเข้าสู่บ้านเมืองในเขต
ประเทศไทยปัจจุบัน โดยเฉพาะในเขตจังหวัดในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น บุรีรัมย์ สุรินทร์ นครราชสีมา
ลพบุรี กาญจนบุรี ลักษณะเด่นของวัฒนธรรมขอม คือ เป็นวัฒนธรรมเนื่องในศาสนาฮินดู และศาสนาพุทธ
มหายาน โดยจะมีการสร้างปราสาทหรือเทวาลัย (ศาสนสถานสำคัญ) เป็นศูนย์กลางเมือง มีการสร้างอ่างเก็บน้ำ
ขนาดใหญ่ วัฒนธรรมด้านการปกครอง ศิลปกรรม ของวัฒนธรรมขอมมีอิทธิพลอย่างมาก ต่อวัฒนธรรมสุโขทัย
และอยุธยาในสมัยต่อมา

เสน่ห์มรดกวัฒนธรรมอยุธยา อยุธยาราชธานีในอดีตของไทยที่รุ่งเรืองอยู่ถึง ๔๑๗ ปี นับตั้งแต่
พ.ศ. ๑๘๙๓-๒๓๑๐ ก่อตั้งขึ้นโดยพระเจ้าอู่ทอง มีความรุ่งเรืองอย่างมากเนื่องจากเป็นอาณาจักรที่สามารถควบคุม
เมืองที่อยู่ตอนในของประเทศ (ตามเส้นทางแม่น้ำ) และมีท่าเลที่สามารถติดต่อค้าขายกับต่างประเทศ ที่สำคัญ คือ
จีนและอินเดีย รวมไปถึงการค้าขายกับชาติตะวันตก ทั้งอังกฤษ ฝรั่งเศส โปรตุเกส ฮอลันดา จากการติดต่อค้าขาย
กับชาติต่างๆ ทำให้อยุธยามีการนำเข้าวัฒนธรรมวิทยาการต่างๆ จากประเทศเหล่านั้นมาปรับประยุกต์ จนกลายเป็น
วัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ของอยุธยา และล่มสลายลงจากการถูกอาณาจักรพม่าคุกคามและเสียกรุงใน พ.ศ. ๒๓๑๐

เสน่ห์มรดกวัฒนธรรมทวารวดี วัฒนธรรมทวารวดีเป็นกลุ่มวัฒนธรรมที่เจริญขึ้นเมื่อราว
พุทธศตวรรษที่ ๑๒-๑๖ หรือประมาณกว่า ๑,๔๐๐ ปี มาแล้ว พบกระจายในหลายพื้นที่ของประเทศไทย ทั้งใน
ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลักษณะเด่นของวัฒนธรรมทวารวดี เป็นการผสมผสานวัฒนธรรมจาก
ภายนอก ได้แก่ อินเดีย จีน อาหรับ เกิดเป็นรูปแบบวัฒนธรรมที่มีความรุ่งเรืองภายใต้แบบแผนทางศิลปะเนื่องใน
พระพุทธศาสนา มีระบบการปกครองที่มีชนชั้นปกครอง และชนชั้นสามัญ และมีการติดต่อสัมพันธ์กับนานาอารย
ทั้งอินเดีย จีน และไกลไปถึงเขตอารยธรรมโรมันแถบยุโรป

เสน่ห์มรดกวัฒนธรรมธนบุรี-รัตนโกสินทร์ เป็นวัฒนธรรมที่สืบทอดต่อมาจากวัฒนธรรมอยุธยา
ที่ล่มสลายลงด้วยภัยสงคราม เมื่อเริ่มการก่อตั้งได้จำลองศิลปกรรม รูปแบบปราสาทราชวัง ตลอดจนรูปแบบ
การปกครองจากบ้านเมืองสมัยอยุธยา บ้านเมืองในสมัยรัตนโกสินทร์มีการเปลี่ยนแปลงมากมาย อาทิ การปรับ
บ้านเมืองสู่ความศิวิไลซ์เพื่อหลีกเลี่ยงภัยคุกคามจากการล่าอาณานิคมของอังกฤษ และฝรั่งเศส ในสมัยรัชกาลที่ ๕
การปรับเปลี่ยนบ้านเมืองสู่ยุคสมัยใหม่ เริ่มตั้งแต่การเปลี่ยนแปลงการปกครองเป็นระบอบประชาธิปไตย ในสมัย
รัชกาลที่ ๗ การฝ่าวิกฤตสงครามมหาเอเซียบูรพาสงครามโลกครั้งที่ ๒ ในสมัยรัชกาลที่ ๙ วัฒนธรรมรัตนโกสินทร์
หลอมรวมเอามรดกวัฒนธรรมในดินแดนประเทศไทย รวมเข้าด้วยกันจนเกิดเป็นวัฒนธรรมที่มีรูปแบบปัจจุบัน

ในมิติ วิถีแห่งวัฒนธรรมของไทย คือ พื้นที่เสน่ห์มรดกวัฒนธรรม ที่มีบรรยากาศ กลิ่นอายวิถีชีวิต
ของผู้คนในชุมชนนั้น ที่จะสะท้อนความเป็น “อัตลักษณ์” โดดเด่นของพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วย

/๑. ด้านอาหาร...

๑. ด้านอาหาร : ที่มีรสชาติ คุณค่าทางโภชนาการ คุณค่าทางสังคม และภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่น
๒. ด้านการแต่งกาย : ผู้คนในชุมชนท้องถิ่นนั้นสวมใส่เสื้อผ้า เครื่องประดับที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์นั้นๆ ได้แก่ กลุ่มล้านนา ใช้ผ้าฝ้ายทอมือ ใช้เครื่องเงินเป็นเครื่องประดับ เป็นต้น
๓. ด้านที่อยู่อาศัย : ลักษณะบ้านเรือนสะท้อนเอกลักษณ์โดดเด่นของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น แสดงเอกลักษณ์ของแต่ละภาค เป็นต้น
๔. ด้านประเพณี : ในแต่ละท้องถิ่นมีการจัดงานบุญประเพณีสืบสานเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟู เช่น งานบุญประเพณีแห่เทียน บุญบั้งไฟของภาคอีสาน งานยี่เป็งของชาวล้านนา งานบุญเดือนสิบของชาวลีผี เป็นต้น
๕. ด้านภาษา : ทุกกลุ่มชาติพันธุ์ที่หลากหลายในประเทศไทย มีภาษาถิ่นของตนเอง การใช้ภาษาถิ่นในชุมชน เป็นเสน่ห์และเป็นการสืบสานภาษาถิ่นนั้นๆ ให้คงอยู่คู่กับชุมชน
๖. ด้านอาชีพ : ท้องถิ่นต่างๆ มีความเป็นอยู่และมีอาชีพที่สอดคล้องกับสภาพภูมิศาสตร์ และวิถีชีวิตของท้องถิ่นนั้น เช่น กลุ่มชาวเล ในแถบชายฝั่งทะเลอันดามัน กลุ่มสล่า สะท้อนถึงความเป็นช่างฝีมือและภูมิปัญญาที่สั่งสมถ่ายทอดเป็นมรดกของท้องถิ่นล้านนา
๗. ด้านความเชื่อ : เป็นวิถีแห่งความเชื่อและศรัทธาของกลุ่มคนในแต่ละท้องถิ่น เช่น ความเชื่อใน “ฮีดสิบสองคลองสิบสี่” และ “ชะล่า” ของชาวอีสาน ความเชื่อใน “ซิด” ของชาวล้านนา ความเชื่อและศรัทธาต่อวิถีพุทธของคนไทย
๘. ด้านศิลปะพื้นถิ่น : เป็นการแสดงถึงภูมิปัญญาด้านศิลปะในแต่ละท้องถิ่น เช่น ศิลปะการแสดงพื้นบ้านภาคเหนือ (ขับซอ การฟ้อน คำว) ภาพจิตรกรรมและประติมากรรมพื้นถิ่น ภาคอีสาน (การฟ้อนรำ เซิ้งโปงลาง พิณ แคน เทียนพรรษา งานทอผ้าลายซิด มัดหมี่ แพรว) ศิลปะพื้นบ้านภาคกลาง (งานปูนปั้น งานแกะสลัก การแทงหยวก งานหัตถกรรม ลีเก ลำตัด) เป็นต้น

วิถีแห่งวัฒนธรรมของไทย ด้านการแต่งกาย

ผ้าไทย นับเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งของคนไทย โดยผ้าไทยมีความหลากหลายทั้งรูปแบบ ลวดลาย และสีสัน แตกต่างกันไปตามความเชื่อและประเพณีวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งนับเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงเอกลักษณ์ วิถีชีวิต ตลอดจนสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นต่างๆ ภายในประเทศไทย ผ้าไทยจัดว่าเป็นผ้าที่ได้รับความนิยมและได้รับการยอมรับว่ามีคุณภาพมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก เนื่องจากเป็นผ้าทอที่มีเอกลักษณ์และมีลวดลายต่างจากผ้าทั่วไป ตลอดจนผ้าไทยยังสนองต่อความจำเป็นขั้นพื้นฐานของการดำรงชีวิต เพราะผ้านับเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ เพื่อแสดงถึงฐานะทางสังคมของผู้สวมใส่ เป็นสิ่งที่ใช้ในการประกอบพิธีกรรมสำคัญ อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญคือ ผ้าไทยนับเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการแบ่งหน้าที่ระหว่างชายและหญิง ตลอดจนเป็นสิ่งที่ยังคงความเป็นผู้หญิงอย่างเด่นชัด

แนวคิดในการดำเนินชีวิตของผู้คนในอดีตให้ความสำคัญกับ ข้าว ซึ่งเป็นอาหารหลักในการดำรงชีวิต รองลงมาคือ เสื้อผ้า และที่อยู่อาศัย ทั้งนี้ ในการดำเนินชีวิตนั้น ได้มีการแบ่งหน้าที่ทางสังคม โดยผู้หญิงที่เป็นแม่บ้าน จะทำหน้าที่ในการเลี้ยงดูลูก ดูแลบ้านเรือน และถักทอเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มให้กับคนในครอบครัวได้ใช้ในชีวิตประจำวัน และใช้ในพิธีกรรมงานบุญต่างๆ ดังนั้น หน้าที่ของการถักทอและจัดเตรียมเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม

/จึงตกเป็นหน้าที่...

จึงตกเป็นหน้าที่หลักของผู้หญิงที่เป็นแม่บ้านเรื่อยมาจนกลายเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่ง ซึ่งในปัจจุบันนี้วัฒนธรรม การทอผ้าก็ยังคงสืบทอดและปรากฏให้เห็นได้ตามท้องถิ่นต่างๆ ในชนบท โดยเป็นวัฒนธรรมที่สะท้อนให้เห็นถึง วิถีชีวิตความเป็นไทย และคุณค่าความงดงามของหญิงไทยในปัจจุบันที่ยังคงสืบทอดและรักษาวัฒนธรรมอันดีงามนี้ เอาไว้ อันเป็นเครื่องหมายที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของหญิงไทย ตั้งแต่อดีต ปัจจุบันและอนาคตสืบไป นับเป็นการ แสดงให้เห็นว่าผ้าไทยนั้นมีความผูกพันกับผู้หญิงไทยมาเป็นเวลายาวนาน

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงได้เล็งเห็นถึง ความสำคัญของ ผ้าไทย จึงทรงมีพระปณิธานในการอนุรักษ์และส่งเสริมการใช้ผ้าไหมไทยเพื่อให้ประชาชนมีรายได้ และรักษาภูมิปัญญาอันล้ำค่านี้ไม่ให้สูญหาย เพราะ “ผ้าไทย” คือทรัพย์แผ่นดินศิลป์สยาม คือสมบัติของชาติที่ควร หวงแหนรักษาไว้ ความวิจิตรงดงามของผ้าไทย จะไม่เป็นที่รู้จักหากไม่ได้รับการส่งเสริมและอนุรักษ์ และมีความ เสี่ยงที่จะสูญหายไปตามกาลเวลา ดังที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง “พระมารดาแห่งผ้าไทย” ทรงมีพระราชดำรัสว่า “คนไทยเรานั้นแม้อยู่ห่างไกลความเจริญของเมืองหลวง ก็มี ความสามารถทางด้านศิลปะเป็นอย่างสูง เช่น ผ้าไหมไทย ผ้าไทยต่างๆ ที่เห็นมีสีและลวดลายที่สวยงามนั้น เกิดมา จากความสามารถของชาวบ้านเองแท้ๆ ไม่ต้องให้ใครไปออกแบบลวดลายและสีเส้นให้คนไทย เหล่านี้เองที่ข้าพเจ้า ขอยกย่องว่า เป็นผู้สืบทอดศิลปะให้แก่ชาติบ้านเมืองของเราจริง แม้แต่ผู้ที่ไม่เคยมีความรู้ทางหัตถกรรมใดๆ เลย ก็ต้องนับว่ามีสายเลือดทางศิลปะอยู่ในตัวแล้ว ข้าพเจ้าได้ประจักษ์ด้วยตนเองแล้วว่า ประชาชนไทยของเรา เปรียบเสมือนคลังเก็บรักษาศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่างแท้จริง เพียงแต่ให้เขาได้มีโอกาสแสดงออกในคุณค่าของ เขาเท่านั้น”

พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงมีพระวิริยะอุตสาหะและพระปรีชาญาณในการชักจูงผู้คน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สตรี ให้มาประกอบอาชีพเสริม มาร่วมเรียนทอผ้าและทอผ้าด้วยเทคนิคต่างๆ และให้สอน เยาวชนรุ่นหลังด้วย เมื่อผลิตได้แล้วทรงเผยแพร่เรื่องผ้าให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก และยังจัดเรื่องการขายให้ประชาชน มีรายได้เพิ่ม พอเลี้ยงครอบครัวให้อยู่สุขสบายได้ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อราษฎรโดยตรง ทำให้ประชาชนมีความรู้ ประกอบสัมมาชีพ และรักษาศิลปวัฒนธรรมของชาติให้ยั่งยืนเป็นประโยชน์แก่ประเทศอย่างแท้จริง

ในการนี้ กลุ่มนิทรรศการ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เห็นความสำคัญของ วัฒนธรรมการแต่งกายของไทย จึงได้ประสานความร่วมมือกับ สมาคมติดตามการพัฒนาสตรีในประเทศไทย (ต.พ.ส.) สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย (E-Learning Association of Thailand) และศูนย์ดิจิทัลชุมชน สำนักงาน คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กำหนดโครงการจัด นิทรรศการทางวัฒนธรรม กิจกรรมจัดทำสื่อนิทรรศการผ้าไทยกับสตรี ขึ้นเพื่อเผยแพร่ให้คนไทยเห็นคุณค่าและ ความสำคัญของวัฒนธรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทย โดยเฉพาะความสำคัญของ สตรี ผู้มีบทบาทสำคัญเกี่ยวกับผ้า และการแต่งกายในแต่ละยุคสมัย ด้วยเสื้อผ้าและเครื่องประดับที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์นั้นๆ เป็นศิลปะที่ ผูกพันกับวิถีชีวิตของคนไทยมาอย่างยาวนาน เพราะในผ้าหนึ่งผืนไม่ได้มีเพียงความสวยงาม แต่ยังแฝงไปด้วยศิลปะ และภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน จนเป็นสมบัติและภูมิปัญญาของชาติถ่ายทอดสืบต่อสู่คนรุ่นหลัง ผ้าไทย จึงเป็นสิ่งบอกเล่าวัฒนธรรมของท้องถิ่น โดยสตรีไทยนับแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน มีบทบาทสำคัญ เป็นผู้มีหน้าที่

สร้างสรรค์ ถักทอผ้าไทยเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันของแต่ละครัวเรือน โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการดังกล่าวยังเป็นการสืบสานและเผยแผ่พระราชกรณียกิจการทรงงานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในด้านของการอนุรักษ์ผ้าไทยด้วย

๑. โครงการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม กิจกรรมจัดทำสื่อนิทรรศการผ้าไทยกับสตรี จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถแต่งกายผ้าไทยของท้องถิ่น และร่วมเดินทางไปเล่าเรื่องตามพื้นที่เสน่ห์มรดกวัฒนธรรม นำเสนอโดยการถ่ายทอดทางสื่อออนไลน์ ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ – สิงหาคม ๒๕๖๖ จำนวนเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑.๑ คลินิกผ้าไทย

จัดทำในรูปแบบนิทรรศการการเรียนรู้ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ต่างๆ เป็นการติดตามการพัฒนาและส่งเสริมผ้าไทยของสตรีในพื้นที่ต่างๆ มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทยมาให้คำแนะนำด้านการแต่งกายผ้าไทย การต่อยอด และแนวทางการแก้ปัญหาและพัฒนาผ้าไทยในแต่ละขบวนการ เช่น ลักษณะการทอผ้า เนื้อผ้า สี ลวดลาย การดูแลรักษา และฐานข้อมูล อาทิ ศิลปินแห่งชาติด้านผ้าไทย แหล่งผลิต แหล่งจำหน่าย ผู้ออกแบบ สถิติการผลิต และการสวมใส่ผ้าไทย เป็นต้น

๑.๒ แต่งกายผ้าไทย ศึกษาวิถีไทย ยลเสน่ห์มรดกวัฒนธรรม

จัดทำในรูปแบบนิทรรศการการเรียนรู้ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ต่างๆ เป็นกิจกรรมกระตุ้นการแต่งกายผ้าไทยในชีวิตประจำวัน เป็นการเดินทางเข้าไป-เย็นกลับ ไปตามแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ชุมชน และเส้นทางอารยธรรมต่างๆ โดยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นผู้นำเสนอการแต่งกายวิถีชีวิต และมรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมที่มีเสน่ห์แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่อันเป็นเอกลักษณ์ กำหนดจัดกิจกรรมในพื้นที่กรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง เช่น นนทบุรี ลพบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี และเพชรบุรี เป็นต้น

โดยรับสมัครผู้สนใจทั่วไปประมาณ ๒๕ – ๓๐ คน เข้าร่วมแต่ละการเดินทาง โดยผู้เข้าร่วมโครงการต้องแต่งกายด้วยผ้าไทยตามกำหนด และเดินทางไปสถานที่อารยธรรมวัฒนธรรม โดยมีการถ่ายทำ มีการวางโครงเรื่อง ข้อมูลของสถานที่ การแต่งกาย สินค้า/อาหารพื้นถิ่น ประเพณีพื้นถิ่น เพื่อเพิ่มข้อมูลความรู้และความน่าสนใจ ในสถานที่ต่างๆ อาทิ

- (๑) ชุมชนนางเลิ้ง กรุงเทพมหานคร
- (๒) ชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- (๓) วัดพระศรีสรรเพชญ์ วัดมงคลพิตร พิพิธภัณฑศิลป์แผ่นดิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- (๔) พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ และพิพิธภัณฑหอโสภณศิลป์
วัดเชิงท่า จังหวัดลพบุรี
- (๕) ชุมชนมอญ วัดใหญ่นครชุมน์ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
- (๖) ชุมชนย่านเมืองเก่าริมแม่น้ำเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี
- (๗) หอวัฒนธรรมพื้นบ้านไทยวนสระบุรี จังหวัดสระบุรี

/กลุ่มนิทรรศการ...

กลุ่มนิทรรศการ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา เห็นความสำคัญในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ที่สามารถเป็นจุดขายที่ช่วยกระจายรายได้ในทุกระดับไปจนถึงชุมชน ระดับรากหญ้า และการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาศึกษาเยี่ยมชมวิถีชีวิตในชุมชนต่างๆ โดยศิลปวัฒนธรรมของ ไทยจะสามารถเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายได้ ด้วยการประชาสัมพันธ์ในแนวทางต่างๆ นอกจากทางสื่อออนไลน์แล้วยังควรมีการเข้าร่วมงานนิทรรศการและงานแสดงศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศด้วย จึงจะสามารถช่วยยกระดับงานสร้างสรรค์ศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมไปสู่สากลและนำมูลค่ากลับสู่ประเทศ จึงมีแนวคิดที่จะจัดทำฐานข้อมูลงานนิทรรศการ งานมหรหรรรม และงานแสดงในต่างประเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรม และหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยการรวบรวมงานแสดงที่มีศักยภาพ มีชื่อเสียง และมีผู้เข้าชมงานจำนวนมาก จัดแบ่งตามทวีป ได้แก่ ทวีปยุโรป ทวีปอเมริกา ทวีปเอเชีย ทวีปแอฟริกา และทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนีย เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์แผนการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมในต่างประเทศต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ สื่อการเรียนรู้ และเนื้อหาในการจัดแสดงนิทรรศการให้สอดคล้องและสนับสนุน นโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม

๓.๒ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ด้านวัฒนธรรมให้กับคนในสังคมไทยให้ตระหนักและเห็นความสำคัญ ในคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทย ในรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

๓.๓ เพื่อใช้สื่อนิทรรศการเป็นสื่อการเรียนรู้ในการพัฒนาศักยภาพทางความคิดและจิตใจแก่เยาวชนและ ครอบครัวไทยให้เกิดความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสนับสนุนทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้าง มูลค่าแก่สังคม

๓.๔ เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทางวัฒนธรรมใหม่ๆ โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดแสดงนิทรรศการ ทางวัฒนธรรมต่างๆ

๓.๕ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติ

๓.๖ เพื่อพัฒนาเผยแพร่องค์ความรู้และสื่อการเรียนรู้ที่ใช้ในการจัดนิทรรศการต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๗ เพื่อสนับสนุนการนำเนื้อหาสาระด้านศิลปวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ไทย มาพัฒนาต่อยอดอย่างมีคุณภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ

4 รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

ชื่อกิจกรรม	๑. กิจกรรมจัดทำสื่อนิทรรศการผ้าไทยกับสตรี ๑) คลินิกผ้าไทย ๒) แต่งกายผ้าไทย ศึกษาวิถีไทย ยลเสน่ห์มรดกวัฒนธรรม ๒. การจัดทำฐานข้อมูลงานนิทรรศการ งานมหกรรม และงานแสดงในต่างประเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรม หัตถกรรมพื้นบ้าน ๓. การบริหารจัดการโครงการและกิจกรรม
งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
กลุ่มเป้าหมาย	บุคคลทั่วไป
พื้นที่	กรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ)	๑. ผู้สนใจทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม ประมาณ ๒๕-๓๐ คนในแต่ละการเดินทาง ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ติดตามทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ วิว ๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจจากจำนวนผู้เข้าชม จำนวนผู้กดถูกใจ จำนวนผู้แชร์ข้อมูล
วิธีดำเนินงาน	๑. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานเครือข่าย ๒. จัดจ้าง
กำหนดการ	เดือนธันวาคม ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖
แผนประชาสัมพันธ์	๑. เว็บไซต์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สมาคมติดตามการพัฒนาสตรีในประเทศไทย (ต.พ.ส.) สมาคม อีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย (E-Learning Association of Thailand) และศูนย์ดิจิทัลชุมชน ๓,๐๐๐ แห่ง ๒. สื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ และหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ
ผลผลิต	๑. จำนวนผู้เข้าชม จำนวนผู้กดถูกใจ จำนวนผู้แชร์ข้อมูล ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางออนไลน์ ๒. ศิลปวัฒนธรรมไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในต่างประเทศเกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ๓. เกิดฐานข้อมูลงานนิทรรศการและงานแสดงศิลปวัฒนธรรมในต่างประเทศ เพื่อวางแผน การพัฒนาและส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมของไทย ๔. สามารถสร้างความร่วมมือด้านศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมไทยกับต่างประเทศต่อไป
ผลลัพธ์	๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้ชมทางสื่อออนไลน์ ได้เห็นคุณค่าและเกิดค่านิยมในการแต่งกายด้วย ผ้าไทย ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจที่มาของการแต่งกายผ้าไทย เข้าใจถึงวิถีชีวิต มรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ๓. เผยแพร่วิถีชีวิตและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้บุคคลที่สนใจผ่านสื่อต่างๆ ๔. ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมของไทยได้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น ๕. ต่างประเทศได้รู้จักและเกิดความนิยมศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมของไทยและอยากมา เยี่ยมชมแหล่งกำเนิดในประเทศไทยมากขึ้น
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มนิทรรศการ สถาบันวัฒนธรรมศึกษา กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

๕. ผลผลิต

- ๕.๑ จำนวนผู้เข้าชม จำนวนผู้กดถูกใจ จำนวนผู้แชร์ข้อมูล ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และทางช่องทางออนไลน์
- ๕.๒ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจที่มาของการแต่งกาย และมรดกวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น
- ๕.๓ ศิลปวัฒนธรรมไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายเกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- ๕.๔ เกิดฐานข้อมูลงานนิทรรศการและงานแสดงศิลปวัฒนธรรมในต่างประเทศ เพื่อวางแผนการพัฒนา และส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมของไทย
- ๕.๕ สามารถสร้างความร่วมมือด้านศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมไทยกับต่างประเทศต่อไป

๖. ผลลัพธ์

- ๖.๑ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้ชมทางสื่อออนไลน์ ได้เห็นคุณค่าและเกิดค่านิยมในการแต่งกายด้วยผ้าไทย
- ๖.๒ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจที่มาของการแต่งกายผ้าไทย เข้าใจถึงวิถีชีวิต มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ในแต่ละท้องถิ่น
- ๖.๓ เผยแพร่วิถีชีวิตและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมให้บุคคลที่สนใจผ่านสื่อต่างๆ
- ๖.๔ ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมของไทยได้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น
- ๖.๕ ต่างประเทศได้รู้จักและเกิดความนิยมศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมของไทยและอยากมาเยี่ยมชม แหล่งกำเนิดในประเทศไทยมากขึ้น

๗. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ

- ๗.๑ สมาคมติดตามการพัฒนาสตรีในประเทศไทย (ต.พ.ส.)
- ๗.๒ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ศูนย์ดิจิทัลชุมชน) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๗.๓ สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย (E-Learning Association of Thailand)
- ๗.๔ หน่วยงานอนุรักษ์โบราณวัตถุสถานและสิ่งแวดล้อมจังหวัดต่างๆ
- ๗.๕ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดต่างๆ
- ๗.๖ หน่วยงานความร่วมมืออื่นๆ

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	การติดตาม/ประเมินผล (เครื่องมือ/เอกสารหลักฐานอ้างอิง)
๑	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน		
	<u>เชิงปริมาณ</u> ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสานรักษา ต่อยอดและรณรงค์เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ยอดวิว	๑. โบลงทะเบียณ ๒. จำนวนผู้เข้าชม/ผู้ติดตาม จำนวนผู้กดถูกใจ และจำนวนผู้แชร์ข้อมูล ๓. จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> ประชาชนผู้มีส่วนร่วมมีความพึงพอใจและเกิดความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย	ร้อยละ ๘๐	๑. จำนวนผู้เข้าชม จำนวนผู้กดถูกใจ และจำนวนผู้แชร์ข้อมูล ๒. แบบสอบถามความพึงพอใจทางออนไลน์
๒	ตัวชี้วัดระดับ โครงการ/ผลผลิต		
	<u>เชิงปริมาณ</u> ประชาชนได้รับข้อมูลและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและเผยแพร่ค่านิยมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ยอดวิว	๑. โบลงทะเบียณ ๒. จำนวนผู้เข้าชม/ผู้ติดตาม จำนวนผู้กดถูกใจ และจำนวนผู้แชร์ข้อมูล ๓. จำนวนองค์ความรู้ที่เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจและพึงพอใจ	ร้อยละ ๘๐	๑. จำนวนผู้เข้าชม จำนวนผู้กดถูกใจ และจำนวนผู้แชร์ข้อมูล ๒. แบบสอบถามความพึงพอใจทางออนไลน์

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ สื่อการเรียนรู้ และเนื้อหาในการจัดแสดงนิทรรศการให้สอดคล้องและสนับสนุนนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม

๙.๒ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ด้านวัฒนธรรมให้กับคนในสังคมไทยให้ตระหนักและเห็นความสำคัญในคุณค่าของมรดกภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทย ในรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

๙.๓ เพื่อใช้สื่อนิทรรศการเป็นสื่อการเรียนรู้ในการพัฒนาศักยภาพทางความคิดและจิตใจแก่เยาวชนและครอบครัวไทยให้เกิดความรักและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสนับสนุนทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างมูลค่าแก่สังคม

๙.๔ เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายทางวัฒนธรรมใหม่ๆ โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการจัดแสดงนิทรรศการทางวัฒนธรรมต่างๆ

๙.๕ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติ

๙.๖ เพื่อพัฒนาเผยแพร่องค์ความรู้และสื่อการเรียนรู้ที่ใช้ในการจัดนิทรรศการต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๗ เพื่อสนับสนุนการนำเนื้อหาสาระด้านศิลปวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ไทย มาพัฒนาต่อยอดอย่างมีคุณภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ

/ลงชื่อ...

ลงชื่อ



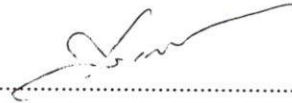
(นายธนากร คำแปง)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

...../...../.....



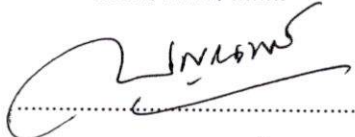
(นายวรายุทธ ใจเอื้อ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

...../...../.....



(นายวีรเดช เศรษฐ์พิศาลศิลป์)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

...../...../.....



(นางสาวบุญพร ไฮดอน)
ผู้อำนวยการกลุ่มนิทรรศการ

...../...../.....



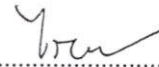
(นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

...../...../.....



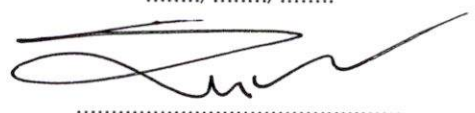
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

...../...../.....



(นางสาวไรยา หายังวงษ์) ผู้รับผิดชอบ
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ โครงการ

...../...../.....



(นางมณฑลทิพย์ รุ่งงามฤกษ์) ผู้รับผิดชอบ
ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมศึกษา โครงการ

...../...../.....

ผู้กำกับโครงการ

ผู้อนุมัติโครงการ

8 ธ.ค. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม

งบประมาณ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

แผนงาน แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน

ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างการเติบโตจากภายใน ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มนิทรรศการ กองส่งเสริมและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ ดำเนินการ ระบุจังหวัด	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. งบประมาณจัดนิทรรศการทางวัฒนธรรม	500,000	50,000 วิว	กทม.														กลุ่มนิทรรศการ
1.1 การจัดทำสื่อนิทรรศการผ้าไทยกับสตรี	420,000		ตจว.				17,760	5,760	181,480	5,760	94,800	5,760	93,880	14,800			
1) คลินิกผ้าไทย	50,000						10,000		10,000		10,000		10,000	10,000			
1.ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ 10,000 บาท x 4 ครั้ง	40,000								10,000		10,000		10,000	10,000			
2.ค่าวัสดุอุปกรณ์	10,000						10,000										
2) แต่งกายผ้าไทย สิกขาวีถีไทย	370,000						7,760	5,760	171,480	5,760	84,800	5,760	83,880	4,800			
ยลเสน่ห์มรดกวัฒนธรรม																	
1.ค่าเขียนบท ถ่ายทำ ตัดต่อวีดิทัศน์	320,000								166,680		80,000		73,320				
2.ค่าเบี้ยเลี้ยง 6 คน x 240 บาท x 4 วัน x 4 ครั้ง	23,040							5,760		5,760		5,760	5,760				
3.ค่าล่วงเวลา 6 คน x 200 บาท x 4 วัน x 4 ครั้ง	19,200								4,800		4,800		4,800	4,800			
4.ค่าวัสดุอุปกรณ์	7,760						7,760										
1.2 การจัดทำฐานข้อมูลงานนิทรรศการ	30,000						30,000										
งานมหรหรรรม และงานแสดงในต่างประเทศ																	
ด้านศิลปวัฒนธรรมและหัตถกรรมพื้นบ้าน																	
1.ค่าวัสดุอุปกรณ์	30,000						30,000										
1.3 การบริหารจัดการโครงการและกิจกรรม	50,000						5,000		30,000		5,000		5,000	5,000			
1.ค่าวัสดุอุปกรณ์	50,000						5,000		30,000		5,000		5,000	5,000			
รวมการใช้จ่ายรายเดือน							52,760	5,760	211,480	5,760	99,800	5,760	98,880	19,800		500,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							0		270,000		111,320		118,680				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							0.00		54.00		22.26		23.74			100.00	

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ เงินอุดหนุนค่าบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศ

แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล

โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนงานพื้นฐาน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

ลักษณะโครงการ โครงการใหม่ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 361,800 บาท (สามแสนหกหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย งบดำเนินงาน งบลงทุน

งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม

โทรศัพท์ 02 645 4600 ต่อ 5102- 5104 โทรสาร 06 645 4078

1. กิจกรรมหลัก

การดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ

- | | | |
|--|----------|-------------|
| 1) ค่าระค่าสมาชิกอนุสัญญายูเนสโก (10,472 ดอลลาร์สหรัฐ) | เป็นเงิน | 356,048 บาท |
| 2) ค่าระค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF® (520 ยูโร) | เป็นเงิน | 21,090 บาท |
| 3) ค่าระค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF® ระดับภูมิภาค (50 ดอลลาร์สหรัฐ) | เป็นเงิน | 1,700 บาท |

2. หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางกระแสของความเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในโลกยุคโลกาภิวัตน์ เดกเช่นปัจจุบัน ทำให้ประเทศต่าง ๆ ในโลกมีความเคลื่อนไหวและแข่งขันกันมากขึ้น ชาติต่าง ๆ ในสังคมโลกต่าง พัฒนาศักยภาพของตนเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นโลกาภิวัตน์ ในขณะที่เดียวกันความเจริญในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะ เทคโนโลยีนั้นก็ช่วยให้ประชาคมโลกได้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม การเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้าน วัฒนธรรมระหว่างกัน ภายใต้กรอบกิจกรรมความร่วมมือแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ศิลปะ ประวัติศาสตร์ วรรณคดี นาฏศิลป์ ดนตรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นนั้นก็เป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้าง ความเข้าใจอันดี รวมทั้งสร้างความประทับใจให้กับมนุษยชนและยังเป็นทุนในการพัฒนาไปสู่ความสัมพันธ์ระหว่าง

ประเทศในด้านอื่น ๆ ที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามและถูกต้องตามความเป็นจริงของประเทศไทยในมุมมองของสังคมโลกด้วย

นอกจากนี้แล้ว ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกได้มีการรวมกลุ่มในระดับพหุภาคีมากขึ้นเพื่อใช้เป็นพลังต่อรองทางการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ โดยมีการก่อตั้งองค์การระหว่างประเทศที่มีเป้าหมายการดำเนินงานหลากหลาย ได้มีองค์การระหว่างประเทศที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรมเกิดขึ้นในทุกระดับ เนื่องจากเล็งเห็นความสำคัญของวัฒนธรรมในการส่งเสริมความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะหน่วยงานฝ่ายไทยที่เข้าเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศเหล่านี้ มีภาระหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวนโยบาย แผนงาน และข้อมติขององค์กรที่เป็นภาคีสมาชิก และรัฐภาคีของอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อชำระเงินบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศ

3.2 เพื่อเข้าร่วมการประชุมนานาชาติภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

3.3 เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในหมู่ชาวต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดีและประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมโลก

3.4 เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศในทุกระดับและสาขา อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกันและนำมาซึ่งประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวิชาการ

3.5 เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ ทั้งในระดับประชาชนกับประชาชนและรัฐบาลกับรัฐบาล อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

3.6 เพื่อส่งเสริมให้วัฒนธรรมไทยได้รับการยอมรับเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมอันหลากหลายในสังคมโลก

3.7 เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคี และระดับพหุภาคีโดยเฉพาะในองค์การระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในสังคมโลก และประเทศไทยมีบทบาทในฐานะที่เป็นองค์กรภาคีสมาชิก และรัฐภาคีของอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	ค่าใช้จ่ายภายในประเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานสนับสนุนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ อาทิ สมาชิกอนุสัญญายูเนสโก สมาชิกซีออฟ
งบประมาณ	361,800 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	องค์กรต่างประเทศ
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1. ค่าสมาชิกอนุสัญญายูเนสโก จำนวน 1 ครั้ง 2. ค่าสมาชิกซีออฟ จำนวน 1 ครั้ง 3. ค่าสมาชิกซีออฟระดับภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินงาน	ประเทศไทย (สหรัฐอเมริกา / ฝรั่งเศส / เอเชีย-ยุโรป)
วิธีดำเนินงาน	สนับสนุนค่าใช้จ่ายบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศ
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	-
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม

5. ผลผลิต

5.1 การสนับสนุนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงานวัฒนธรรมกับต่างประเทศ อาทิ ค่าสมาชิกอนุสัญญายูเนสโก ค่าสมาชิกซีออฟ ค่าสมาชิกซีออฟระดับภูมิภาค

6. ผลลัพธ์

6.1 เพื่อการพัฒนาความร่วมมือกับนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคี และระดับพหุภาคี โดยเฉพาะในองค์การระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในสังคมโลก และประเทศไทยมีบทบาทในฐานะที่เป็นองค์การภาคีสมาชิก และรัฐภาคีของอนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ตลอดจนการส่งเสริม เผยแพร่ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ ทั้งในระดับประชาชนชาวไทยในต่างประเทศกับประชาชนชาวต่างประเทศ รวมทั้งการได้เสริมสร้างความสัมพันธ์ความร่วมมือและสร้างความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ
ไม่มี

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน เชิงปริมาณ : - เชิงคุณภาพ : -		
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ เชิงปริมาณ : ค่าสมาชิกอนุสัญญายูเนสโก เชิงปริมาณ : ค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF® เชิงปริมาณ : ค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF® ระดับภูมิภาค เชิงคุณภาพ : การดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ สำเร็จและบรรลุตามวัตถุประสงค์	จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 1 ครั้ง	สรุปผลการปฏิบัติราชการภายใต้ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี) เชิงปริมาณ : - เชิงคุณภาพ : -		

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

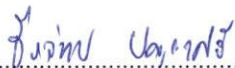
9.1 ได้สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ในระดับนานาชาติอันจะนำมาซึ่งความร่วมมือที่จะเอื้อให้เกิดการเพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างกันในด้านอื่น ๆ ต่อไป

9.2 ได้ความร่วมมือและความช่วยเหลือระหว่างประเทศ ในการอนุรักษ์ สืบสาน สงวนรักษา และดำรงไว้ซึ่งมรดกภูมิปัญญาพื้นบ้านทางวัฒนธรรมดั้งเดิม ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของไทย ให้คงอยู่สืบต่อไปให้อนุชนรุ่นหลังได้รับรู้ รับทราบถึงมรดกทางวัฒนธรรมของบรรพชน รวมทั้งประชาชนคนไทยในต่างประเทศ และประชาชนชาวต่างประเทศ ได้มีความรู้ มีความเข้าใจในวัฒนธรรมไทย มรดกภูมิปัญญาพื้นบ้านทางวัฒนธรรม

ดั้งเดิม ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของไทย ตระหนักไว้ในมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศไทยให้ขจร
กระจายไปทั่วทุกภูมิภาคในทุกอาณาบริเวณของโลก



(นายวรพล มธุรสเมธานี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นายธีรวิทย์ บุญราศรี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



(นางสาวนิชานันท์ สัจจกร)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน



(นางสาวกิตติพร ใจบุญ)
ผู้อำนวยการกลุ่มวิเทศสัมพันธ์



(นายอิสระ ริ้วตระกูลไพบูลย์)
เลขานุการกรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นางสาวลิพิการ์ กำลิ่งชัย)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



(นายโกวิท ผกามาต)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้อนุมัติโครงการ

10 พ.ย. 2565

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการเงินอุดหนุนค่าบำรุงสมาชิกสถาบันระหว่างประเทศ
งบประมาณ 361,800 บาท (คาดว่าต้องใช้จริงประมาณ 378,838 บาท)
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มวิเทศสัมพันธ์

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. ค่าใช้จ่ายในประเทศเกี่ยวกับการดำเนินงานสนับสนุน วัฒนธรรมกับต่างประเทศ อาทิ สมาชิกอนุสัญญายูเนสโก สมาชิกซี ออฟ																	
1.1 ค่าสมาชิกอนุสัญญายูเนสโก (10,472 ดอลลาร์สหรัฐ)	356,048	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ				←										กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
1.2 ค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF® (570 ยูโร)	21,090	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ							←							กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
1.3 ค่าสมาชิกประจำปีองค์กร CIOFF® ระดับภูมิภาค (50 ดอลลาร์สหรัฐ)	1,700	1 ครั้ง	กรุงเทพฯ								←						กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
*อัตราแลกเปลี่ยนโดยประมาณ 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 34 บาท / 1 ยูโร = 37 บาท **ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน ดอลลาร์สหรัฐ = 1,200 บาท / ยูโร = 1,600 บาท จากงบดำเนินงาน																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	0	0	356,048	0	21,090	1,700	0	0	0	0	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					0			377,138			1,700			0			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0			99.55125938			100			#DIV/0!			

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

แบบเขียนโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ชื่อโครงการ	โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์
แผนงานยุทธศาสตร์	ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> โครงการที่ 1 โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล <input type="checkbox"/> โครงการที่ 2 โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย <u>ความสอดคล้อง</u> ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
แผนงานพื้นฐาน	ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ 1 มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน <input type="checkbox"/> ผลผลิตที่ 2 ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น <input checked="" type="checkbox"/> ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ <u>ความสอดคล้อง</u> ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม
ลักษณะโครงการ	<input type="checkbox"/> โครงการใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง
งบประมาณ	2,203,800 บาท (สองล้านสองแสนสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)
หมวดรายจ่าย	<input type="checkbox"/> งบดำเนินงาน <input type="checkbox"/> งบลงทุน <input type="checkbox"/> งบเงินอุดหนุน <input checked="" type="checkbox"/> งบรายจ่ายอื่น (ต่างประเทศ)
หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม โทรศัพท์ 0 2645 4600 ต่อ 5102 - 5104 โทรสาร 0 2645 4078

1. กิจกรรมหลัก /กิจกรรมย่อย

1.1 การประชุมนานาชาติภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

(1) การประชุมทางด้านวัฒนธรรมภายใต้กรอบยูเนสโก (United Nations Education, Scientific and Cultural Organization- UNESCO)

(2) การประชุมซีออฟโลก (CIOFF® World Congress)

(3) การประชุมสัมมนาเรื่อง ทรัพย์สินทางปัญญากับทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการแสดงออกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม: มิติภูมิภาคและระหว่างประเทศ (Intergovernmental Committee on Intellectual Property and Genetic Resources, Traditional Knowledge and Folklore: IGC) (WIPO)

1.2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

(1) การแลกเปลี่ยนความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศไทยกับประเทศภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

2. หลักการและเหตุผล

ท่ามกลางกระแสของความเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในโลกยุคโลกาภิวัตน์ เดกเช่นปัจจุบัน ทำให้ประเทศต่าง ๆ ในโลกมีความเคลื่อนไหว และแข่งขันกันมากขึ้น ชาติต่าง ๆ ในสังคมโลก ต่างพัฒนาศักยภาพของตนเพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นโลกาภิวัตน์ ในขณะที่เดียวกันความเจริญในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะ เทคโนโลยีนั้นก็ช่วยให้ประชาคมโลกได้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม การเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม ระหว่างกันภายใต้กรอบกิจกรรมความร่วมมือแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ศิลปะ ประวัติศาสตร์ วรรณคดี นาฏศิลป์ ดนตรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นนั้น ก็เป็นสิ่งสำคัญในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดี รวมทั้งสร้างความประทับใจให้กับมนุษยชน และยังเป็นทุนในการพัฒนาไปสู่ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ในด้านอื่น ๆ ที่สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามและถูกต้อง ตามความเป็นจริงของประเทศไทยในมุมมองของสังคมโลกด้วย

นอกจากนี้แล้ว ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกได้มีการรวมกลุ่มในระดับพหุภาคีมากขึ้น เพื่อใช้เป็นพลังต่อรอง ทางการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ โดยมีการก่อตั้งองค์การระหว่างประเทศที่มีเป้าหมายการดำเนินงานหลากหลาย ได้มีองค์การระหว่างประเทศที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรมเกิดขึ้นในทุกระดับ เนื่องจากเล็งเห็นความสำคัญ ของวัฒนธรรมในการส่งเสริมความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมวัฒนธรรมในฐานะ หน่วยงานฝ่ายไทยที่เข้าเป็นสมาชิกขององค์การระหว่างประเทศเหล่านี้ มีภาระหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการโครงการ/ กิจกรรมให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวนโยบาย แผนงาน และข้อมติขององค์กรที่เป็นภาคีสมาชิก

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในหมู่ชาวต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดี และประเทศไทย มีภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมโลก

3.2 เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศในทุกระดับและสาขา อันจะก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน และ นำมาซึ่งประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวิชาการ

3.3 เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ ทั้งในระดับประชาชนกับประชาชน และรัฐบาลกับรัฐบาล อันจะ ก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

3.4 เพื่อส่งเสริมให้วัฒนธรรมไทยได้รับการยอมรับเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมอันหลากหลายในสังคมโลก

3.5 เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคี และระดับพหุภาคี โดยเฉพาะในองค์การระหว่าง ประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในเวทีระดับนานาชาติ

4. รายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรมที่ 1	การประชุมทางด้านวัฒนธรรมภายใต้กรอบยูเนสโก (United Nations Education, Scientific and Cultural Organization- UNESCO)
งบประมาณ	458,400 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูง/นักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	สาธารณรัฐฝรั่งเศส
วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ตุลาคม 2565
แผนประชาสัมพันธ์	ข่าวประชาสัมพันธ์

ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ น.ส.กิตติพร ใจบุญ นายธีรวิทย์ บุญราศรี นายวรพล มธุรสเมทนี น.ส.นิชานันท์ สัจจร
--------------	--

กิจกรรมที่ 2	การประชุมซีออฟโลก (CIOFF® World Congress)
งบประมาณ	451,800 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูง/นักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	ประเทศอังกฤษ
วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ตุลาคม 2565
แผนประชาสัมพันธ์	ข่าวประชาสัมพันธ์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ น.ส.กิตติพร ใจบุญ นายธีรวิทย์ บุญราศรี นายวรพล มธุรสเมทนี น.ส.นิชานันท์ สัจจร

กิจกรรมที่ 3	การประชุมสัมมนา เรื่องทรัพย์สินทางปัญญากับทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการแสดงออกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม: มิติภูมิภาคและระหว่างประเทศ (WIPO)
งบประมาณ	453,600 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูง/นักวิชาการวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	1 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	ประเทศสวีตเซอร์แลนด์
วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	มิถุนายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	ข่าวประชาสัมพันธ์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ น.ส.กิตติพร ใจบุญ นายธีรวิทย์ บุญราศรี นายวรพล มธุรสเมทนี น.ส.นิชานันท์ สัจจร

กิจกรรมที่ 4	การแลกเปลี่ยนความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศไทยกับประเทศภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก
งบประมาณ	840,000 บาท
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้บริหารระดับสูง/นักวิชาการวัฒนธรรมและผู้ที่เกี่ยวข้อง
เป้าหมาย (ระบุจำนวนและหน่วยนับ)	2 ครั้ง
พื้นที่ดำเนินการ	ประเทศภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม จีน เกาหลีใต้
วิธีดำเนินการ	ดำเนินการเอง
กำหนดการ	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566
แผนประชาสัมพันธ์	ข่าวประชาสัมพันธ์
ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ น.ส.กิตติพร ใจบุญ นายธีรวิทย์ บุญราศรี นายวรพล มธูรสเมธานี น.ส.นิชานันท์ สัจจร

5. ผลผลิต

5.1 เข้าร่วมการประชุมทางด้านวัฒนธรรมภายใต้กรอบยูเนสโก (UNESCO) 1 ครั้ง เข้าร่วมการประชุมซีเอฟโอโลก 1 ครั้ง และเข้าร่วมการประชุมสัมมนา เรื่อง ทรรศน์เส้นทางปัญญากับทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการแสดงออกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม: มิติภูมิภาคและระหว่างประเทศ (WIPO) 1 ครั้ง

5.2 เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศไทยกับประเทศภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก 2 ครั้ง

6. ผลลัพธ์

6.1 ได้รับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในกรอบยูเนสโกเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แผนงานและทิศทางการดำเนินงานของยูเนสโก การดำเนินงานกิจกรรมการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้านระดับนานาชาติ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แผนงานและทิศทางการดำเนินงานของซีเอฟโอ และซีเอฟโอเอเชียและแปซิฟิก และการดำเนินงานด้านทรรศน์เส้นทางปัญญาของ WIPO เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์แผนงานและทิศทางการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม

6.2 ได้แลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านวัฒนธรรมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือ ความรู้ ความเข้าใจทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองและวัฒนธรรมร่วมของภูมิภาค ตลอดจนมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลายของอาเซียน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการรวมตัวกันอย่างเข้มแข็งของอาเซียนต่อไปในอนาคตได้สร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยกับนานาชาติ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือที่จะเอื้อให้เกิดการเพิ่มพูนความสัมพันธ์ระหว่างกันในด้านอื่น ๆ ต่อไป รวมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่สายตาชาวโลก

6.3 ได้สานสัมพันธ์และส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ และได้พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในการนำความรู้มาใช้และนำความรู้ความสามารถที่ได้เรียนรู้มาพัฒนาการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้มีความก้าวหน้าทัดเทียมนานาประเทศ

7. หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ และแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการ ไม่มี

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ที่	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	เครื่องมือวัด/เอกสารหลักฐานอ้างอิง
1	ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน เชิงปริมาณ : - เชิงคุณภาพ : -		
2	ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ เชิงปริมาณ : การประชุมนานาชาติ เชิงปริมาณ : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใต้กิจกรรม ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เชิงคุณภาพ : การดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ สำเร็จและบรรลุตามวัตถุประสงค์	จำนวน 3 กิจกรรม จำนวน 1 กิจกรรม ทุกกิจกรรม/ โครงการ	สรุปผลการปฏิบัติราชการ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
3	ตัวชี้วัดระดับโครงการ (ถ้ามี) เชิงปริมาณ : - เชิงคุณภาพ : -		

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

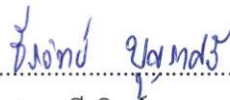
9.1 ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาเกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเป็นแนวทางในการพัฒนากระบวนการทางความคิดของคนในสังคม อันจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมโลกอย่างสันติท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

9.2 ได้รับความรู้เกี่ยวกับการนำมิติทางวัฒนธรรมมาเป็นแนวทางในการพัฒนาวัฒนธรรมและสังคมโลกให้สามารถดำรงอยู่พอเพียงและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

9.3 ได้เผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยในหมู่ประชาชนคนไทยในต่างประเทศ และประชาชนชาวต่างประเทศ ได้มีความรู้ มีความเข้าใจในวัฒนธรรมและประเพณีของไทย



.....
(นายวรพล มธุรสเมธานี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... /..... /.....



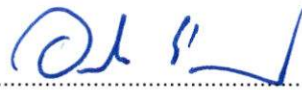
.....
(นายธีรวิทย์ บุญราศรี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
..... /..... /.....



.....
(นางสาวนิชานันท์ สัญจร)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
..... /..... /.....



.....
(นางสาวกิตติพร ใจบุญ)
ผู้อำนวยการกลุ่มวิเทศสัมพันธ์
..... / /



.....
(นายอิสระ ธีวตระกูลไพบูลย์)
เลขานุการกรม
..... / /

ผู้รับผิดชอบโครงการ



.....
(นางสาวลิปิการ กำลังชัย)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ผู้กำกับโครงการ



.....
(นายโกวิท ผกามาศ)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
10 พ.ย. 2565

ผู้อนุมัติโครงการ

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการวัฒนธรรมสัมพันธ์

งบประมาณ 2,203,800 บาท

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มวิเทศสัมพันธ์

รายการ	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ		
				พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1. การประชุมนานาชาติภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม																	
1.1 การประชุมทางวัฒนธรรมภายใต้กรอบยูเนสโก	458,400	1 ครั้ง	ประเทศฝรั่งเศส	← 458,400													กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
1.2 การประชุมซีออฟโลก (CIOFF® World Congress)	451,800	1 ครั้ง	ประเทศอิตาลี	← 451,800													กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
1.3 การประชุมสัมมนาเรื่อง ทรัพย์สินทางปัญญากับทรัพยากรชีวภาพ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการแสดงออกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม: มิติภูมิภาคและระหว่างประเทศ (WIPO)	453,600	1 ครั้ง	ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์									↔ 453,600					กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
2. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม																	
2.1 การแลกเปลี่ยนความร่วมมือทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศไทยกับประเทศภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก	840,000	2 ครั้ง	ประเทศภูมิภาค เอเชีย-แปซิฟิก														กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
รวมการใช้จ่ายรายเดือน				910,200	-	420,000	-	-	-	-	-	420,000	453,600	-	-	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส				1,330,200			-				873,600				-		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส				60.359			60.359				100.000				100		

- หมายเหตุ : 1. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (ภาพรวม) ไตรมาสที่ 1 = 23% ไตรมาสที่ 2 = 54 % ไตรมาสที่ 3 = 77 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
2. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (รายจ่ายประจำ) ไตรมาสที่ 1 = 28 % ไตรมาสที่ 2 = 58 % ไตรมาสที่ 3 = 80 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)
3. มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ (งบลงทุน) ไตรมาสที่ 1 = 8 % ไตรมาสที่ 2 = 40 % ไตรมาสที่ 3 = 65 % ไตรมาสที่ 4 = 100 % (ภาพรวม 100%)

ภาคผนวก

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการงานและแผนการใช้จ่าย
งบประมาณและการอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กลุ่มแผนงานและงบประมาณ
รับที่ 2540
วันที่ 5 ต.ค. 2565
วันที่ 9.44 น.

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๗๑๓/ ๑๗ ๓๘ ๕

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม 05662
รับที่
วันที่ 5 ต.ค. 2565 เวลา 09.09 น.
เลขที่ รอง ๑. รอง ๒.
 ข.เฉพาะด้านเครือข่าย ข.เฉพาะด้านภูมิปัญญา
 ศส. กพร. สธ. นพ. กส.
 กกช. นกป. สสศ. สกว. กช.
สำนักงานงบประมาณ พค. นค. กผ.
 กตป. ปส. วท. ทส.
ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๘ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ วธ ๐๕๐๓.๖/๓๔๒๗ ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภาพรวมแบบ สงป. ๓๐๑ จำนวน ๙ หน้า
๒. แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์
- แบบ สงป. ๓๐๒ จำนวน ๖ หน้า
- แบบ สงป. ๓๐๒/๑ - รายละเอียด จำนวน ๙ หน้า

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมส่งเสริมวัฒนธรรมขอให้สำนักงานงบประมาณพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๓ แผนงาน ๔ ผลผลิต ๒ โครงการ วงเงินงบประมาณ ๕๕๐,๐๔๔,๐๐๐ บาท ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานงบประมาณพิจารณาแล้ว เห็นชอบให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓ แผนงาน วงเงินงบประมาณ ๕๕๐,๐๔๔,๐๐๐ บาท (ห้าร้อยห้าสิบล้านสี่หมื่นสี่พันบาทถ้วน) ตามที่ขอทำความตกลงไปได้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อนึ่ง ขอให้กรมส่งเสริมวัฒนธรรมแจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานงบประมาณแล้วดังกล่าวต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุม หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมายทราบ เพื่อใช้ในการกำกับดูแลเร่งรัด และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนันต์ แก้วกำเนิด)

รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านสังคม ๔
โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๓๖๕ โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๓๓๕
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@bb.go.th
สำเนาส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบส่งป.301

- งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

รหัส : 18000
 รหัส : 18005

- รายงานแผน
- รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ร.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม เข้าใจในการปฏิบัติตามค่านิยมความเป็นไทย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชากรอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	คน	160,000												160,000		
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าแก่สังคม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาทุนทางสังคม	คน	50,000												50,000		
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนได้รับการให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนได้รับการให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรม	คน	120,000												120,000		
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		560.0440	-	-	175.1307	-	-	154.6163	-	-	140.4841	-	-	79.8129	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		312.1040	-	-	105.0837	-	-	95.0913	-	-	68.9062	-	-	42.0228	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		189.3888	-	-	74.4033	-	-	64.4141	-	-	39.2287	-	-	11.3427	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น		189.3888			74.4033			64.4141			39.2287			11.3427		
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี		189.3888			74.4033			64.4141			39.2287			11.3427		
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณ ที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น		189.3888			74.4033			64.4141			39.2287			11.3427		
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		189.3888			74.4033			64.4141			39.2287			11.3427		
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		189.3888			74.4033			64.4141			39.2287			11.3427		



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	NR	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	NR	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	NR	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	NR	แผน (ขั้น พ.ร.บ.)	แผน (ขั้น บริหาร)	NR
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		189.3888	-	-	74.4033	-	-	64.4141	-	-	39.2287	-	-	11.3427	-	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิต สำราญและความเป็นพลเมืองที่ดี		189.3888	-	-	74.4033	-	-	64.4141	-	-	39.2287	-	-	11.3427	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุก มิติตามมาตรฐานและสมคุดทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิต วิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมี การปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักใน การใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		189.3888	-	-	74.4033	-	-	64.4141	-	-	39.2287	-	-	11.3427	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษา ต่อยอด และธรรงรงค์เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		189.3888	-	-	74.4033	-	-	64.4141	-	-	39.2287	-	-	11.3427	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสาน รักษา ต่อยอด และธรรงรงค์เผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	คน	150,000												150,000		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องพึงพอใจและเกิด ความภาคภูมิใจในมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ	80			80			80			80			80		
โครงการที่ 1 : โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล		118.2770	-	-	44.4759	-	-	46.2186	-	-	21.1160	-	-	6.4665	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการประกาศ ขึ้นบัญชีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ	รายการ	10												10		
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและประโยชน์ของ กิจกรรมเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสู่สากล	ร้อยละ	80			80			80			80			80		
เชิงเวลา																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย งบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : จัดกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล ด้วยการนำศิลปวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยไปเผยแพร่ในต่างประเทศ																
กิจกรรมที่ 2 : ประกาศชื่อบุคคลภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		118.2770	-	-	44.4759	-	-	46.2186	-	-	21.1160	-	-	6.4665	-	-
2.1 งบประมาณ :		118.2770	-	-	44.4759	-	-	46.2186	-	-	21.1160	-	-	6.4665	-	-
1 : จัดกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล ด้วยการนำศิลปวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาไทยไปเผยแพร่ในต่างประเทศ		85.6126	-	-	34.0589	-	-	30.3786	-	-	15.5520	-	-	5.6231	-	-
- รายจ่ายประจำ		85.6126	-	-	34.0589	-	-	30.3786	-	-	15.5520	-	-	5.6231	-	-
2 : ประกาศชื่อบุคคลภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม		32.6644	-	-	10.4170	-	-	15.8400	-	-	5.5640	-	-	0.8434	-	-
- รายจ่ายประจำ		32.6644	-	-	10.4170	-	-	15.8400	-	-	5.5640	-	-	0.8434	-	-
โครงการที่ 2 : โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย		71.1118	-	-	29.9274	-	-	18.1955	-	-	18.1127	-	-	4.8762	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- กิจกรรมที่สืบทอดประเพณีวัฒนธรรมอัตลักษณ์ และความเป็นไทย	กิจกรรม	3			1			1			1					
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมของไทย	ร้อยละ	80			80			80			80			80		
เชิงเวลา																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม อัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		71.1118	-	-	29.9274	-	-	18.1955	-	-	18.1127	-	-	4.8762	-	-
2.1 งบประมาณ :		71.1118	-	-	29.9274	-	-	18.1955	-	-	18.1127	-	-	4.8762	-	-
1 : จัดกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยม อัตลักษณ์ไทยและ ความเป็นไทย		71.1118	-	-	29.9274	-	-	18.1955	-	-	18.1127	-	-	4.8762	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		71.1118	-	-	29.9274	-	-	18.1955	-	-	18.1127	-	-	4.8762	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์)		122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุก มิติตามมาตรฐานและสอดคล้องกับด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิต วิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมี การปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักใน การใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ภาครัฐ		122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม		122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-
2.1 งบประมาณ :		122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-
1 : ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม		122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-
- รายจ่ายประจำ		122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		237.9400	-	-	70.0470	-	-	59.5250	-	-	70.5779	-	-	37.7901	-	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		237.9400	-	-	70.0470	-	-	59.5250	-	-	70.5779	-	-	37.7901	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		237.9400	-	-	70.0470	-	-	59.5250	-	-	70.5779	-	-	37.7901	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		237.9400	-	-	70.0470	-	-	59.5250	-	-	70.5779	-	-	37.7901	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		237.9400	-	-	70.0470	-	-	59.5250	-	-	70.5779	-	-	37.7901	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		237.9400	-	-	70.0470	-	-	59.5250	-	-	70.5779	-	-	37.7901	-	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		237.9400	-	-	70.0470	-	-	59.5250	-	-	70.5779	-	-	37.7901	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		237.9400	-	-	70.0470	-	-	59.5250	-	-	70.5779	-	-	37.7901	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และเด็ก เยาวชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายที่มีสิทธิได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม		237.9400	-	-	70.0470	-	-	59.5250	-	-	70.5779	-	-	37.7901	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการอนุรักษ์คุ้มครองและสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม		237.9400	-	-	70.0470	-	-	59.5250	-	-	70.5779	-	-	37.7901	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	เครือข่าย	76			20			20			20			16		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมมีความพึงพอใจในบทบาทและการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ	80			80			80			80			80		
ผลผลิตที่ 1 : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน		4.7953	-	-	0.9634	-	-	2.2052	-	-	1.1999	-	-	0.4268	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	งบ
- มีการส่งเสริมเผยแพร่ ยกย่องเชิดชูเกียรติ ศิลปินแห่งชาติ	กิจกรรม	2						1			1					
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความ ความเข้าใจในวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาของไทย	ร้อยละ	80			80			80			80			80		
เชิงเวลา																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตาม แผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย งบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : คัดเลือก ประกาศและยกย่องศิลปิน แห่งชาติ																
กิจกรรมที่ 2 : สนับสนุน เชิดชู และสืบสานมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		4.7953	-	-	0.9634	-	-	2.2052	-	-	1.1999	-	-	0.4268	-	-
2.1 งบประมาณ :		4.7953	-	-	0.9634	-	-	2.2052	-	-	1.1999	-	-	0.4268	-	-
1 : คัดเลือก ประกาศและยกย่องศิลปินแห่งชาติ		2.9378	-	-	0.6998	-	-	0.9892	-	-	0.9388	-	-	0.3100	-	-
- รายจ่ายประจำ		2.9378	-	-	0.6998	-	-	0.9892	-	-	0.9388	-	-	0.3100	-	-
2 : สนับสนุน เชิดชู และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม		1.8575	-	-	0.2636	-	-	1.2160	-	-	0.2611	-	-	0.1168	-	-
- รายจ่ายลงทุน		1.0518	-	-	0.0518	-	-	1.0000	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.8057	-	-	0.2118	-	-	0.2160	-	-	0.2611	-	-	0.1168	-	-
ผลผลิตที่ 2 : ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอด ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น		88.1102	-	-	26.8649	-	-	26.0519	-	-	27.9332	-	-	7.2602	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ประชาชนได้รับข้อมูลและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและ เผยแพร่ค่านิยมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	120,000			10,000			30,000			30,000			50,000		
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความเข้าใจและพึงพอใจ	ร้อยละ	80			80			80			80			80		



ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	ทวิภาคี	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน บริหาร)	NR	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน บริหาร)	NR	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน บริหาร)	NR	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน บริหาร)	NR	แผน (พัน พ.ร.บ.)	แผน (พัน บริหาร)	NR
เชิงเวลา																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุนองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น																
กิจกรรมที่ 2 : ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		88.1102	-	-	26.8649	-	-	26.0519	-	-	27.9332	-	-	7.2602	-	-
2.1 งบประมาณ :		88.1102	-	-	26.8649	-	-	26.0519	-	-	27.9332	-	-	7.2602	-	-
1 : ส่งเสริม สนับสนุนองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม เพื่อสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น		76.2407	-	-	21.0700	-	-	24.0454	-	-	25.4910	-	-	5.6343	-	-
- รายจ่ายประจำ		76.2407	-	-	21.0700	-	-	24.0454	-	-	25.4910	-	-	5.6343	-	-
2 : ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบการภาพยนตร์และวีดิทัศน์		11.8695	-	-	5.7949	-	-	2.0065	-	-	2.4422	-	-	1.6259	-	-
- รายจ่ายลงทุน		0.2944	-	-	0.2944	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		11.5751	-	-	5.5005	-	-	2.0065	-	-	2.4422	-	-	1.6259	-	-
ผลผลิตที่ 3 : แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่		145.0345	-	-	42.2187	-	-	31.2679	-	-	41.4448	-	-	30.1031	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	คน	100,000			20,000			30,000			30,000			20,000		
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้และเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมมีความเข้าใจและพึงพอใจ	ร้อยละ	80			80			80			80			80		
เชิงเวลา																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100			100			100			100			100		
1.2.กิจกรรมหลัก																



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	NR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	NR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	NR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	NR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	NR
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม																
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ บุคลากรและ ให้บริการทางวัฒนธรรม																
กิจกรรมที่ 3 : การส่งเสริมและสนับสนุนงานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		145.0345	-	-	42.2187	-	-	31.2679	-	-	41.4448	-	-	30.1031	-	-
2.1 งบประมาณ :		145.0345	-	-	42.2187	-	-	31.2679	-	-	41.4448	-	-	30.1031	-	-
1 : ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม		56.1614	-	-	33.8462	-	-	8.3881	-	-	7.9535	-	-	5.9736	-	-
- รายจ่ายประจำ		56.1614	-	-	33.8462	-	-	8.3881	-	-	7.9535	-	-	5.9736	-	-
2 : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ บุคลากรและให้บริการ ทางวัฒนธรรม		86.9181	-	-	6.5575	-	-	22.8698	-	-	33.3713	-	-	24.1195	-	-
- รายจ่ายลงทุน		78.8036	-	-	1.1235	-	-	22.1048	-	-	31.9047	-	-	23.6706	-	-
- รายจ่ายประจำ		8.1145	-	-	5.4340	-	-	0.7650	-	-	1.4666	-	-	0.4489	-	-
3 : การส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ		1.9550	-	-	1.8150	-	-	0.0100	-	-	0.1200	-	-	0.0100	-	-
- รายจ่ายประจำ		1.9550	-	-	1.8150	-	-	0.0100	-	-	0.1200	-	-	0.0100	-	-



ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

1. คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรมเข้าใจในการปฏิบัติตนตามค่านิยมความเป็นไทย
2. ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าแก่สังคม
3. ประชาชนได้รับการให้บริการทางด้านศิลปวัฒนธรรม


รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)


ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : -

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ : -

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :


ผู้รายงาน : 
(นายอิสระ ธีวตระกูลไพบูลย์)
เลขาธิการกรม

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : 
(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

สำหรับสำเนางบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ผู้พิจารณา : 
ตำแหน่ง (นางศรีรัฐญา เมนะพันธ์)
ภักดิ์ วิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : 
ตำแหน่ง (นายพร้อมพงศ์ พุดกธารา)
ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม ๔



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม รหัส : 18000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม รหัส : 18005

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รหัส : 14

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสอดคล้องทั้งด้านสวัสดิภาพ คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี

รหัส : 66

เข้าใจในการปฏิบัติงานรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติงานที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

มีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลผลิต / โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รหัส : 17-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 14-004

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
1. งบบุคลากร	121.1778	-	-	30.2910	-	-	30.2945	-	-	30.2948	-	-	30.2975	-	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	117.0706	-	-	29.2676	-	-	29.2677	-	-	29.2677	-	-	29.2676	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	4.1072	-	-	1.0234	-	-	1.0268	-	-	1.0271	-	-	1.0299	-	-
2. งบดำเนินงาน	1.5374	-	-	0.3894	-	-	0.3827	-	-	0.3827	-	-	0.3826	-	-
ค่าตอบแทน ไร่ตัดและวัสดุ	1.5374	-	-	0.3804	-	-	0.3827	-	-	0.3827	-	-	0.3826	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	122.7152	-	-	30.6804	-	-	30.6772	-	-	30.6775	-	-	30.6801	-	-

ผู้รายงาน

(นายอิสระ จิวตระกูลโหมบลย์)
เลขานุการกรม



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม รหัส : 18000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม รหัส : 18005

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม รหัส : 29

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและซมคุดทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี รหัส : 66

เข้าใจในการปฏิบัติตนรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมอื่น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

มีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้ชี้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผลผลิต /โครงการ : โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นไทยสู่สากล รหัส : 00-0107

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ รหัส : 29-005

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค. -ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. -มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	MR	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	MR
4. งบอุดหนุน	33.4400	-	-	5.8720	-	-	20.7540	-	-	5.0140	-	-	1.8000	-	-
อุดหนุนทั่วไป	33.4400	-	-	5.8720	-	-	20.7540	-	-	5.0140	-	-	1.8000	-	-
เงินอุดหนุนการฝึกอบรมและจัดทำสื่อตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรม พ.ศ. 2559	10.4360	-	-	4.8720	-	-	2.5000	-	-	3.0640	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสร้างเสริมเศรษฐกิจ	23.0040	-	-	1.0000	-	-	18.2540	-	-	1.9500	-	-	1.8000	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	84.8270	-	-	38.6039	-	-	25.4646	-	-	16.1020	-	-	4.6665	-	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการสร้างรายได้ศิลปินนักแสดงที่ขึ้น ชุมชนเจ้าของมรดกภูมิปัญญา	13.6621	-	-	3.3089	-	-	3.4246	-	-	4.2460	-	-	2.7026	-	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมการดำเนินงานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	22.2284	-	-	5.5450	-	-	13.3400	-	-	2.5000	-	-	0.8434	-	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาชีพถิ่น ศูนย์มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย	5.4060	-	-	0.1000	-	-	2.0000	-	-	2.9560	-	-	0.3500	-	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	4.4200	-	-	1.1000	-	-	1.7200	-	-	1.4000	-	-	0.2000	-	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล	39.1205	-	-	28.5500	-	-	5.0000	-	-	5.0000	-	-	0.5705	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	118.2770	-	-	44.4759	-	-	46.2186	-	-	21.1160	-	-	6.4665	-	-

ผู้รายงาน: 
 (นายอิสระ รุ่งตระกูลใหญ่)
 ผู้อำนวยการกรม



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ มลผลิต/โครงการ จำนวนตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม รหัส : 18000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม รหัส : 18005

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง


แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม รหัส : 29
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสอดคล้องทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี รหัส : 66
 เข้าใจในการปฏิบัติตนรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนให้สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การบริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
 มีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมีความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์

มลผลิต /โครงการ : โครงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย รหัส : 00-0108
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง มลผลิต /โครงการ รหัส : 29-006

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
4. งบอุดหนุน	27.6400	-	-	9.0050	-	-	9.9204	-	-	6.9146	-	-	1.8000	-	-
อุดหนุนทั่วไป	27.6400	-	-	9.0050	-	-	9.9204	-	-	6.9146	-	-	1.8000	-	-
เงินอุดหนุนการจัดแสดงโซน ดนตรี วัฒนธรรม เฉลิมพระเกียรติ	24.8400	-	-	6.2050	-	-	9.9204	-	-	6.9146	-	-	1.8000	-	-
เงินอุดหนุนการรณรงค์ส่งเสริมค่านิยมความเป็นไทย	2.8000	-	-	2.8000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	43.4718	-	-	20.8224	-	-	8.2751	-	-	11.1981	-	-	3.0762	-	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเพื่อพระเกียรติ สถาบันพระมหากษัตริย์	18.7480	-	-	5.6500	-	-	4.7000	-	-	7.4500	-	-	0.9480	-	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการส่งเสริมและเผยแพร่ ค่านิยมและวัฒนธรรมความเป็นไทย	19.2238	-	-	13.2561	-	-	1.3914	-	-	2.6981	-	-	1.9782	-	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเปิดศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทยแห่งที่ ๖	4.3000	-	-	1.4900	-	-	1.7000	-	-	1.0500	-	-	0.1500	-	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการพัฒนาระบบหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์	1.2000	-	-	0.6163	-	-	0.5837	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	71.1118	-	-	29.8274	-	-	18.1955	-	-	18.1127	-	-	4.8762	-	-

ผู้รายงาน: 
 (นายอิสระ จิวตระกูลใหญ่)
 เลขานุการกรม



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ มอผลิต/โครงการ จำนวนตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม รหัส : 18000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม รหัส : 18005
 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รหัส : 45
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานโดยมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และ รหัส : 67
 เด็กเยาวชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายที่มีสิทธิได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

มอผลิต /โครงการ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน รหัส : 13-0000
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง มอผลิต /โครงการ รหัส : 45-003

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	3.7435	-	-	0.9118	-	-	1.2052	-	-	1.1999	-	-	0.4268	-	-
ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	3.7435	-	-	0.9118	-	-	1.2052	-	-	1.1999	-	-	0.4268	-	-
3. งบลงทุน	1.0518	-	-	0.0518	-	-	1.0000	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	1.0518	-	-	0.0518	-	-	1.0000	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+6)	4.7953	-	-	0.9634	-	-	2.2052	-	-	1.1999	-	-	0.4268	-	-


 ผู้รายงาน
 (นายอิสระ ธีวตระกูลใหญ่กุลย์)
 เลขานุการกรม



แบบจัดทำแผน/รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ, มอผลิต/โครงการ จำนวนตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม รหัส : 18000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม รหัส : 18005

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รหัส : 45
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และ รหัส : 67
 เด็ก เยาวชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายที่มีสิทธิได้รับการคุ้มครองและมีสิทธิประกันทางสังคม

มอผลิต /โครงการ : ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น รหัส : 12-0000
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง มอผลิต /โครงการ รหัส : 45-002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	20.0008	-	-	9.2705	-	-	4.1469	-	-	4.3232	-	-	2.2602	-	-
ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	20.0008	-	-	9.2705	-	-	4.1469	-	-	4.3232	-	-	2.2602	-	-
3. งบลงทุน	0.2944	-	-	0.2944	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	0.2944	-	-	0.2944	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. งบอุดหนุน	67.8150	-	-	17.3000	-	-	21.9050	-	-	23.6100	-	-	5.0000	-	-
อุดหนุนทั่วไป	67.8150	-	-	17.3000	-	-	21.9050	-	-	23.6100	-	-	5.0000	-	-
เงินอุดหนุนส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายทางวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศ	67.8150	-	-	17.3000	-	-	21.9050	-	-	23.6100	-	-	5.0000	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	88.1102	-	-	26.8649	-	-	26.0519	-	-	27.9332	-	-	7.2602	-	-



(Handwritten signature)
 ผู้รายงาน :
 (นายอิสระ วิชาตระกูลใหญ่ย์)
 ผู้อำนวยการกรม

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม รหัส : 18000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม รหัส : 18005

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รหัส : 45
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบต่ออย่างมีคุณภาพและมาตรฐานโดยมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และ รหัส : 67
 เด็ก เยาวชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายที่มีสิทธิได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม

ผลผลิต /โครงการ : แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ รหัส : 11-0000
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ รหัส : 45-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (ม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร.)	ผล
2. งบดำเนินงาน	63.6653	-	-	39.7650	-	-	7.9294	-	-	9.5384	-	-	6.4325	-	-
ค่าตอบแทน วิทยากรและวัสดุ	43.4203	-	-	33.3539	-	-	3.3232	-	-	4.9233	-	-	1.8199	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	20.2450	-	-	6.4111	-	-	4.6062	-	-	4.6151	-	-	4.6126	-	-
3. งบลงทุน	78.8036	-	-	1.1235	-	-	22.1048	-	-	31.9047	-	-	23.6706	-	-
ครุภัณฑ์	19.2519	-	-	1.1235	-	-	11.9874	-	-	6.1410	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	69.5517	-	-	-	-	-	10.1174	-	-	25.7637	-	-	23.6706	-	-
4. งบอุดหนุน	0.3618	-	-	-	-	-	0.3601	-	-	0.0017	-	-	-	-	-
อุดหนุนทั่วไป	0.3618	-	-	-	-	-	0.3601	-	-	0.0017	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าบำรุงสน. ชาติสถาบันระหว่างประเทศ	0.3618	-	-	-	-	-	0.3601	-	-	0.0017	-	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	2.2038	-	-	1.3302	-	-	0.8736	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการวัฒนธรรมสันพันธ์	2.2038	-	-	1.3302	-	-	0.8736	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	145.0345	-	-	42.2187	-	-	31.2679	-	-	41.4448	-	-	30.1031	-	-

ผู้รายงาน 
 (นายอิสระ ธีวตระกูลใหญ่กุลย์)
 ผู้อำนวยการกรม



แบบจัดทำแผนรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ สปจ.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

รหัส : 18005



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

รหัส : 45

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานโดยมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และเด็ก

รหัส : 67

เยาวชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายที่มีสิทธิได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม

ผลผลิต/โครงการ : มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมได้รับการเชิดชูและสืบสาน

รหัส : 13-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 45-003


หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.0518	0.0518	-	0.0518	-	1.0000	0.5000	-	0.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.0518	0.0518	-	0.0518	-	1.0000	0.5000	-	0.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.0518	0.0518	-	0.0518	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : สนับสนุน เชิดชู และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รายการ : เครื่องพิมพ์ดีดเลขเซอร์ หรือชนิด LED สี ชนิด Network แบบ ที่ 2 แสงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [1 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.0260	0.0260	-	0.0260	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				
กิจกรรม : สนับสนุน เชิดชู และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล แสงห้วย ขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [1 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.0220	0.0220	-	0.0220	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																				



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
					พ.ร.บ.	บริหาร	ผล		พ.ร.บ.	บริหาร	ผล		พ.ร.บ.	บริหาร	ผล		พ.ร.บ.	บริหาร	ผล
กิจกรรม : สนับสนุน เชื้อจุลินทรีย์ และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รายการ : ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และ เครื่องคอมพิวเตอร์เน็ตบุ๊ก แบบลิขสิทธิ์การใช้งานประเภทติดตั้งมาจาก โรงงาน (OEM) ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย แขวงห้วยขวาง เขตห้วย ขวาง กรุงเทพมหานคร [1 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C													
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		0.0038	0.0038	-	0.0038	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.0000	-	-	-	-	1.0000	0.5000	-	0.5000	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : สนับสนุน เชื้อจุลินทรีย์ และสืบสานมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม รายการ : ระบบฐานข้อมูลมรดกวัฒนธรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C													
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		1.0000	-	-	-	-	1.0000	0.5000	-	0.5000	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			



ผู้รายงาน 
(นายอิสระ วีระกุลโพธิ์)
เลขาธิการกรม

หมายเหตุ*

สถานภาพการดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวออบเมท / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบบูรณาการ / see แล้วเสร็จ / กำหนดราคาากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประเภทประมวล / ประเภทจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction e-market e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งบดำเนินการเอง >> กำหนดสักรวออบเมท / กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งบดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกเลิก-โอน >> โอนไปยื่นแปลง สทก.
- D.1.2 = ยกเลิก-โอน >> โอนไปยื่นแปลง สทป.
- D.1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D.2 = เสร็จจ่าย - D.2.1 = เสร็จจ่าย-โอน >> โอนไปยื่นแปลง สทก.
- D.2.2 = เสร็จจ่าย-โอน >> โอนไปยื่นแปลง สทป.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินงาน

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%

แบบจัดทำแผนรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ สปจ.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

รหัส : 18005



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

รหัส : 45

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และเด็ก

รหัส : 67

เยาวชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายที่มีสิทธิได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม

ผลผลิต/โครงการ : ประชาชนได้รับการส่งเสริมค่านิยม และสืบทอดประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

รหัส : 12-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 45-002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.2944	0.2944	-	0.2944	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.2944	0.2944	-	0.2944	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.2944	0.2944	-	0.2944	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบการกิจการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 1 (จอขนาด ไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว) แร่งห่วยขวาง เซตห่วยขวาง กรุงเทพมหานคร [5 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.1100	0.1100	-	0.1100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบการกิจการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รายการ : ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก แบบสิทธิการใช้งานประเภทติดตั้งมาจาก โรงงาน (OEM) ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย แร่งห่วยขวาง เซตห่วย ขวาง กรุงเทพมหานคร [8 ชุด] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.0304	0.0304	-	0.0304	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบการกิจการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล แขวงห้วย ขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [2 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C													
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		0.0440	0.0440	-	0.0440	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบการกิจการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รายการ : เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 800 VA แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [6 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C													
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		0.0150	0.0150	-	0.0150	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบการกิจการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รายการ : เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์ หรือ LED สี แขวงห้วย ขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [2 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C													
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		0.0300	0.0300	-	0.0300	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานสื่อและสถานประกอบการกิจการ ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รายการ : สแกนเนอร์ สำหรับงานเก็บเอกสารระดับศูนย์บริการ แบบที่ 3 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [1 เครื่อง] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C													
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		0.0350	0.0350	-	0.0350	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			



แบบจัดทำแผนรายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ สป.302/1 - รายละเอียด

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ



รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

รหัส : 18005



งบกลาง



รายงานผล

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

รหัส : 45

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย และเด็ก

รหัส : 67

เยาวชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายที่มีสิทธิได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคม

ผลผลิต/โครงการ : แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเผยแพร่

รหัส : 11-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 45-001

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4			
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
รวมทั้งสิ้น	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	78.8036	1.1235	-	-	1.1235	22.1048	6.8704	7.0934	6.1410	31.9047	2.0934	-	29.8113	23.6706	-	6.2799	17.3907	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	19.2519	1.1235	-	-	1.1235	11.9874	0.8464	5.0000	6.1410	6.1410	-	-	6.1410	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.8464	-	-	-	-	0.8464	0.8464	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ บุคลากรและให้บริการทางวัฒนธรรม รายการ : ฝ่ายปฏิบัติการแสดง (Lipabum) ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [25 ม้วน] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.3	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.8464	-	-	-	-	-	0.8464	0.8464	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	18.4055	1.1235	-	-	1.1235	11.1410	-	5.0000	6.1410	6.1410	-	-	6.1410	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ บุคลากรและให้บริการทางวัฒนธรรม รายการ : ปรับปรุงระบบไฟฟ้า (หม้อแปลงและตู้จ่ายไฟฟ้า) ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [1 งาน] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	12.2820	-	-	-	-	-	6.1410	-	-	6.1410	6.1410	-	-	6.1410	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4		
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
					พ.ร.บ.	บริหาร	ผล		พ.ร.บ.	บริหาร	ผล		พ.ร.บ.	บริหาร	ผล		พ.ร.บ.	บริหาร	ผล
กิจกรรม : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ บุคลากรและให้บริการทางวัฒนธรรม รายการ : ปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องหรีโไฟเวทีการแสดง หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C													
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		1.1235	1.1235	-	-	1.1235	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
กิจกรรม : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ บุคลากรและให้บริการทางวัฒนธรรม รายการ : ระบบโทรศัพท์พร้อมติดตั้ง อาคารกรมส่งเสริมวัฒนธรรม อาคารศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และอาคารสำนักพิจารณา ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [1 ระบบ] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C													
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		5.0000	-	-	-	5.0000	-	5.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			
ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง : ผูกพัน ใหม่	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	30.5944	-	-	-	-	-	-	-	15.2971	-	15.2971	15.2973	-	-	15.2973	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	1.5261	-	-	-	-	-	-	-	0.7630	-	0.7630	0.7631	-	-	0.7631	-	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ บุคลากรและให้บริการทางวัฒนธรรม รายการ : ค่าควบคุมงานปรับปรุงอาคารนิทรรศการและบริการทาง การศึกษา แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [1 งาน] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.3	B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C									
		บริหาร																	
		ผล																	
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.		1.5261	-	-	-	-	-	-	-	0.7630	-	0.7630	0.7631	-	-	0.7631	-
		บริหาร		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																			



ประเภทรายจ่าย รายการ	สถานภาพ	แผน ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 3			ไตรมาส 4	ไตรมาส 4				
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	29.0683	-	-	-	-	-	-	-	-	14.5341	-	-	14.5341	14.5342	-	-	14.5342		
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กิจกรรม : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ บุคลากรและให้บริการทางวัฒนธรรม รายการ : ปรับปรุงอาคารนิทรรศการและบริการทางการศึกษา แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [1 งาน] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.3		B.1.2	B.1.3	C	B.1.5	B.1.6	C										
		บริหาร																			
		ผล																			
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	29.0683	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.5341	-	-	14.5341	14.5342	-	-	14.5342	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																					
ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง : รายการปีเดียว	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	28.9573	-	-	-	-	10.1174	8.0240	2.0934	-	10.4666	2.0934	-	8.3732	8.3733	-	-	6.2799	2.0934	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.6337	-	-	-	-	8.0850	8.0240	0.0610	-	0.3048	0.0610	-	0.2438	0.2439	-	-	0.1829	0.0610	
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรม : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ บุคลากรและให้บริการทางวัฒนธรรม รายการ : ค่าควบคุมงานปรับปรุงอาคารศูนย์นวัตกรรมด้านวัสดุและการออกแบบพัฒนาผ้าใยไทย แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [1 งาน] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	B.1.3		B.1.2	B.1.3	C	B.1.6	C											
		บริหาร																			
		ผล																			
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	0.6097	-	-	-	-	-	0.0610	-	0.0610	-	0.3048	0.0610	-	0.2438	0.2439	-	-	0.1829	0.0610
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																					
กิจกรรม : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ บุคลากรและให้บริการทางวัฒนธรรม รายการ : ปรับปรุงระบบปรับอากาศ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [1 งาน] <กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]	สถานะ	พ.ร.บ.	C	C	B.1.6	C															
		บริหาร																			
		ผล																			
	การใช้จ่าย	พ.ร.บ.	8.0240	-	-	-	-	-	8.0240	8.0240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หมายเหตุ																					



คณะผู้จัดทำ
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ที่ปรึกษา

นายโกวิท ผกามาต	อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
นางสาวลิปิการ์ กำลังชัย	รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
นางสาวรารวรรณ ชัยชนะศิริ	รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
นางสาวชรีดา สังข์ทอง	เลขานุการกรม

รวบรวม เรียบเรียงและจัดทำรูปเล่ม

นางสาวหทัยรัตน์ จิวจินดา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
นายนิรชัย ศรีใจ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายศิวะณัฐ โหมวงศ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสาวชะตารักษ์ เมฆกมล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นางสมพร ภูระโห่ง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวนัทธมน สิงห์พรรค	นักวิชาการวัฒนธรรม
นายณัฐชนน ลักขณัติ	นักวิชาการวัฒนธรรม

กลุ่มแผนงานและงบประมาณ
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



กลุ่มแผนงานและงบประมาณ
สำนักงานเลขาธิการกรม

